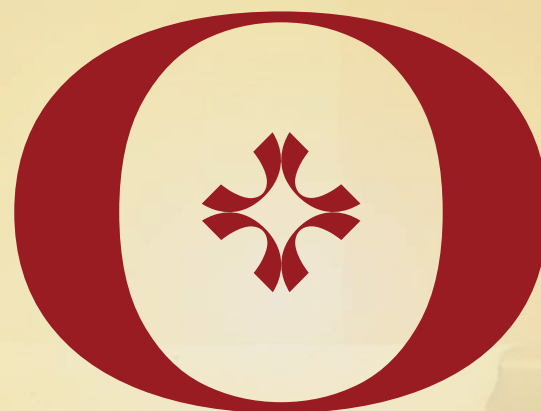


ĐỒ ÁN HỌC KÌ 1

BRAND GUIDELINES



TỎA DÓ

"Thắp đèn – Tỏa ấm"

*Ánh đèn có thể tắt, nhưng sự ấm áp
chúng ta trao cho nhau sẽ mãi tỏa sáng.*



LỜI NÓI ĐẦU

Ngày nay, khi nhắc đến lồng đèn, mọi người thường nghĩ đến những chiếc đèn nhựa công nghiệp, mà quên mất chiếc lồng giấy dó mà ông bà ta từng biến việc thắp sáng thành nghệ thuật sống.

Ánh sáng luôn gắn liền với ký ức, hy vọng và những rung động của tâm hồn. Thế nhưng giữa nhịp sống hiện đại, ta dần quên đi cảm giác ngồi bên ngọn đèn ấm áp, hay niềm vui khi tự tay tạo nên ánh sáng của riêng mình.

Tỏa Dó được tạo nên để đánh thức ký ức ấy, đưa lồng đèn giấy dó trở lại như một ngôn ngữ sáng tạo mới. Không chỉ để check-in, mà để thật sự “vibe” cùng di sản – biến khoảnh khắc làm đèn thành trải nghiệm đáng nhớ, một tác phẩm mang dấu ấn riêng. Và hơn hết, để ánh sáng ấy kết nối quá khứ với hiện tại, cá nhân với cộng đồng, tâm hồn với tâm hồn.

CHỐM TEAM

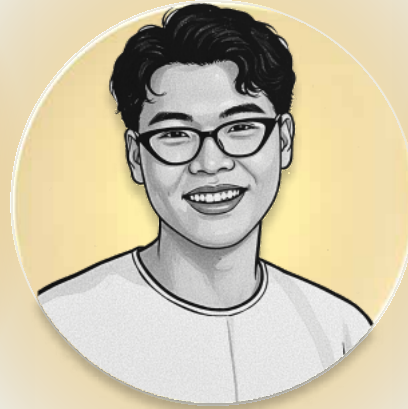
Nhóm Chốm xin chân thành cảm ơn quý thầy cô đã giảng dạy và đồng hành cùng lớp, đặc biệt là thầy Đỗ Đức Huy đã tận tâm chỉ dẫn giúp nhóm hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu này.



