Hoa Tay
CREATIVE HANDMADE

BRAND GUIDELINE

MỤC LỤC

01 GIỚI THIỆU

02 NGHIÊN CỨU NGƯỜI DÙNG

03 GIỚI THIỆU THƯƠNG HIỆU

04 THIẾT KẾ GIAO DIỆN

05 QUẢNG CÁO

01

GIỚI THIỆU

Câu chuyện về Hoa Tay 10

Tầm nhìn và Sứ mệnh 12

Giá trị cốt lõi 13

CÂU CHUYỆN VỀ HOA TAY

Ngay từ khi còn nhỏ, chúng mình - những người sáng lập Hoa Tay, đã có một đam mê mãnh liệt với nghệ thuật làm đồ thủ công. Chúng mình luôn tin rằng trong từng đường nét, từng hạt mực, từng sợi chỉ, có một thế giới tinh tế đang chờ đợi để được khám phá.

Với mong muốn kết nối những người yêu thích nghệ thuật làm đồ handmade, chúng mình quyết định thành lập cửa hàng "Hoa Tay". Tên gọi "Hoa Tay" bắt nguồn từ tâm hồn nghệ nhân, nơi mà tất cả những tác phẩm đều được tạo ra từ đôi bàn tay ấm áp, từ tâm hồn mê đắm. Cửa hàng không chỉ là nơi bán các dụng cụ cần thiết cho các dự án thủ công, mà còn là một không gian tương tác, chia sẻ kinh nghiệm và học hỏi

Không chỉ dừng lại ở việc kinh doanh, đội ngũ của Hoa Tay luôn cố gắng góp phần vào việc truyền cảm hứng và kiến thức về thế giới thủ công bằng tổ chức các buổi hội thảo, lớp học thực hành và triển lãm nghệ thuật để khuyến khích mọi người tham gia và hòa mình vào không gian sáng tạo.

TẦM NHÌN

Tại "Hoa Tay", chúng mình khao khát xây dựng một cộng đồng sáng tạo, nơi mọi người có thể tỏa sáng qua việc tự tạo ra những tác phẩm nghệ thuật độc đáo. Tầm nhìn của chúng mình là trở thành chiếc hoa tay củ các cậu, giúp các cậu tạo ra những sản phẩm handmade xinh đẹp nhất.

SỨ MỆNH

Sứ mệnh của "Hoa Tay" là khơi dậy và thúc đẩy niềm đam mê nghệ thuật trong mọi người thông qua việc cung cấp các DIY kit độc đáo và chất lượng cao. Chúng tôi cam kết mang đến cho mọi người cơ hội trải nghiệm và tận hưởng niềm vui trong việc tự tạo ra những tác phẩm nghệ thuật mang ý nghĩa riêng.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Hoa Tay tôn trọng mỗi cá nhân là một nghệ nhân và khuyến khích sự sáng tạo độc đáo, từ việc chọn dụng cụ đến việc tạo ra tác phẩm thủ công, giúp bạn thể hiện cá tính riêng và tạo nên những sản phẩm độc nhất vô nhị.

Hoa Tay không chỉ là cửa hàng, mà là ngôi nhà chung cho những người đam mê thủ công, nơi mọi cá nhân có thể thể hiện tình yêu và sự sáng tạo bằng đôi bàn tay ấm áp của mình.

02

NGHIÊN CỨU NGƯỜI DÙNG

Khảo sát người dùng 16

Chân dung người dùng 20

Đối thủ cạnh tranh 28

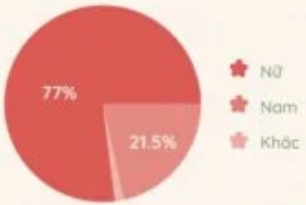
Sơ đồ người dùng 30

Lưu đồ người dùng 34

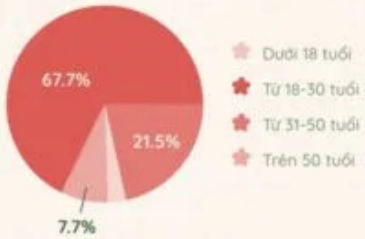
KHẢO SÁT NGƯỜI DÙNG

1. Nhân Khẩu Học:

Giới tính



Độ tuổi:



Khu vực sinh sống:

KHẢO SÁT NGƯỜI DÙNG

2. Tâm Lý Học:

Tần suất làm đồ handmade:

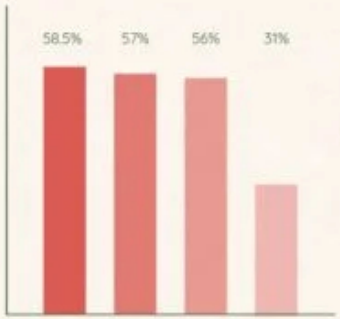
Mức độ hứng thú đối với đồ handmade:

Các thể loại được yêu thích nhất:

KHẢO SÁT NGƯỜI DÙNG

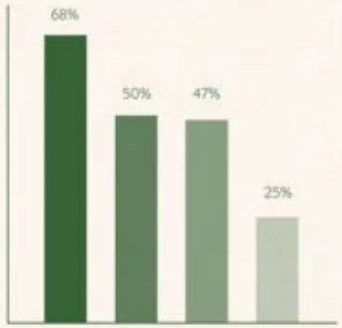
2. Tâm Lý Học:

Mong muốn



- Giải trí, thư giãn
- Tạo ra những tác phẩm của riêng mình
- Làm quà tặng ý nghĩa
- Có thêm hoạt động để làm cùng bạn bè, người yêu, con cái

Khó khăn



- Cần mua nhiều vật dụng, nguyên liệu
- Không có hướng dẫn cụ thể
- Chưa có ý tưởng rõ ràng
- Không có không gian để làm

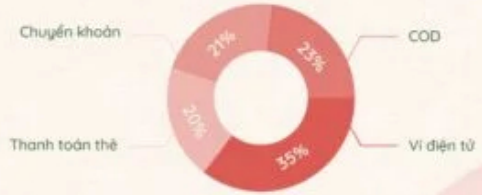
3. Trải nghiệm người dùng:

Phương thức mua đồ handmade: 23% Mua trực tiếp ngoài cửa hàng
77% Mua online hoặc qua các sàn thương mại điện tử

Nhu cầu tương tác xã hội trên trang web bán đồ handmade: 30% Người dùng cảm thấy không cần thiết
70% Người dùng mong muốn tính năng này

Các tính năng/yếu tố mong muốn:

Phương thức thanh toán ưa chuộng:



USER PERSONA 1

Nguyễn Mai Hà

Tuổi: 25
Nghề nghiệp: Thiết kế đồ họa

Giới thiệu:
Mai Hà là một chuyên viên thiết kế đồ họa đầy năng động và sôi nổi. Cô ấy thích khám phá nhiều thể loại nghệ thuật khác nhau.

Mai Hà đang muốn tìm hiểu và thử sức với nghệ thuật làm đồ thủ công để phát triển khả năng sáng tạo của mình và để tạo ra những tác phẩm độc đáo của riêng mình.

Mong muốn:

- Biến những ý tưởng sáng tạo của mình thành một sản phẩm thủ công hoàn thiện.
- Được học hỏi kiến thức về đồ hand-made và hỗ trợ bởi những người có kinh nghiệm.
- Khám phá thêm những thể loại, cách làm đồ thủ công mới.
- Quen biết thêm những người bạn cùng sở thích, đam mê.

Khó khăn:

- Chưa có kinh nghiệm thực tế và không khéo tay.
- Không có thời gian tự chuẩn bị đồ nghề và dụng cụ.
- Không có nhiều thời gian rảnh để làm.
- Nhanh chán nếu tự làm một mình.

USER PERSONA 2

Trịnh Thu Hằng

Tuổi: 40
Nghề nghiệp: Quản lý nhân sự

Giới thiệu:
Chị Thu Hằng là một chuyên viên quản lý nhân sự bận rộn nhưng chị luôn muốn cân bằng công việc và cuộc sống.

Sau mỗi ngày làm việc, chị thường dành thời gian với con cái và cả sở thích thêu tranh của mình. Chị muốn tìm kiếm thêm các hoạt động thú vị để vừa làm vừa thư giãn với các con.

Mong muốn:

- Tìm thêm các mẫu thêu đẹp và độc đáo, mới mẻ.
- Nắm bắt thêm xu hướng mới về làm đồ thủ công
- Trải nghiệm và đối gió với các môn nghệ thuật khác ngoài thêu.
- Tìm kiếm những sản phẩm an toàn và phù hợp cho trẻ nhỏ.

Khó khăn:

- Bận rộn với công việc và không có thời gian tìm hiểu hay đi chuẩn bị dụng cụ.
- Không muốn mua dư thừa nguyên liệu vì sẽ lãng phí, bừa nhà.
- Các con không hứng thú với các môn nghệ thuật mà chỉ thích dùng điện thoại, máy tính.
- Các bạn nhỏ sẽ nhanh chán nếu làm những món đồ ít tính sáng tạo.

USER PERSONA 3

Trần Quang Huy

Tuổi: 28
Nghề nghiệp: Developer

Giới thiệu:
Anh Quang Huy là một chuyên viên phát triển phần mềm sống tại Hà Nội. Tuy làm việc trong ngành công nghệ khô khan nhưng anh ấy lại có tâm hồn phong phú và bay bổng.

Anh ấy tìm đến các hoạt động làm đồ thủ công vừa là để cho bản thân nghỉ ngơi khỏi máy tính, vừa là để tạo ra những món quà ý nghĩa tặng bạn gái.

Mong muốn:

- Tìm kiếm các bộ nguyên liệu được chuẩn bị sẵn, đầy đủ.
- Có hướng dẫn chi tiết, logic, dễ hiểu, được hỗ trợ nhiệt tình nếu cần.
- Nguyên liệu, dụng cụ làm cần phải có chất lượng đảm bảo để sản phẩm có thể sử dụng thực tiễn.
- Cửa hàng cung cấp đầy đủ hình ảnh thật sản phẩm

Khó khăn:

- Chưa từng làm và chưa có các kĩ năng làm đồ thủ công.
- Chưa có ý tưởng cụ thể và không biết bắt đầu từ đâu.
- Không thích các mẫu sản phẩm đại trà, cũ hay có nhiều trên thị trường
- Rất bận rộn với công việc, không thể dành quá nhiều thời gian.

