



Đồ án kì 1

Bộ nhận diện thương hiệu
CHIẾN “GIÁP”

Giảng viên hướng dẫn

Hồ Thanh Sơn

Lớp

D2307M - Phạm Văn Bạch

Thành viên nhóm

Nguyễn Trần Gia Anh

Tạ Thu Giang

Nguyễn Lương Bảo Phúc

Bộ nhận diện thương hiệu CHIẾN “GIÁP”, một sản phẩm về Card game, thuộc đồ án cuối kì 1 (Graphic Design) tại Trường đào tạo mỹ thuật đa phương tiện Arena Multimedia



www.arena-multimedia.vn



GIỚI THIỆU THÀNH VIÊN

/MEMBERS INTRODUCTION/



Thầy Hồ Thanh Sơn
Giảng viên hướng dẫn



Nguyễn Lương Bảo Phúc



Tạ Thu Giang



Nguyễn Trần Gia Anh





NỘI DUNG

/TABLE OF
CONTENTS/

01

GIỚI THIỆU

9

02

QUY CHUẨN LOGO

20

03

HỆ THỐNG THẺ BÀI

36

04

THIẾT KẾ BAO BÌ

70

05

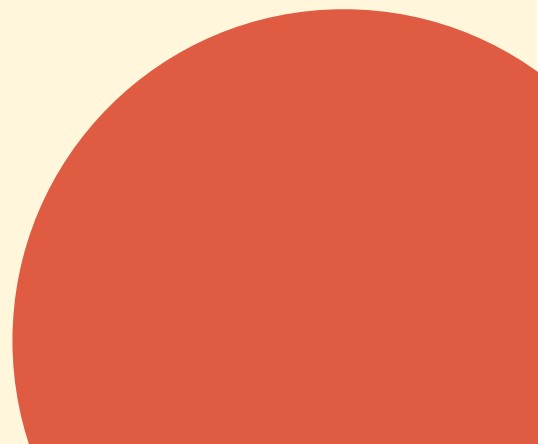
BỘ QUÀ TẶNG

90

06

BỘ QUẢNG CÁO

96





GIỚI THIỆU

/INTRODUCTION/





VỀ CHÚNG TÔI

/ABOUT US/

Chiến “Giáp” là một trò chơi thẻ bài độc đáo lấy cảm hứng từ 12 con giáp và Ngũ hành trong văn hóa dân gian Việt Nam. Trò chơi không chỉ mang đến trải nghiệm giải trí thú vị mà còn góp phần gìn giữ và phát huy nét đẹp văn hóa truyền thống.

12 con giáp và Ngũ hành là di sản văn hóa quan trọng của Việt Nam, tuy nhiên đang dần xa rời với thế hệ trẻ. Chiến “Giáp” ra đời với mục đích kết nối thế hệ trẻ với truyền thống, giúp họ hiểu hơn về giá trị văn hóa dân tộc.

Hơn cả một trò chơi giải trí, Chiến “Giáp” là công cụ kết nối người với người, giúp họ chia sẻ niềm đam mê văn hóa và khẳng định cá tính riêng. Trò chơi góp phần đưa giá trị dân gian Việt Nam “sống” dậy trong đời thường, bảo tồn và phát huy bản sắc dân tộc.

Ý nghĩa tên gọi

/NAME MEANING/



CHIẾN
GIÁP



“Giáp” để chỉ “con giáp”, trong ngữ cảnh này để chỉ 12 con giáp trong dân gian Việt Nam. Không chỉ đại diện cho thời gian mà còn là biểu trưng cho từng độ tuổi, tính cách của mỗi người.

“Chiến” được hiểu là chiến đấu.

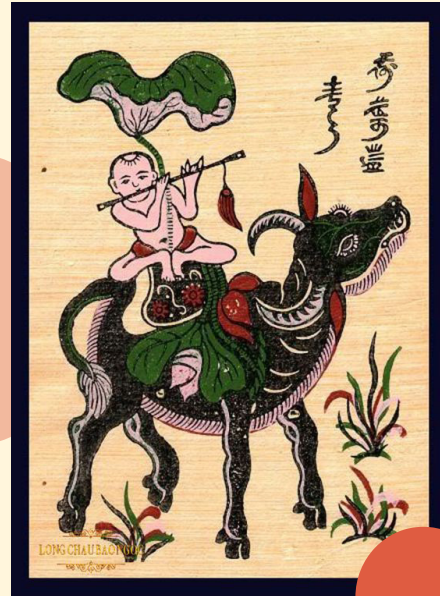
Đặt 2 từ “Chiến” và “Giáp” cạnh nhau để chỉ cuộc chiến giữa các con giáp, thuận theo quy luật tự nhiên và vòng tròn sinh tiểu, có tứ hành xung và tam hợp.

Sứ mệnh

/MISSION/

Bộ trò chơi “Chiến “Giáp”” mang sứ mệnh kết nối và lan tỏa tình yêu văn hóa truyền thống trong thế hệ trẻ. 12 con giáp và ngũ hành được tái hiện trong từng lá bài với diện mạo trẻ trung, giúp khơi gợi niềm đam mê và khám phá văn hóa dân gian.

“Chiến “Giáp”” còn là điểm gắn kết con người ở mọi độ tuổi, mọi tính cách, giúp họ tìm thấy điểm chung và tạo nên sự kết nối.





Tầm nhìn

/VISION/

Chiến “Giáp” là trò chơi hướng đến mục tiêu gìn giữ, phát triển và lan tỏa giá trị văn hóa dân gian Việt Nam.

Được xây dựng thành một trò chơi phổ biến và gần gũi, hướng tới không chỉ người dân Việt Nam và Châu Á mà còn là công dân toàn cầu, góp phần lưu giữ và phát huy những nét đẹp văn hóa dân tộc. Bộ thẻ bài là cầu nối gắn kết con người, vượt qua những khác biệt và bất đồng, hướng đến xây dựng cộng đồng gắn kết và phát triển.

Khách hàng mục tiêu

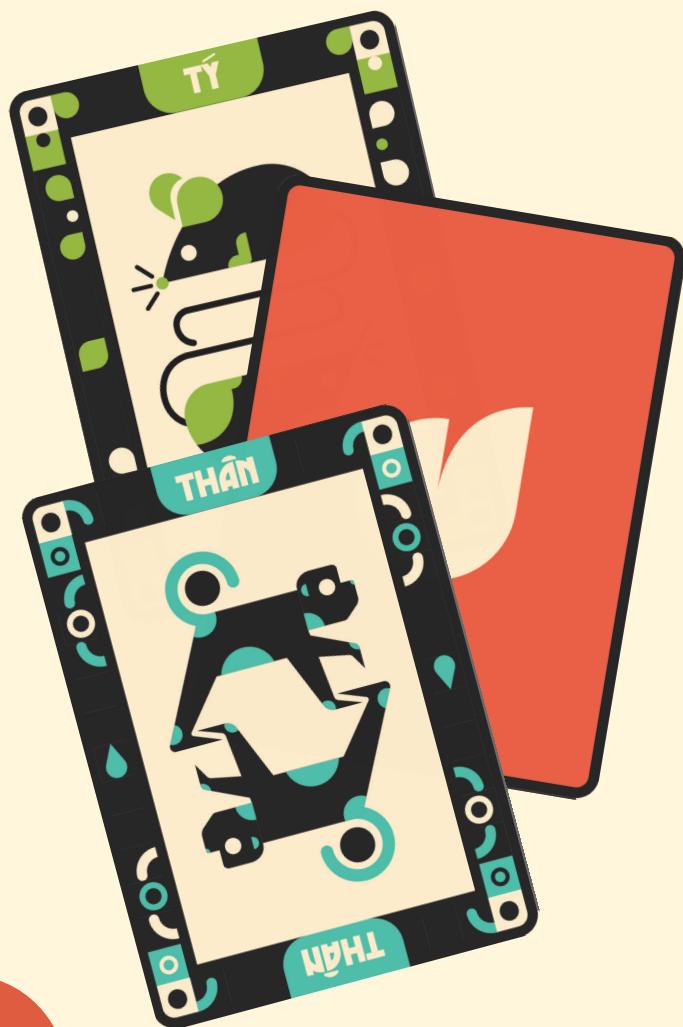
/TARGET AUDIENCE/



Bộ card game Chiến “Giáp” dành cho mọi người, đặc biệt là những người yêu thích văn hóa truyền thống Việt Nam. Đối tượng mục tiêu là những người trẻ tuổi (10-25), quan tâm đến giá trị thẩm mỹ, tín ngưỡng và nét đẹp văn hóa của người Việt xưa. Chiến “Giáp” chú trọng đến lớp trẻ, những người có đầy đủ vật chất nhưng thiếu thốn niềm vui và sự kết nối thực. Họ là những người ở nhiều lứa tuổi, cảm tình những con giáp khác nhau, có tính cách đa dạng, có thể nảy sinh nhiều xung đột nhưng đều có một sự tiến bộ, tò mò và có ảnh hưởng lớn đến xã hội, có tiềm năng tạo nên mối gắn kết xã hội.

