

HANOI

Ứng dụng trợ lý du lịch cá nhân



Thành viên



Nguyễn Duy Đạt



Mai Thanh An



Phạm Ngọc Vũ

Mục lục

01. Giới thiệu

02. Brand Guideline

03. Quy chuẩn thiết kế

04. Giao diện ứng dụng

05. Bộ truyền thông

01

Giới thiệu

- Giới thiệu ứng dụng 06
- Lý do chọn đề tài 07
- Nghiên cứu 08
- User personas 09 – 10

Giới thiệu ứng dụng

Ứng dụng Hà Nội Ơi là một ứng dụng trợ lý cho du khách khi đến với Hà Nội. Ứng dụng sẽ cung cấp cho người những thông tin về các điểm tham quan, vui chơi, ăn uống, văn hoá, giải trí và hỗ trợ đặt phòng.

Từ đó giúp cho du khách, đặc biệt là khách đi lẻ sẽ có được những thông tin bổ ích và dễ dàng chủ động hơn cho chuyến đi của mình.



Lý do chọn đề tài

Hiện nay Hà Nội đang là một điểm đến được ưu thích thứ 2 của Việt Nam, Hà Nội đã đón hàng ngàn lượt khách trong nước và quốc tế bao gồm cả khách đoàn và khách lẻ.

Nếu như khách đoàn đã có các công ty lưu hành sắp xếp toàn bộ cho chuyến đi của họ, thì khách lẻ lại thường khá bất tiện trong việc tự mình khám phá. Nhằm bắt được nhu cầu đó ứng dụng Hà Nội Ơi được sinh ra để giúp cho các đối tượng khách đi lẻ có được chuyến đi thuận tiện nhất.



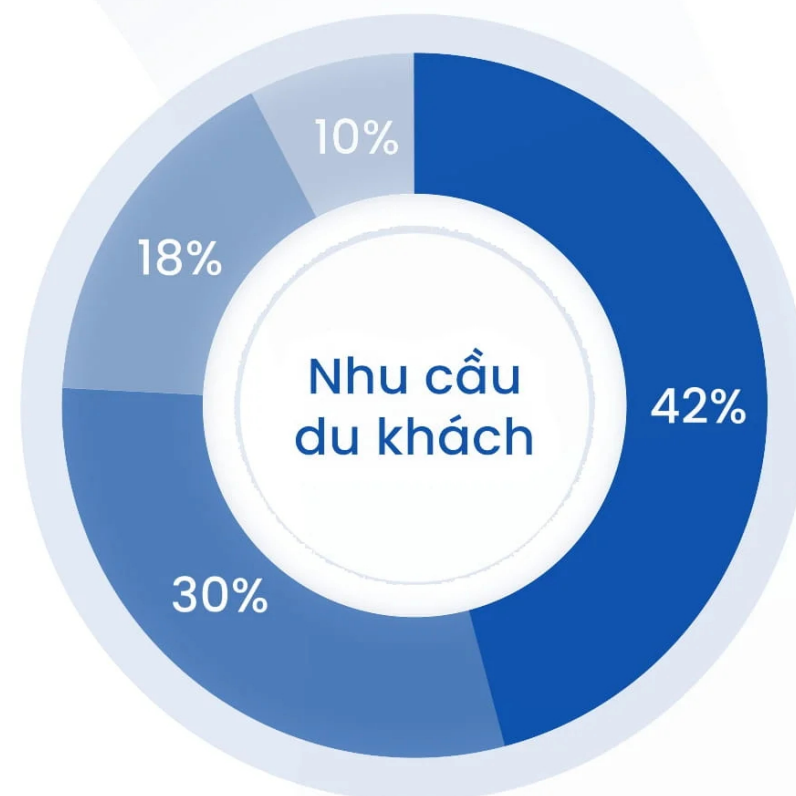
Nghiên cứu

- **Đối tượng**

Những khách du lịch đi lẻ, đi tự túc và những cá nhân có nhu cầu tự mình khám phá Hà Nội.

- **Nhu cầu**

Người dùng khó khăn khi tìm hiểu thông tin, muốn cập nhật được những thông tin chính xác phù hợp, đặt phòng nhanh gọn thuận tiện. Người dùng mong muốn sẽ có thể tự mình nắm được những thông tin mà họ cần, để có thể chủ động hơn trong chuyến đi.



- Tìm thông tin
- Tìm điểm lưu trú
- Tìm điểm ăn uống
- Nhu cầu khác

User personas



Nguyễn Nguyễn Mạnh

28 tuổi – Hồ Chí Minh

- **Khó khăn**

Với mình việc tìm hiểu thông tin khá khó khăn, bởi các thông tin trên mạng đa số đều giống nhau cũng như các thông tin không cụ thể rõ ràng.

- **Mong muốn**

Có được các thông tin rõ ràng về điểm đến, các các di chuyển để mình thuận tiện hơn trong chuyến đi.

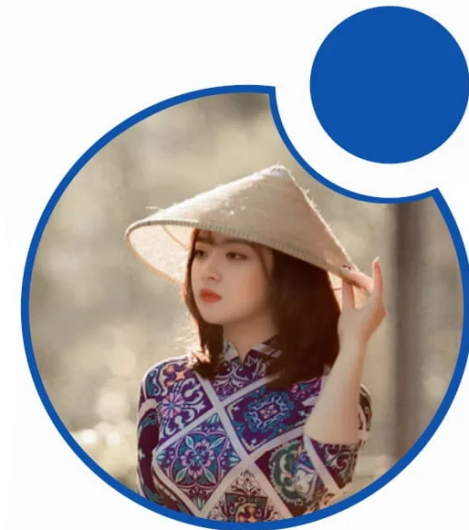
User personas

- **Khó khăn**

Mình không không nắm rõ được các thông tin của các điểm tham quan, và mình khá khó khăn trong việc sắp xếp lịch trình di chuyển thế nào cho hợp lý.

- **Mong muốn**

Nắm được thông tin các điểm đến, và có các lịch trình di chuyển phù hợp để mình có thể chủ động tham quan và khám phá.



Đinh Hoài Thu

24 tuổi - Huế

02

Brand Guideline

- Ý tưởng Logo 12
- Logo trên lưới 13
- Khoảng cách an toàn 14
- Màu sắc Logo 15
- Logo trên nền màu 16
- Logo sai quy định 17
- Kích thước Logo 18
- Icon app 19

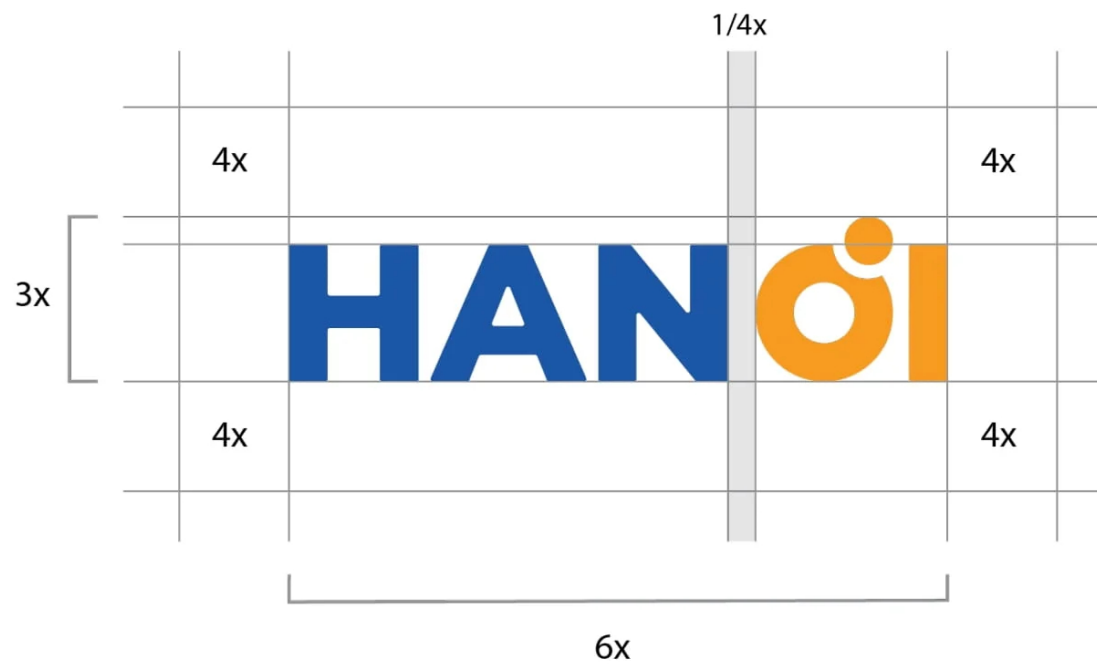
Ý tưởng Logo

Logo được thiết kế dựa theo tên gọi - Hà Nội Ơi. Điểm đặc biệt ở chỗ chữ “Ơi” được chúng mình đặt gọn trong cụm “HANOI”, vừa ngắn gọn dễ hiểu, vừa tạo điểm nhấn cho Logo.

Với việc sử dụng hai màu chính là **Xanh** và **Cam**. Màu xanh biểu trưng cho màu sắc “Hà Nội Thành phố vì hoà bình”, màu cam biểu trưng cho mùa thu Hà Nội và nhấn mạnh ở chữ “Ơi” xem như một tiếng gọi thân thương với Hà Nội.