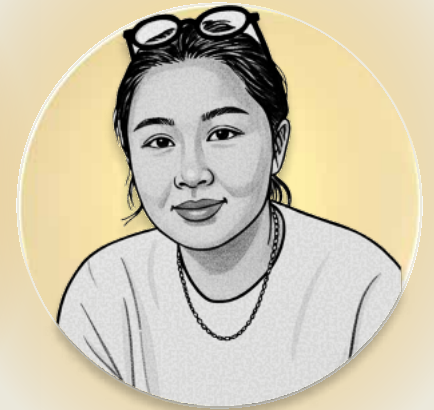
THẦY ĐỖ ĐỨC HUY
GIẢNG VIÊN



KIM NGÂN
THÀNH VIÊN



VĨNH TRÍ
THÀNH VIÊN



XUÂN MAI
THÀNH VIÊN

MỤC LỤC

TABLE OF CONTENTS

1

GIỚI THIỆU

INTRODUCTION

2

Ý TƯỞNG

CONCEPT

3

HỆ THỐNG LOGO

LOGO SYSTEM

4

PHONG CÁCH

BRAND STYLE

5

BỘ VĂN PHÒNG

STATIONARY SET

6

BỘ QUẢNG CÁO

CAMPAIGN SET

7

BỘ QUÀ TẶNG

GIFT SET

8

BỘ BAO BÌ

PACKAGING

9

BỘ WORKSHOP

WORKSHOP KIT

10

HIỆN DIỆN SỐ

DIGITAL

01

GIỚI THIỆU

INTRODUCTION

6 **CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU**

BRAND STORY

7 **TÊN THƯƠNG HIỆU**

BRAND NAME

8 **Ý NGHĨA SLOGAN**

SLOGAN MEANING

9 **TỔNG QUAN**

BRAND OVERVIEW

10 **ĐỐI THỦ CẠNH TRANH**

COMPETITORS

10 **KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU**

TARGET AUDIENCE

12 **CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU**

BRAND STRATEGY



BRAND STORY

CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

Tỏa Dó khởi nguồn từ mong muốn khơi lại vẻ đẹp của lồng đèn truyền thống Việt Nam. Những chiếc đèn giấy dó phổ biến ở miền Bắc với ánh sáng dịu dàng, tinh tế – nay gần như vắng bóng trong đời sống hiện đại, nhất là ở miền Nam.

Giờ đây, qua giấy dó và khung tre mộc mạc, Tỏa Dó nâng niu ánh sáng ấy trong một hình hài mới, vừa lạ lẫm vừa gần gũi, mang theo hơi thở truyền thống văn hoá và sự tinh tế của nghề thủ công Việt.



BRAND NAME

TÊN THƯƠNG HIỆU



“Tỏa” gợi hình ảnh ánh sáng lan truyền nhẹ nhàng, ấm áp, mang theo sự kết nối và cảm giác bình yên.

“Dó” là giấy dó – chất liệu thủ công mỏng, dai, trong mờ, biểu tượng tinh tế của nghệ thuật dân gian Việt.

“Tỏa Dó” gợi nên ánh sáng dịu dàng len qua lớp giấy dó, vừa thơ mộng vừa đậm đà bản sắc văn hoá Việt.

SLOGAN MEANING

Ý NGHĨA SLOGAN

"Thắp đèn" - là thắp lên ngọn lửa đam mê, gìn giữ hồn Việt trong từng cử chỉ tỉ mỉ. Là khơi dậy ký ức về những chiều làng quê, khi ông bà ngồi bên đèn dầu kể chuyện cổ tích.

"Tỏa ấm" - là khi ánh sáng nhỏ bé ấy lan ra, chạm đến từng trái tim, biến những người xa lạ thành bạn, biến khoảnh khắc đơn điệu thành kỷ niệm đáng nhớ.

"Thắp đèn - Tỏa ấm"

Ánh đèn có thể tắt, nhưng sự ấm áp chúng ta trao cho nhau sẽ mãi tỏa sáng.



BRAND OVERVIEW

TỔNG QUAN



TÂM NHÌN

Trở thành biểu tượng nghệ thuật ánh sáng hàng đầu tại TP.HCM, nơi kết nối cộng đồng với di sản và lan tỏa vẻ đẹp văn hóa Việt ra thế giới.

SỨ MỆNH

Gìn giữ và thổi hồn mới vào nghệ thuật lồng đèn giấy dó, tạo không gian kết nối, truyền cảm hứng sáng tạo và lan tỏa giá trị văn hóa Việt đến cộng đồng trong nước và quốc tế.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Tôn vinh di sản sống, nuôi dưỡng kết nối chân thực, khuyến khích sáng tạo vô hạn và đặt trọn tâm huyết trong từng tác phẩm.

COMPETITORS

ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

Tiên phong khai thác workshop lồng đèn giấy dó tại TP.HCM và miền Nam – thị trường còn mới mẻ, ít cạnh tranh trực tiếp.

ĐỐI THỦ GIÁN TIẾP

Workshop lồng đèn mùa vụ (Trung Thu): Hoạt động ngắn hạn, vật liệu phổ thông, thiếu chiều sâu văn hóa.

