

Website

Mnm
CERAMIC



2022

Guidelines

We
are
Minimal
Ceramic

2022

Mnm
ceramic



Glad to Meet You.

Introduction

GIỚI THIỆU

Giới thiệu thương hiệu

MNM Ceramic là một thương hiệu gốm sứ phân khúc trung cấp, cận cao cấp với những sản phẩm thiết kế tối giản nhưng vẫn toát lên vẻ sang trọng và hiện đại. Các sản phẩm của thương hiệu được sản xuất theo công thức riêng với gam màu palette và hình dáng độc đáo. Với ý tưởng chủ đạo là những sản phẩm tối giản không chỉ được sử dụng như những đồ gia dụng thường ngày mà còn là những vật dụng trang trí điểm sắc cho ngôi nhà của bạn thêm cuốn hút, thanh lịch và tao nhã.

Nguồn cảm hứng

Minimalism, hay còn gọi là phong cách Tối giản là một phong trào nghệ thuật nổi lên ở New York- Mỹ vào những năm đầu thập niên 1960. Người tạo ra và sử dụng phong cách này có ý nghĩ là: Tôi có thể có bất cứ điều gì, nhưng tôi sẽ không làm cầu kì, thay vào đó tôi sẽ chỉ trang trí nhưng thứ thanh lịch nhất, đối tượng đơn giản có sẵn. Lấy cảm hứng từ đó, chúng tôi mang trong mình sứ mệnh tôn vinh những thiết kế tối giản trên nền chất liệu cao cấp giữ cho mình sự tinh tế cuốn hút tồn tại vĩnh cửu trên tiến trình phát triển của nền công nghiệp gốm sứ không ngừng biến đổi.

Phân loại sản phẩm

Đồ gia dụng và đồ trang trí

Đặc trưng

Tối giản
Hiện đại
Thanh lịch
Palette

Phân khúc thị trường

Trung lưu và Thượng lưu
Giá thành sản phẩm giao động từ \$20 - \$400 (450.000VND - 9.000.000VND)

Our vision

TẦM NHÌN
THƯƠNG HIỆU

Our missions

SỨ MỆNH
THƯƠNG HIỆU

Bối cảnh
xã hội

Tối giản đang là xu hướng chủ đạo trong mọi lĩnh vực của cuộc sống, và ngày nay khi mọi thứ trở nên phức tạp thì con người lại muốn tất cả đơn giản hơn theo cách mà họ mong muốn. Để cuộc sống được nhẹ nhàng hơn, ai ai cũng muốn tối giản hoá mọi sự vật nhưng đâu đó giá trị cốt lõi vẫn luôn tồn tại, cái đẹp vẫn mãi trường tồn theo thời gian.

Trách
nhiệm

Là một thương hiệu sản xuất và mua bán gốm sứ, chúng tôi nhận thức sâu sắc sự ảnh hưởng của nền công nghiệp này đối với môi trường. Đặt sự an toàn và uy tín lên hàng đầu, MNM Ceramic luôn ưu tiên lựa chọn những nguyên vật liệu lành tính, an toàn và tự nhiên để mang lại cho khách hàng những trải nghiệm tốt nhất tuyệt vời nhất.

01

Ảnh hưởng về
môi trường

Là một thương hiệu sản xuất và mua bán gốm sứ, chúng tôi nhận thức sâu sắc sự ảnh hưởng của nền công nghiệp này đối với môi trường. Trong quá trình sản xuất chúng tôi luôn tuân thủ các quy định của Nhà nước về các phương pháp xử lý chất thải để không ảnh hưởng tới môi trường xung quanh.

03

Các đối tác

Đối với chúng tôi, các hành vi đạo đức luôn luôn được đề cao trong mọi quy trình sản xuất, chúng tôi lấy nguồn cung cấp trên toàn cầu và chọn hợp tác với các nhà máy hàng đầu trong cả nước. Chúng tôi ưu tiên hợp tác lâu dài với những đối tác có chung tầm nhìn và sứ mệnh.

02

Hành vi/
Chuẩn mực đạo đức

Đối với chúng tôi, các hành vi đạo đức luôn luôn được đề cao trong mọi quy trình sản xuất, chúng tôi lấy nguồn cung cấp trên toàn cầu, và chọn hợp tác với các nhà máy hàng đầu trong cả nước. MNM Ceramic cam đoan luôn lựa chọn những nguyên vật liệu an toàn lành tính và hoàn toàn thân thiện với môi trường.