Giá trị cốt lõi

/CORE VALUE/



Sự kết nối

Mục tiêu mà chúng tôi hướng đến là một bộ sản phẩm không chỉ có tính giải trí mà còn tạo ra cơ hội kết nối người với người dù ở bất kỳ độ tuổi, địa vị, tính cách.

Sự tiến bộ

Để những giá trị truyền thống dân gian, không còn là điều gì cũ kỹ, nhàm chán mà tiến bộ và trẻ trung, phù hợp với thời đại và thế hệ khách hàng mới.

Tính kế thừa

Những giá trị tốt đẹp của truyền thống dân tộc Việt Nam là nguồn cảm hứng bất tận cho Chiến “Giáp” trong từng sản phẩm, đồng hành cùng khách hàng trong quá trình nâng cao nhận thức bảo tồn văn hóa dân tộc.

Tính cách thương hiệu

/BRAND PERSONALITY/



QUY CHUẨN LOGO

/LOGO STANDARDS/



Ý tưởng logo

/LOGO IDEA/



+

=

**CHIẾN
GIÁP**



+

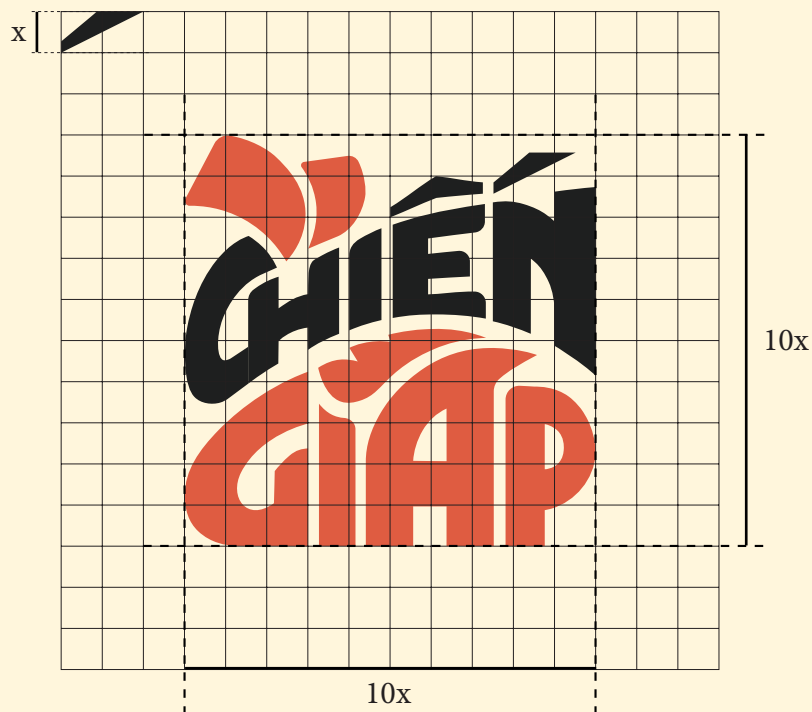
CHIẾN GIÁP

Logo là sự kết hợp hài hòa giữa nét đẹp truyền thống và hơi thở trẻ trung, lấy cảm hứng từ các hình kỳ hà. Hình ảnh gà là con thứ 10 trong 12 con giáp, là loài vật đặc trưng trong văn hóa dân gian và xuất hiện nhiều trong các tác phẩm dân gian. Việc lựa chọn con vật thứ 10 trong 12 con giáp là ngụ ý của sự cân bằng, tròn trịa. Các lá bài thể hiện thể loại sản phẩm.

Chữ “Chiến “Giáp”” được cách điệu tạo ra những đường nét uốn lượn, năng lượng, nhưng vẫn giữ được nét vững chãi.

Logo trên lưới

/LOGO ON GRID/



X là đơn vị dùng để đo tỷ lệ logo (chiều dài & rộng của 1 ô vuông là X), được tính bằng chiều cao của dấu sắc (/) trong từ “Chiến” - cũng là đơn vị nhỏ nhất cấu tạo nên logo:

Chiều cao logo: 10x

Chiều rộng logo: 10x

Chiều cao dấu ^ trong “ê”: 1x

Kích thước tối thiểu²

/MINIMUM SIZE/

Kích thước in ấn tối thiểu của logo không được phép nhỏ hơn 2cm chiều ngang; kích thước hiển thị trên màn hình của logo không được phép nhỏ hơn 50px chiều ngang - nhằm đảm bảo tính sắc nét, rõ ràng và dễ nhận diện.



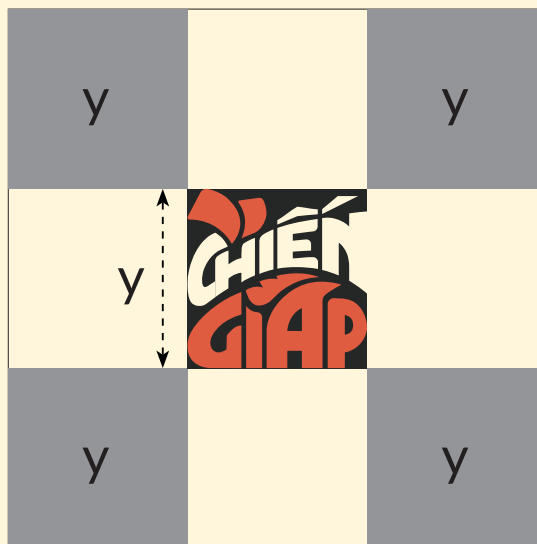
Khoảng cách an toàn

/SAFE DISTANCE/

Nhằm đảm bảo tính toàn vẹn của logo trên các ấn phẩm, mọi yếu tố đặt xung quanh logo không được xâm phạm vào logo một khoảng cách nhất định, khoảng cách đó được gọi là phạm vi an toàn.

Khi đứng một mình, logo luôn để khoảng cách tối thiểu tương đương với y . Khi đứng với thương hiệu khác, logo luôn để khoảng cách tối thiểu tương đương với y .

(Với y bằng chiều cao của từ “Chiến “Giáp””)

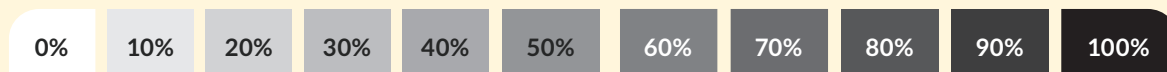


Sắc độ

/CHROMA/

CHIẾN
GIÁP





Logo dương bản
(sử dụng logo dương bản
với nền màu $K < 40\%$)



Logo âm bản
(sử dụng logo dương bản
với nền màu $K \geq 40\%$)

Bảng màu

/COLOR PALLETE/

Bảng màu được lấy cảm hứng từ 5 nguyên tố trong Ngũ hành: Kim, Mộc, Thủy, Hỏa, Thổ.

Màu chủ đạo

Màu sắc chủ đạo trong logo này là 2 màu trong bộ màu chủ đạo thay đổi linh hoạt theo màu sắc của nền.

#282828

R40 G40 B40

C71 M65 Y64 K68

#FFF6DC

R255 G240 B208

C0 M5 Y20 K0

#DE5C42

R222 G92 B66

C8 M78 Y80 K1

Màu thứ cấp

Màu sắc thứ cấp hỗ trợ cho bộ màu chủ đạo là 4 màu sắc của 4 nguyên tố Kim, Mộc, Thủy, Thổ.

#4AA855

R74 G168 B85

C73 M9 Y91 K0

#4BCBAE

R76 G188 B174

C65 M2 Y38 K0

#969696

R150 G150 B150

C44 M36 Y36 K1

#DB7E3F

R219 G126 B63

C11 M59 Y86 K1

Phông chữ

/FONTS/

A

1234567890

A B C D E F G H I

J K L M N O P Q

R S T U V W X Y Z

ICIELBC LODESTONE

iCielBC Lodestone được lựa chọn làm **font chữ trang trí**.

Đây là loại font sans serif được cách điệu, tạo nên những đường nét vững trãi, tối giản, có tính hình học. Bên cạnh đó, phong cách sử dụng dấu mang hơi hướng dân gian, nhưng vẫn giữ nguyên được sự tối giản, trẻ trung, đúng với tính cách thương hiệu.

Độ cong uốn vừa tạo cảm giác uyển chuyển và độ dày về đường nét mang lại hiển thị tốt, iCiel-BC Lodestone thích hợp sử dụng với mục đích làm font chữ trang trí.

Aa

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

xyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Aa

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

A B C D E F G H I K L M -
NOPQRSTUVWXYZ

BD STREETSIGN SANS

BD StreetSign Sans được lấy là font tiêu đề, là một font chữ xưa cũ, cổ điển rất ấn tượng, phù hợp cho các thiết kế với sự hoài cổ, sang trọng và lãng mạn, phong cách của kỉ niệm, của dấu ấn thời gian hoặc cho bất kỳ thiết kế nào.

Đây là phiên bản BD StreetSign Sans v2.0 với rất nhiều thay đổi bao gồm 16 font và bao gồm cả Variable.

LATO

Lato được lấy cảm hứng từ các kiểu chữ cổ điển, vẻ đẹp vượt thời gian của những phong chữ cuối thời kỳ Phục hưng. Nó được tạo ra chủ yếu dưới dạng phong chữ văn bản truyền thống nhưng thích ứng tốt với công nghệ kỹ thuật số ngày nay, thể hiện sự phong phú của các hình thức baroque trong các định dạng văn bản hiện đại.

