



Brand Guidelines





ARENA MULTIMEDIA | SEM 1 | D2307M



ĐỒ ÁN KỲ I

Bộ nhận diện thương hiệu Diem Thảo

LỚP
D2307M

Giảng viên hướng dẫn
Thầy Hồ Thanh Sơn

Thành viên thực hiện
Nguyễn Ngọc Diệp
Lê Mai Chi
Phùng Nguyễn Hà Vy
Lê Văn Trà

LỜI NÓI ĐẦU

Xin chào các bạn đọc và xin kính gửi tới thầy Hồ Thanh Sơn. Chúng em xin dành lời cảm ơn đặc biệt tới thầy, người đã đồng hành, hướng dẫn nhóm tận tâm trong suốt quá trình thực hiện đồ án.

Hy vọng rằng thông qua cuốn sách này, nhóm có thể truyền tải được đến các bạn đọc tất cả những giá trị tinh thần và văn hóa mà nhóm gửi gắm qua thương hiệu - Diêm Thảo.



THÀNH VIÊN



HỒ THANH SƠN

Mentor



NGUYỄN NGỌC DIỆP

Creative Director



LÊ MAI CHI

Brand Manager



PHÙNG NGUYỄN HÀ VY

Finance Manager



LÊ VĂN TRÀ

Technical Manager



mục LỤC

01 CÂU CHUYỆN
THƯƠNG HIỆU

02 QUY CHUẨN
LOGO

03 BỘ NHẬN DIỆN
VĂN PHÒNG

04 BỘ
BẢO BÌ

05 BỘ
QUẢNG CÁO

06 BỘ
QUÀ TẶNG

01

CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

/BRAND'S STORY/



VỀ CHÚNG TÔI

Đồ muối chua vốn là món ăn dân dã quen thuộc trong bữa cơm gia đình Việt Nam, vị chua kết hợp với độ giòn luôn luôn kích thích vị giác và mang đến cảm giác ngon miệng.

Với niềm đam mê lưu giữ hương vị truyền thống, Diêm Thảo mong muốn mang lại cho khách hàng những sản phẩm muối chua thơm ngon, đậm đà và đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

Ý NGHĨA TÊN GỌI

“Diêm”: trong từ điển Hán Việt, “Diêm” nghĩa là “Muối”.

“Thảo”: trong từ điển Hán Việt, rau củ hay món ăn đều bắt đầu bằng bộ “Thảo” đầu tiên.

Chọn “Diêm Thảo” là để kể về những món ăn được làm nên từ rau củ và muối. Rau củ được ướp muối thành món ăn kèm để làm trọn vẹn nên mâm cơm của người Việt, không phải món chính nhưng lại có khả năng kích thích vị giác, khiến bữa ăn trở nên hoàn chỉnh.





TÂM NHÌN

Diem Thảo hướng đến một tương lai nơi món ăn kèm dân giã đang dần bị lãng quên sẽ được lưu giữ và trân trọng. Xa hơn nữa, món ăn Made in Vietnam ấy sẽ còn được mang ra thế giới như một dấu ấn của văn hóa ẩm thực Việt Nam.

SỨ MỆNH

Sứ mệnh của Diem Thảo trước hết là nâng tầm giá trị đồ muối chua, cam kết mang đến cho khách hàng những sản phẩm được chế biến từ nguyên liệu sạch, an toàn vệ sinh thực phẩm. Và hơn cả, là gìn giữ, phát huy giá trị văn hóa ẩm thực Việt Nam.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Chất lượng
Văn hóa
Gìn giữ

Quality
Culture
Preserve

TÍNH CÁCH THƯƠNG HIỆU

Gần gũi
Uy tín
Dân dã

Close
Prestigious
Pastoral

KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

60%

Người nội trợ và gia đình Việt Nam



30%

Nhân viên văn phòng



10%

Người yêu thích ẩm thực

02

QUY CHUẨN LOGO

/LOGO/



RGB
209 32 39

CMYK
12 100 98 2

#D12027

RGB
149 174 45

CMYK
48 16 100 1

#95AΕ2D

mÀU SẮC
THƯƠNG HIỆU

RGB
255 244 225

CMYK
0 3 11 0

#FFF4E1

RGB
182 11 175

CMYK
38 93 0 0

#B60BAF

Ý TƯỞNG TẠO HÌNH LOGO



Logo là sự kết hợp của chiếc lá và cảm hứng từ sự ngẫu nhiên, đầy đặn của nguyên liệu Lá - biểu tượng của thực vật, tượng trưng cho thành phần chính của sản phẩm cũng chính là các loại rau củ.