04

Dại diện cộng đồng

Chúng tôi đã lắng nghe những lời kêu gọi của cộng đồng, của những khách hàng đã sử dụng sản phẩm, đó là nguồn động lực luôn thúc đẩy chúng tôi ngày càng tốt hơn, mở rộng kiến thức, tầm nhìn, tạo ra những bước tiến trong sự đa dạng trong sản phẩm.

Mnm
CERAMIC



2022

We
are
Minimal
Ceramic

logo Idea



Logo của thương hiệu là sự kết hợp của ba chữ cái M - n - m trong từ "Minimalism"

Ý TƯỞNG
BIỂU TƯỢNG

Mnm
CERAMIC

Logo của thương hiệu là sự kết hợp của ba chữ cái M - n - m trong từ "Minimalism"

logo
on grid



x là chiều cao của chữ C trong "CERAMIC"

LOGO
TRÊN LƯỚI

Safe
distance

KHOẢNG CÁCH
AN TOÀN



khoảng cách an toàn được tính bằng 4 lần chữ C trong CERAMIC

Minimum size



KÍCH THƯỚC
TỐI THIỂU

App Icon



BIỂU TƯỢNG
ỨNG DỤNG



Chroma



Từ 0 đến 30 % sử dụng logo dương bản
 Từ 40% trở lên sử dụng logo âm bản

SẮC ĐỘ

Correct
uses

BIỂU TƯỢNG
ỨNG DỤNG



Website



App

Color Palette



MÀU SẮC

Typography

MẶT CHỮ
SỬ DỤNG

Bigilla

The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Montserrat

The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog

We
are
Minimal
Ceramic

2022



III

THIẾT KẾ GIAO DIỆN
WEBSITE VÀ APP

Website & App *Guidelines*

01

UX Research

02

New Functions

03

Sitemap

04

Task Flow

05

User Flow

06

Typography

07

Color guide

08

UI design kits

09

Iconography

10

Grid System

11

Wireframe

12

Visual Design

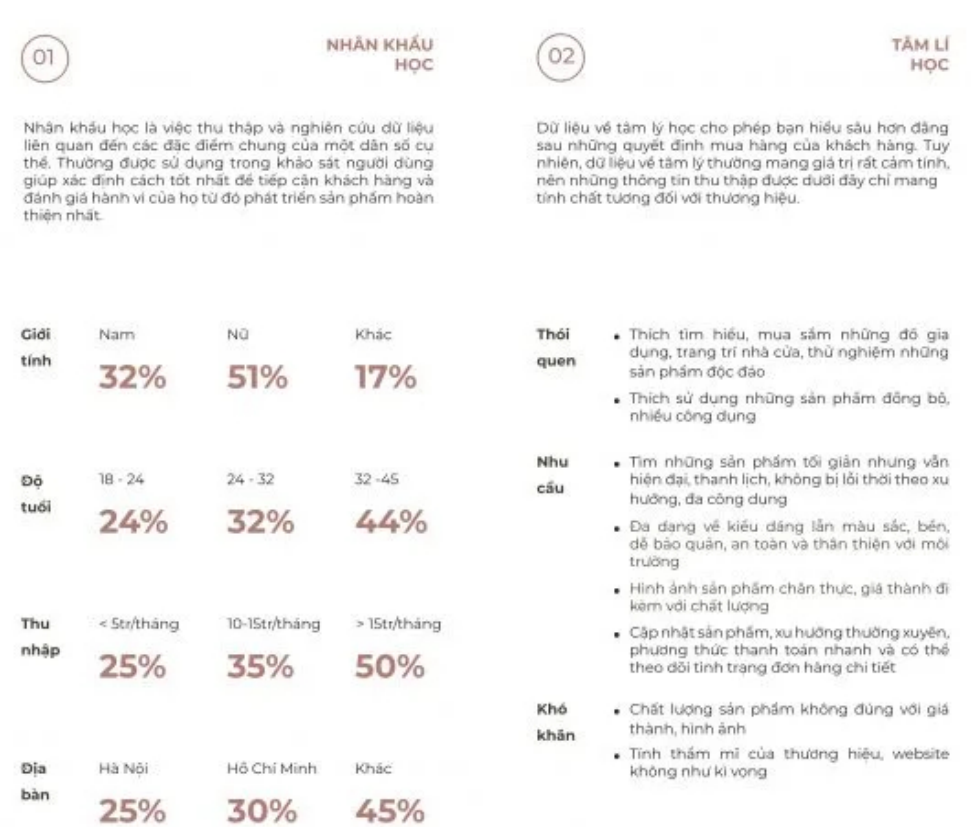
UX research



Sự phát triển phổ biến rộng rãi của các trang sản phẩm thương mại điện tử và cuộc sống bận rộn không có thời gian để mua sắm đã góp phần làm tăng tỉ lệ mua bán trực tuyến qua website hoặc ứng dụng điện thoại. Vì vậy chúng tôi đã thu thập và phân tích dữ liệu thực hiện qua nhiều phương pháp như khảo sát, phân tích các đối thủ cạnh tranh, kiểm tra khả năng sử dụng nhằm cải thiện và tối ưu hóa trải nghiệm của người dùng.

NGHIÊN CỨU