USER PERSONA 4

Vũ Hoàng Linh

Tuổi: 22
Nghề nghiệp: Content Creator

Giới thiệu:
Hoàng Linh là một chuyên viên sáng tạo nội dung, làm việc trong ngành F&B. Sau mỗi tuần làm việc mệt mỏi và căng thẳng, cô ấy luôn tìm kiếm các hoạt động thú vị cùng làm với bạn bè, người thân để thư giãn và thêm gắn kết.

Hoàng Linh rất hứng thú với những lớp học làm đồ thủ công và đã tham gia một số lớp cùng bạn bè.

Mong muốn:

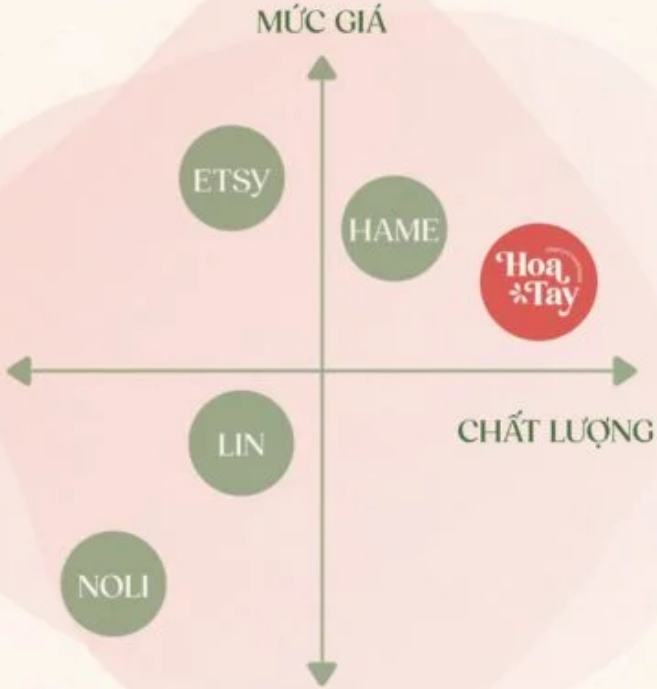
- Có thêm hoạt động thú vị, ý nghĩa cho những ngày nghỉ.
- Có không gian thư giãn thoải mái, hòa đồng, vui vẻ.
- Được hướng dẫn, hỗ trợ bởi những người có kinh nghiệm.
- Lớp học có đa dạng thể loại và cung cấp đầy đủ các vật dụng cần thiết.

Khó khăn:

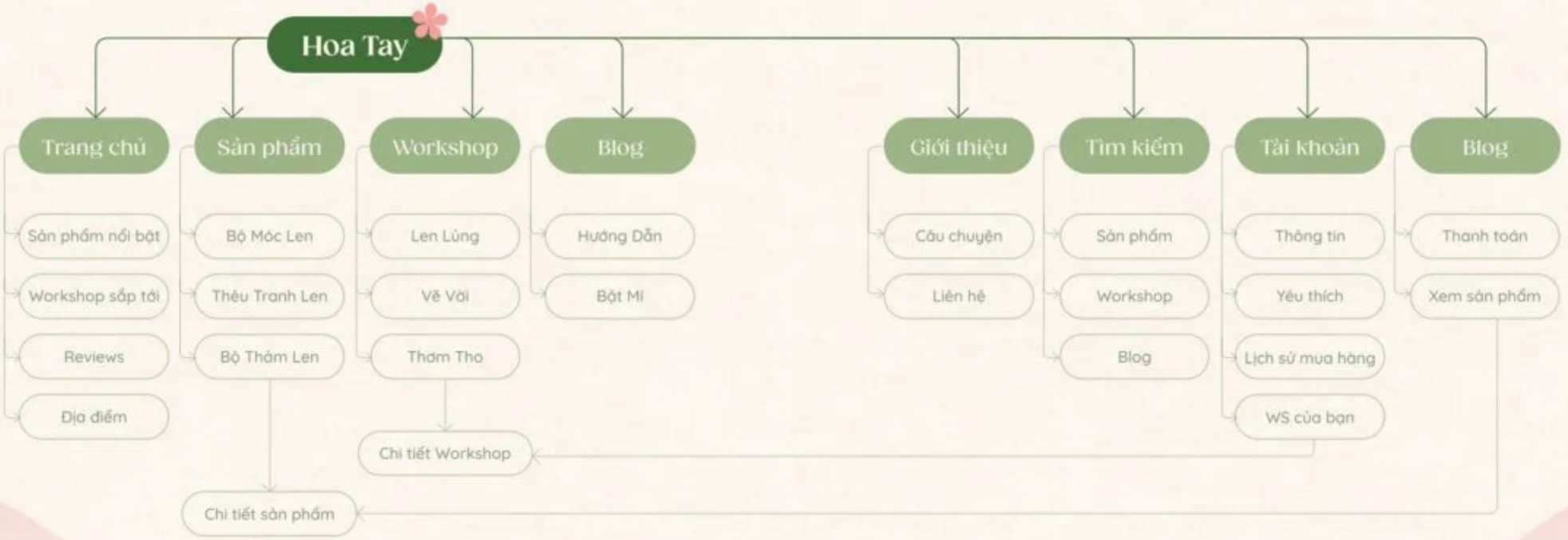
- Phải đi làm và học thêm buổi tối nên chỉ có thời gian rảnh vào cuối tuần.
- Thường đi cùng nhóm bạn nên cần không gian rộng.
- Chưa có ý tưởng và cần các mẫu sẵn tham khảo.
- Khả năng tài chính vẫn chưa ổn định, không thể chi trả quá nhiều.

ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

	HAME	LIN	NOLI	ETSY
Sản phẩm nguồn gốc rõ ràng	✓	✓	✓	✗
Đa dạng sản phẩm, nhiều mẫu mã	✓	✓	✗	✓
Tiện lợi, đáp ứng nhu cầu	✗	✗	✗	✓
Cung cấp hướng dẫn chi tiết	✗	✓	✓	✗
Chăm sóc khách hàng chu đáo	✓	✗	✗	✗