Không gian nghệ thuật & workshop thủ công khác: Cạnh tranh về thời gian và sự chú ý, nhưng không chuyên về lồng đèn hay nghệ thuật ánh sáng truyền thống.

TARGET AUDIENCE

KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

THƯƠNG HIỆU & ĐỐI TÁC

Các đơn vị muốn tạo nội dung và câu chuyện mang giá trị văn hóa.

GEN Z & MILLENNIALS

Những người trẻ đam mê sáng tạo muốn những trải nghiệm thật, chạm được, cảm được

NGƯỜI YÊU NGHỆ THUẬT & SÁNG TẠO

Trân trọng quá trình và giá trị của sản phẩm thủ công.

KHÁCH DU LỊCH VĂN HÓA

Tìm kiếm trải nghiệm sâu sắc, không chỉ là check-in.



CHIẾN LƯỢC XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU

ĐIỂM CHẠM CỐT LÕI

Xây dựng một không gian trải nghiệm văn hóa (Experience Hub) làm nền tảng, nơi khách hàng có thể đắm chìm sâu nhất vào thương hiệu.

LAN TOẢ CỘNG ĐỒNG

Chủ động mang các workshop linh hoạt (popup & mobile) đến những nơi công chúng mục tiêu thường lui tới như quán cà phê, trường học, sự kiện.

HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC

Tích hợp vào hệ sinh thái sáng tạo bằng cách kết nối với các thương hiệu thời trang, nghệ thuật, F&B để cùng khuếch đại giá trị.

SẢN PHẨM PHONG CÁCH SỐNG

Chuyển hóa trải nghiệm thành các sản phẩm hữu hình (đèn trang trí, bộ kit DIY) để đưa di sản vào đời sống hàng ngày.

KỂ CHUYỆN ĐA NỀN TẢNG

Sử dụng những câu chuyện chân thực về con người và quá trình sáng tạo để xây dựng kết nối cảm xúc mạnh mẽ trên không gian số.

BRAND STRATEGY

HẠNG MỤC	GIÁ TRỊ	DIỄN GIẢI
Số người tham gia	15	Gom nhóm đông để chia chi phí
Phí mỗi người	300,000 VND	Giá vé mini-workshop
Doanh thu gộp	4,500,000 VND	15 * 300,000 VND
Chi phí nguyên liệu	600,000 VND (13.3%)	Giấy dó mua sỉ (8-10k/tờ), khung mini (20-30k), phụ liệu (5-10k)
Phí giảng viên	1,000,000 VND (22.2%)	Hợp tác thợ thủ công trẻ/ mới tốt nghiệp
Chi phí địa điểm	300,000 VND (6.7%)	Cà phê/art space, tính phí hỗ trợ setup (khách tự trả đồ uống)
Lợi nhuận ròng	2,600,000 VND (57.8%)	Sau khi trừ chi phí trực tiếp

Ý TƯỞNG

CONCEPT



16 CẢM HỨNG THIẾT KẾ

DESIGN INSPIRATION

18 BẢNG CẢM HỨNG

MOODBOARD



DESIGN INSPIRATION

CẢM HỨNG THIẾT KẾ

Hình dáng tổng thể được lấy từ đường nét của
chiếc lồng đèn giấy dó truyền thống.





MOODBOARD

BẢNG CẢM HỨNG



CẢM HỨNG THỊ GIÁC

Lấy cảm hứng từ hiện tượng ánh sáng lan tỏa và hoà quyện – chính là bản chất của lồng đèn giấy dó khi được thắp sáng. Những vầng sáng mềm mại, chuyển tiếp tự nhiên từ tông màu này sang tông màu khác, tạo nên cảm giác ấm áp và thơ mộng.

NGÔN NGỮ MÀU SẮC

Sử dụng các dải màu chuyển tiếp (gradient) như ngôn ngữ chính, mô phỏng cách ánh sáng khuếch tán qua lớp giấy dó mỏng.