TRẢI NGHIỆM NGƯỜI DÙNG

Demographic research



01

NHÂN KHẨU
HỌC

Nhân khẩu học là việc thu thập và nghiên cứu dữ liệu liên quan đến các đặc điểm chung của một dân số cụ thể. Thường được sử dụng trong khảo sát người dùng giúp xác định cách tốt nhất để tiếp cận khách hàng và đánh giá hành vi của họ từ đó phát triển sản phẩm hoàn thiện nhất.

Psychology research



02

TÂM LÝ
HỌC

Dữ liệu về tâm lý học cho phép bạn hiểu sâu hơn đằng sau những quyết định mua hàng của khách hàng. Tuy nhiên, dữ liệu về tâm lý thường mang giá trị rất cảm tính, nên những thông tin thu thập được dưới đây chỉ mang tính chất tương đối với thương hiệu.

Market research

NGHIÊN CỨU
THỊ TRƯỜNG



Quy mô thị trường bộ đồ ăn gốm sứ được định giá 101,71 tỷ USD vào năm 2028 và dự kiến sẽ tăng với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm là 5,47% trong giai đoạn dự báo từ 2021 đến 2028. Ngoài ra, sự tăng trưởng cao trong ngành thực phẩm và đồ trang trí, dân số và thu nhập khả dụng gia tăng cũng đang tác động mạnh đến thị trường gốm sứ.

Không chỉ thế, các sản phẩm làm từ gốm sứ có độ cứng và sức bền tương đối cao, không thấm bất kì hóa chất nào, an toàn và thân thiện với môi trường cũng là một trong những yếu tố chính để thúc đẩy thị trường gia tăng. Xu hướng quảng bá các thương hiệu gốm sứ thông qua các kênh trực tuyến khác nhau nhờ sự phát triển của Internet và các sản phẩm thương mại điện tử ngày càng phổ biến bởi tính năng tiện lợi, nhanh gọn nhất là trong xã hội hiện đại ngày nay.

Target customers

ĐỐI TƯỢNG
KHÁCH HÀNG

Residential
Hộ gia đình

Độ tuổi: > 24 tuổi (tập trung chủ yếu từ 30 - 45 tuổi)

Thu nhập: Trung bình - Cao

Địa bàn: Toàn quốc

Comercial
Thương mại

Đối tượng: Nhà hàng, Khách sạn, Homestay, Studio...

Địa bàn: Toàn quốc

Dựa vào nhu cầu và mục đích sử dụng, phân khúc khách hàng của chúng tôi được chia ra thành 2 nhóm đối tượng chính là Hộ gia đình và Thương mại