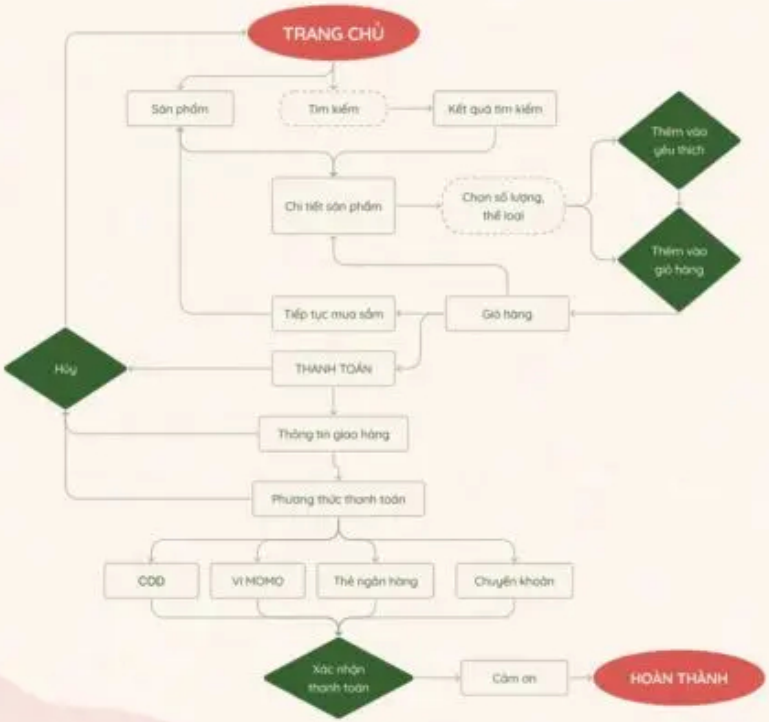


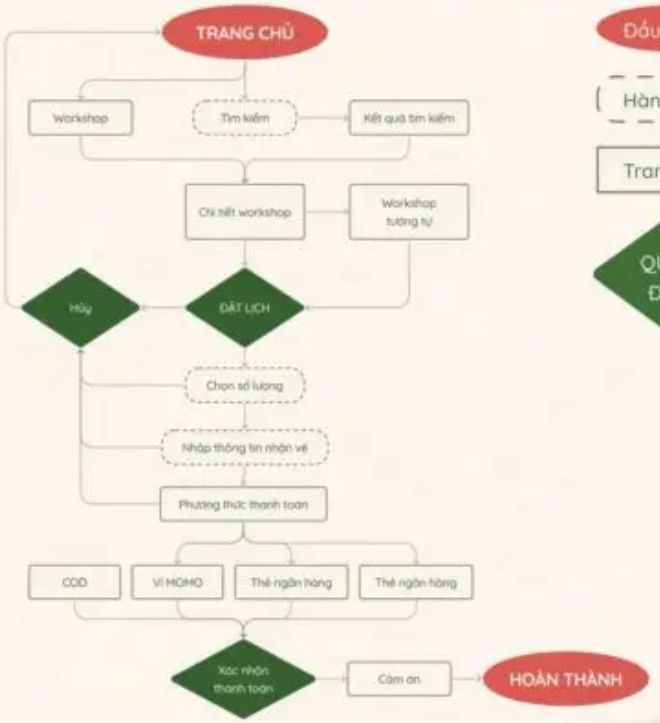
SƠ ĐỒ NGƯỜI DÙNG



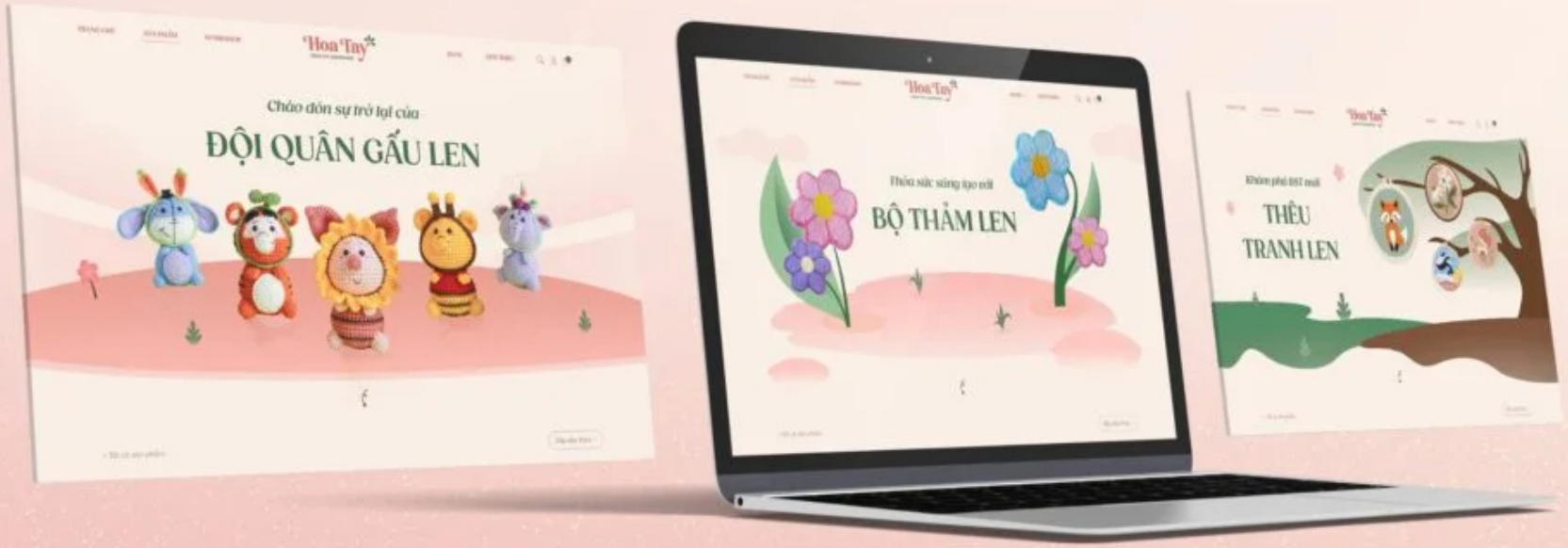
SƠ ĐỒ NGƯỜI DÙNG

LƯU ĐỒ NGƯỜI DÙNG





Chú thích ký hiệu:


Chào đón sự trở lại của
ĐỘI QUÂN GẤU LEN
Thỏa sức sáng tạo mới
BỘ THẢM LEN
Khám phá BST mới
THÊU
TRANH LEN

03

GIỚI THIỆU THƯƠNG HIỆU

Ý tưởng Logo 40
Logo trên lưới 42
Các biến thể Logo 44
Kích thước tối thiểu 46
Khoảng cách an toàn 47
Trường hợp sử dụng sai logo 48
Hệ thống màu sắc 49
Hệ thống kiểu chữ 50

Ý TƯỞNG LOGO

Với Hoa Tay, những món đồ thủ công giống như những bông hoa, tuy nhỏ bé nhưng đầy tinh tế và chứa đựng nhiều ý nghĩa trong nó. Bởi vậy, Hoa Tay chính là một "vườn hoa khổng lồ" với đầy những bông hoa rực rỡ, xinh đẹp.

Logo của Hoa Tay là tên thương hiệu được cách điệu mềm mại, thể hiện sự tỉ mỉ, trau chuốt của đồ handmade.

Bên cạnh đó còn có 4 cánh hoa nhỏ điểm xuyết, giúp nói lên tính cách và sứ mệnh của thương hiệu.

Hoa Tay

+

=

CREATIVE HANDMADE
Hoa Tay

LOGO TRÊN LƯỚI

Tỉ lệ của biểu trưng được xác định theo đơn vị "x". Trong tất cả các trường hợp, tỉ lệ này cần được đảm bảo để biểu trưng không bị biến dạng và hiển thị một cách chính xác chi tiết và thống nhất tuyệt đối.

Đối với biến thể dọc, tỉ lệ logo là:
- Chiều cao logo bằng 12x
- Chiều rộng logo bằng 15x

Đối với biến thể ngang, tỉ lệ logo là:
- Chiều cao logo bằng 8x
- Chiều rộng logo bằng 24x

Đơn vị "x" tương đương độ dày nét chữ và chiều cao của dòng tagline.

CÁC BIẾN THỂ LOGO

Để nâng cao tính ứng dụng thực tiễn, logo của Hoa Tay sẽ có hai phiên bản ngang và dọc, mỗi phiên bản được quy định sử dụng trong những trường hợp như sau:

Logo bản dọc

Được sử dụng trên bao bì đóng gói sản phẩm, bộ văn phòng, ấn phẩm in ấn, quảng cáo và biển vẫy dạng tròn.

Logo bản ngang

Được sử dụng trên những trường hợp tiết diện hẹp, như đầu trang website của thương hiệu, biển hiệu ngang.

CÁC PHIÊN BẢN MÀU LOGO

KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU

Để đảm bảo tính hiển thị rõ ràng của logo, cần lưu ý kích thước logo theo quy chuẩn sau:
- Đối với in ấn, chiều cao của logo không được phép nhỏ hơn 20mm.
- Đối với hiện thị trên thiết bị điện tử, chiều cao tối thiểu của logo là 100px.

Trong in ấn:

20mm

Trên thiết bị điện tử:

100px

KHOẢNG CÁCH AN TOÀN

Khoảng cách an toàn xung quanh logo theo hướng dẫn dưới đây là khoảng trống bắt buộc tối thiểu giữa logo với chữ và các yếu tố đồ họa khác nhằm đảm bảo tính rõ ràng, dễ nhận diện và đem lại hiệu quả thị giác tốt nhất cho logo.

Khoảng cách an toàn của logo Hoa Tay được xác định bằng chữ "H" viết hoa trong logo. Quy chuẩn khoảng cách này cần được tuân thủ trong mọi trường hợp.

TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG SAI LOGO

Co kéo Logo

Cắt xén Logo

Lật ngược Logo

Thay đổi màu sắc

Sử dụng Logo
dạng đường viền

Đổ bóng Logo

Thay đổi cấu trúc

Để màu nền
trùng màu Logo

HỆ THỐNG MÀU SẮC

HEX: #DB5D54

RGB: 219, 91, 84

CMYK: 0%, 58%, 62%, 14%

HEX: #386337
RGB: 56, 99, 55
CMYK: 43%, 0%, 44%, 61%

HEX: #582E12
RGB: 88, 46, 18
CMYK: 0%, 48%, 80%, 65%

HEX: #F9EEE5
RGB: 249, 238, 229
CMYK: 0%, 4%, 8%, 2%

HỆ THỐNG KIỂU CHỮ

Kiểu chữ tiêu đề chính

Typeface Gazpacho được lấy cảm hứng từ các kiểu chữ serif những năm 70 và 80. Hình thái của các dạng chữ làm cho kiểu chữ này trở nên lý tưởng cho các mục đích hiển thị như logo và dòng tiêu đề lớn, đậm.

Gazpacho

Heavy	*Heavy*
Black	*Black*
Bold	*Bold*
Medium	*Medium*
Regular	*Regular*
Light	*Light*
Thin	*Thin*

Kiểu chữ nội dung

Họ chữ Quicksand được sử dụng làm kiểu chữ hiển thị nội dung của thương hiệu bởi độ hiển thị cao, hiện đại và thân thiện với người đọc qua các nét chữ bo tròn. Ngoài ra, Quicksand còn có tính linh hoạt cao, có thể ứng dụng trong nhiều trường hợp với nhiều font styles.

Light	QUICKSAND
Regular	QUICKSAND
Medium	QUICKSAND
Semi Bold	QUICKSAND
Bold	QUICKSAND

CROCHET
KIT

CREATIVE HANDMADE
Hoa
Tay

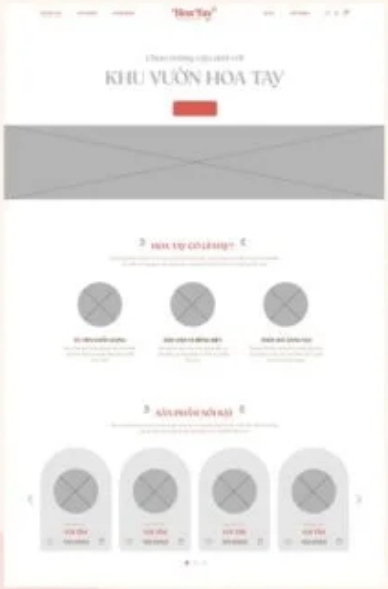
04

THIẾT KẾ GIAO DIỆN

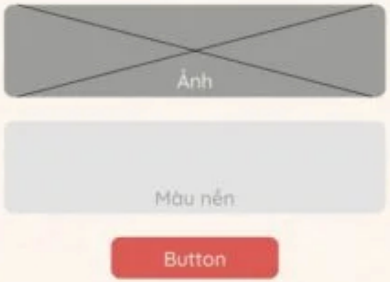
Wireframe 56
Hệ thống lưới 72
Hệ thống biểu tượng 73
Hệ thống màu sắc 74
Hệ thống kiểu chữ 76
UI Components 80
Visual Design 90
Responsive Design 118

WIREFRAME

1. Trang chủ:

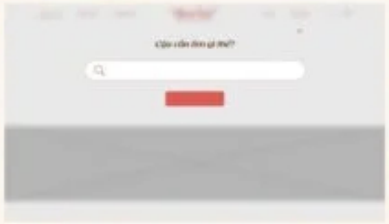


Chú thích ký hiệu:

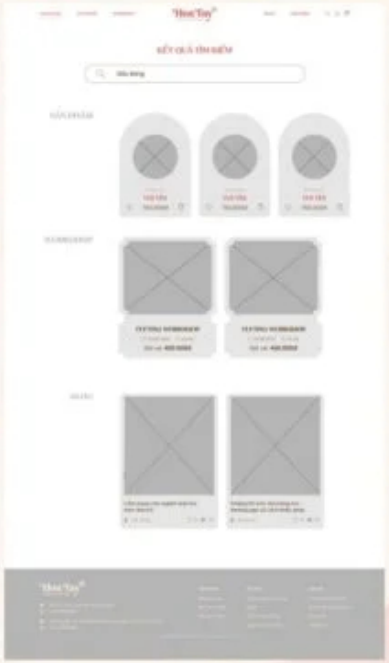


2. Tìm kiếm:

2.1. Thanh tìm kiếm:

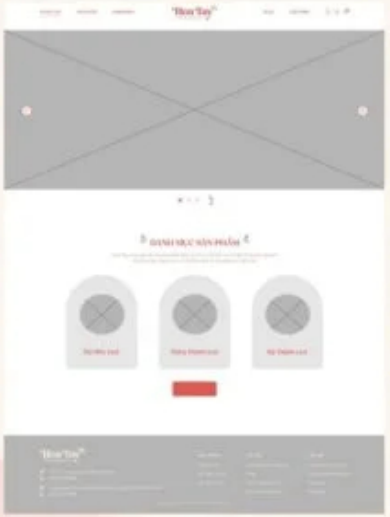


2.2. Kết quả tìm kiếm:



3. Sản phẩm:

3.1. Danh mục sản phẩm:



3.2. Tất cả sản phẩm:

3.3. Sản phẩm_Bộ Móc Len:

3.4. Sản phẩm_Thêu Tranh Len:

3.4. Sản phẩm_Bộ Thảm Len:

2.5. Sản phẩm_Chi tiết sản phẩm

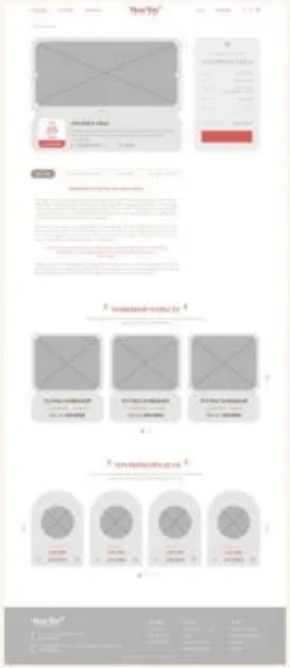
2.5. Sản phẩm_Chi tiết sản phẩm

2.3. Sản phẩm_Chi tiết sản phẩm

4. Workshop:

4.1. Tất cả workshop:

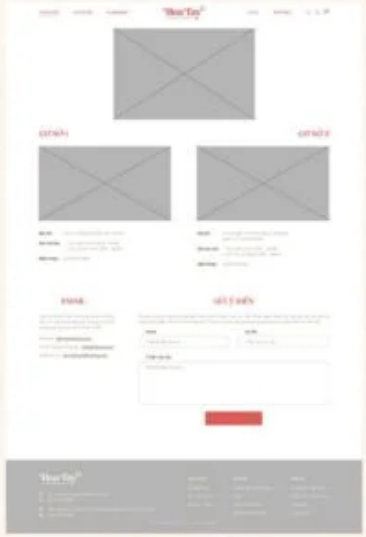
4.2. Chi tiết workshop:



5. Giới thiệu:

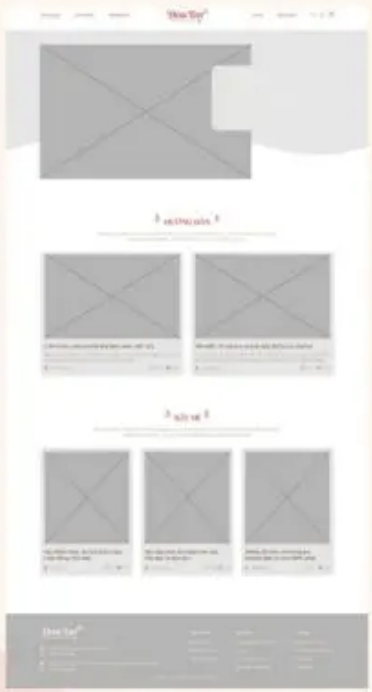
5.1. Câu chuyện:

5.2. Liên hệ:



6. Blog:

6.1. Tất cả Blog:



6.2. Hướng dẫn:

6.3. Bật mí:

6.4. Chi tiết Blog:

7. Tài khoản:

7.1. Đăng nhập:

7.2. Đăng ký:

7.3. Quên mật khẩu

7.4. Thông tin của bạn:

7.5. Đổi mật khẩu:

7.6. Cập nhật địa chỉ:

7.7. Danh sách yêu thích:

7.8. Workshop của bạn:

8. Thanh toán:

8.1. Vận chuyển:

8.2. Phương thức thanh toán:

8.3. Thanh toán Ví điện tử:

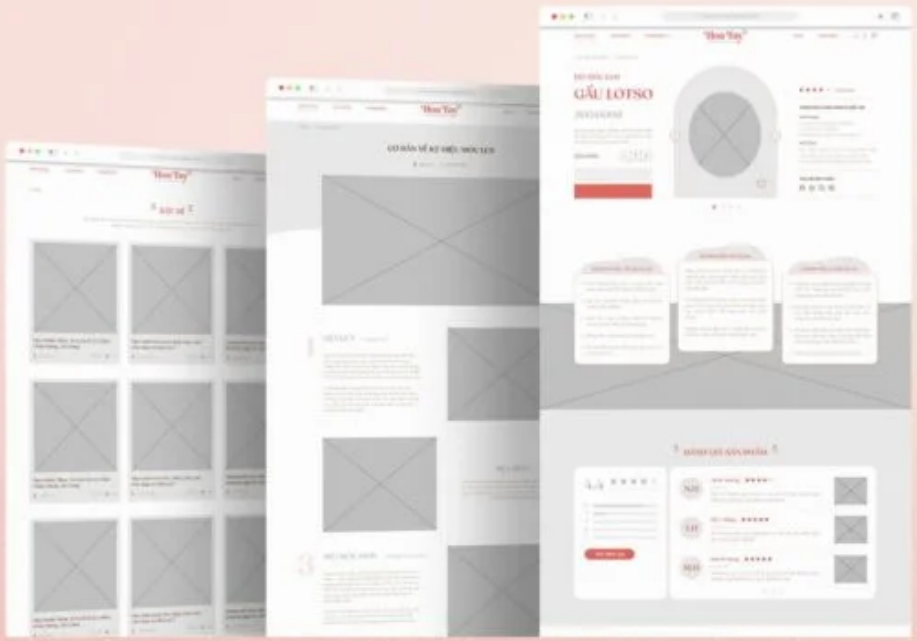
8.4. Thanh toán thẻ Visa:

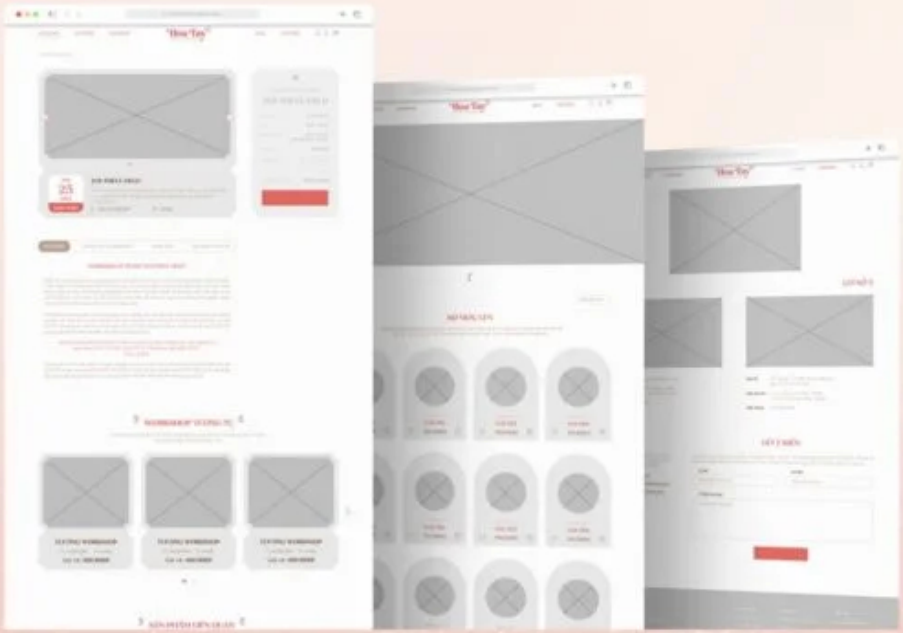
8.5. Thanh toán chuyển khoản:

8.6. Xác nhận đơn hàng:

8.7. Cảm ơn:

9. Giỏ hàng:


GẤU LOTSO



HỆ THỐNG LƯỚI

Desktop

Column: 12
Width: 1920px
Margin: 180px
Gutter: 40px

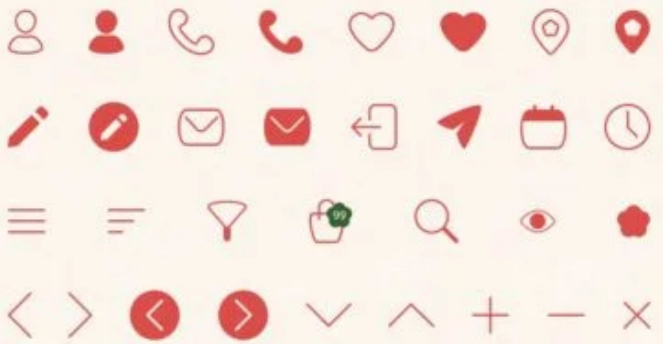
Mobile

Column: 4
Width: 428px
Margin: 46px
Gutter: 16px

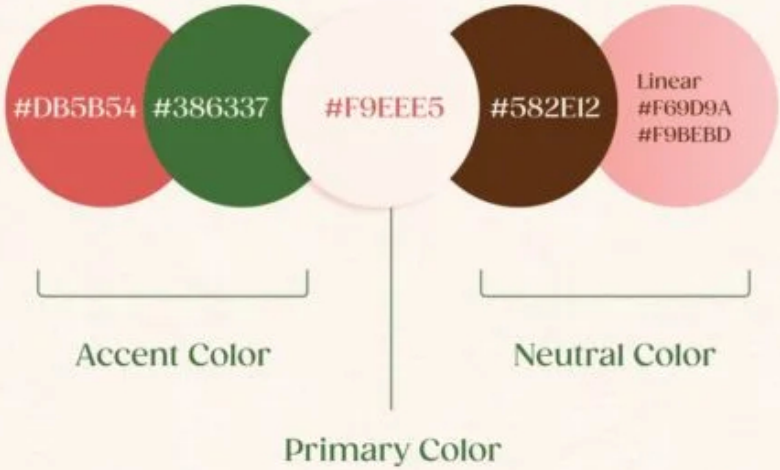
HỆ THỐNG ICON

Website Hoa Tay sử dụng bộ icon bo tròn và puffy, tạo sự thân thiện, vui tươi. Icon dạng nét sử dụng cho trạng thái mặc định, icon fill màu sử dụng cho trạng thái hover.

Khoảng cách an toàn xấp xỉ
1:10 chiều cao khung icon.



HỆ THỐNG MÀU SẮC



HEX #DB5B54

HEX #386337

Sử dụng cho các Primary Button gây chú ý hoặc làm tiêu đề chính.
Sử dụng làm nền gradient.

Opacity: 0-100%

HEX #582E12

Được sử dụng làm nền website và màu chữ trên nền đậm.

Opacity: 100%

HEX #582E12

Được sử dụng cho các đoạn văn bản, button dạng text.