CẤU TRÚC LOGO TRÊN LƯỚI



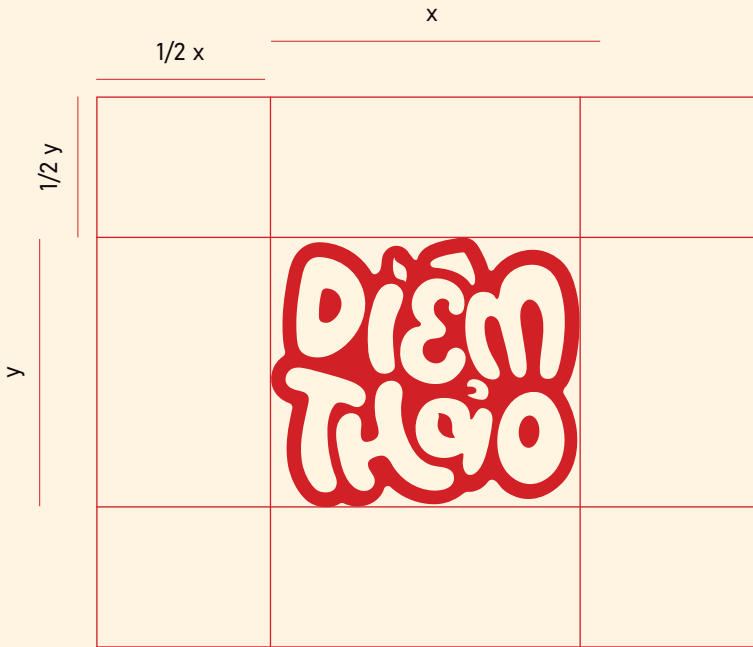
X là chiều cao của chữ “a” trong logo, được dùng làm đơn vị tỉ lệ logo.

Chiều rộng logo: $4x$
Chiều cao logo: $3,5x$

KHOẢNG CÁCH AN TOÀN

Vùng an toàn được xác định với quy cách là 1/2 logo, không được phép thêm bất cứ yếu tố đồ họa nào vào vùng an toàn của logo.

X là chiều rộng logo
Y là chiều cao logo



KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU

Kích thước in ấn tối thiểu của logo không được phép nhỏ hơn 30mm cả 2 chiều nhằm đảm bảo tính sắc nét, rõ ràng và dễ nhận diện.



30mm
TRONG IN ẤN

LOGO SỬ DỤNG KHÔNG ĐÚNG

Nhằm đảm bảo mọi hình thức tái sản xuất logo đều phải sử dụng đúng với nguyên bản, tất cả những trường hợp sai quy chuẩn đều không được chấp nhận. Dưới đây là một số trường hợp sử dụng logo không đúng.



Nghiêng



Bóp méo



Thêm hiệu ứng



Chuyển text thành dạng viền



Cắt xén



Mất chi tiết



Thay đổi màu sắc không đúng với quy cách



Logo sai tỉ lệ

LOGO TRÊN NỀN CHẤT LIỆU

Trong quá trình áp dụng thực tiễn, logo cần thêm một số trường hợp bổ trợ để phù hợp với mục đích sử dụng. Dưới đây là cách sử dụng trong những trường hợp đặc biệt.



Logo trên nền vải



Logo trên nền giấy tái chế



Logo trên nền gỗ

SẮC ĐỘ LOGO

Để đảm bảo việc sử dụng logo đúng cách và mang lại hiệu quả hiển thị tốt nhất, quy chuẩn sử dụng logo âm bản và dương bản được quy định như sau:



Logo dương bản
(Sử dụng logo dương bản khi
sắc độ nền lớn hơn 40%)



Logo âm bản
(Sử dụng logo âm bản khi
sắc độ nền nhỏ hơn 40%)

CÁC PHIÊN BẢN MÀU LOGO



HỆ THỐNG FONT CHỮ

AaBb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat
Alternates

Typeface tiêu đề

AaBb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bahnshcrift

Typeface nội dung

Aabb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SVN-Olivier

Typeface viết tay

TÍN HIỆU NHẬN DIỆN

Sự kết nối giữa các nguyên liệu tạo nên dòng chảy tượng trưng cho tính chất sản phẩm, chính là tín hiệu nhận diện của thương hiệu. Dòng chảy còn khắc họa sự chuyển tiếp văn hóa đến thế hệ trẻ ngày nay.