Logo trên lưới



Khoảng cách an toàn



Màu sắc

Primary

Hex: #0F54AF

RGB: 15 84 175

CMYK: 97 74 0 0

HANOI

Secondary

Hex: #F5991E

RGB: 245 153 30

CMYK: 1 46 99 0

Logo trên nền màu



Bình thường



Âm bản



Dương bản



Trên nền xanh



Trên nền cam

Logo sai quy định

HANƠI

Sai màu

HANƠI

Sai màu

HANƠI

Thiếu kí tự

HANƠI

Sai vị trí

HANƠI

Lệch trục

HANƠI

Sai kích thước

Kích thước Logo



2cm



3cm



4cm

Icon app

HANOI

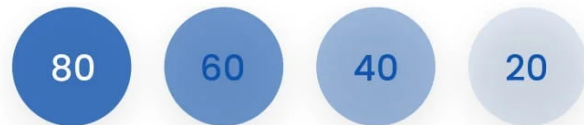


03

Quy chuẩn thiết kế

- Màu sắc 21 – 22
- Phong chữ 23
- UI kits 24 – 30

Màu sắc

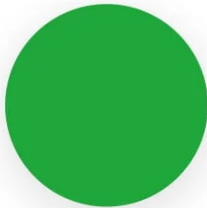


Màu sắc

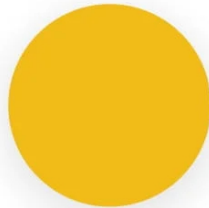
State Color



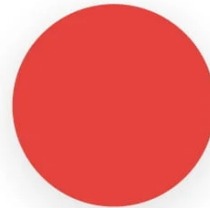
#2C90EC



#20A83C



#F2BD18

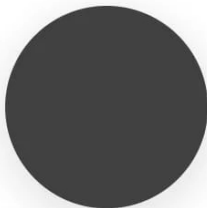


#E5443E

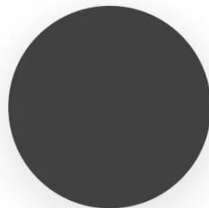
Neutral Color



#0B0B0B



#424242



#424242



#D4D1D1



#F3F3F3



#FDFDFD

Phông chữ



Light

ABCDEFabcdef123

Regular

ABCDEFabcdef123

Medium

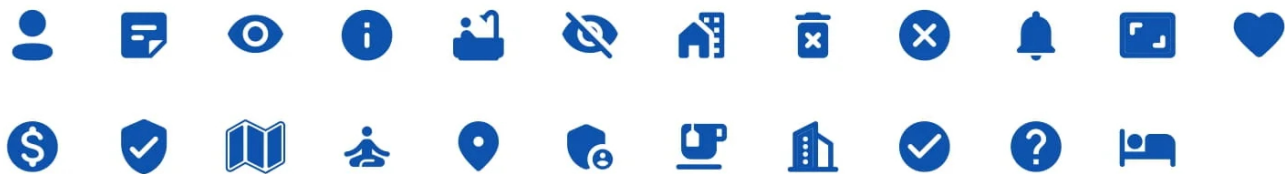
ABCDEFabcdef123

SemiBold

ABCDEFabcdef123

UI Kits – Icon

Icon Fill



Icon Outline



UI Kits – Button

Primary buttons



Secondary buttons



UI Kits – Text Fields

Email / Số điện thoại

Email / Số điện thoại

|

03344188442

03344188442

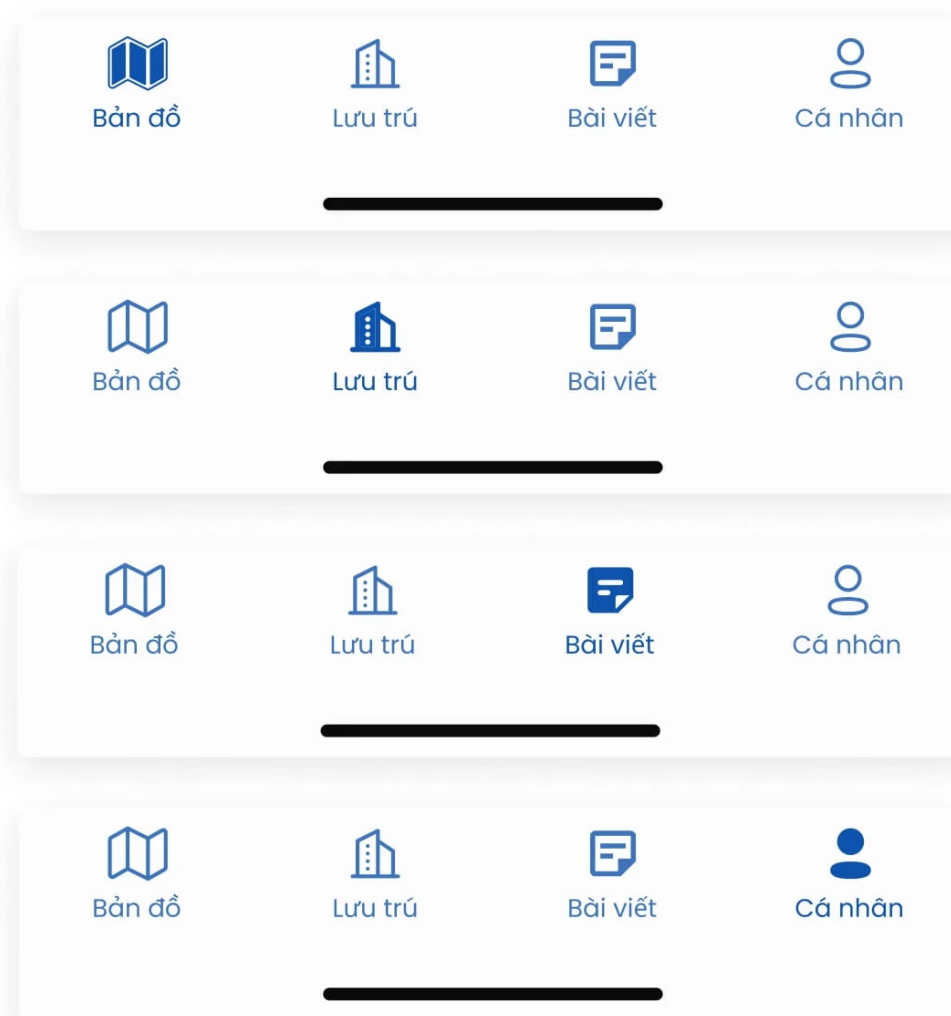
Mật khẩu



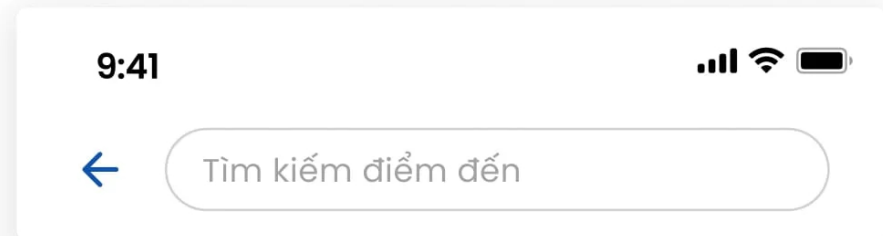
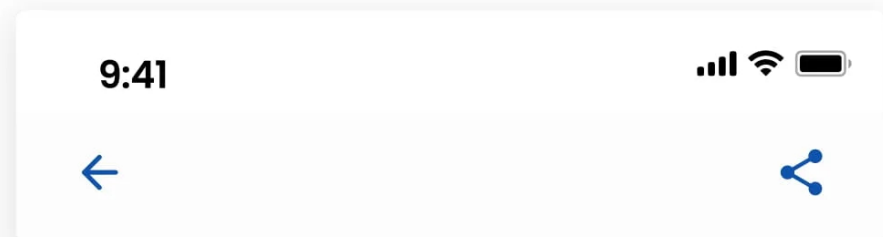
 +84 Số điện thoại

Five empty input fields for a phone number, each containing a horizontal line.

UI Kits – Navigation



UI Kits – Top Bars



UI Kits - Other



UI Kits - Other

Ẩm thực Khách sạn Văn hoá Giải trí

Ẩm thực Khách sạn Văn hoá Giải trí

Ẩm thực Khách sạn Văn hoá Giải trí

Ẩm thực Khách sạn Văn hoá Giải trí



☐ Checkbox

☒ Checkbox

Hàng Gà Hà Nội Ơi

15 phút trước

Đặt phòng thành công!

Yêu cầu đặt phòng của bạn được xác nhận



Somerest Hotel - 19 Hàng Gà, Hàng Bồ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Ơi

15 phút trước

Đặt phòng thành công!