Lato kết hợp các đặc tính thẩm mỹ và chức năng giúp văn bản có khả năng đọc cao với tính linh hoạt và khả năng kiểm soát kiểu chữ chưa từng có, cho dù đối với các văn bản hiển thị hoặc văn bản dài.

Quy cách sử dụng logo

/LOGO IN USE/

Logo trên nền màu



Trường hợp sai quy chuẩn

/NON - STANDARD CASE/

Logo bị kéo giãn



Logo bị bóp méo



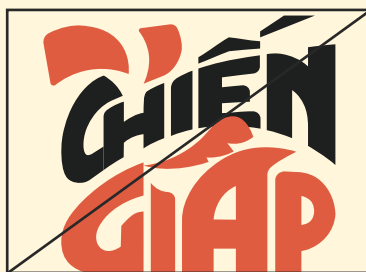
Logo đường viền



Logo bị cắt



Logo sai chi tiết



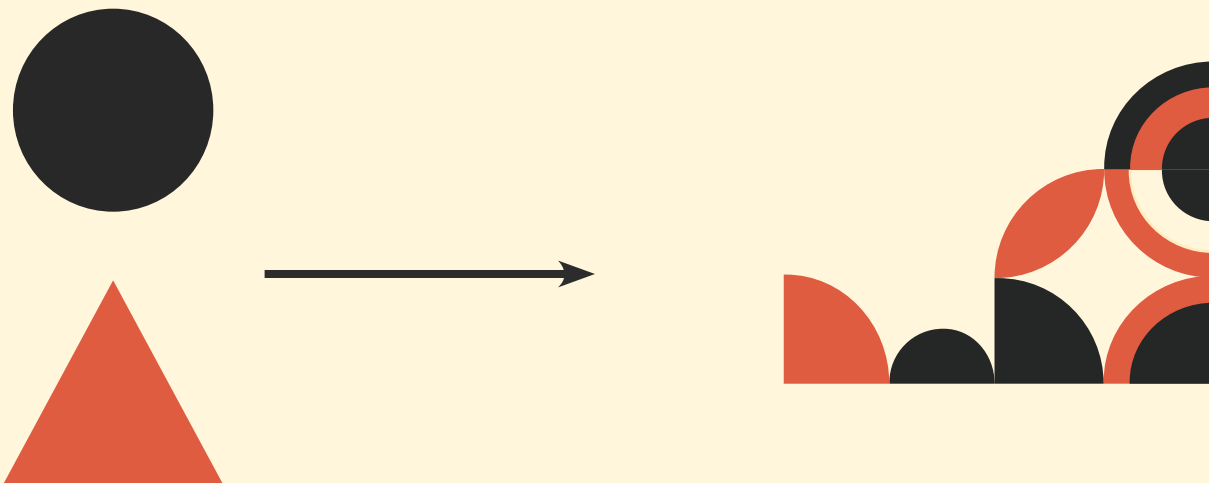
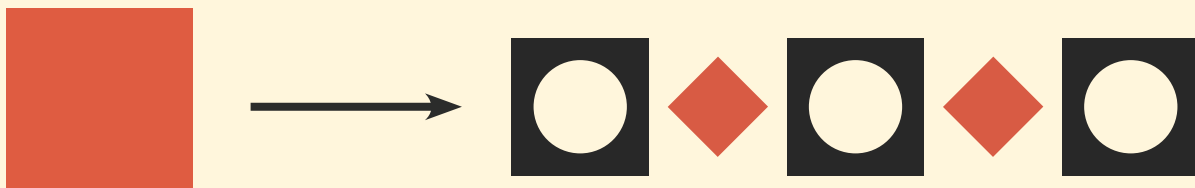
Logo sai màu



Tín hiệu nhận biết & họa tiết

/KEY VISUAL & PATTERN/

Họa tiết bổ trợ được lấy cảm hứng từ các hình kỷ hà.





HỆ THỐNG LÁ BÀI

/CARD DESIGN/



LS



75

Lá bài

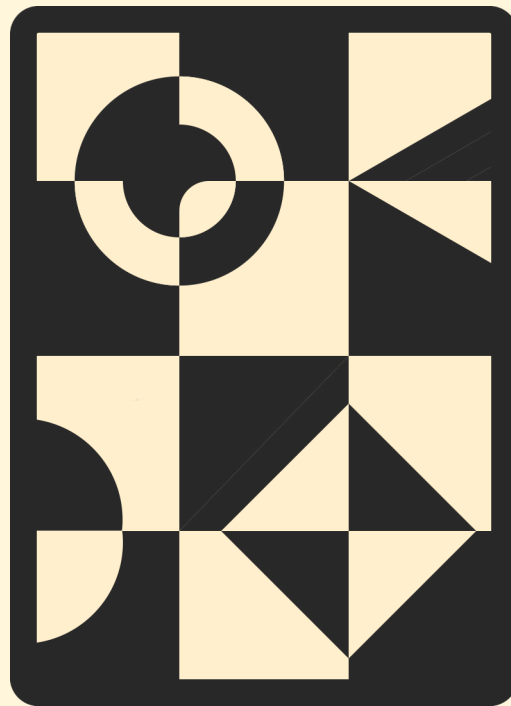
The illustration features a black smartphone with a white screen. The screen displays the number '75' in a large, bold, black font, and the text 'Lá bài' in a smaller, red font below it. The phone is positioned in the center of the frame. Behind the phone are two large, solid red circles. The background is a light beige color. In the bottom left corner, there is a small graphic element consisting of a black semi-circle and a red semi-circle, with the number '38' in black text next to it.



Bố cục thẻ bài

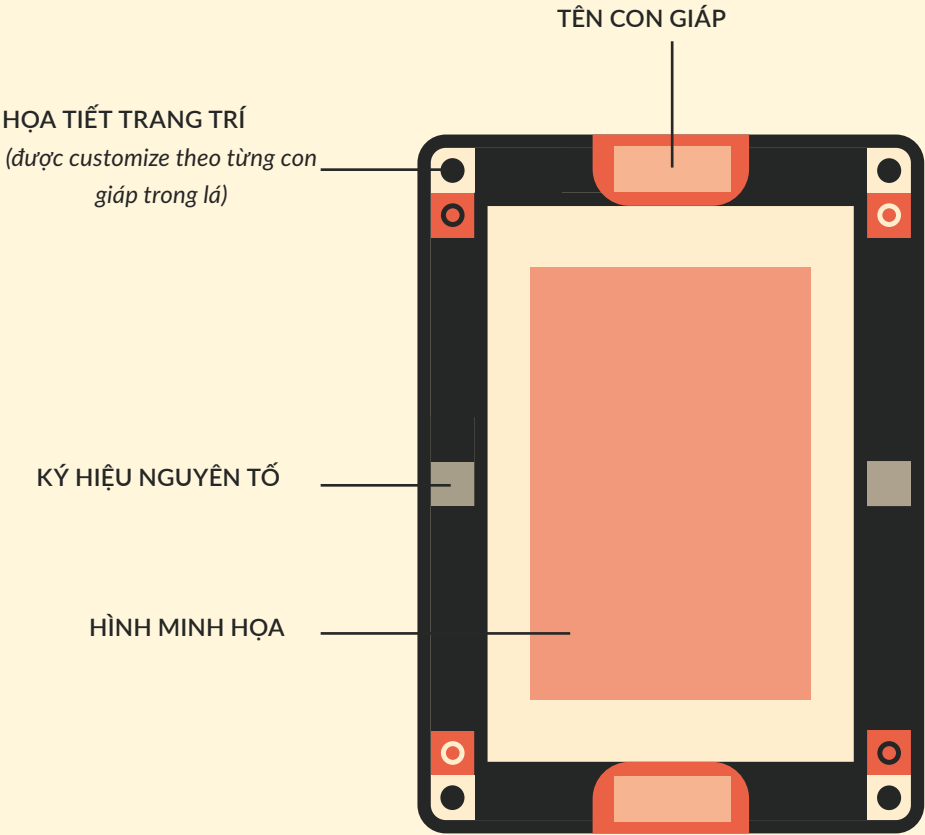
/CARD LAY-OUT/

HỌA TIẾT TRANG TRÍ
Cách điệu từ các hình kỷ hà



MẶT SAU

Lá bài được ghi chú cụ thể về tên con giáp và nguyên tố với mục đích hỗ trợ quá trình nhận biết khi chơi dễ dàng hơn.



Kích thước thẻ:
67,02 cm x 92,42 cm

MẶT TRƯỚC

Icon đại diện nguyên tố

/ICON/

Icon đại diện cho 05 nguyên tố trong Ngũ hành, cũng là 05 chất của lá bài. Trong đó mỗi icon minh họa hình dáng và màu sắc của một nguyên tố.