References

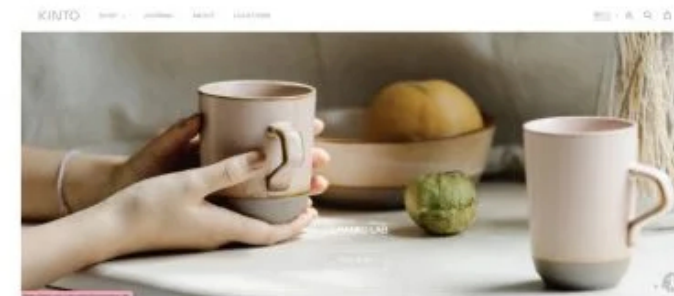
THAM KHẢO

<https://www.notaryceramics.com/>
<https://www.myrth.us/>

<https://www.losobjetosdecorativos.com/shop/>
<https://kinto-usa.com/>

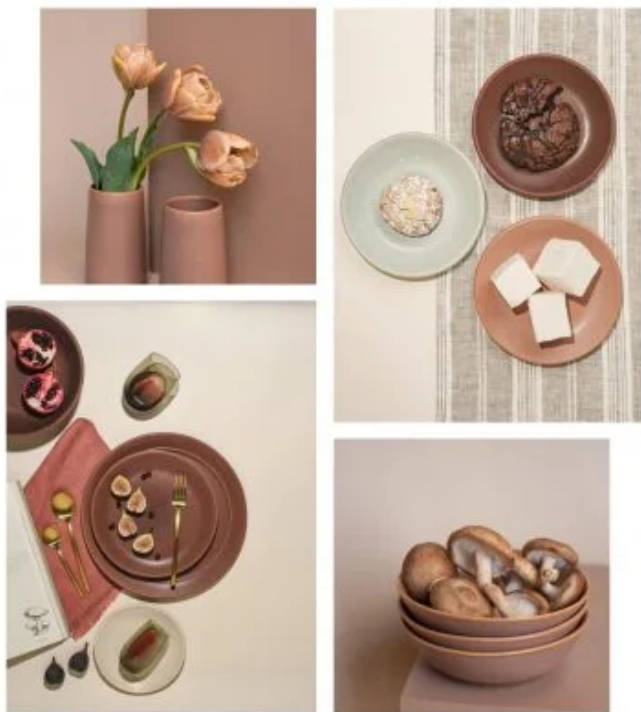
Chức năng chính

- Trưng bày và kinh doanh sản phẩm
- Giới thiệu thương hiệu
- Nhật kí và Blog
- Dịch vụ chăm sóc khách hàng