Yêu cầu đặt phòng của bạn được xác nhận



19 Hàng Gà, Hàng Bồ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

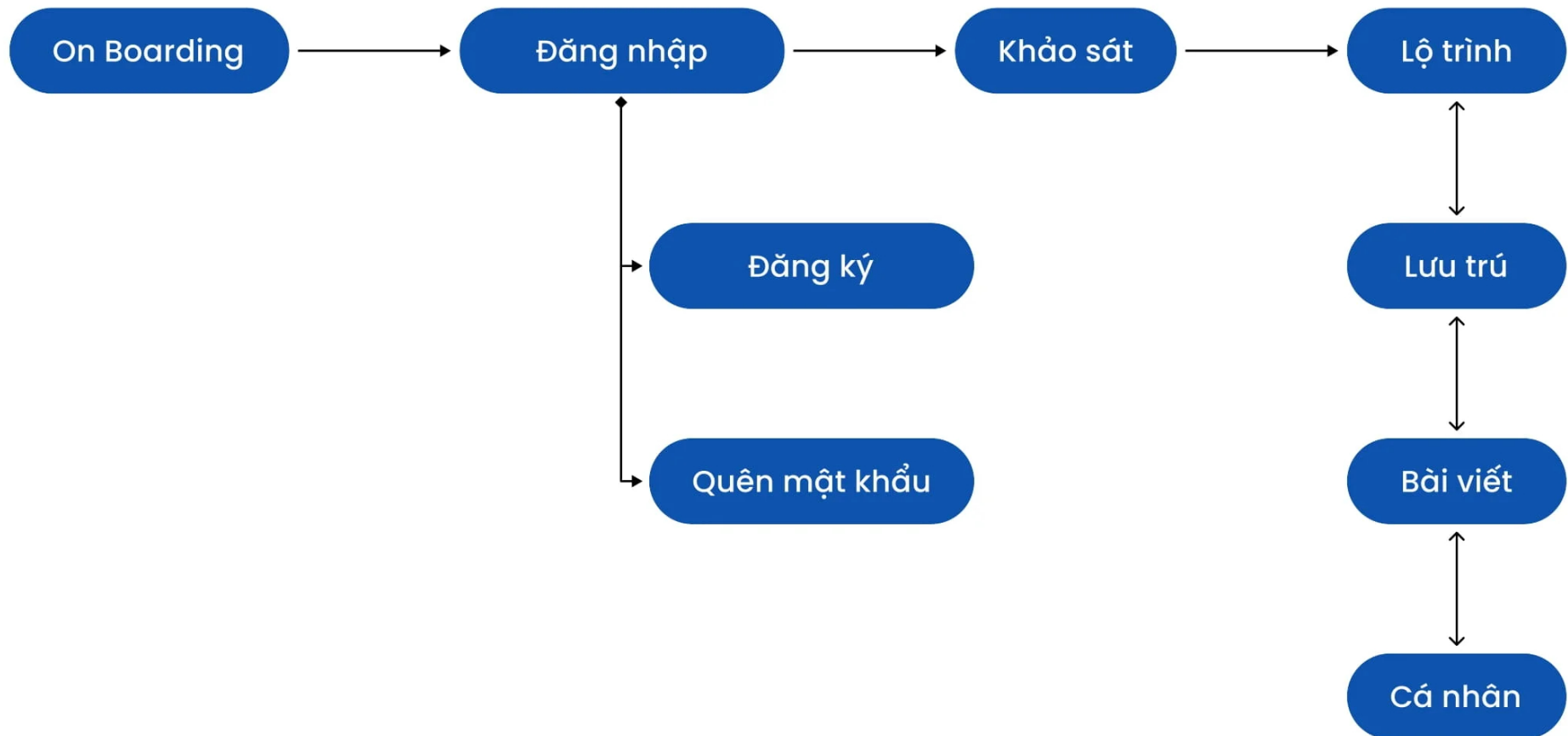


04

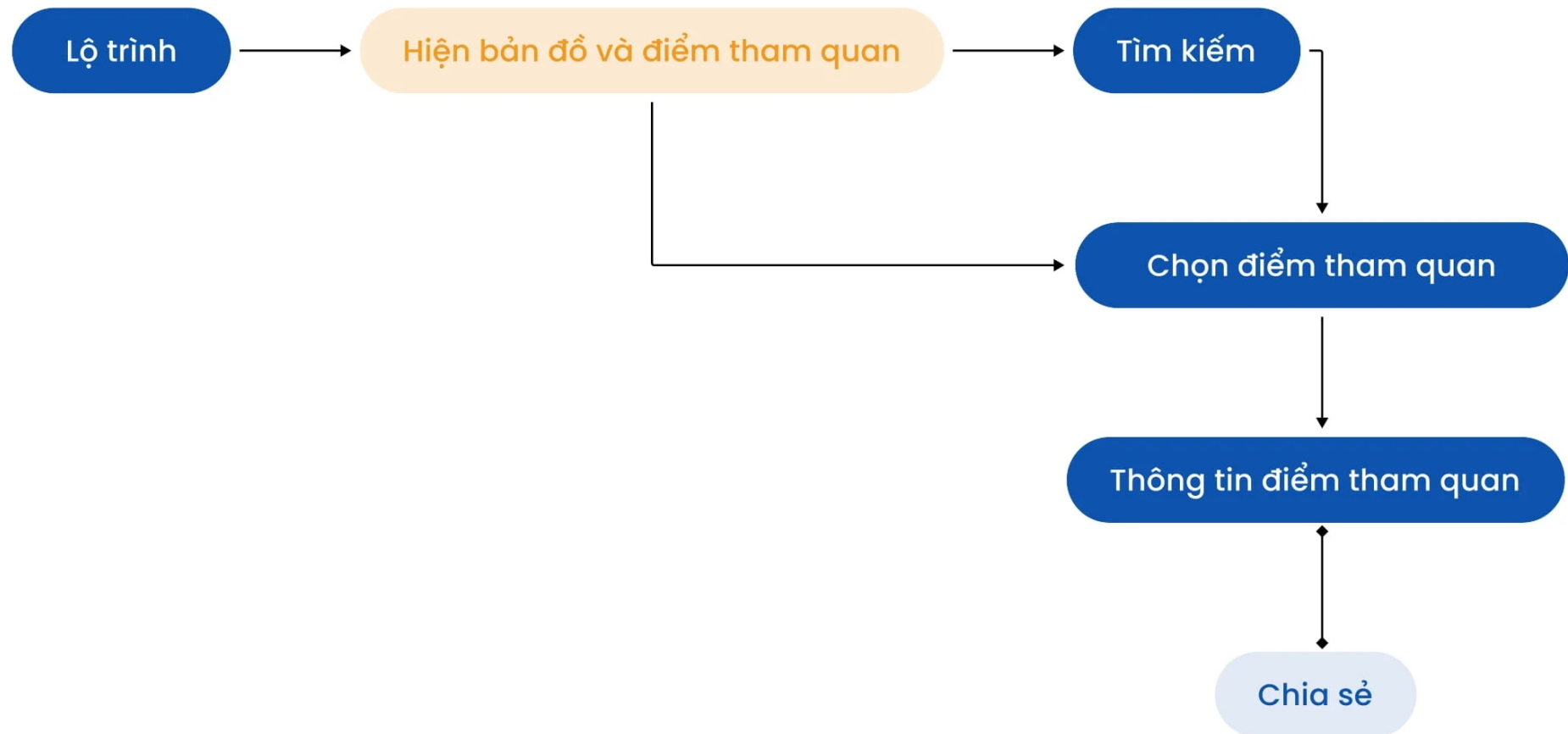
Giao diện ứng dụng