Phác thảo nhân vật

/CHARACTER SKETCH/

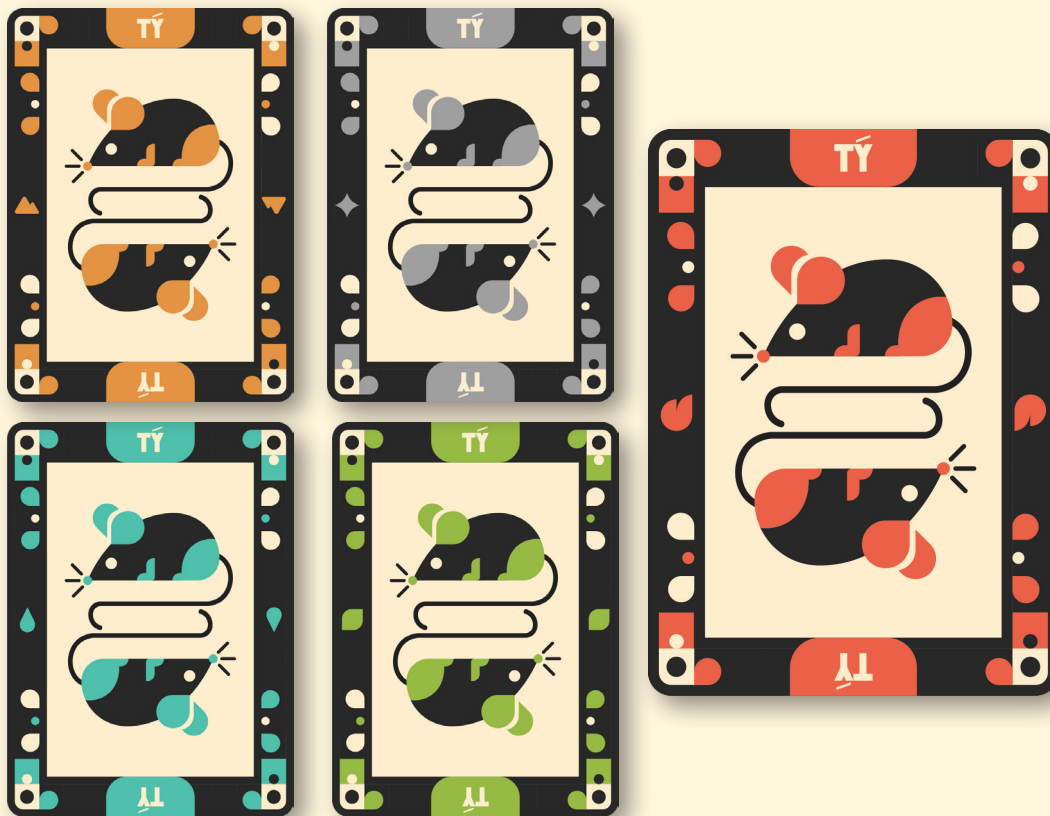


Hệ thống nhân vật xuất hiện trong bộ bài là 12 con giáp được minh họa bằng cách kết hợp cách điệu các hình kỷ hà.

Mỗi nhân vật được thay đổi màu sắc theo chất (nguyên tố).