Hạn chế

- Chưa có hướng dẫn sử dụng và bảo quản
- Phân loại sản phẩm còn phức tạp



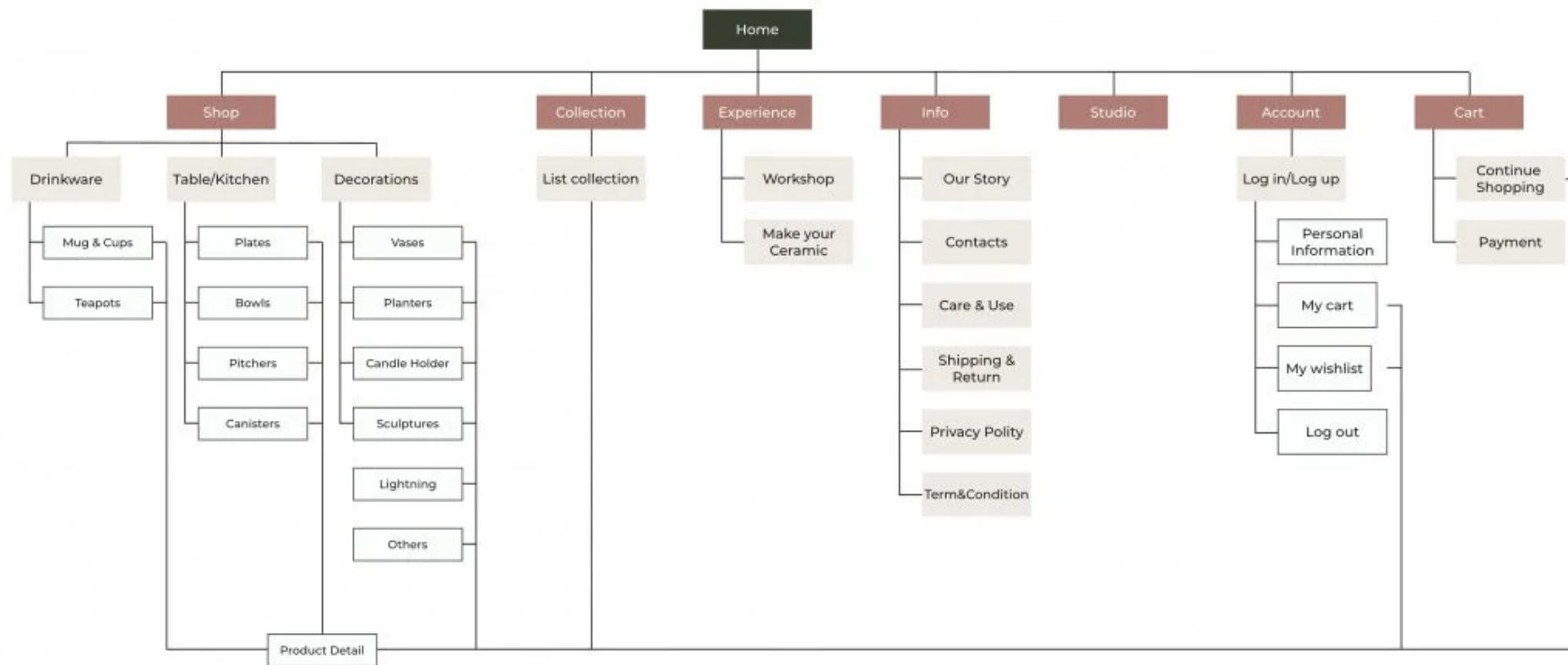
New functions

CHỨC NĂNG
MỚI

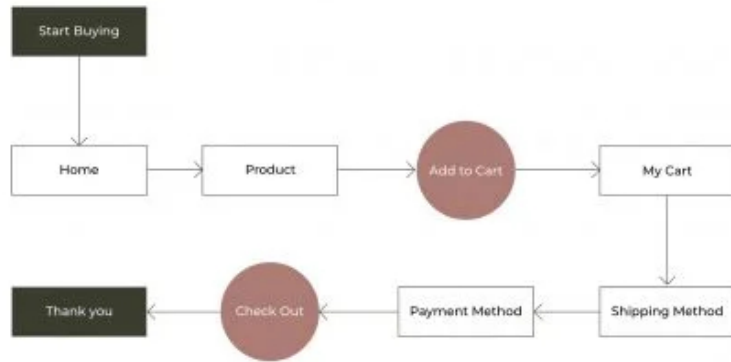
- Hướng dẫn sử dụng
và bảo quản sản phẩm
- Tham gia workshop
để trải nghiệm quá trình làm gốm
- Studio để triển lãm
sản phẩm cá nhân hoặc tổ chức