- Overview Flow 32
- User Flow 33 – 37
- Wireframe 38 – 48
- UI Design 49 – 54

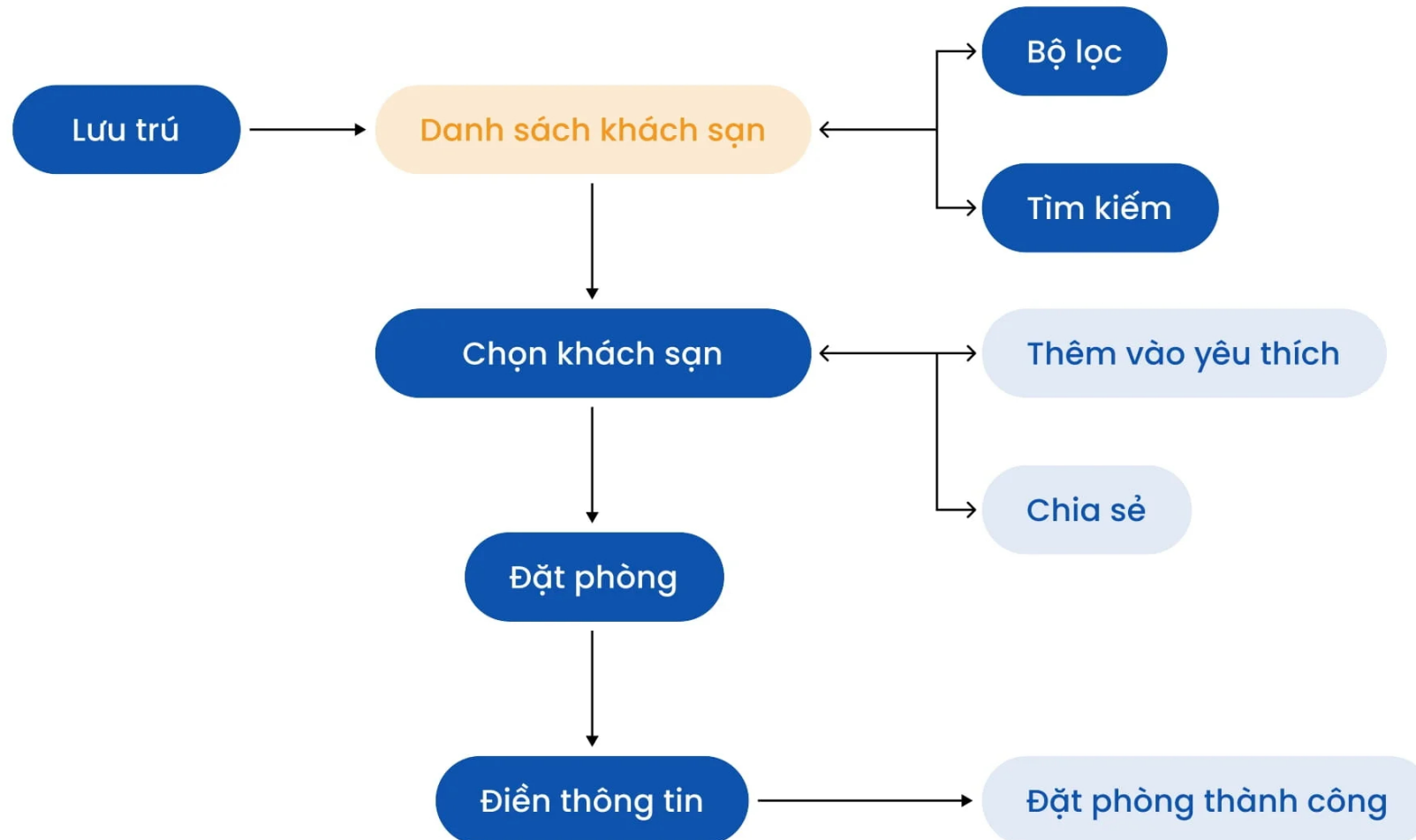
Overview Flows



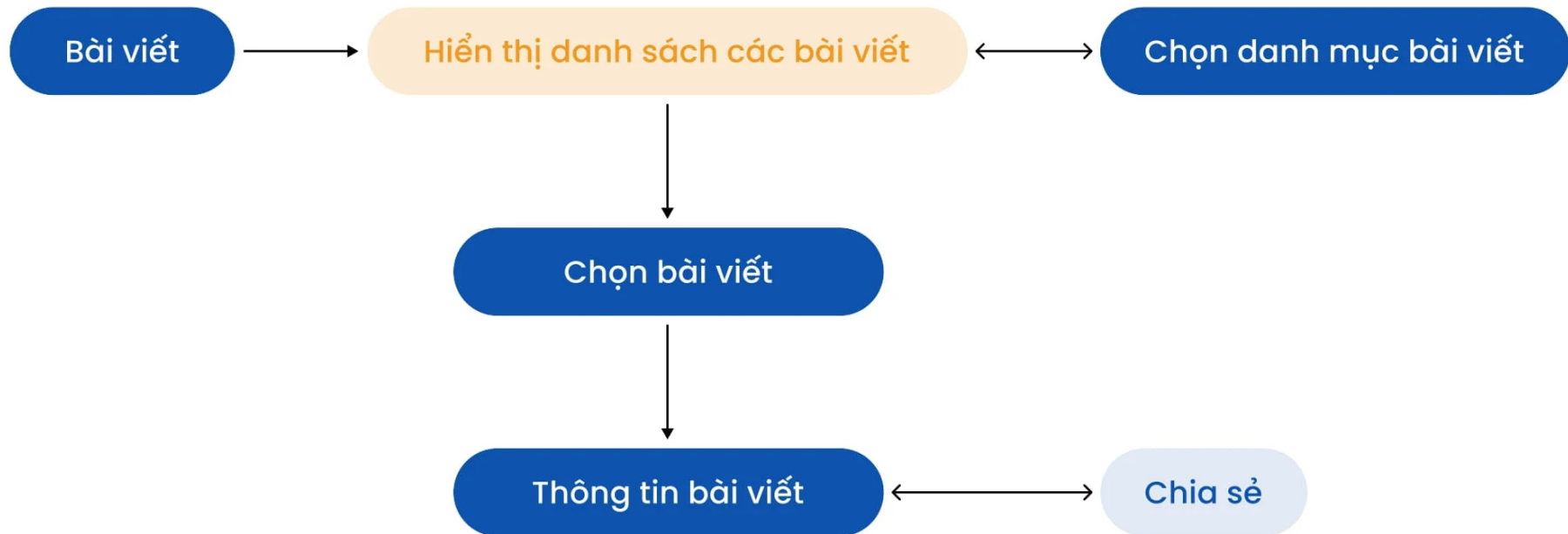
User Flows – Lộ trình



User Flows – Lưu trú