Thẻ bài hoàn thiện

/COMPLETED CARDS/

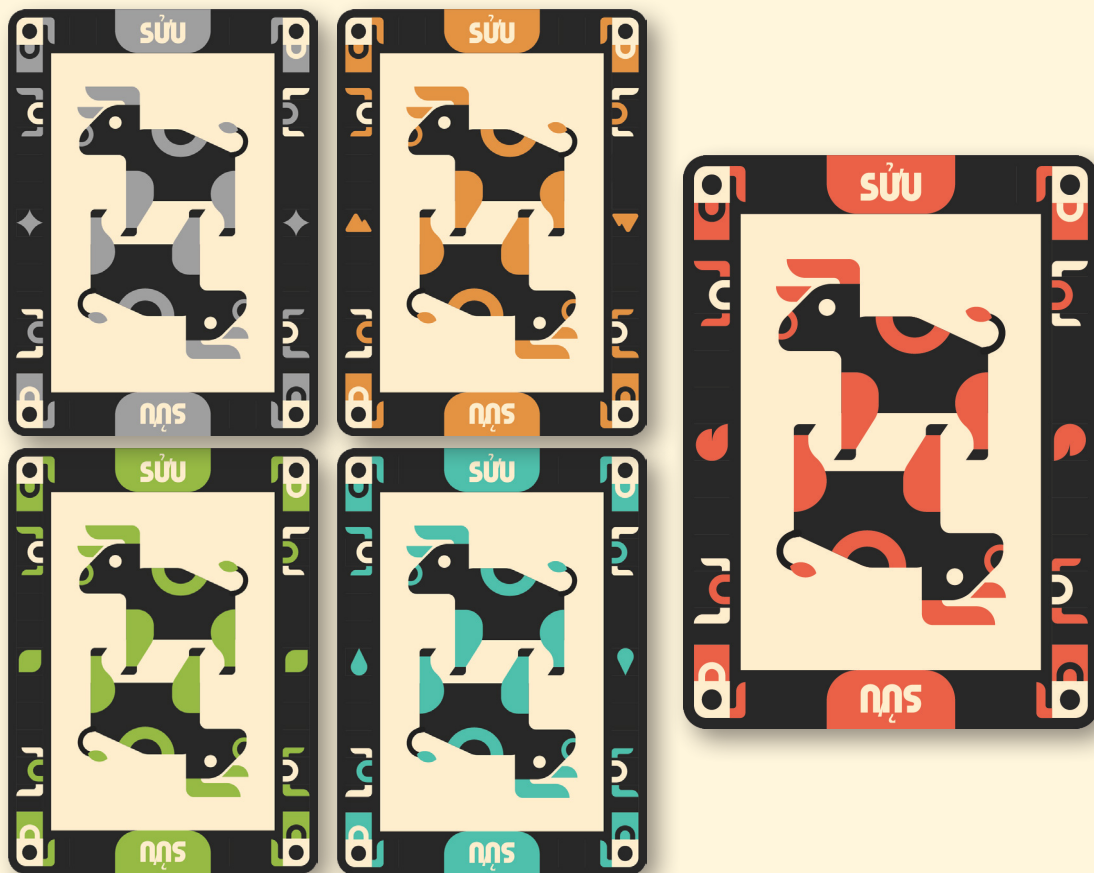


Lá thường

Lá tí

Thẻ bài hoàn thiện

/COMPLETED CARDS/

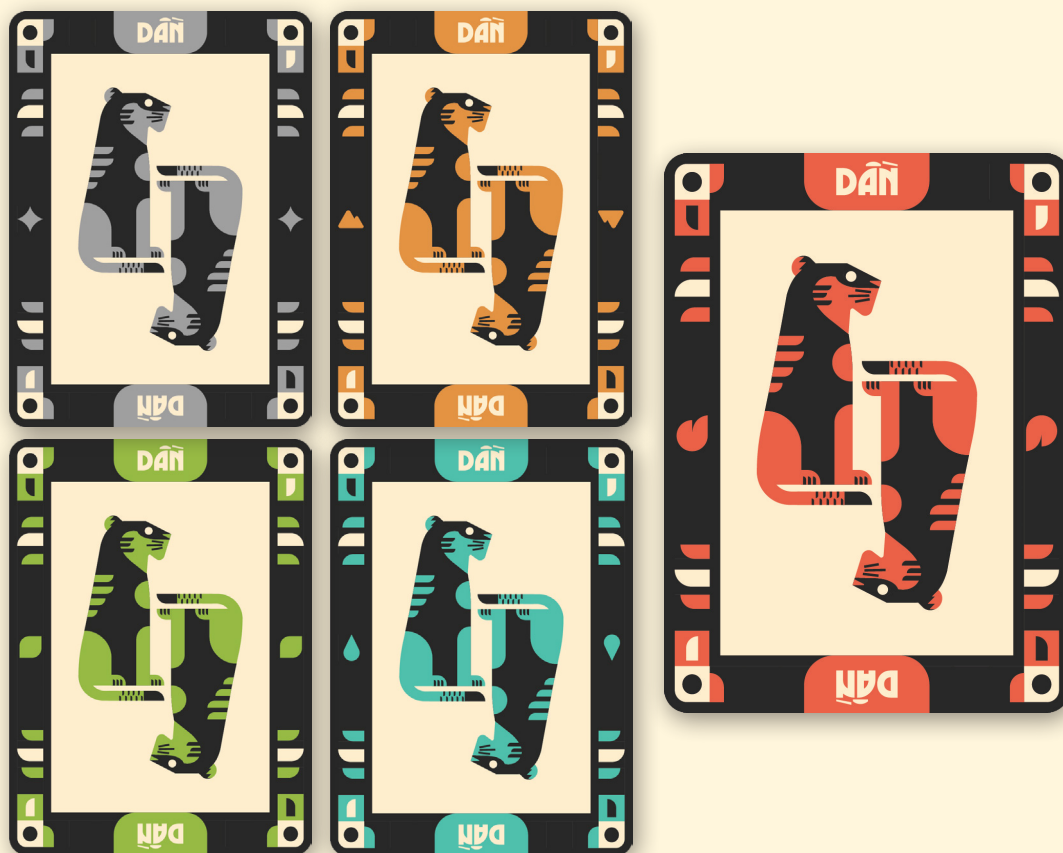


Lá thường

Lá sửu

Thẻ bài hoàn thiện

/COMPLETED CARDS/

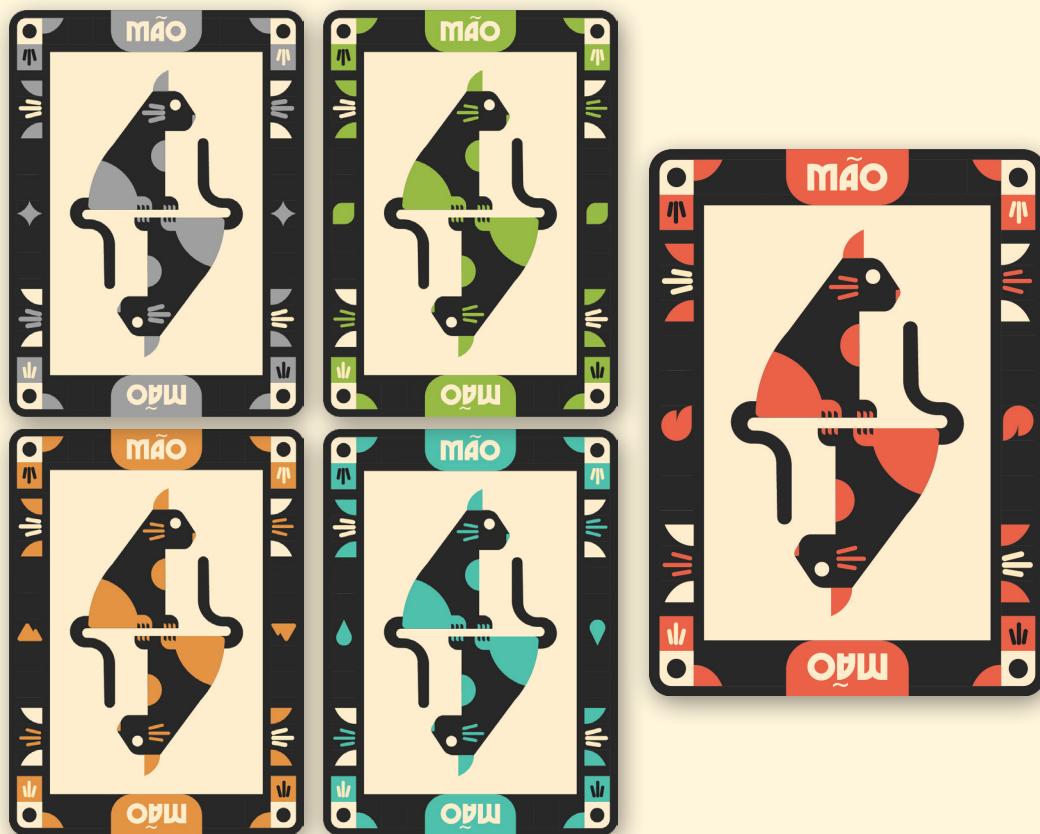


Lá thường

Lá dân

Thẻ bài hoàn thiện

/COMPLETED CARDS/



Lá thường

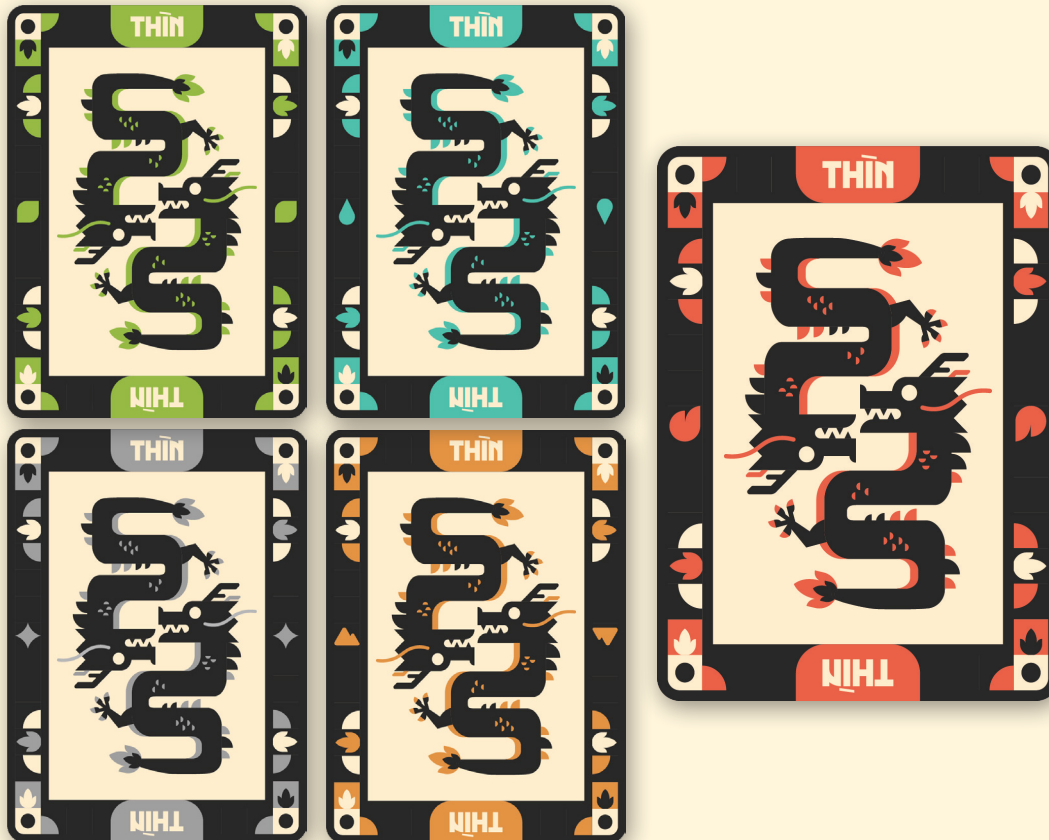