Opacity: 50-100%

HỆ THỐNG KIỂU CHỮ TIÊU ĐỀ

Hình thái của Gazpacho lý tưởng cho các mục đích hiển thị như logo và dòng tiêu đề lớn, đậm. Nhờ chiều cao x lớn, nó hoạt động hoàn hảo trên các dòng tiêu đề có phần dẫn đầu chặt chẽ. Mặt khác, độ tương phản cao và hình dạng rất đơn giản và dễ nhận biết khiến nó rất dễ đọc, vì vậy nó cũng hoạt động trên các văn bản nhỏ và dài.

Gazpacho	Heavy - Heavy Italic	*Gazpacho*
Gazpacho	Black - Black Italic	*Gazpacho*
Gazpacho	Bold - Bold Italic	*Gazpacho*
Gazpacho	Medium - Medium Italic	*Gazpacho*
Gazpacho	Regular - Italic	*Gazpacho*
Gazpacho	Thin - Thin Italic	*Gazpacho*

	Font Style	Font Size	Line Height	Sử dụng
HEADING 1	Bold	90pt	120pt	Tiêu đề Banner
HEADING 2	Bold	40pt	60pt	Tiêu đề trang
Subtitle 1	Bold Italic	40pt	60pt	Tiêu đề Banner
Heading 3	Bold	30pt	40pt	Tên sản phẩm
Button Text 1	Bold	24pt	30pt	Button Text
Heading 4	Bold	18pt	30pt	Nội dung Header

HỆ THỐNG KIỂU CHỮ NỘI DUNG

Để tối ưu hóa trải nghiệm mua sắm của khách hàng, Hoa Tay chọn một họ chữ có tính đọc, hiển thị cao và đem lại cảm giác gần gũi, thân thiện cho mọi người. Với các đường nét tròn trụ và tròn trịa, "Quicksand" thích nghi tốt trong nhiều trường hợp mang đến sự thú vị và hiện đại.

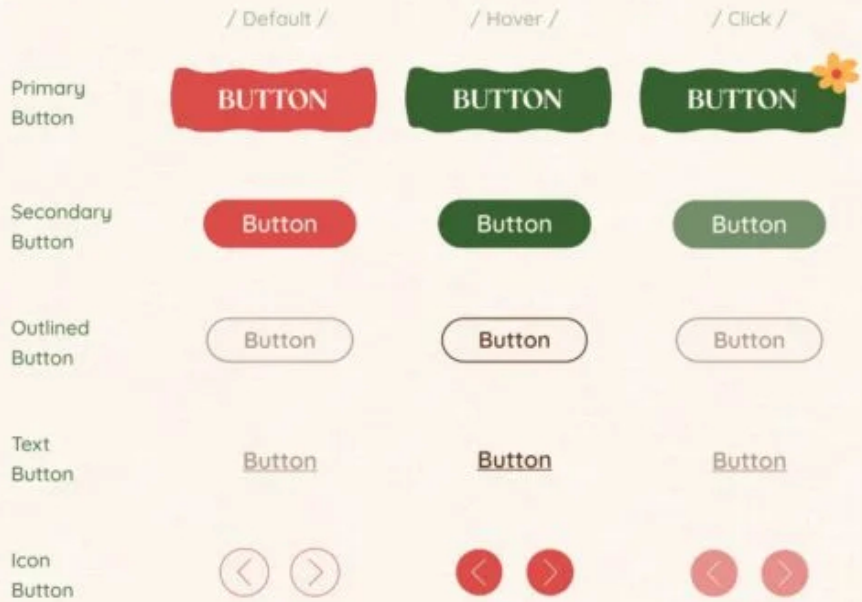
	Font Style	Font Size	Line Height	Sử dụng
Body 1	Semi Bold	30pt	40pt	Nội dung văn bản
Button Text 2	Bold	20pt	30pt	Phân cấp văn bản, nút phụ
Body 2	Medium	20pt	30pt	Nội dung văn bản
Subtitle	Medium	18pt	24pt	Mã sản phẩm
Body 3	Regular	18pt	24pt	Thông tin phụ trong giỏ hàng
Body 4	Regular	16pt	22pt	Thông tin phụ trong giỏ hàng

UI COMPONENT

Header

Footer

Button

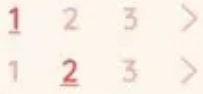


UI COMPONENT

Selector

Quantity

Pagination



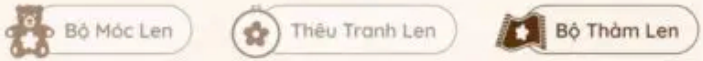
UI COMPONENT

Breadcrumb

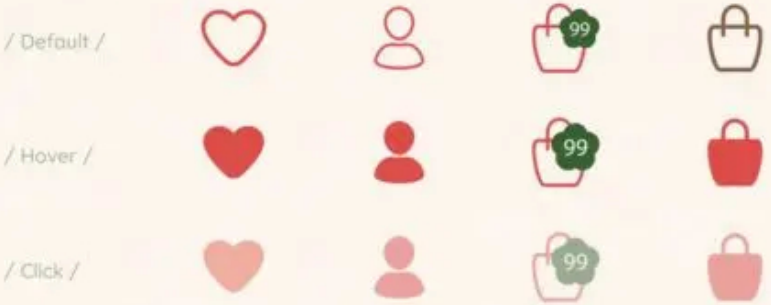
Trang chủ > Tất cả sản phẩm > Bộ Móc Len

Trang chủ > Tất cả sản phẩm > **Bộ Móc Len**

Tags



Icon Button



UI COMPONENT

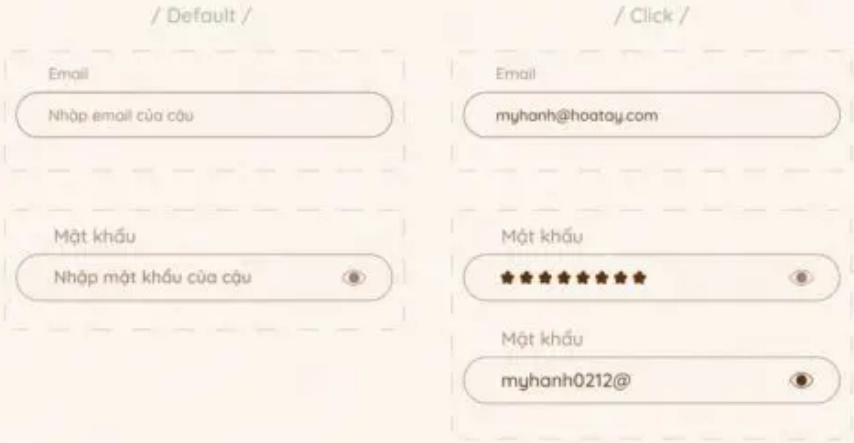
Progress Bar

View Indicator

Rating

UI COMPONENT

Text Fields



UI COMPONENT

Product Card

/ Default /

/ Hover /

/ Click /

UI COMPONENT

Categories Card

/ Default /

/ Hover /

Khi di chuột vào, thẻ sẽ lật lại và mặt sau là lời giới thiệu về danh mục sản phẩm.

UI COMPONENT

Ticket Card

/ Default /

/ Hover /

UI COMPONENT

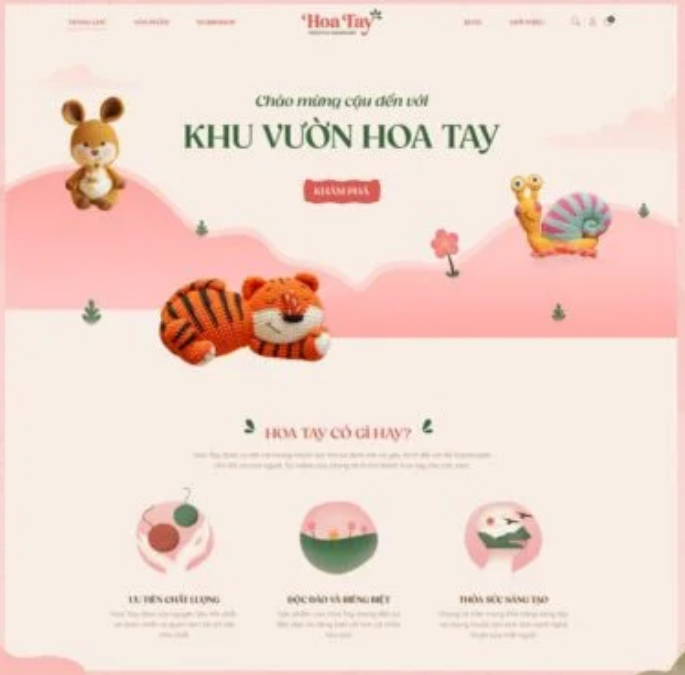
Ticket Card

/ Default /

/ Hover /

VISUAL DESIGN

Trang Chủ



Trang Chủ (cuộn)