Không có ranh giới cứng, mọi yếu tố đều có sự chuyển tiếp mềm mại, phản ánh triết lý "tỏa" – lan truyền một cách tự nhiên và nhẹ nhàng.

Mỗi vầng sáng đại diện cho một câu chuyện, một trải nghiệm, một kết nối. Khi chúng hoà quyện vào nhau, tạo nên bức tranh tổng thể về cộng đồng những người yêu nghệ thuật và văn hóa – đúng như sứ mệnh của Tỏa Dó trong việc kết nối di sản với hiện đại.

HỆ THỐNG LOGO

LOGO SYSTEM



22 SƠ ĐỒ TƯ DUY
MINDMAP

23 PHÁC THẢO LOGO
LOGO SKETCHES

24 GIẢI TRÌNH LOGO
LOGO RATIONALE

25 TỈ LỆ ICON LOGO
LOGO PROPORTIONS

26 LOGO CHÍNH THỨC
OFFICIAL LOGO

28 PHƯƠNG ÁN LOGO
LOGO VARIATIONS

29 LOGO TRÊN LƯỚI
LOGO GRID SYSTEM

30 KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU
MINIMUM SIZE

31 KHOẢNG CÁCH AN TOÀN
CLEAR SPACE

32 TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG SAI
INCORRECT USAGE

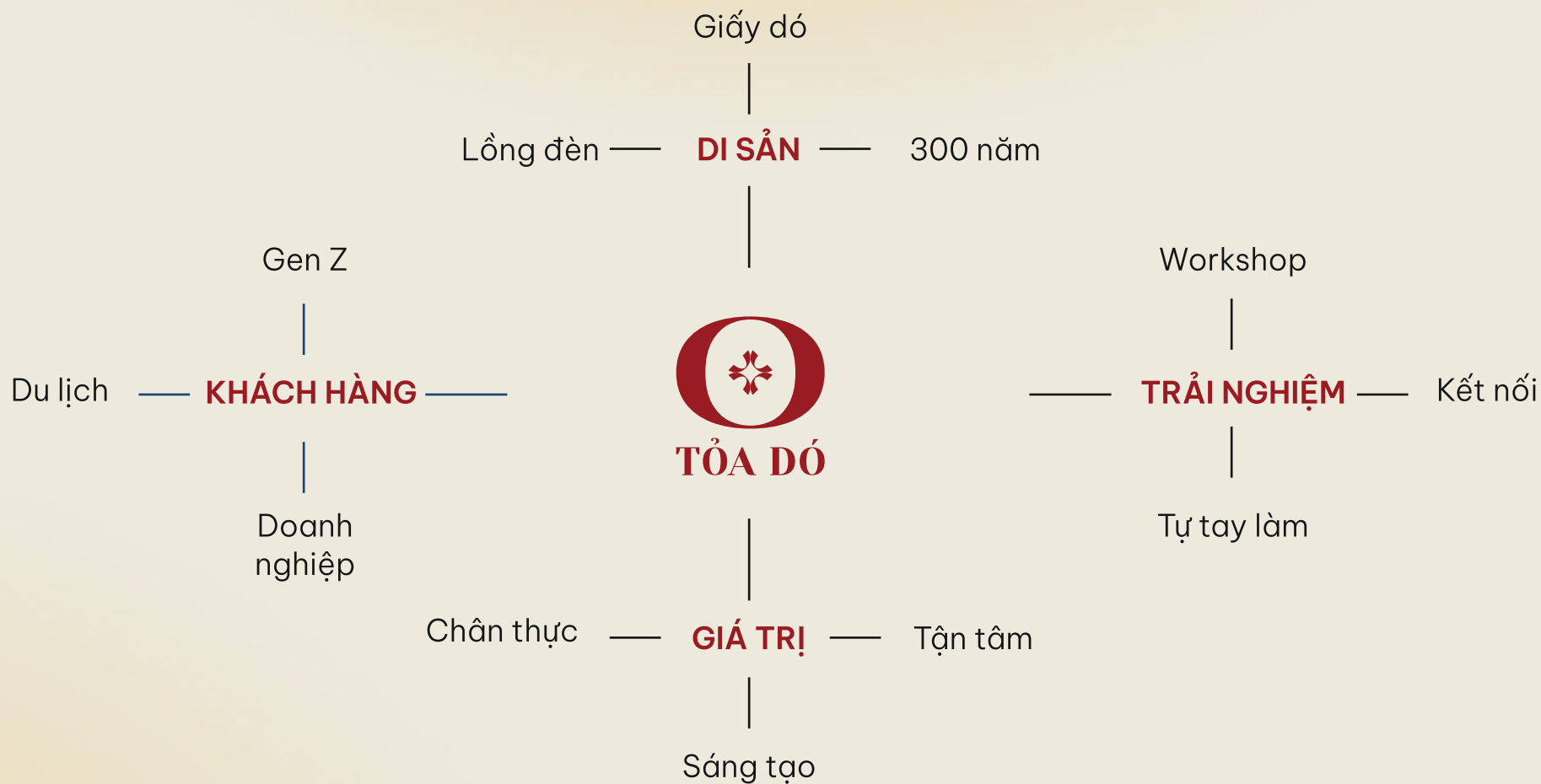
34 ÂM BẢN ĐƯƠNG BẢN
BLACK & WHITE VARIATIONS