Lá mao





Thẻ bài hoàn thiện

/COMPLETED CARDS/

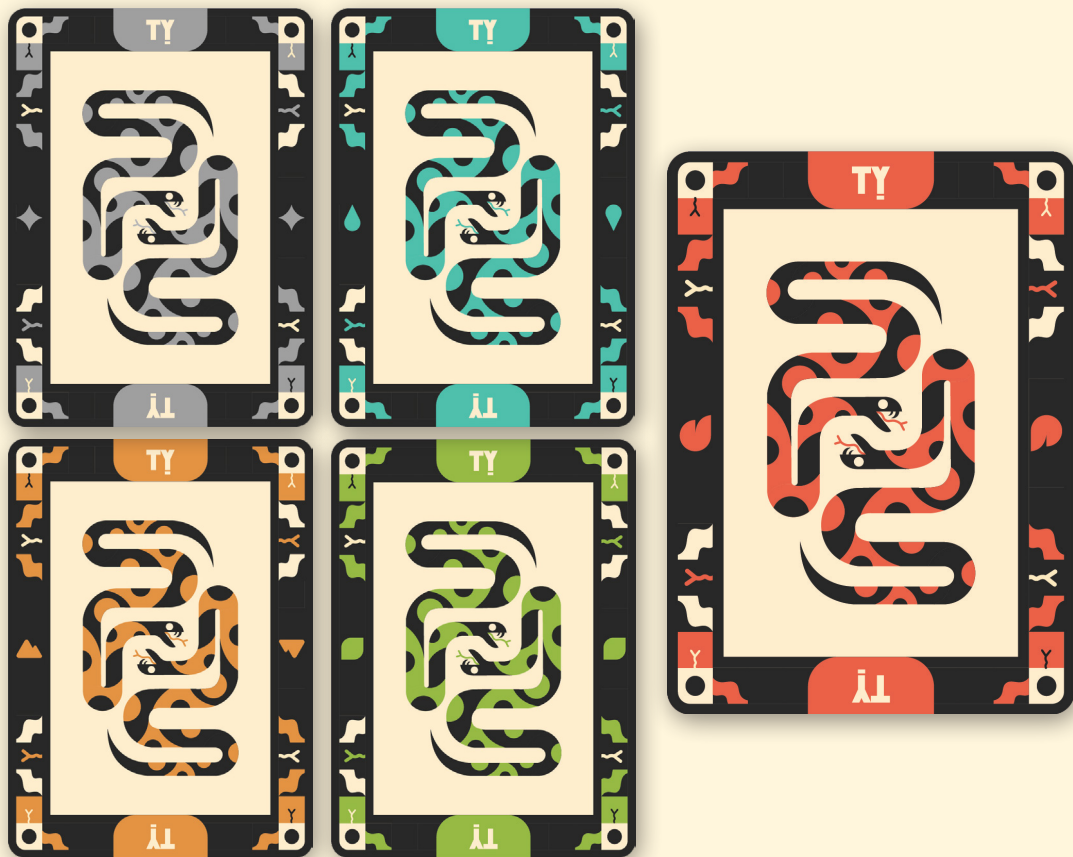


Lá thường

Lá thìn

Thẻ bài hoàn thiện

/COMPLETED CARDS/

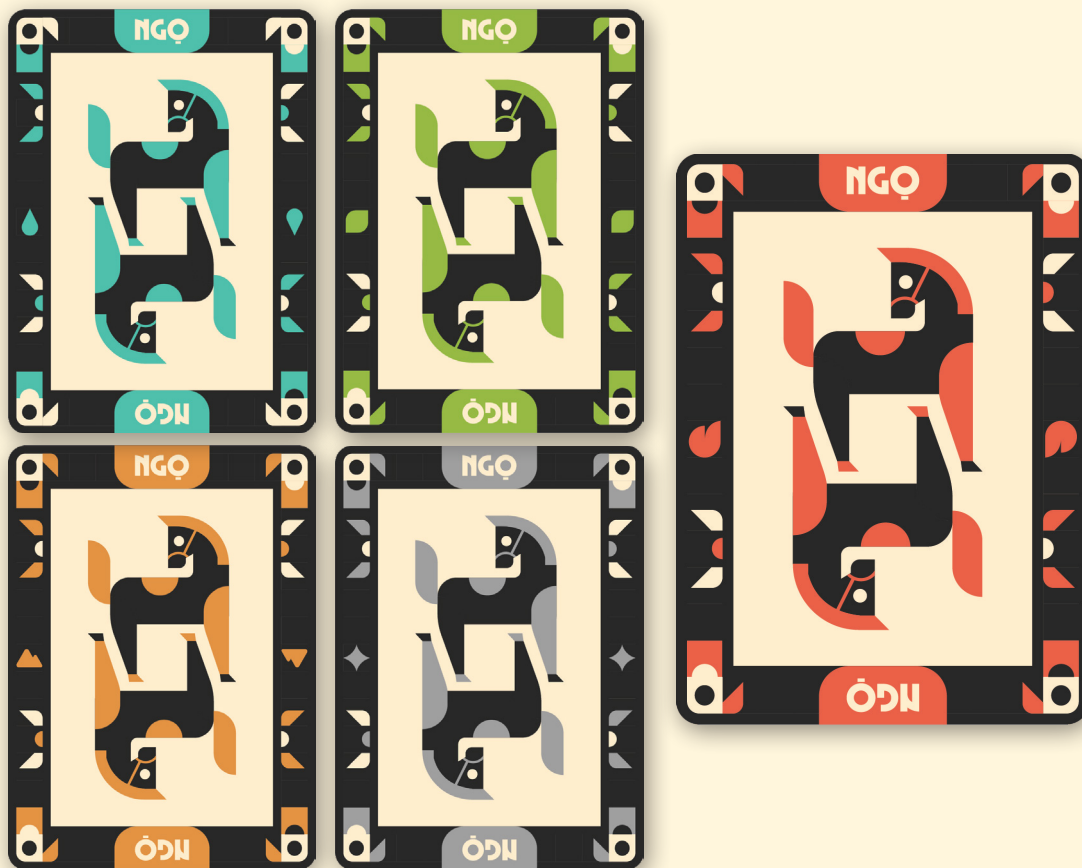


Lá thường

Lá tị

Thẻ bài hoàn thiện

/COMPLETED CARDS/



Lá thường

Lá ngọ

Thẻ bài hoàn thiện

/COMPLETED CARDS/



Lá thường

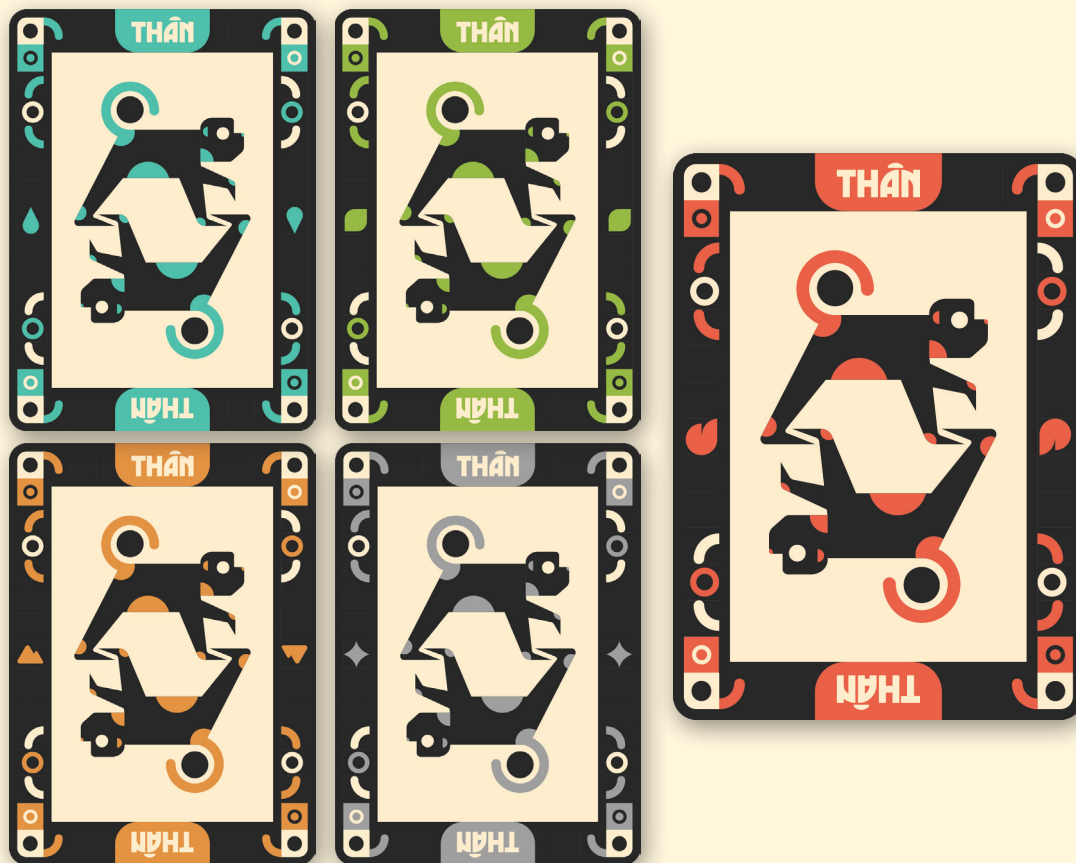
Lá mùi





Thẻ bài hoàn thiện