Sản phẩm

Tất cả sản phẩm

Bộ Móc Len

Bộ Thảm Len

Thêu Tranh Len

Chi tiết sản phẩm

Ảnh sản phẩm

Review sản phẩm

Workshop

Blog

Blog Hướng Dẫn

Blog Bột Mì

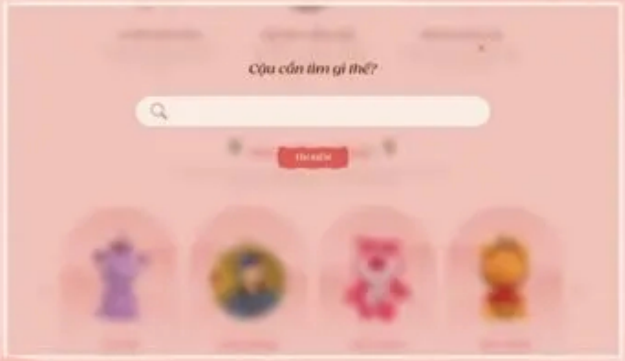
Blog chi tiết

Câu chuyện thương hiệu

Liên Hệ

Giỏ hàng

Thanh tìm kiếm



Kết quả Tìm kiếm

Đăng nhập

Đăng ký

Quên mật khẩu

Tài khoản

Đơn hàng
đã đặt

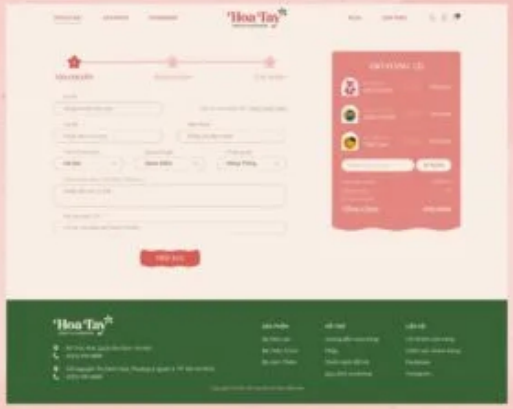
Danh sách
yêu thích

Workshop
của bạn

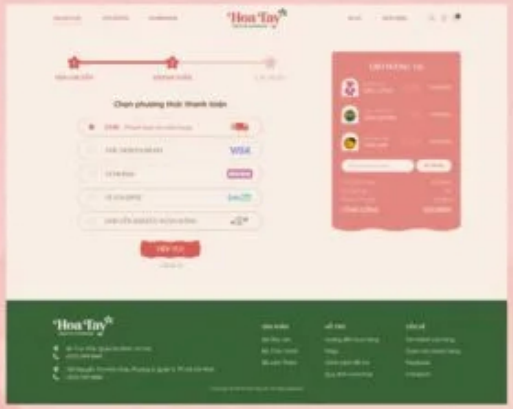
Đổi mật khẩu

Thay đổi địa chỉ

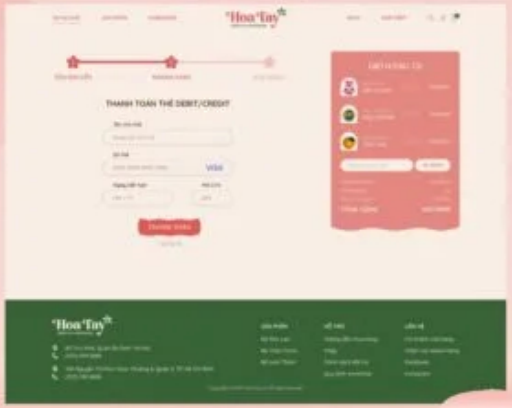
Thanh toán



Thanh toán



Thanh toán thẻ Visa

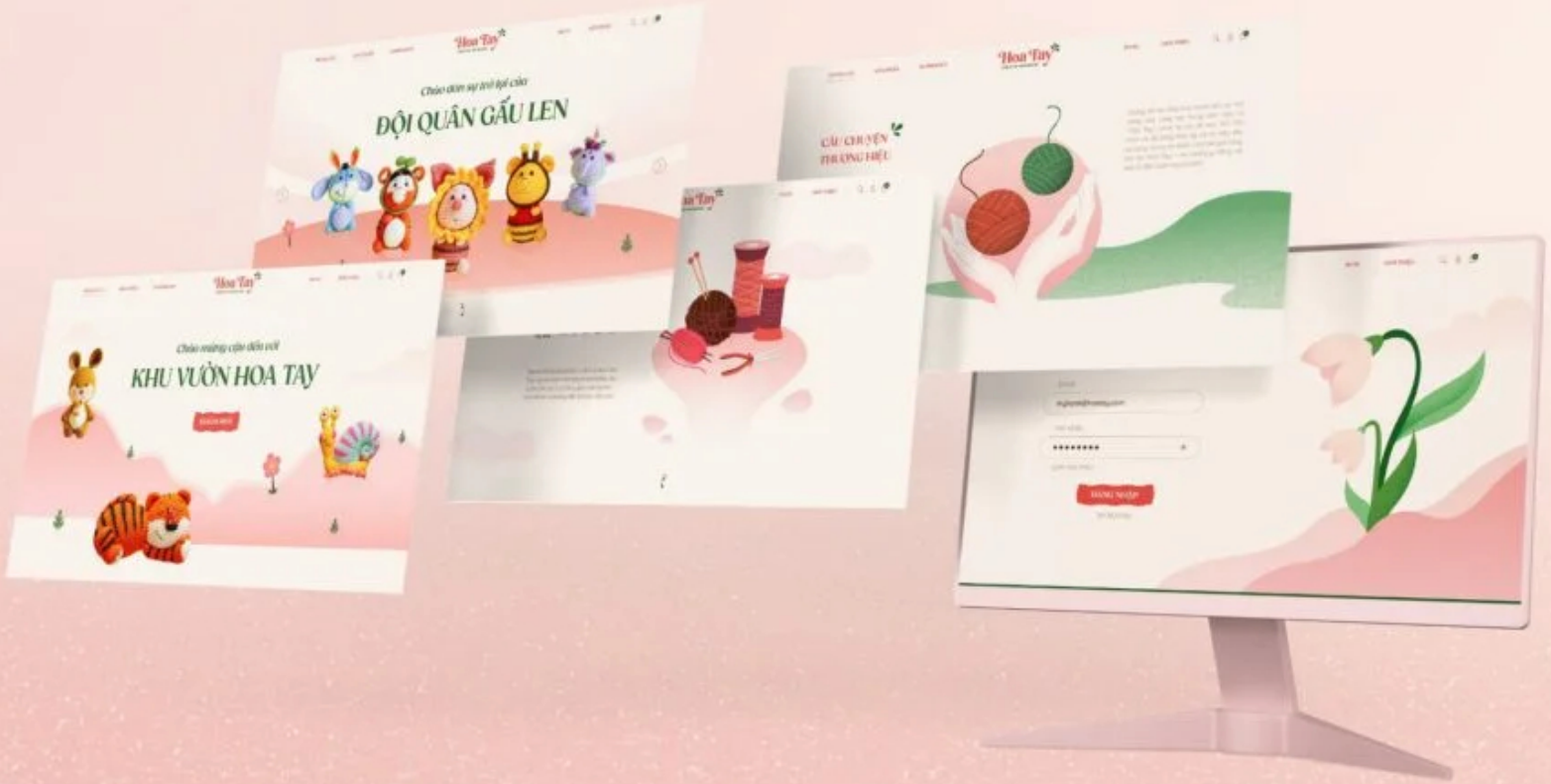


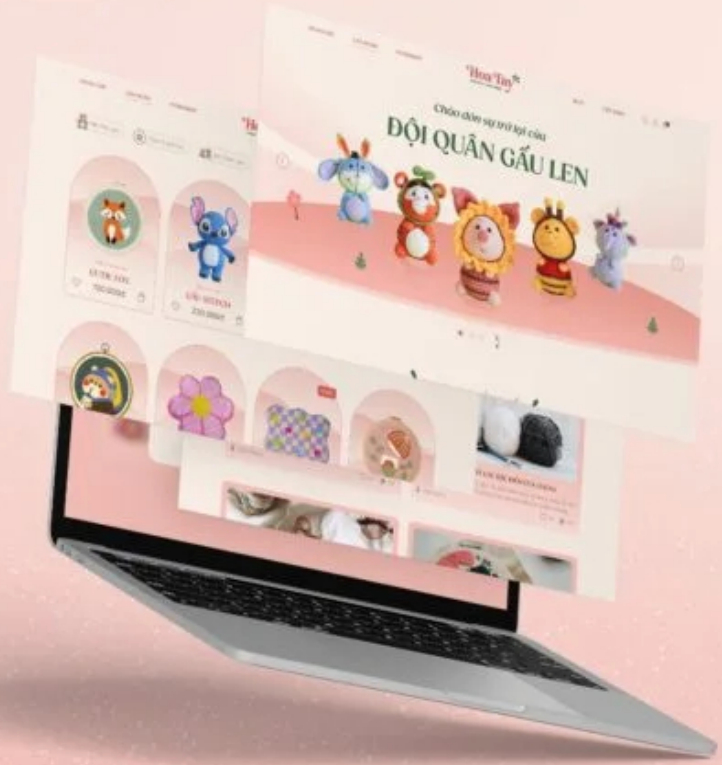
Thanh toán
Ví MOMO

Thanh toán
Ví ZaloPay

Thanh toán
chuyển khoản

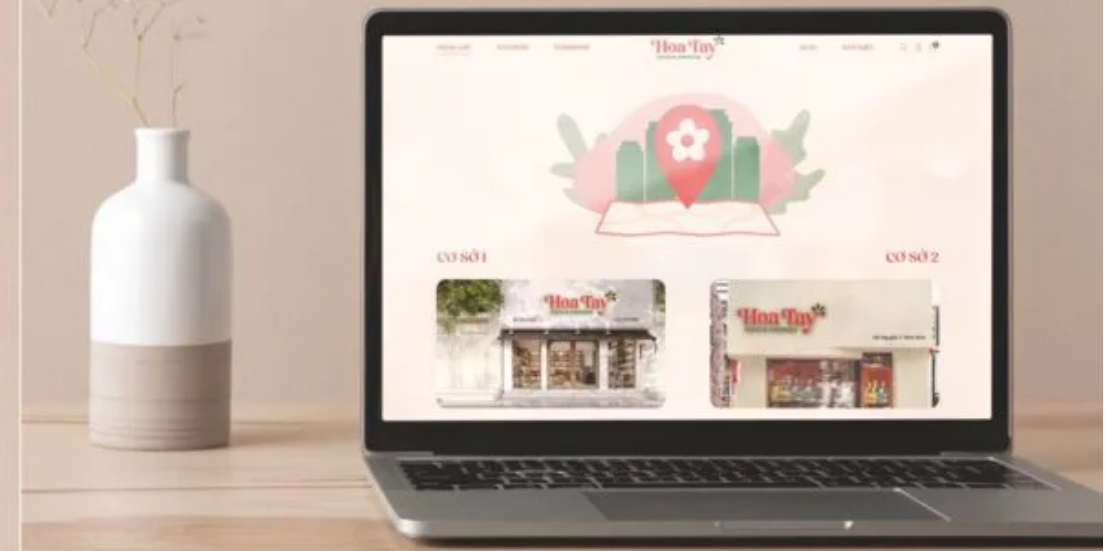
Xác nhận
đơn hàng


Hoa Tay
Chào đón sự trở lại của
ĐỘI QUÂN GẤU LEN
Hoa Tay
Chào mừng các đến với
KHU VƯỜN HOA TAY
Hoa Tay
CÂU CHUYỆN
THƯƠNG HIỆU
Hoa Tay