03

BỘ VĂN PHÒNG

/STATIONERY/



DANH THIẾP

Kích thước 5,5 x 9 cm



THẺ NHÂN VIÊN

Kích thước 9 x 5,5 cm



GIẤY VIẾT THƯ

Kích thước 29,7 X 21 cm

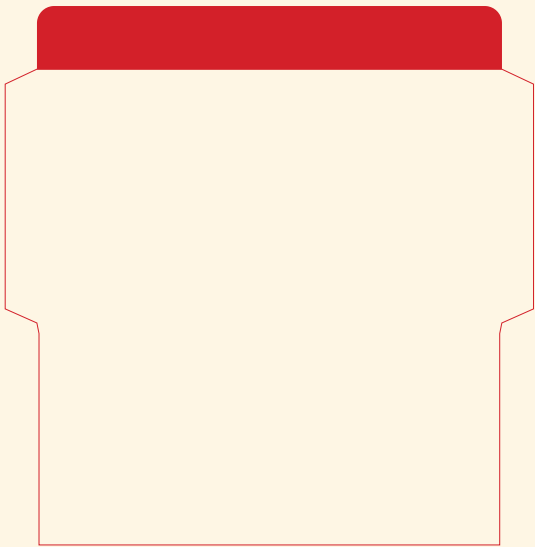


PHONG BÌ NHỎ

Kích thước 22 x 12 cm



Mặt ngoài



Mặt trong

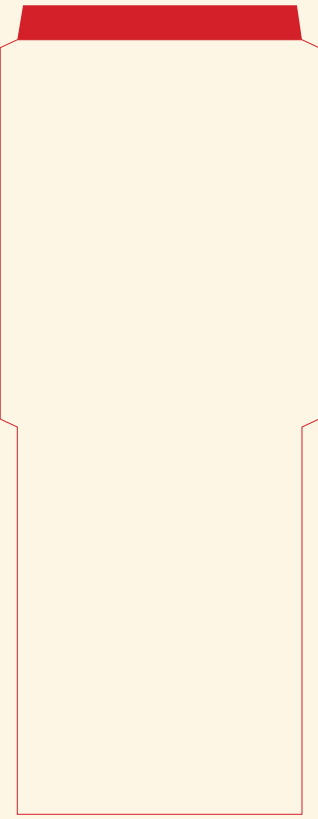


PHONG BÌ LỚN

Kích thước 32 x 23 cm



Mặt ngoài

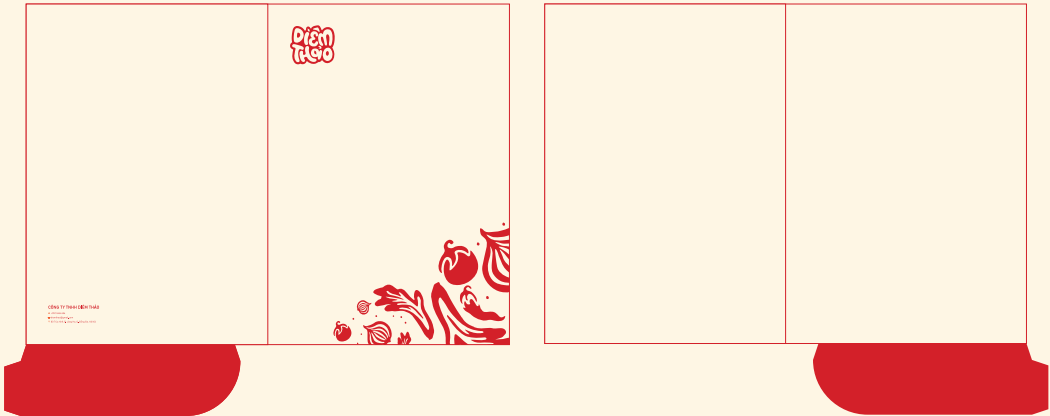


Mặt trong



BÌA HỒ SƠ

Kích thước 31 x 22 cm



Mặt ngoài

Mặt trong



ĐỒNG PHỤC NHÂN VIÊN



ĐỒNG PHỤC SẢN XUẤT



04

BAO BÌ

/PACKAGING/



Hũ THỦY TINH

Trọng lượng 500g

15 cm

7,5 cm



Hành tím muối



Hũ THỦY TINH

Trọng lượng 500g

15 cm



Cà pháo muối



Hũ THỦY TINH

Trọng lượng 500g

15 cm



Sản phẩm của:
Công ty TNHH Chế biến thực phẩm công nghệ
Diêm Thảo
Địa chỉ: 80 Trúc Khê, phường Lăng Hạ, quận
Đống Đa, TP. Hà Nội
Sân xuất tại:
Chi nhánh Công ty TNHH Chế biến thực phẩm
công nghệ Diêm Thảo
Địa chỉ: D23/07M Nguyễn Văn Linh, phường
Sài Đồng, quận Long Biên, TP. Hà Nội
Điện thoại: 023 59 782 114 - 023 78 265 459
Fax: 028 98 567 126
Email: sala@diemthaofood.com
Web: www.diemthaofood.com
Khối lượng sản phẩm hỗn hợp: 350g
Khối lượng sản phẩm chất rắn: 200g
NSX: Xem trên nắp sản phẩm
HSD: 6 tháng kể từ NSX