Sitemap

BẢN ĐỒ
TRANG WEB



Taskflow



Chú thích

Đầu / cuối

Trang web

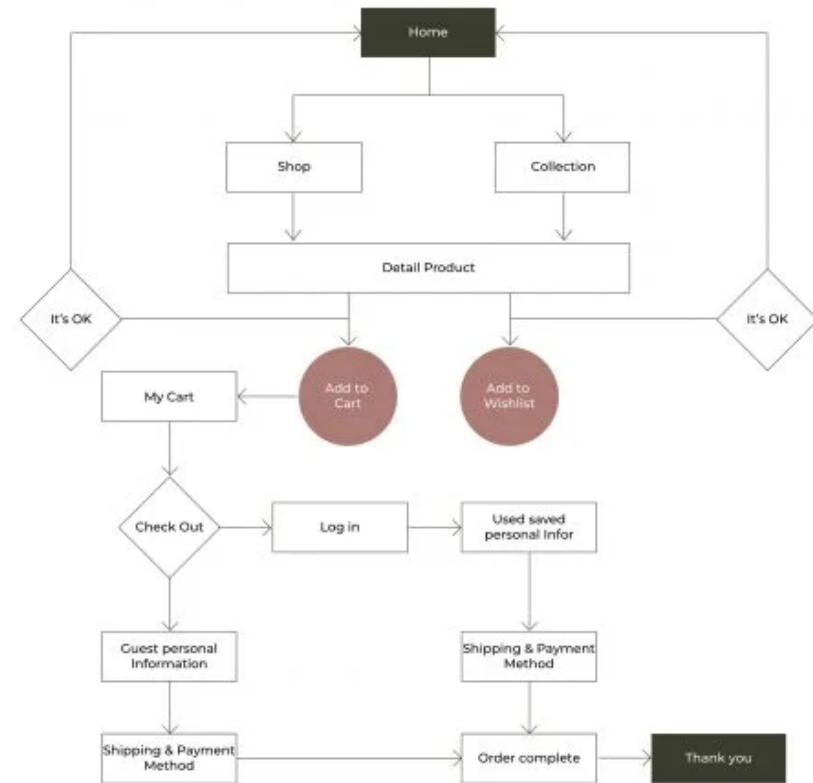
Quyết định

Hành động

LƯU ĐỒ
NGƯỜI DÙNG

Userflow

LƯU ĐỒ
NGƯỜI DÙNG



Typeface

MẶT CHỮ
SỬ DỤNG

2 kiểu chữ

Hiện đại

Tương
phản

Cuốn
hút

Bigilla

Thanh
lịch

Tạo
nhà

Giới thiệu mặt chữ

Bigilla là mặt chữ serif theo phong cách hiện đại thiết kế bởi Jérémie Gauthier vào năm 2020. Đây là một mặt chữ mang lại cảm giác thanh lịch, sang trọng nhưng cũng không kém phần cuốn hút, gồm các biến thể khác nhau phù hợp với mục đích riêng nhưng vẫn đảm bảo được sự tương phản sắc nét.

Tính năng

Chữ thường và chữ hoa
Kiểu chữ đa dạng
Chữ số và dấu câu
Kĩ tự thay thế linh hoạt
Chỉ sử dụng được trong Tiếng Anh

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, in pulvinar libero vitae ornare imperdiet. Morbi semper ipsum arcu, sed scelerisque felis sodales vel. Quisque porttitor, velit a accumsan pulvinar, mauris ante elementum ante, hendrerit auctor metus purus vitae dui.

Regular

01

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, in pulvinar libero vitae ornare imperdiet. Morbi semper ipsum arcu, sed scelerisque felis sodales vel. Quisque porttitor, velit a accumsan pulvinar, mauris ante elementum ante, hendrerit auctor metus purus vitae dui.

Bold

02

Typeface

MẶT CHỮ
SỬ DỤNG

18 kiểu chữ

Tối
giảnRõ
ràngDễ
đọcThân
thiệnDường
đại

Montserrat

Giới thiệu mặt chữ

Montserrat là mặt chữ sans serif theo trường phái Geometric thiết kế bởi Argentina Julieta Ulanovsky. Đây là font chữ hướng đến sự hiện đại, tối giản, trang nhã nhưng không kém phần năng động, làm nổi bật nên sự thân thiện dễ gần.

Tính năng

Chữ thường và chữ hoa
Kiểu chữ đa dạng
Chữ số và dấu câu
Kí tự thay thế linh hoạt
Hỗ trợ đa ngôn ngữ

minimal Thin	minimal Extralight	minimal Light	minimal Regular	minimal Medium
<i>minimal</i> Thin	<i>minimal</i> Extralight	<i>minimal</i> Light	<i>minimal</i> Regular	<i>minimal</i> Medium
minimal Semibold	minimal Bold	minimal Extrabold	minimal Black	
<i>minimal</i> Semibold	<i>minimal</i> Bold	<i>minimal</i> Extrabold	<i>minimal</i> Black	

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In pulvinar libero vitae ornare imperdiet. Morbi semper ipsum arcu, sed scelerisque felis sodales vel.

Body

01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In pulvinar libero vitae ornare imperdiet. Morbi semper ipsum arcu, sed scelerisque felis sodales vel.

Heading

02

Typography/ Heading

Bigilla

Name / Tags

Heading 1

Heading 2

Heading 3

Heading 4

Website

1 2 3 4

CHỮ
TIÊU ĐỀ

Line-height

Font size

96 pt

105.6 px

60 pt

66 px

48 pt

52.8 px

34 pt

37.4 px

App

3 4

Typography/ Bodytext

CHỮ
NỘI DUNG

Montserrat

Name / Tags

Font size

Line-height

Montserrat Bold 1

Montserrat Bold 1

20 pt

28 px

Montserrat Bold 2

Montserrat Bold 2

18 pt

25.2 px

Montserrat Bold 3

Montserrat Bold 3

16 pt

22.4 px

Montserrat Bold 4

Montserrat Bold 4

14 pt

19.6 px

Montserrat Bold 5

Montserrat Bold 5

12 pt

16.8 px

Montserrat Bold 6

Montserrat Bold 6

10 pt

14 px

Website

1 2 3 4 5

App

3 4 5 6

Color guide

Primary Color



HEX code	Opacity	Action
ECE9E4	100 %	Background color
ECE9E4	50 %	Overlay color
ECE9E4	20 %	Text color in dark background
Accent Color		
AE7D74	100 %	Highlight color Button color
3E3E31	100 %	Heading & Footer color Hover button color
1D1D1D	100 %	Text color in light background
1D1D1D	50 %	Divider color
1D1D1D	10 %	Disable button
Neutral Color		