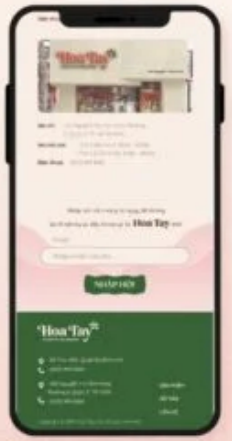

Hoa Tay
Chào đón sự trở lại của
ĐỘI QUÂN GẤU LEN

Hoa Tay
WORK
SHOP

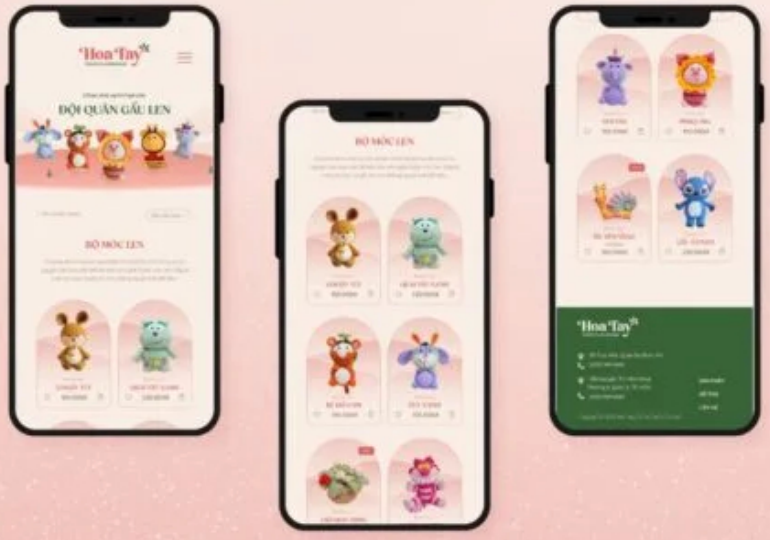
Hoa Tay
CÂU CHUYỆN
THƯƠNG HIỆU


Hoa Tay
CƠ SỞ 1
CƠ SỞ 2

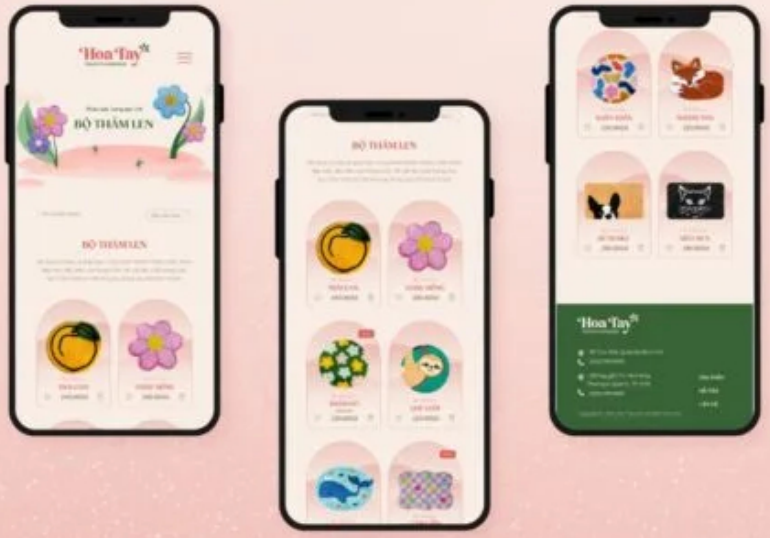
RESPONSIVE DESIGN



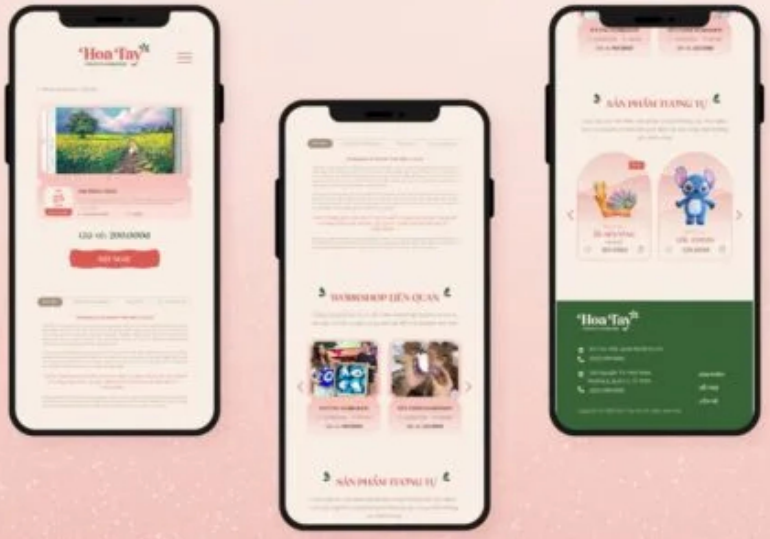
RESPONSIVE DESIGN



RESPONSIVE DESIGN

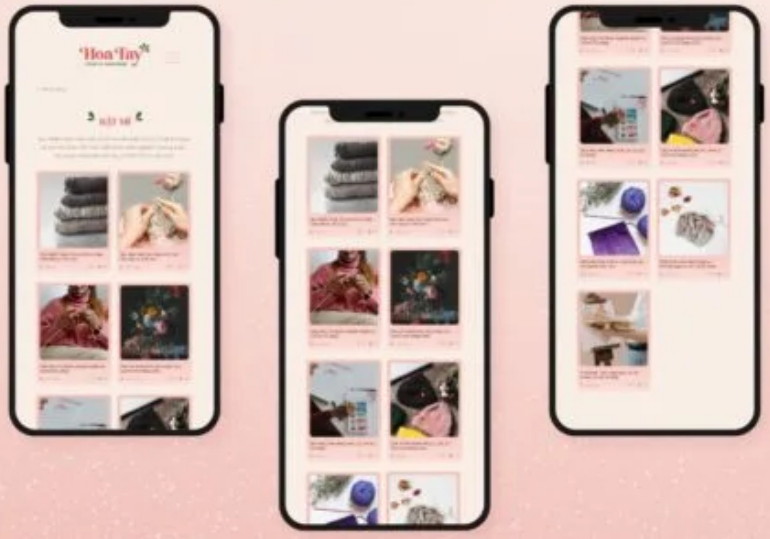


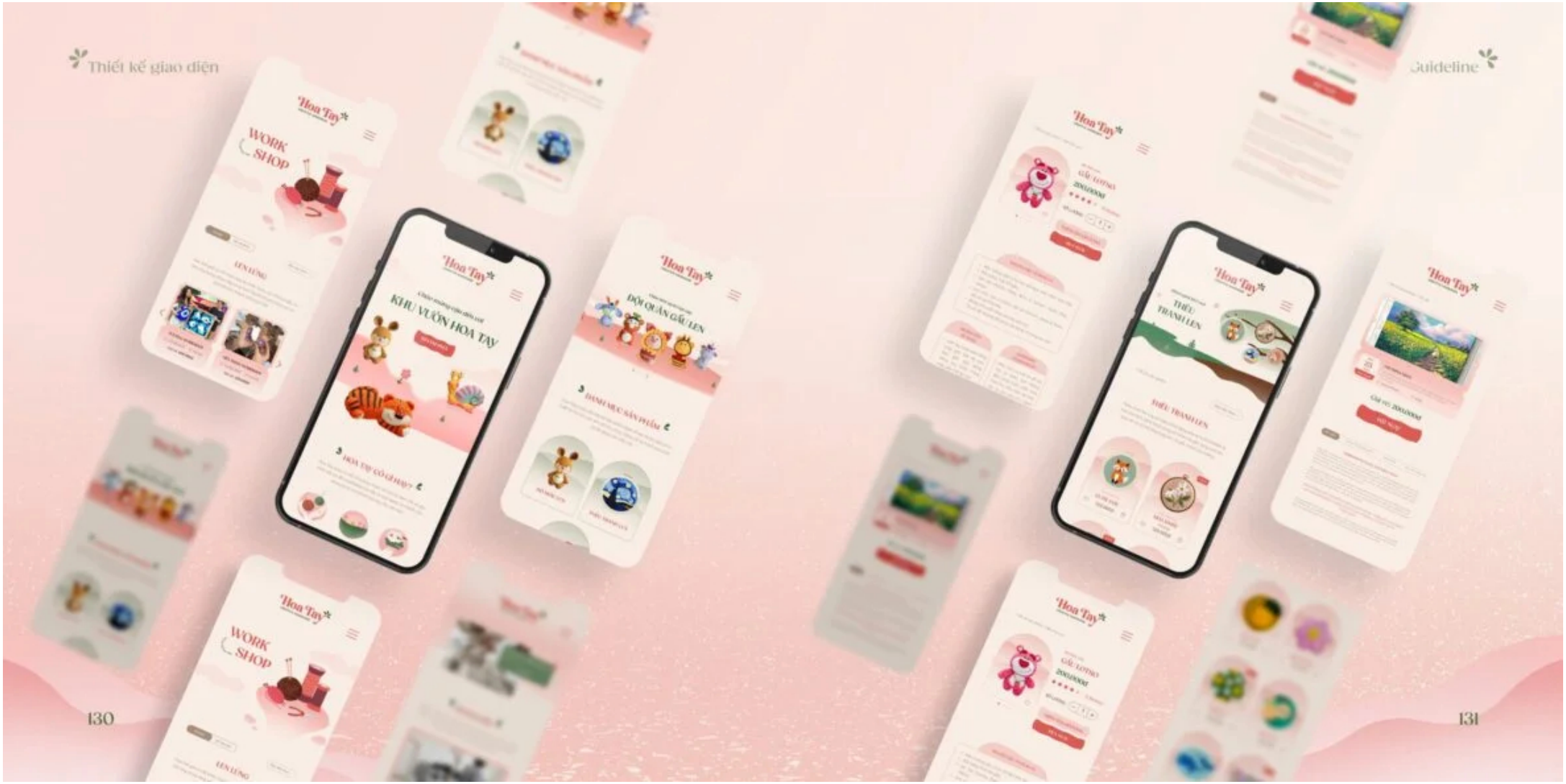
RESPONSIVE DESIGN



RESPONSIVE DESIGN

RESPONSIVE DESIGN




Hoa Tay
WORK SHOP
KHU VƯỜN HOA TAY
ĐỘI QUÂN GẤU LEN
THÊU TRANH LEN

05

QUẢNG CÁO

Poster quảng cáo 134

Standee quảng cáo 138

Quảng cáo mạng xã hội 142

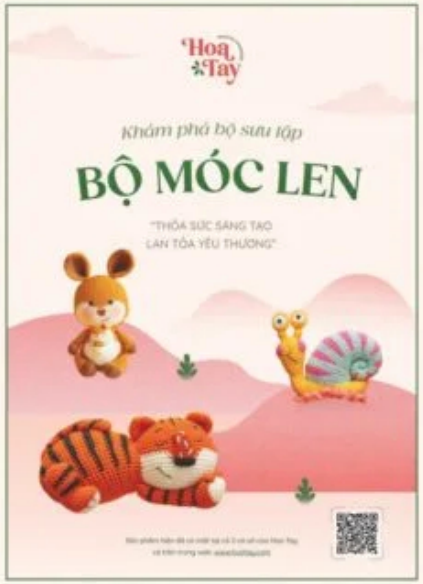
POSTER QUẢNG CÁO

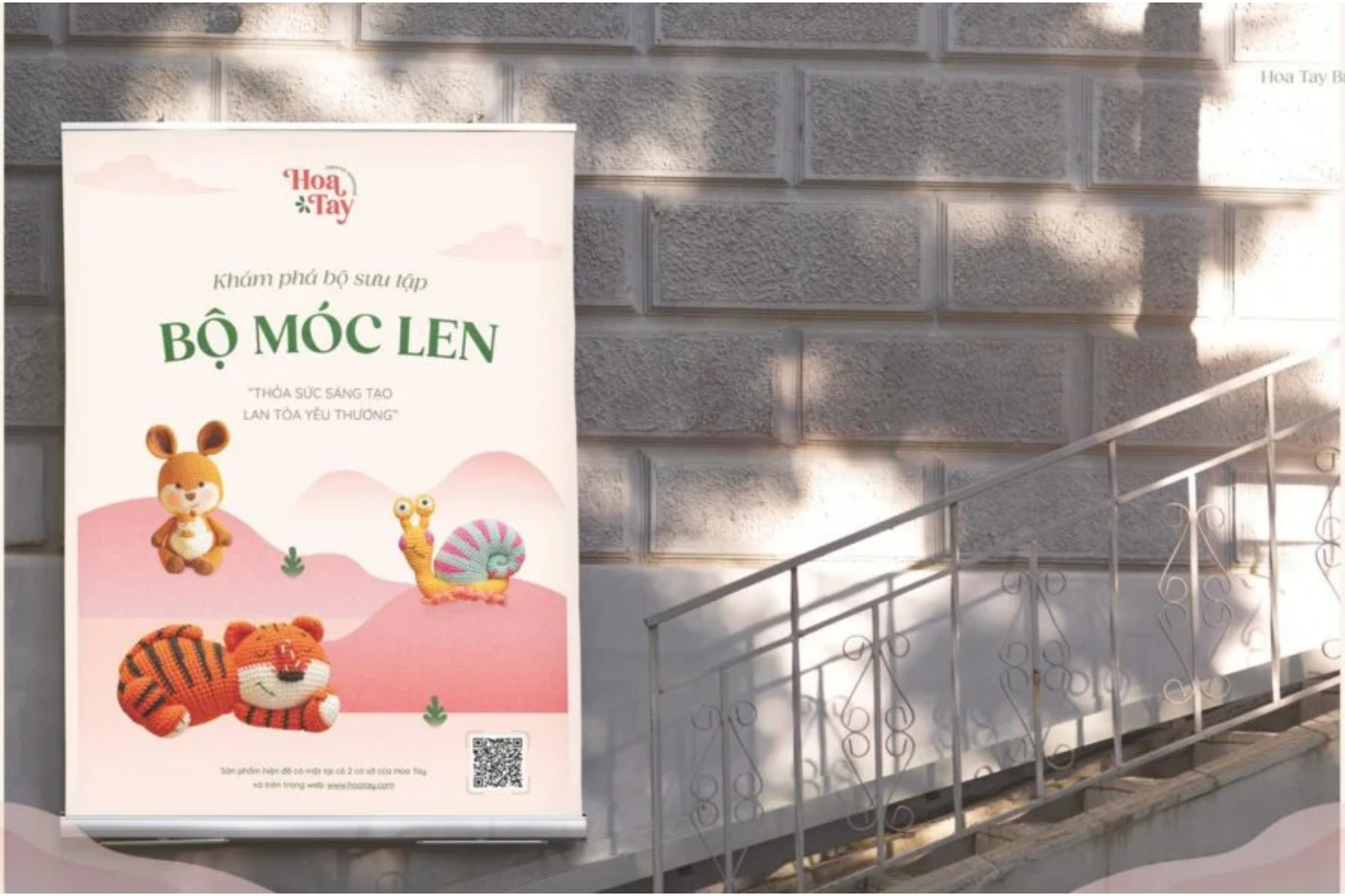
Poster quảng cáo là ấn phẩm được sử dụng để quảng bá hoặc thông báo một sản phẩm, dịch vụ hoặc sự kiện cụ thể.

Poster của Hoa Tay sẽ được ứng dụng để quảng bá bộ sản phẩm nổi bật.

Kích thước: 50 x 70 cm

Điểm đặt: Nơi công cộng nhiều người qua lại, khu vực xung quanh các trường học, các cửa hàng tiện lợi, trong trung tâm thương mại.



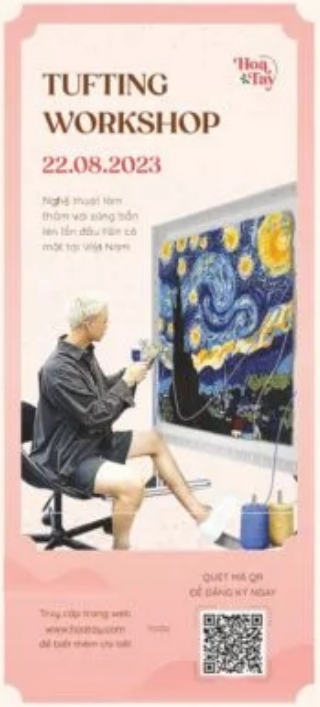

Hoa Tay
Khám phá bộ sưu tập
BỘ MÓC LEN
"THỎA SỨC SÁNG TẠO
LAN TỎA YÊU THƯƠNG"
Sản phẩm hiện đã có mặt tại cả 2 cơ sở của Hoa Tay
và trên trang web: www.hoatay.com

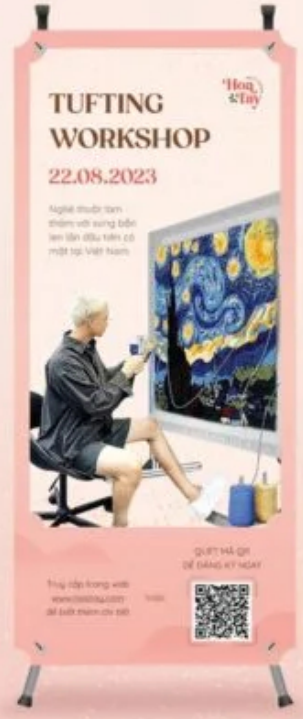
STANDEE QUẢNG CÁO

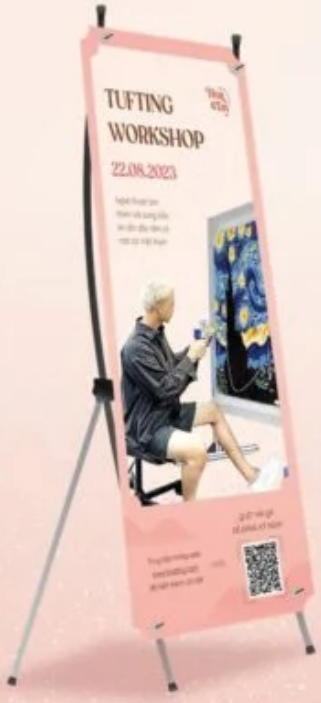