9 780201 379624

Thành phần:
Cải bẹ (68%), nước, giấm, muối, chất
bảo quản (INS 202, INS 210), chất
chống oxy hóa INS 223,
mustard greens, water, vinegar, salt,
preservative (INS 202, INS 210), antioxidant
(INS 223).

Hướng dẫn sử dụng:
Dùng trực tiếp hoặc chế biến món ăn.
Bảo quản:
Bảo quản nơi khô ráo thoáng mát,
tránh ánh nắng trực tiếp. Sau khi mở
nắp, bảo quản dưới 18 độ C và chỉ sử
dụng trong vòng 03 tháng.
CTCL:
Sản phẩm không hàn the

THÀNH PHẦN DINH DƯỠNG trên 100g
NUTRITION FACTS per 100g

Năng lượng/ Energy	17 kcal
Chất đạm/ Protein	1 g
Carbohydrate	3 g
Chất xơ/ Fiber	2 g
Đường/ Sugars	2 g
Vitamin C	5 mg
Vitamin K	10 mcg
Kali	150 mg
Sắt	0.5 mg

Dưa cải muối



TÚI ĐỰNG

Hành tím muối

8 cm

10 cm



Mặt trước



Mặt sau



TÚI ĐỰNG

Cà pháo muối

8 cm

10 cm



Mặt trước



Mặt sau



TÚI ĐỰNG

Đưa cải muối

8 cm

10 cm



Mặt trước



Mặt sau



SET TRÒN ĐẦY

Set quà tặng

8 cm

11 cm



05

BỘ QUẢNG CÁO

/ADVERTISING/



POSTER



POSTER



POSTER



Trộn ven mâm cơm Việt

Diêm Thảo



lạ ngon NGUYÊN BẢN!



Sản phẩm của Công ty TNHH Diêm Thảo

Trộn ven mâm cơm Việt

Diêm Thảo



lạ ngon NGUYÊN BẢN!



Sản phẩm của Công ty TNHH Diêm Thảo

Trộn ven mâm cơm Việt

Diêm Thảo



lạ ngon NGUYÊN BẢN!