QUY CHUẨN
MÀU SẮC

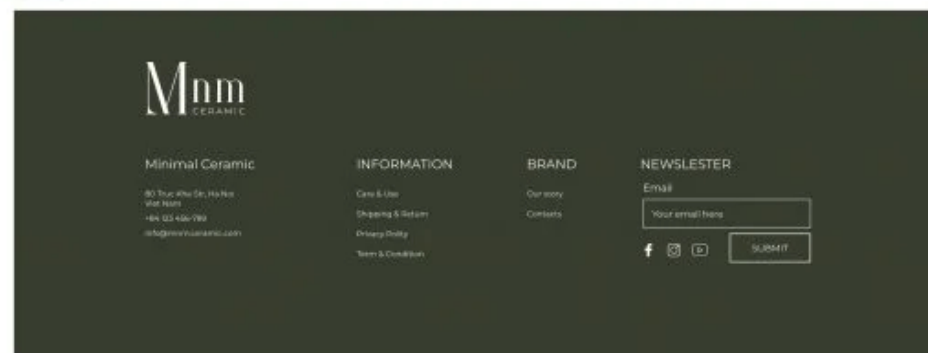
UI kits/ Header & Footer

ĐẦU TRANG
VÀ CHÂN TRANG

Header



Footer



UI kits/ Components

THÀNH PHẦN
THIẾT KẾ

01

BUTTON

Hệ thống
nút bấm và trạng thái

/ Default /

Fill Button



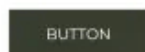
Outline Button



Text Button

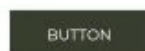
Button

/ Hover /



Button

/ Active /



Button

UI kits/ Components

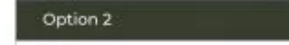
THÀNH PHẦN
THIẾT KẾ

02

Selectors & Elements

Bảng tùy chọn
và các nguyên tố

Dropdown



Pagination



Color



Checkbox



Quantity



Radio Button



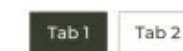
Favourite



Breadcrumbs



Tabs



Badge

Badge size
10 x 10 px

Badge in use



03

Text fields

Hệ thống
biểu mẫu

(Default)

Label

Empty

Label+icon

Empty

(Focused)

Label

Label+icon

(State)

Label

Success!

Label

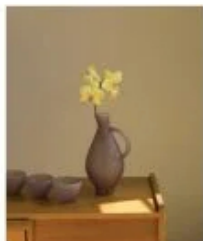
Error!

04

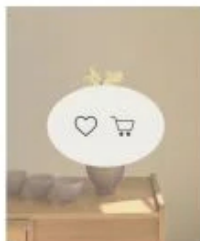
Card

Thẻ sản phẩm

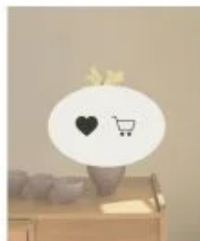
/ Mặc định /



/ Di chuột /



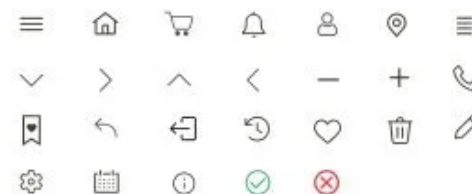
/ Hoạt động /

UI kits/
IconographicHỆ THỐNG
BIỂU TƯỢNG

Rule



- 1. Live area **20 px**
- 2. Safe area **2 px**
- 3. Full Size **24 px**

Web
Icon setsApp
Icon sets

Website sử dụng biểu tượng được vẽ thủ công dưới dạng viên mảnh để thể hiện tính chất của thương hiệu, muốn đem lại cảm giác sang trọng, nhẹ nhàng và tinh tế trong thiết kế trải nghiệm người dùng, qua đó cũng giúp người dùng điều hướng dễ dàng hơn, tối ưu cho việc hiển thị ở các màn hình khác nhau.