Standee quảng cáo là một hình thức quảng cáo di động và trực quan, thường được sử dụng trong các sự kiện, triển lãm, cửa hàng, trung tâm thương mại và các địa điểm công cộng.

Kích thước: 60 x 135 cm

Điểm đặt: Vị trí thuận lợi trong các khu vực có nhiều người đi qua, như hành lang, cửa thang máy, lối vào cửa hàng.







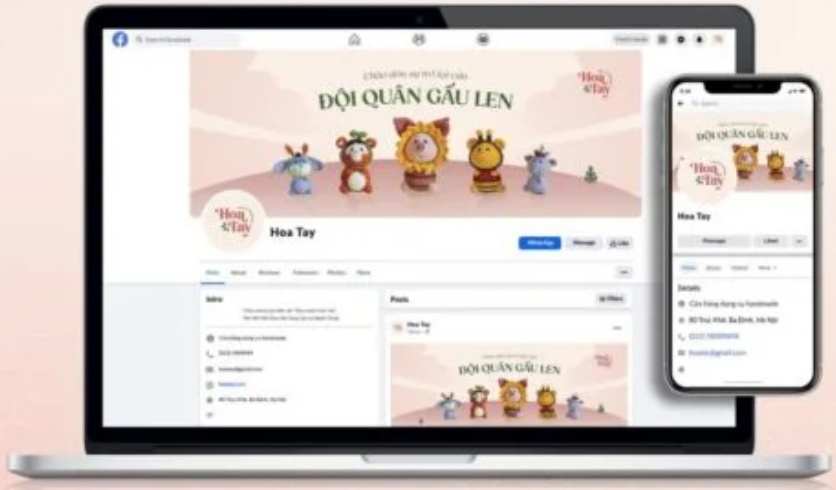
TUFTING
WORKSHOP
22.08.2023
Nghệ thuật làm
thảm với súng bắn
len lần đầu tiên có
mặt tại Việt Nam
QUÉT MÃ QR
ĐỂ ĐĂNG KÝ NGAY
Truy cập trang web
www.hoatay.com
để biết thêm chi tiết
hoặc

QUẢNG CÁO MẠNG XÃ HỘI

Facebook và Instagram là hai nền tảng mạng xã hội phát triển mạnh mẽ nhất ngày nay. Hoa Tay sẽ ứng dụng các công cụ quảng cáo truyền thông online để đẩy mạnh chiến dịch mùa hè.

Ảnh đại diện

Banner trang chủ Faceboook



QUẢNG CÁO MẠNG XÃ HỘI

Đối với kênh Instagram, mọi bài đăng sẽ được thiết kế trong khung vuông, sử dụng màu nền là màu của thương hiệu, cùng với logo đặt ở góc phía trên bên phải để nâng cao tính đồng bộ hóa.

NGUỒN TÀI NGUYÊN

Tham khảo ý tưởng:
https://www.behance.net
https://httpster.net/
https://dribbble.com/
https://www.pinterest.com

Mẫu mockup:
https://www.freepik.com/
https://www.shutterstock.com/
https://unblast.com/

Hình ảnh sản phẩm:
https://www.etsy.com/shop/AquariwoolCrochet
https://www.etsy.com/shop/CraftClubCoAU
https://www.etsy.com/shop/JennyDiyCrafts

Hình ảnh Workshop:
https://tipsyart.vn/
https://www.facebook.com/RugTalkVN