Sản phẩm của Công ty TNHH Diêm Thảo

STANDEE



BILLBOARD



POSM



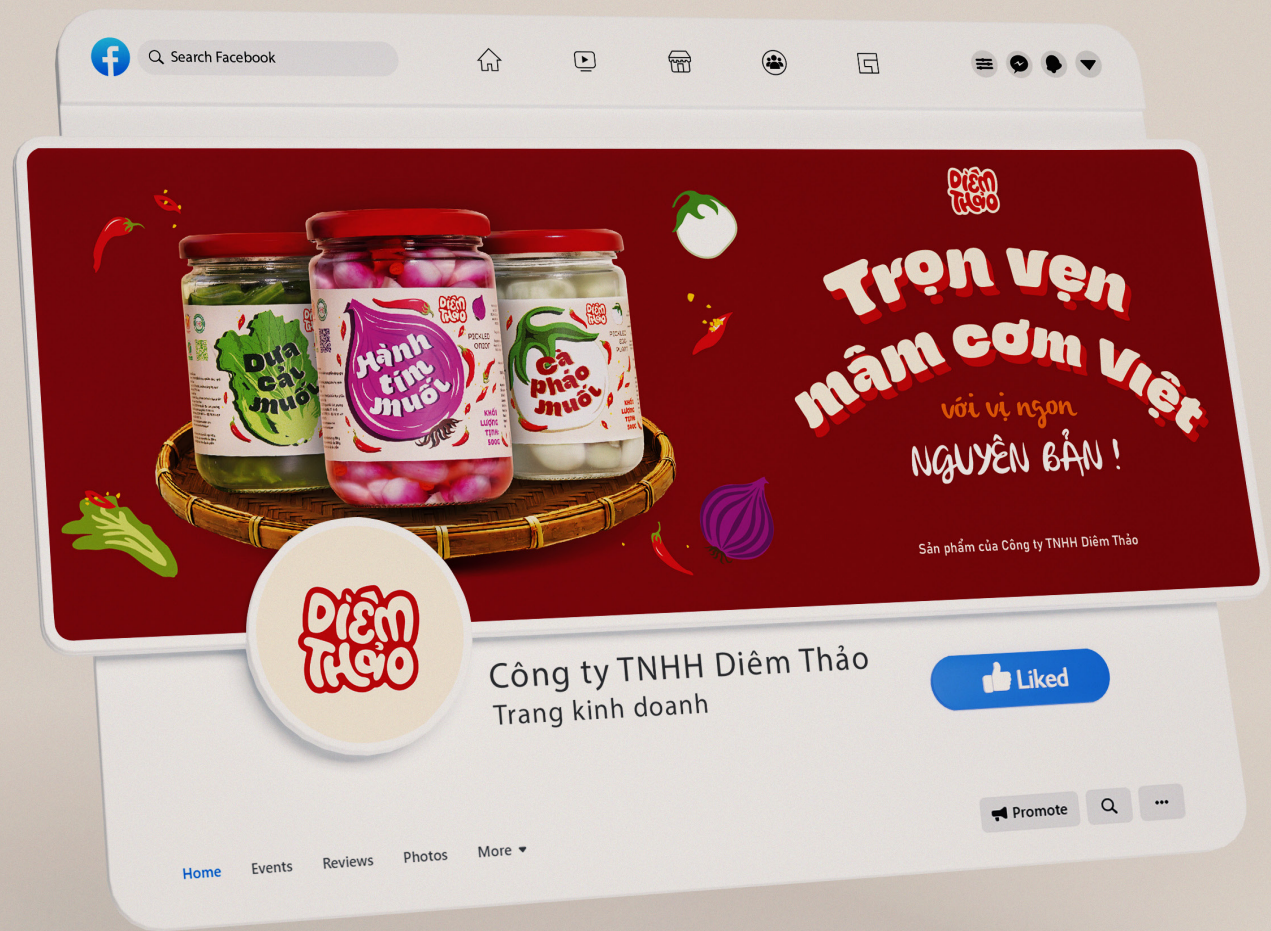
BROCHURE



POST FACEBOOK



COVER FACEBOOK



06

BỘ QUÀ TẶNG

/GIFT/



TÚI TOTE



HỘP Đựng THỰC PHẨM



TẶNG DỄ



LỜI CẢM ƠN

“Những tuần vừa qua dù gặp nhiều khó khăn nhưng nó đã mang tới nhiều kỷ ức đẹp cũng như nhiều kinh nghiệm quý giá cho nhóm Diêm Thảo chúng em. Nhóm tuy còn nhiều thiếu sót cần phải học hỏi, rèn dũa thêm nhưng đồng thời qua đó chúng em cũng nhận ra được năng lực và điểm mạnh của từng thành viên. Qua đây chúng em xin được gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới thầy Hồ Thanh Sơn và các giảng viên trong học kỳ đã giúp đỡ hướng dẫn và chỉ dạy chúng em trong suốt thời gian vừa qua.”