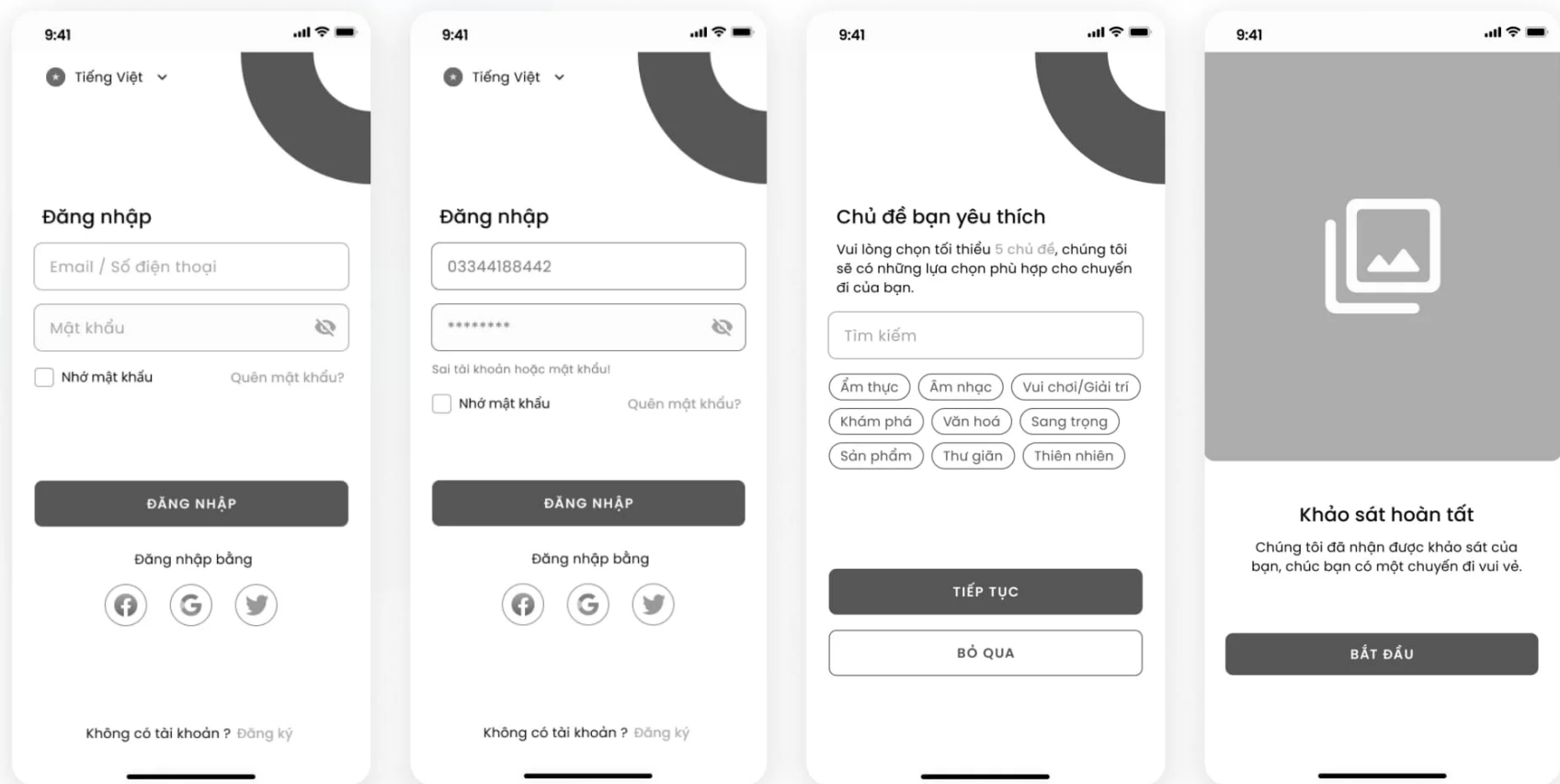
User Flows – Bài viết



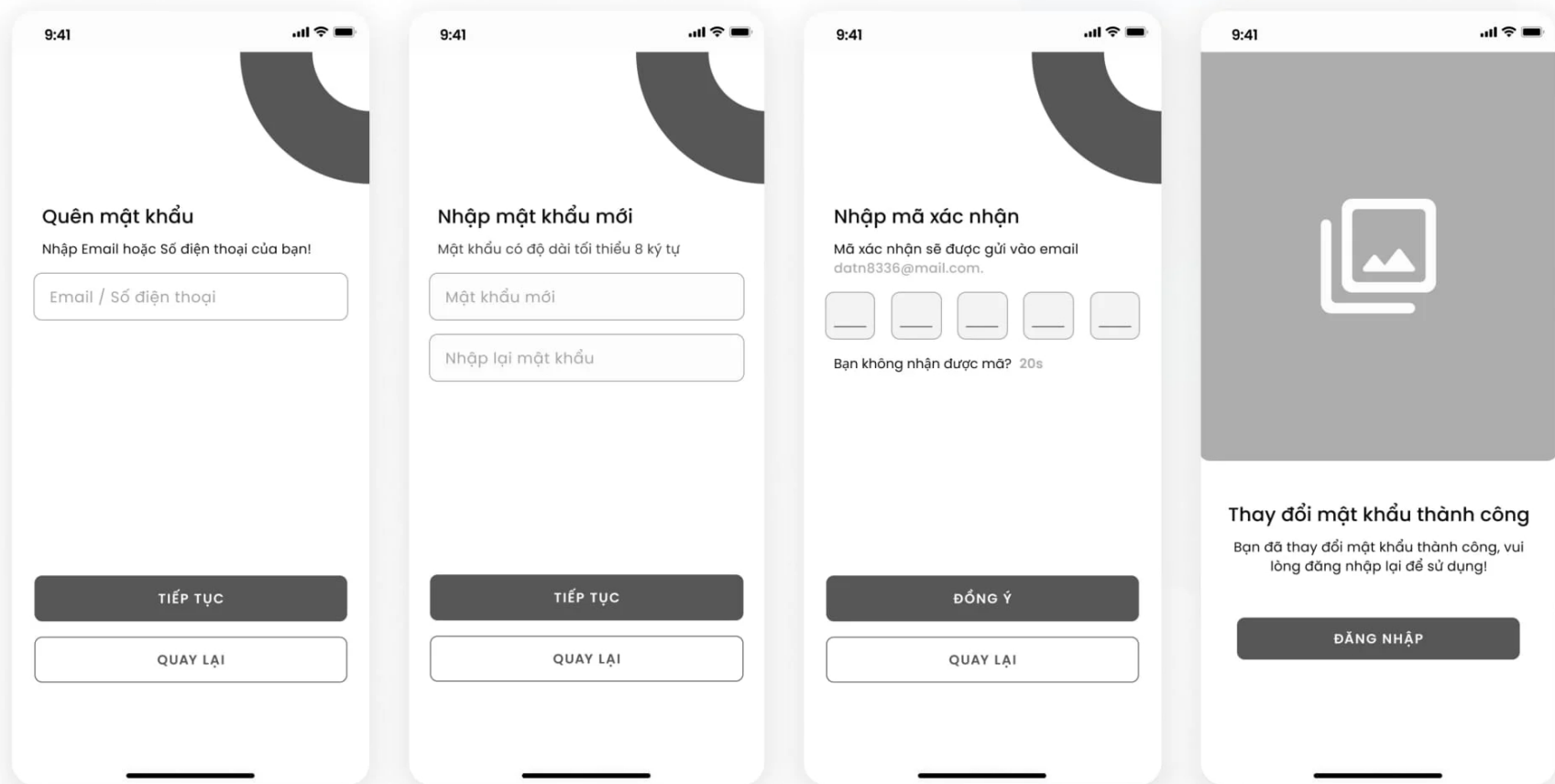
User Flows – Cá nhân



Wireframe



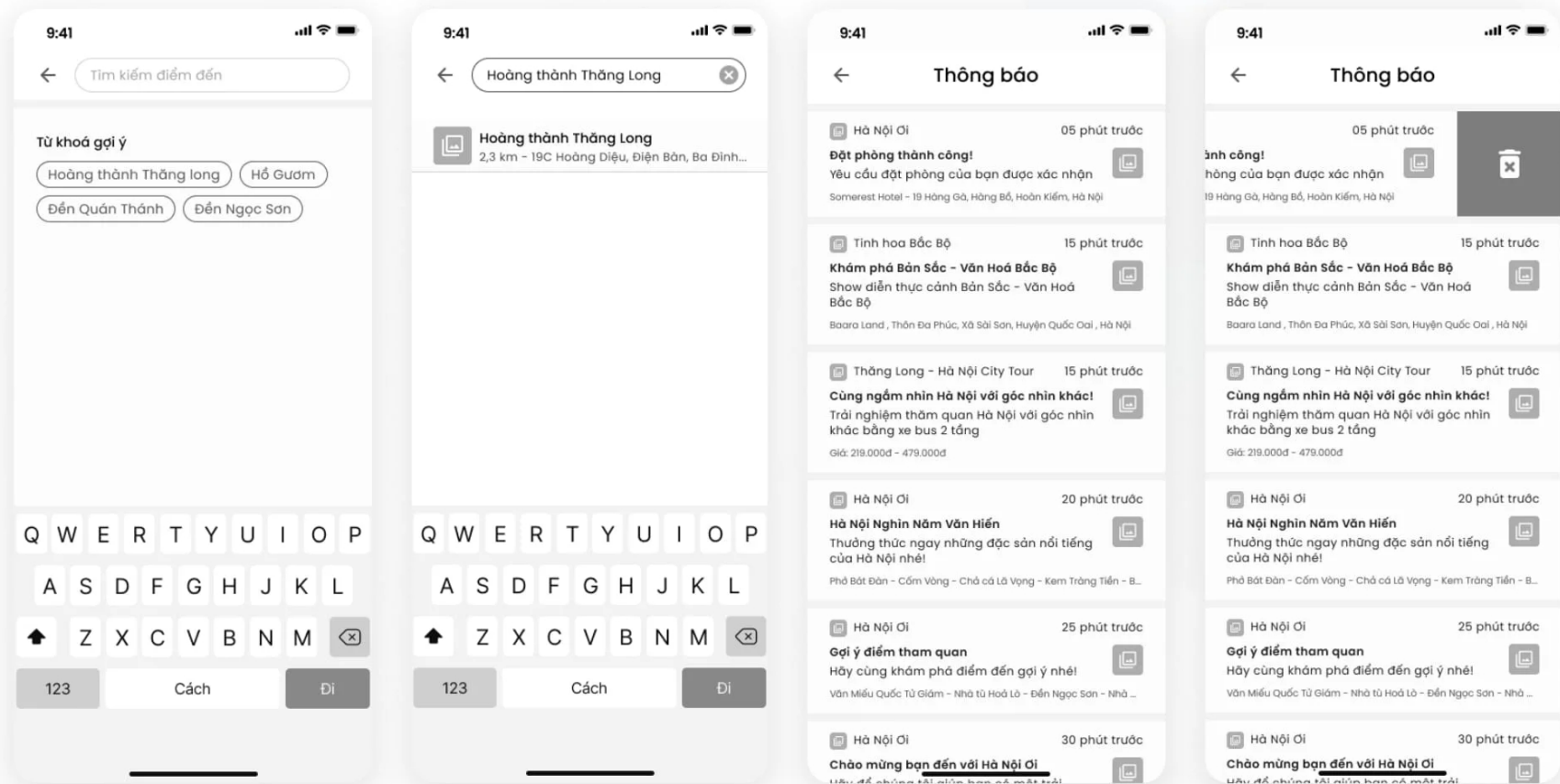
Wireframe



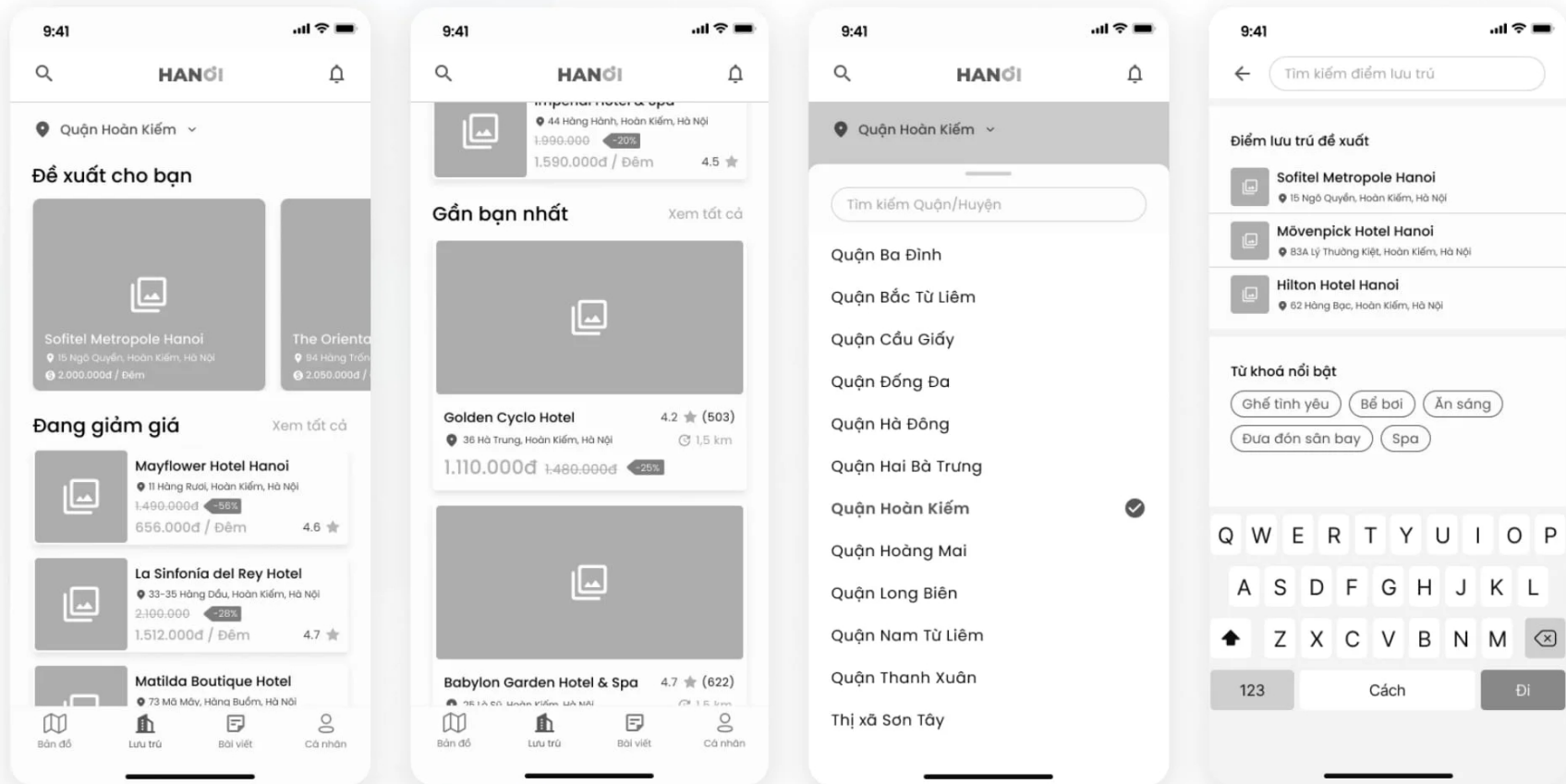