/COMPLETED CARDS/

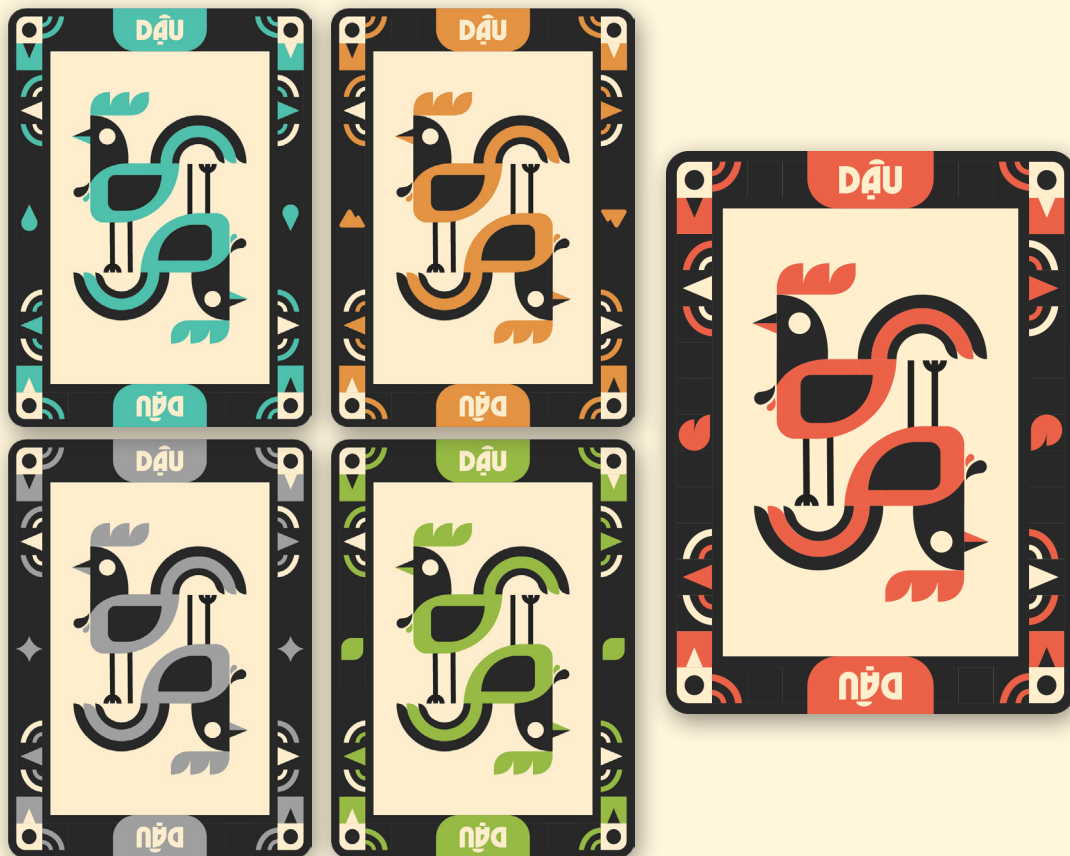


Lá thường

Lá thân

Thẻ bài hoàn thiện

/COMPLETED CARDS/



Lá thường

Lá dậu

Thẻ bài hoàn thiện

/COMPLETED CARDS/

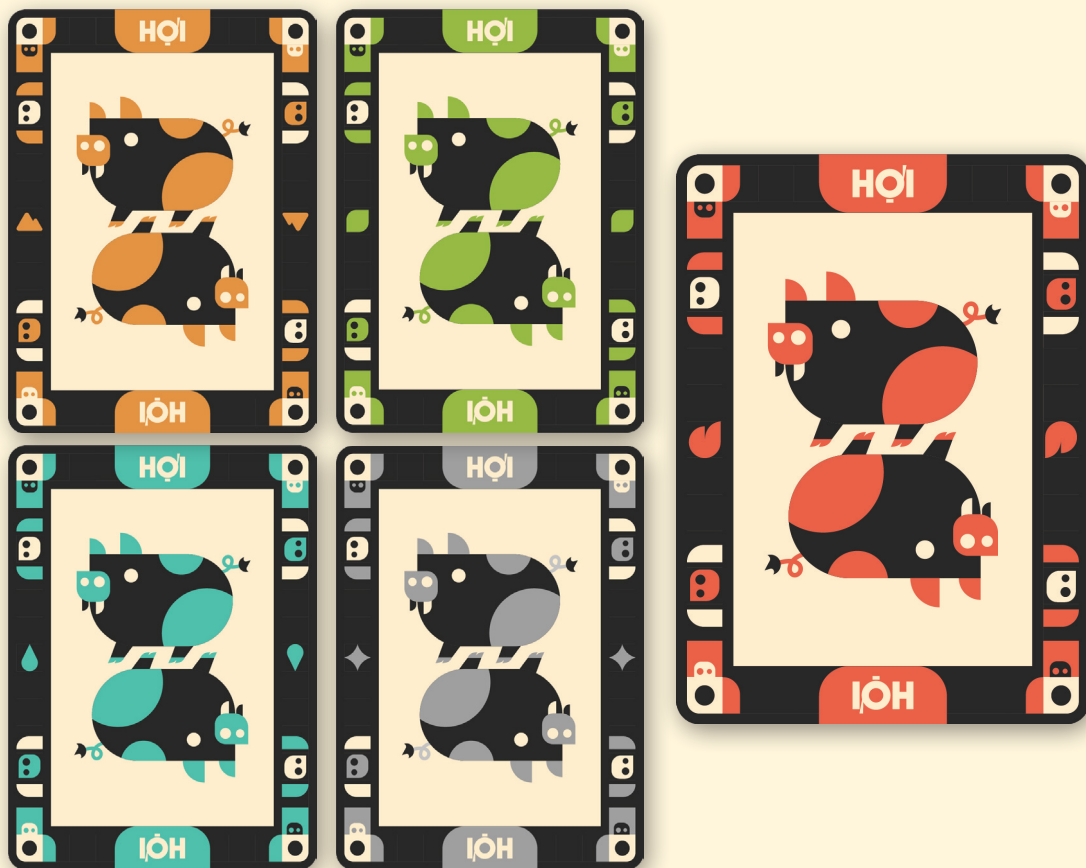


Lá thường

Lá tuất

Thẻ bài hoàn thiện

/COMPLETED CARDS/



Lá thường

Lá hội

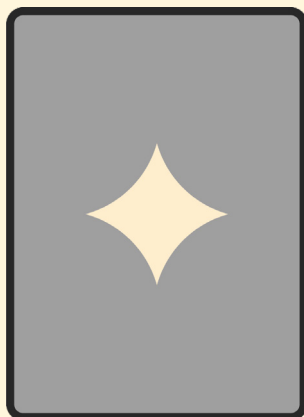
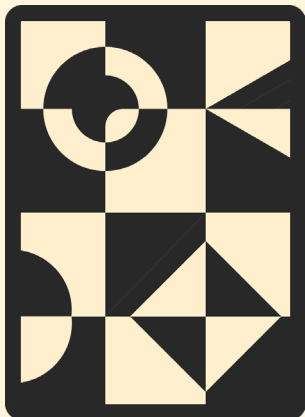