Gnd systems

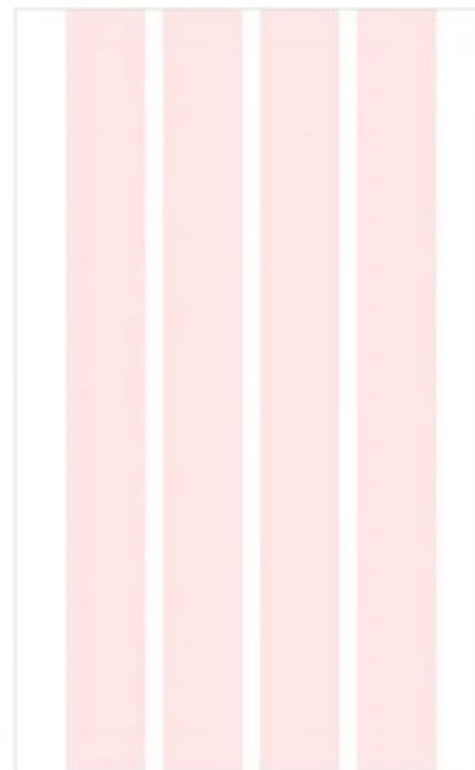
Desktop Width	1440 px
Column:	12
Gutter:	24 px
Margin:	204 px
Width:	64 px



HỆ THỐNG
LƯỚI TRANG WEB

Gnd systems

Mobile Width	428px
Column:	4
Gutter:	16px
Margin:	46px
Width:	72px



HỆ THỐNG
LƯỚI ỨNG DỤNG APP

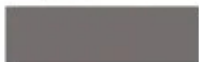
Wireframe

KHUNG
PHÁC THẢO

KÍ HIỆU TRONG WIREFRAME

01

Nút bấm



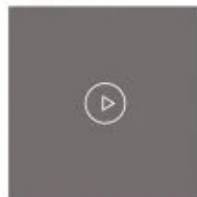
02

Khung ảnh



03

Khung video



04

Khung màu



Sau khi hoàn thiện sơ đồ cấu trúc thông tin, lưu đồ người dùng. Chúng tôi lập một bảng quản lý tất cả những trang web thành phần và danh mục nhỏ, mỗi một trang web thành phần gồm số thứ tự, tên và những danh mục con trong đó. Từ những trang web thành phần đã có sẵn, chúng tôi bắt đầu phác thảo và dựng lên khung của trang web. Bên trên là những kí hiệu phân loại các mảng phân loại trong bố cục của khung website.

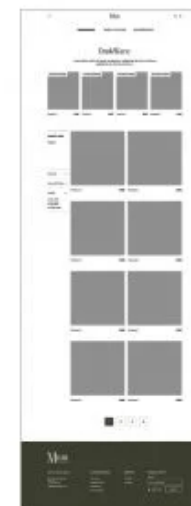
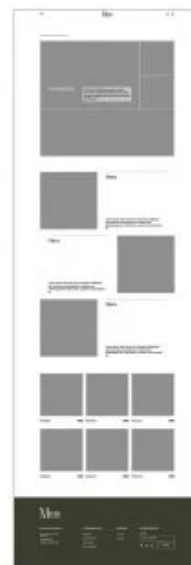
Wireframe

KHUNG
PHÁC THẢO

MENU



Wireframe



KHUNG WEBSITE

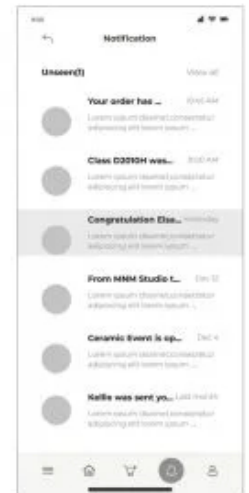
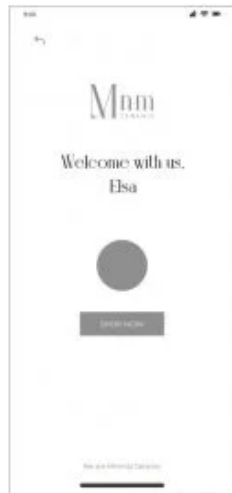
Visual design



WEBSITE

Wireframe

KHUNG APP



Visual design

APP