Wireframe



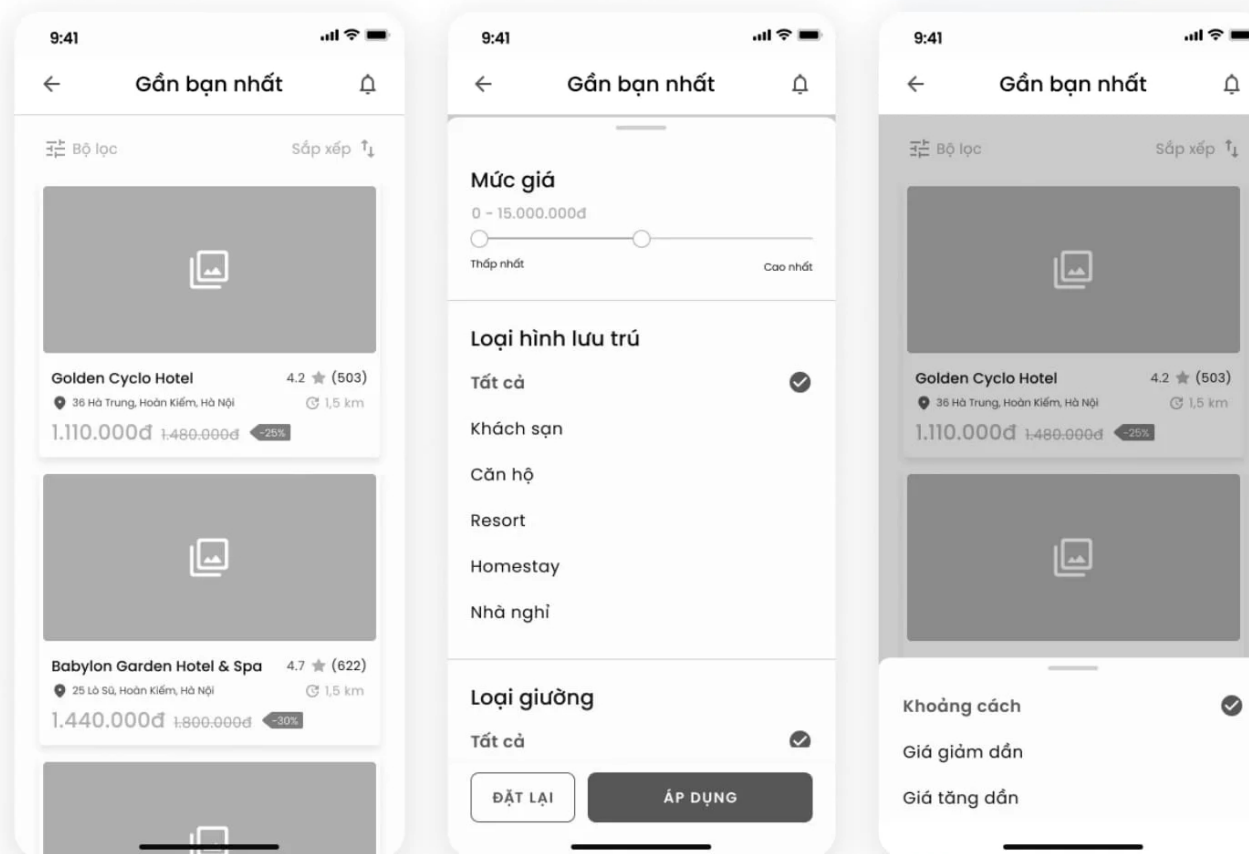
Wireframe



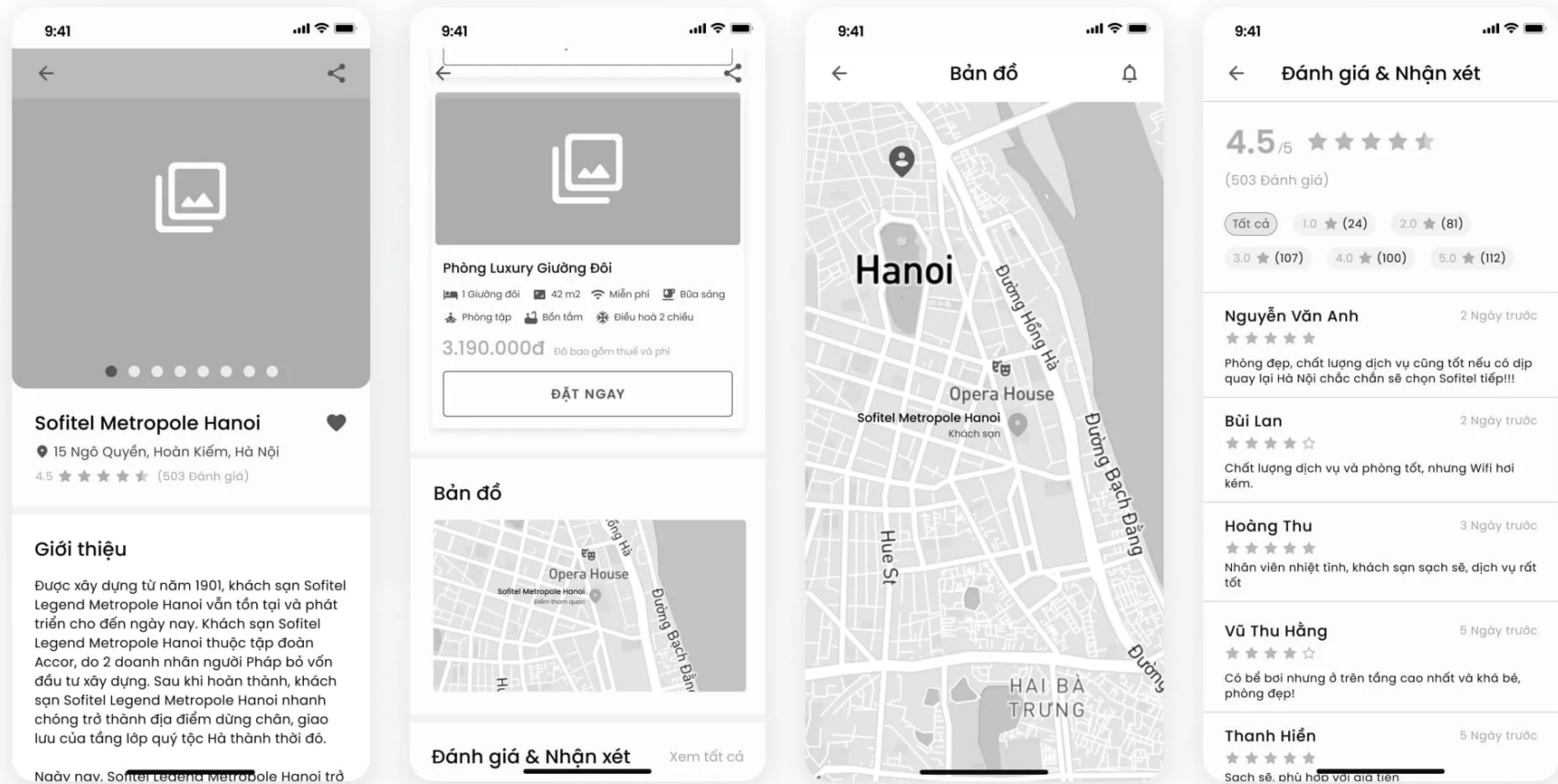
Wireframe



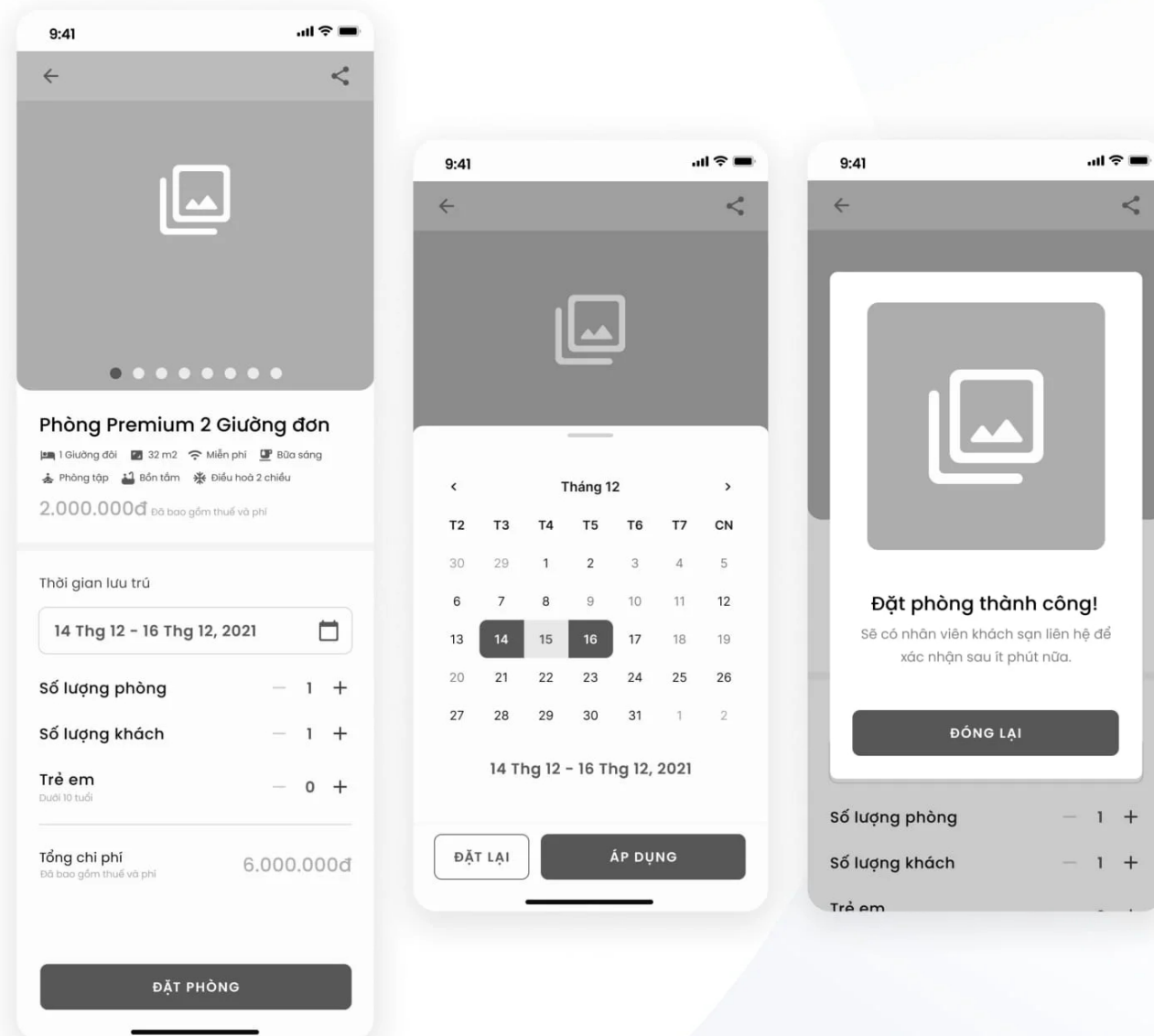
Wireframe



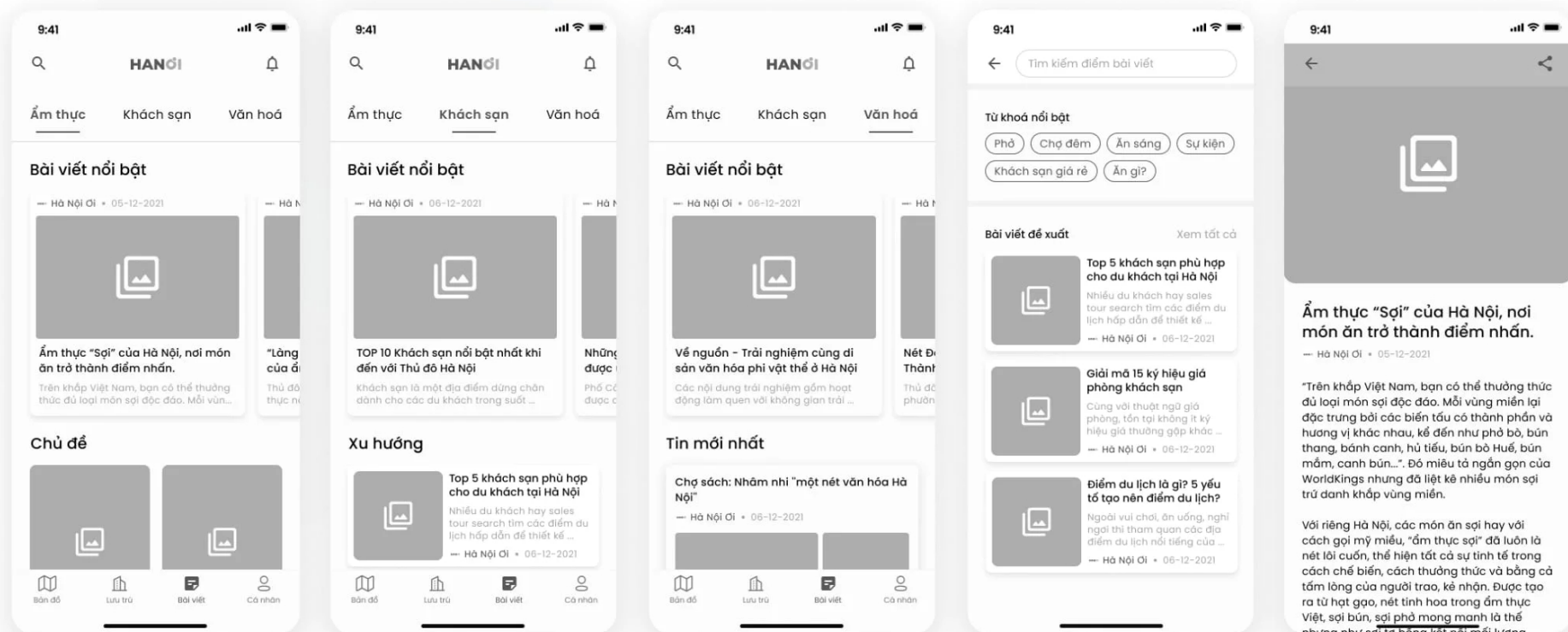