Thẻ bài hoàn thiện

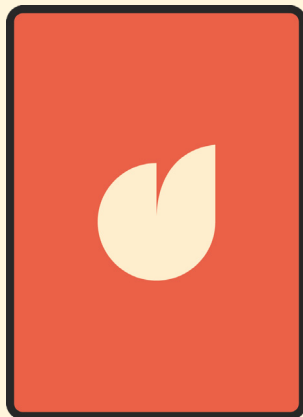
/COMPLETED CARDS/

Lá bổ trợ



Lá kim

Lá mộc



Lá thủy

Lá hỏa

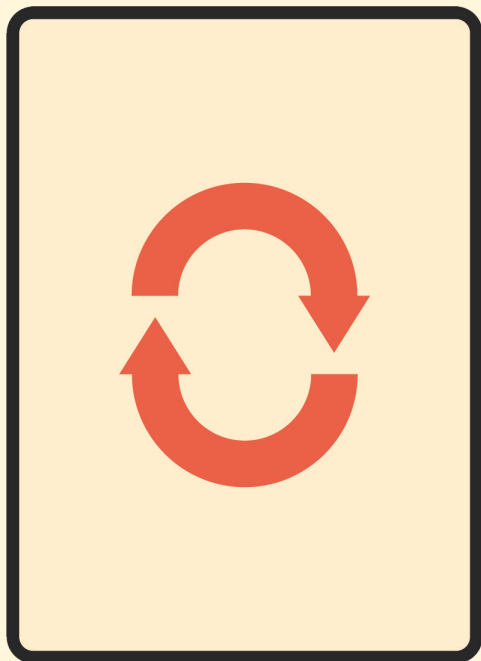
Lá thổ



Thẻ bài hoàn thiện

/COMPLETED CARDS/

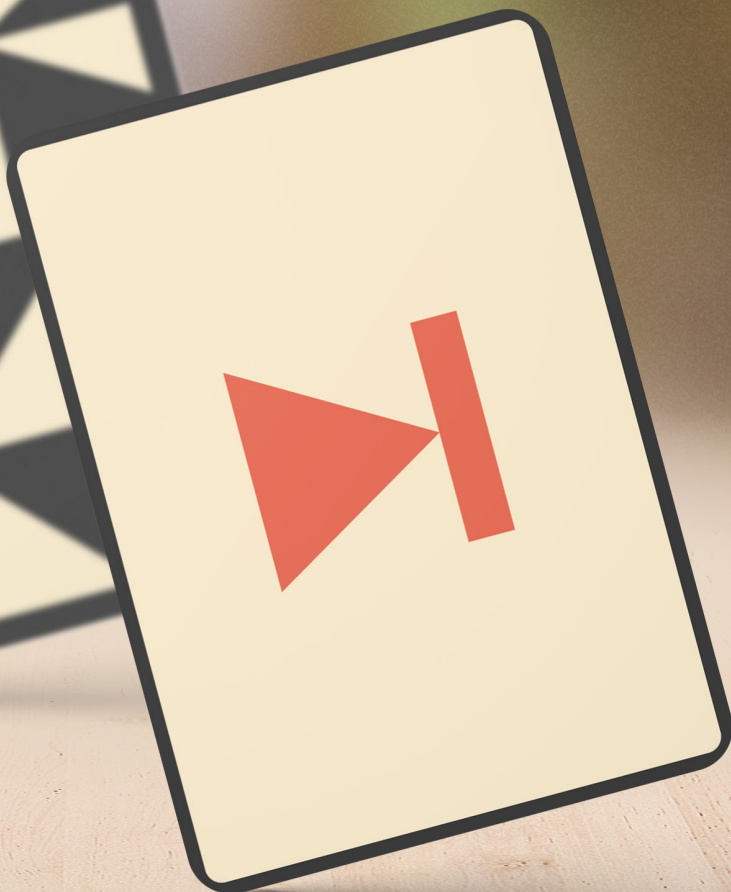
Lá bổ trợ



Lá đổi vòng

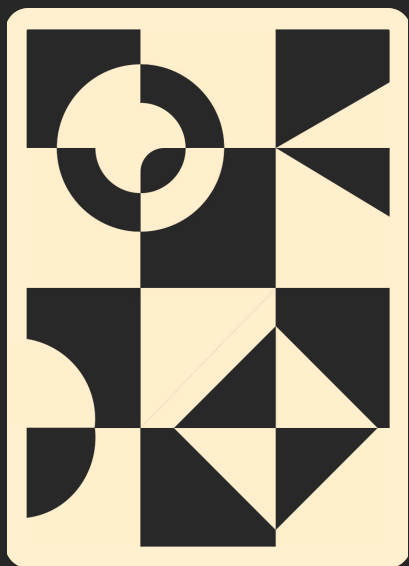


Lá bỏ qua lượt



Thẻ bài hoàn thiện

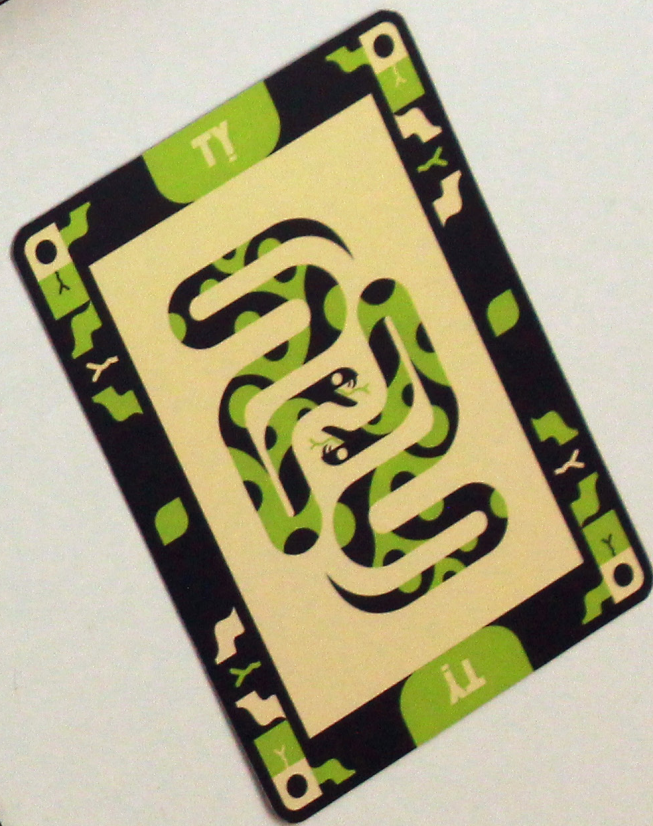
/COMPLETED CARDS/



Phiên bản Âm bản của bộ bài







THIỆT KẾ BAO BÌ

/PACKAGING DESIGN /



Hộp nhỏ bán lẻ

/SMALL BOX/

Bản thiết kế dương bản





Bản thiết kế âm bản





Hộp to

/BIG BOX/

Bản thiết kế

Nắp hộp (mặt ngoài)

20,4 cm

3,5 cm

14,4 cm



Nắp hộp (mặt trong)



Hộp to

/BIG BOX/

Đáy hộp (mặt ngoài)









Túi đựng lớn

/BIG BAG/

Bản thiết kế

30 cm

9.2 cm

20 cm





Hà Nội Arena Multimedia P.V.
0356194863
www.chiengiapandgame.com

Túi đựng vừa

/MEDIUM BAG/

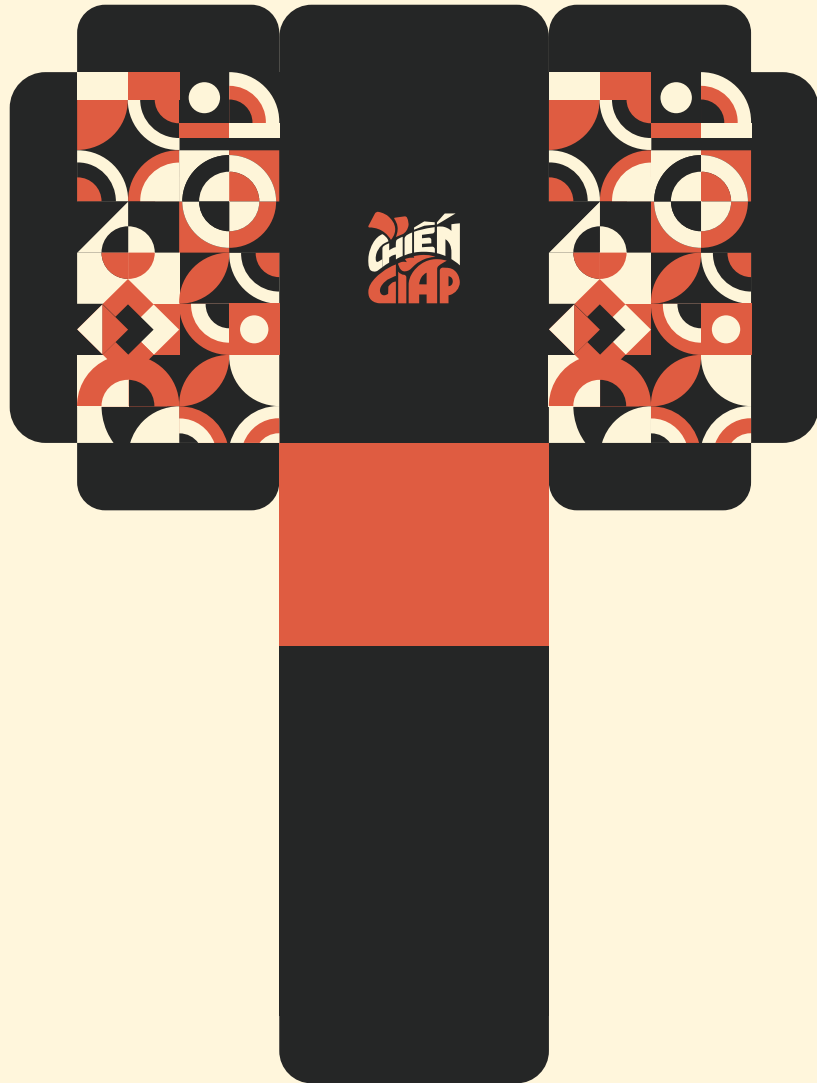
Bản thiết kế



Túi đựng nhỏ

/SMALL BAG/

Bản thiết kế



Tờ hướng dẫn

/INSTRUCTION SHEET/

Mặt trước



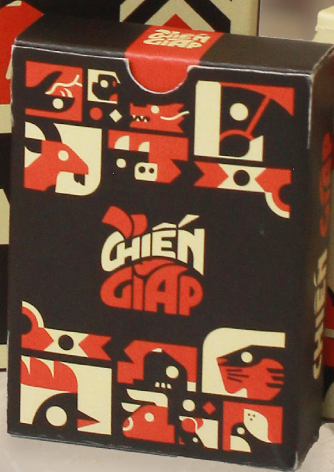
Mặt sau



Kích thước:

6,5 cm x 9,2 cm







BỘ QUÀ TẶNG

/GIFTS/

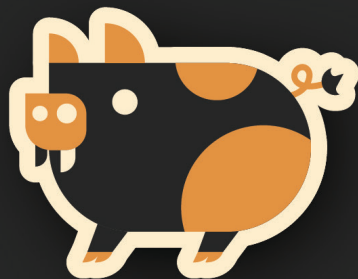


Nhãn dán

/STICKER/

Mỗi hộp card game to đều được tặng kèm một bộ sticker dễ thương, dễ dàng sử dụng, dán được trên nhiều bề mặt và chất liệu.





CHIẾN
GIÁP



Móc chìa khóa

/KEY CHAIN/

Với đơn hàng đạt mức khuyến mãi của chiến dịch, được tặng kèm một chiếc móc chìa khóa dễ thương, lựa chọn theo con giáp và nguyên tố phù hợp với tuổi và mệnh của từng cá nhân.





BỘ QUẢNG CÁO

/ADVERTISEMENT/



Poster



CHIẾN
GIÁP

GIÁP QUỐC PHÂN TRANH

2-4
iiii

3+



Xem chi tiết thông tin



CHIẾN
GIÁP

GIÁP QUỐC

PHÂN TRANH

2-4

iiii

3+



Xem chi tiết thông tin



CHIẾN
GIÁP

GIÁP QUỐC PHÂN TRANH

2-4
iiii

3+



Xem chi tiết thông tin



Facebook cover





Search Facebook



Liked

Promote



Home

Events

Reviews

Photos

More

Standee

CHIẾN GIÁP

GIÁP QUỐC PHÂN TRANH

2-4
iiii
3+

HOI

THIN

LOU

CHIẾN GIÁP

CHIẾN GIÁP

CHIẾN GIÁP

Xem chi tiết thông tin

CHIẾN GIÁP

GIÁP QUỐC

PHÂN TRANH

2-4

iiii

3+



Xem chi tiết thông tin

Lời cảm ơn

Chiến “Giáp” xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến thầy Hồ Thanh Sơn và các quý thầy cô đã tận tình hướng dẫn chúng em trong suốt quá trình học tập và thực hiện đồ án kỳ I của nhóm Chiến “Giáp”.

Sự tận tâm, nhiệt tình cùng những lời khuyên bổ ích của các quý thầy, cô đã giúp chúng em rất nhiều trong việc hoàn thành đồ án. Nhóm em đặc biệt biết ơn sự kiên nhẫn của thầy, cô khi giải đáp những thắc mắc và khó khăn của chúng em trong quá trình nghiên cứu và hoàn thiện đồ án này.

Một lần nữa, Chiến “Giáp” xin chân thành cảm ơn những góp ý và lời khuyên quý báu của các quý thầy, cô. Kiến thức và kinh nghiệm mà thầy/cô chia sẻ đã giúp chúng em không chỉ hoàn thành đồ án mà còn học hỏi thêm nhiều điều bổ ích để tiếp tục trau dồi cho những sản phẩm hoàn thiện hơn nữa ở tương lai!

Em xin kính chúc quý thầy/cô luôn mạnh khỏe, hạnh phúc và thành công trong công việc giảng dạy.

Trân trọng,