Wireframe



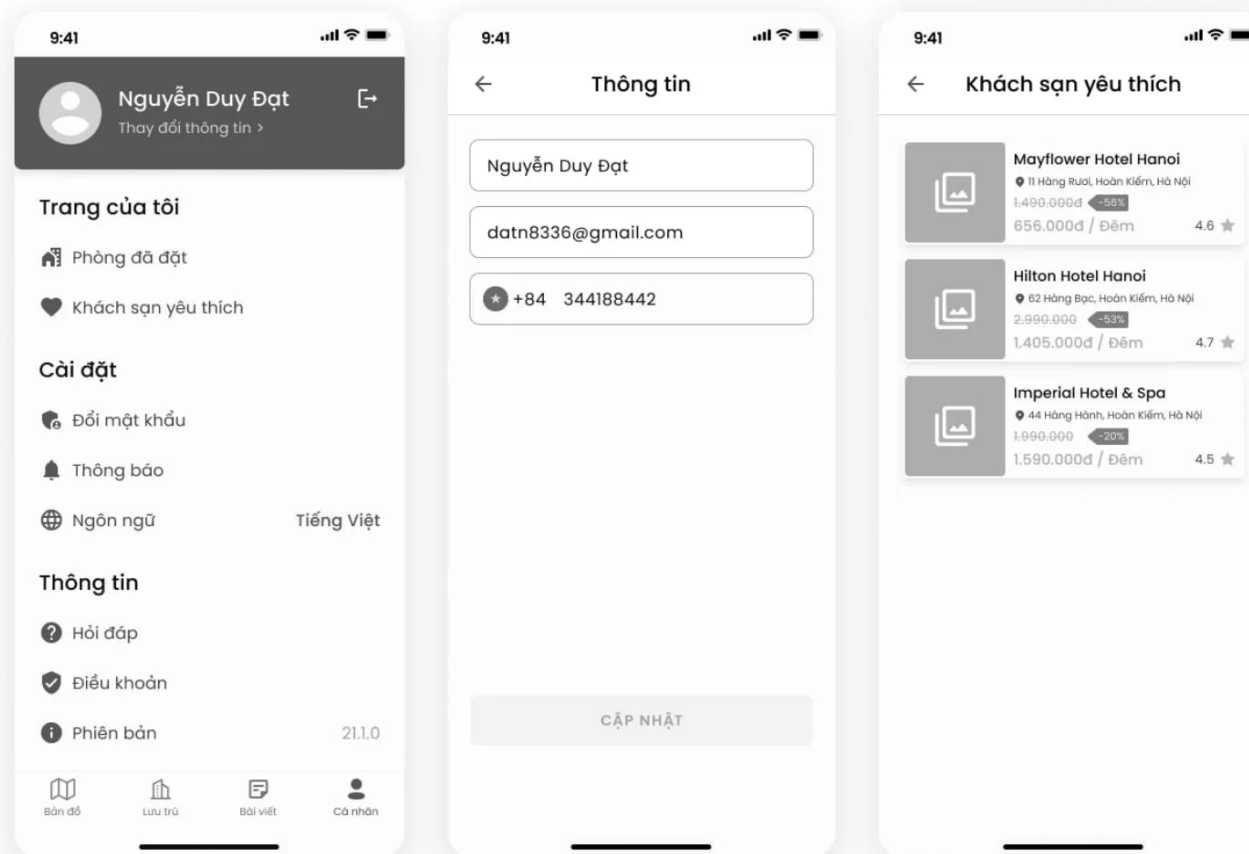
Wireframe



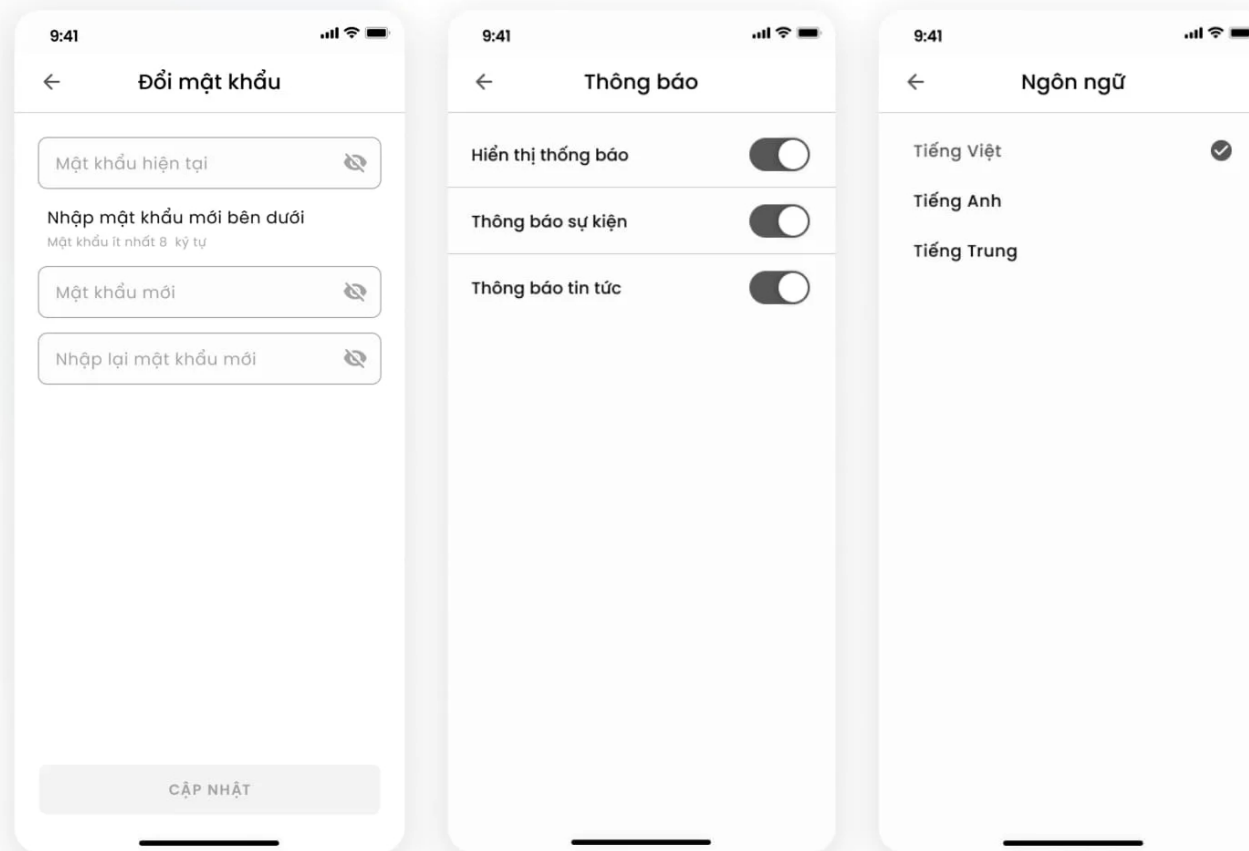
Wireframe



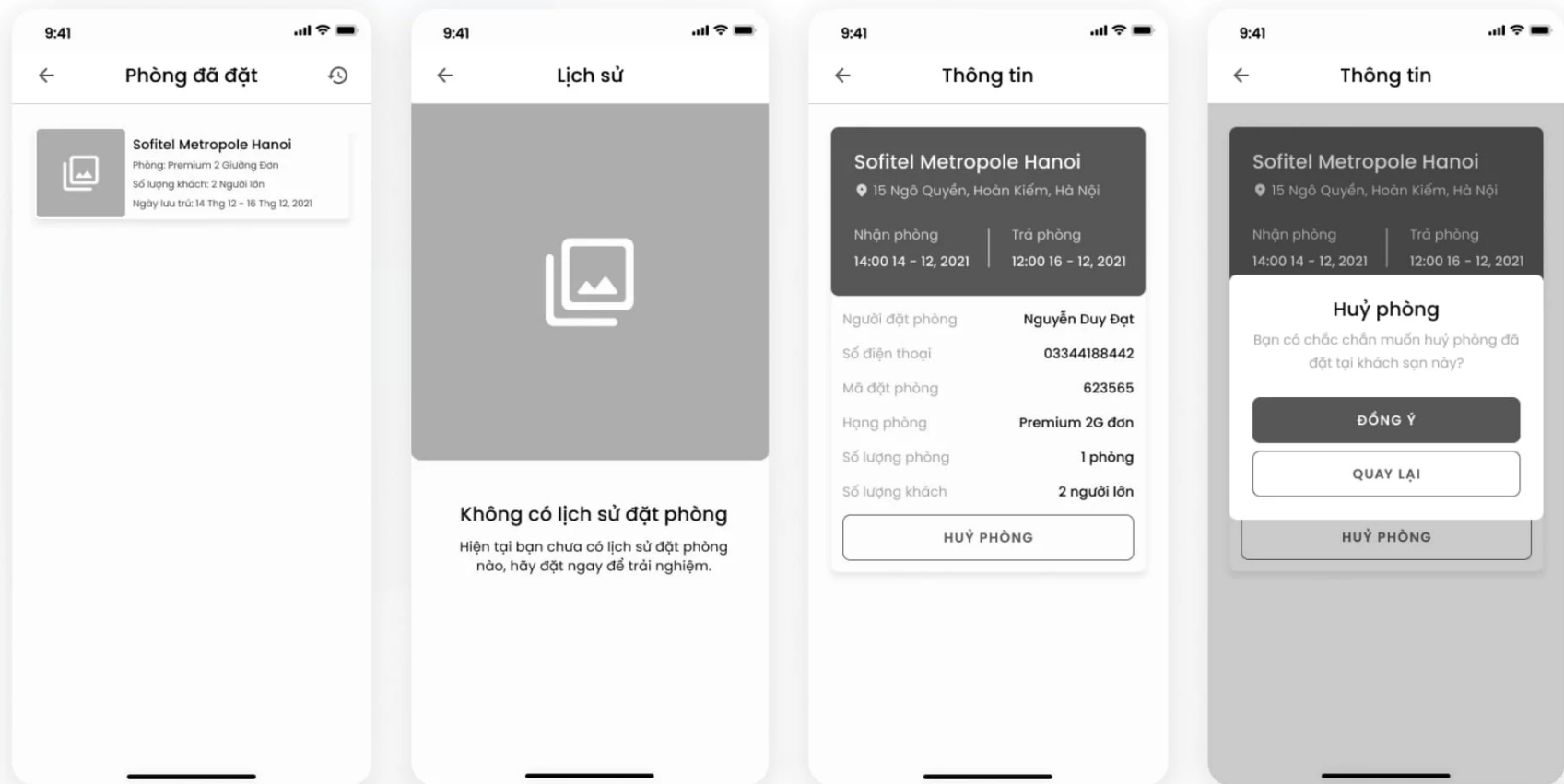
Wireframe



Wireframe



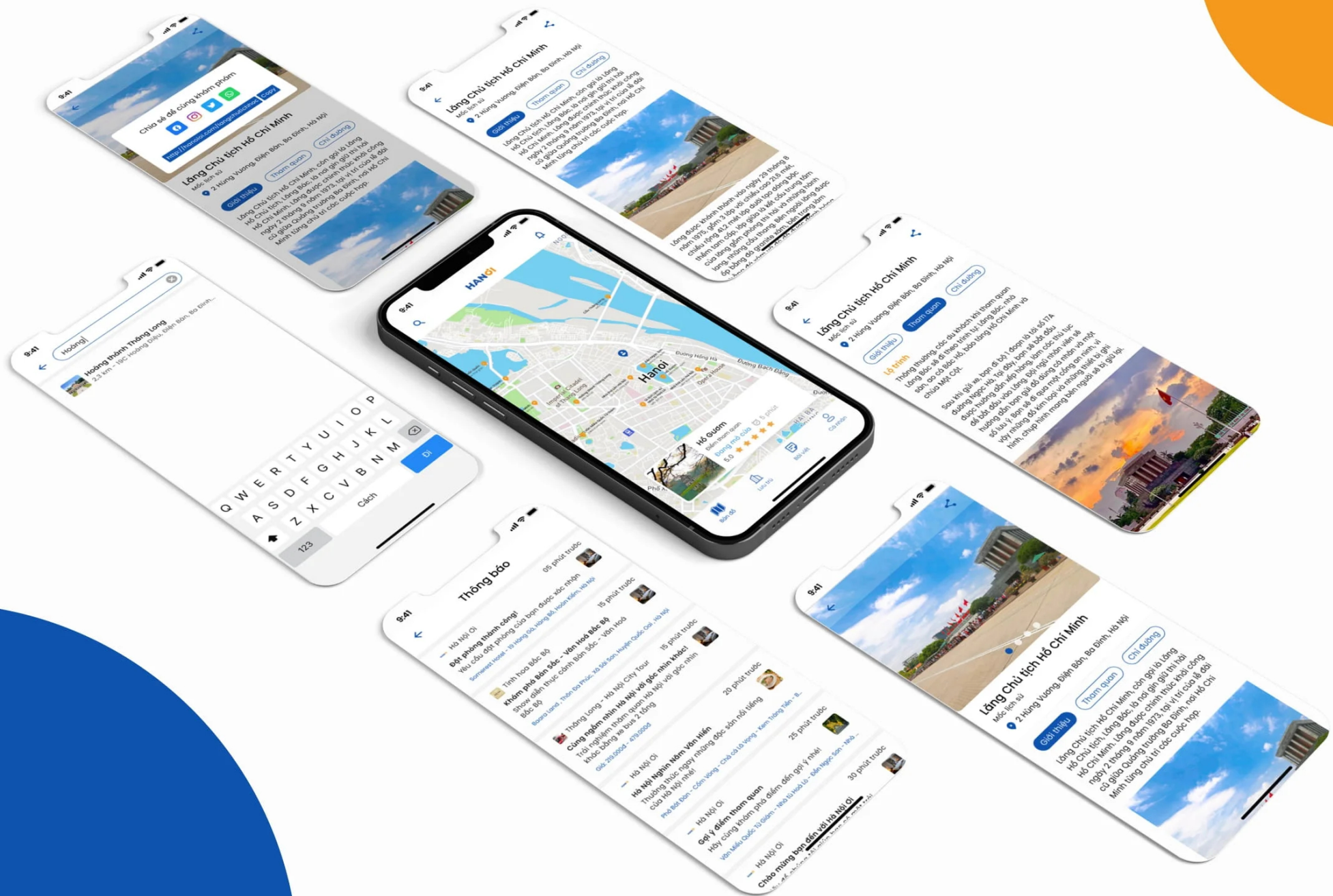
Wireframe

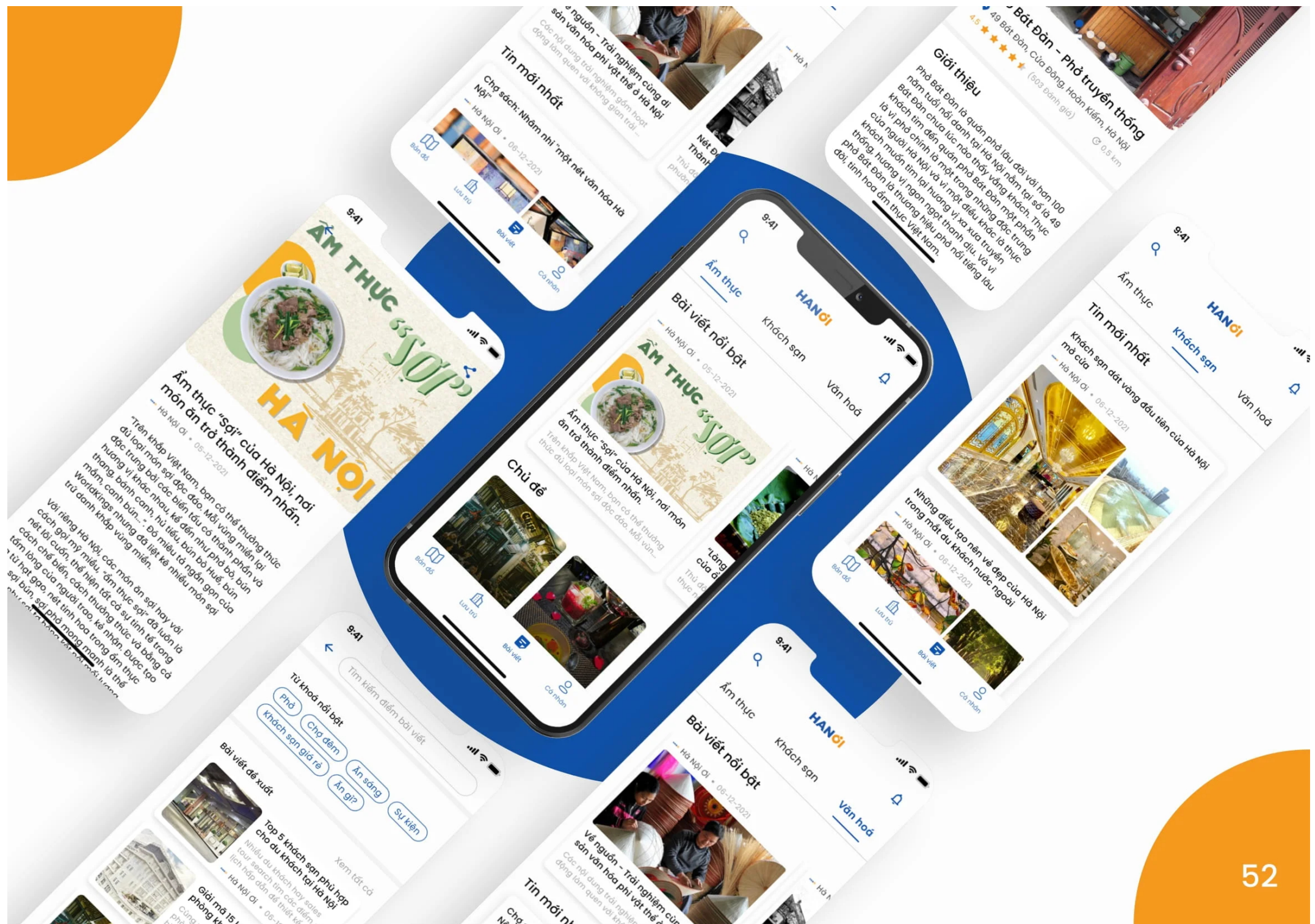


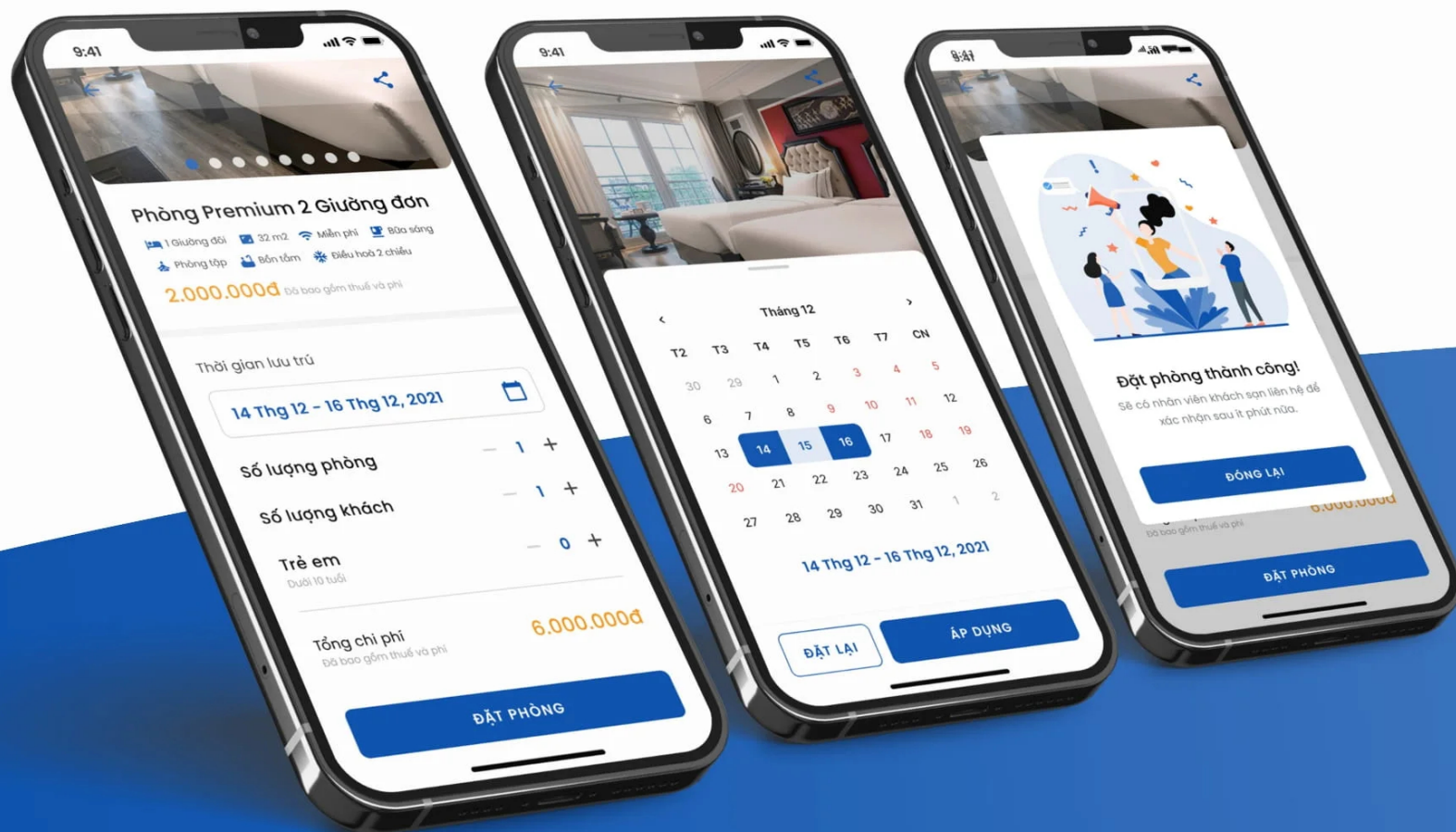
UI Design













05

Bộ truyền thông

- Billboard 56 – 57
- Landingpage 58

Billboard



Billboard



Landing page