36 LOGO TRÊN CHẤT LIỆU
LOGO ON DIFFERENT MATERIALS



MIND MAP

SƠ ĐỒ TƯ DUY





LOGO SKETCHES

PHÁC THẢO LOGO

LOGO RATIONALE

GIẢI TRÌNH LOGO



Lồng đèn



Ngọn nến



Ánh sáng



Tia sáng

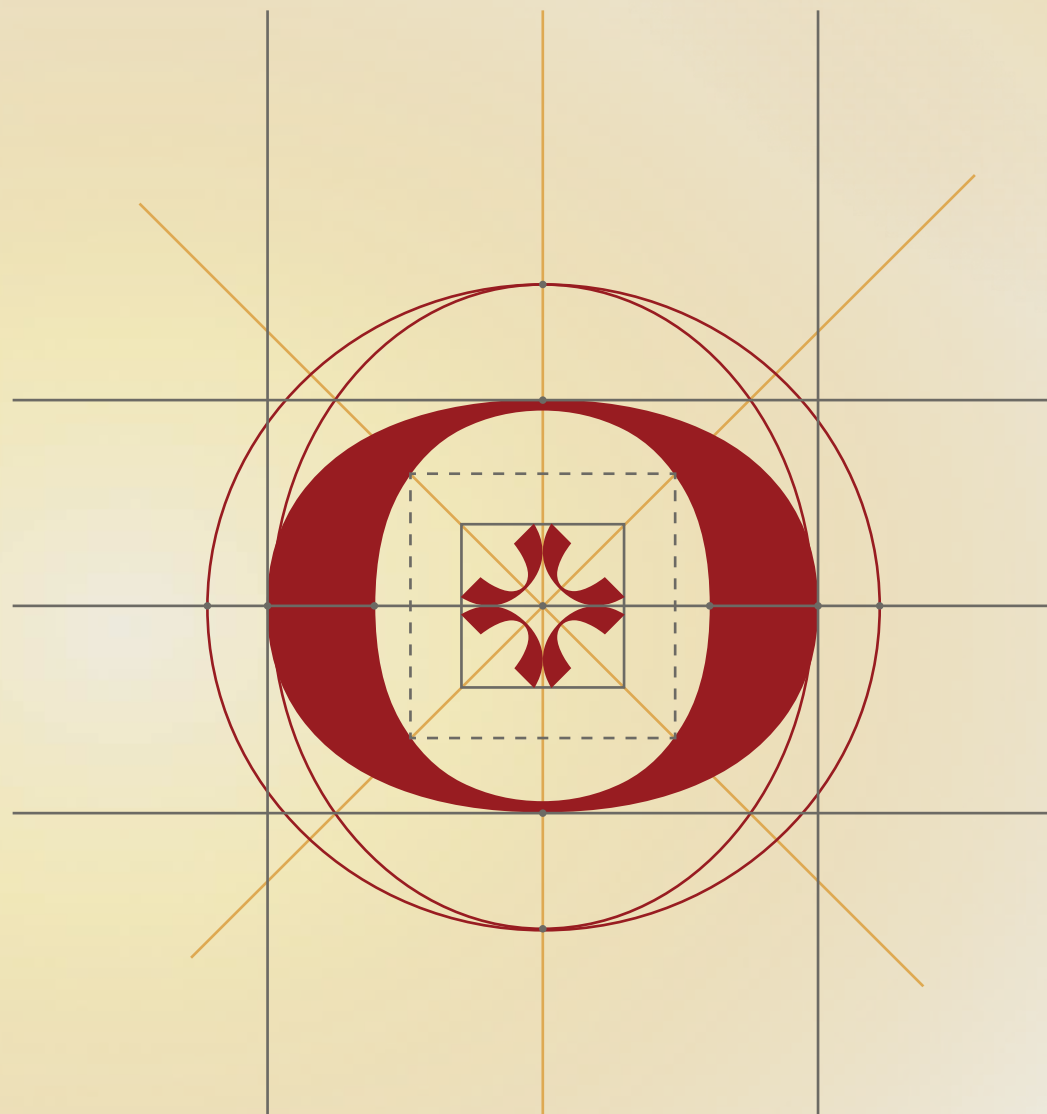


LOGO RATIO

TỈ LỆ ICON LOGO

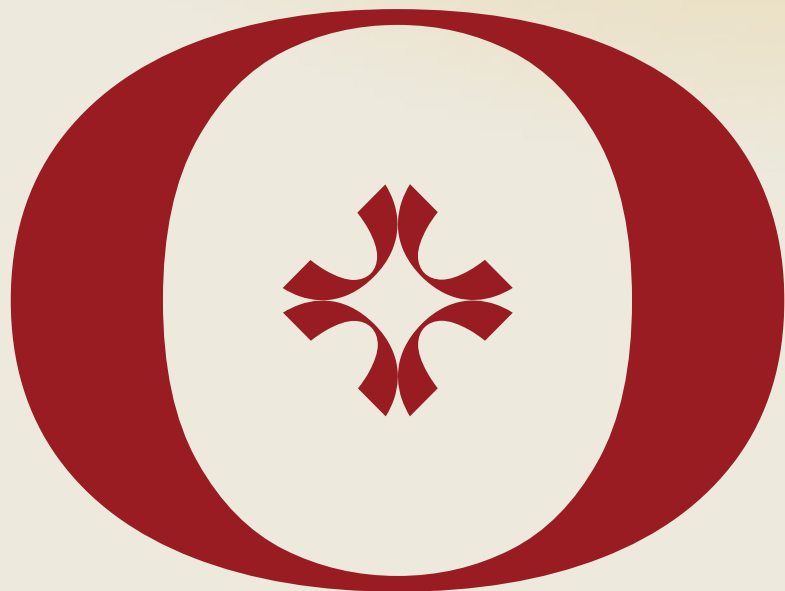
Hai vòng tròn đồng tâm xác định hình dáng chính: vòng tròn lớn định hình chữ 'O', và vòng tròn nhỏ hơn tạo ra vùng an toàn cho biểu tượng bên trong.

Biểu tượng được đặt gọn trong một hình vuông nhỏ ở chính tâm, giúp nó luôn nổi bật và rõ ràng ở mọi kích thước. Các đường gióng chéo và trục thẳng đứng đảm bảo sự đối xứng hoàn hảo.



OFFICIAL LOGO

LOGO CHÍNH THỨC



TỎA DÓ

Logo chính thức của Tòa Dó gồm hai phần: biểu tượng nằm ở phía trên và chữ thương hiệu bên dưới.

Đây cũng là dạng logo nền được sử dụng chủ yếu trong mọi trường hợp khi sử dụng bộ nhận diện thương hiệu của Tòa Dó, từ ấn phẩm văn phòng đến không gian workshop và các kênh truyền thông số.

THÁP NẾN - TÒA ẤM

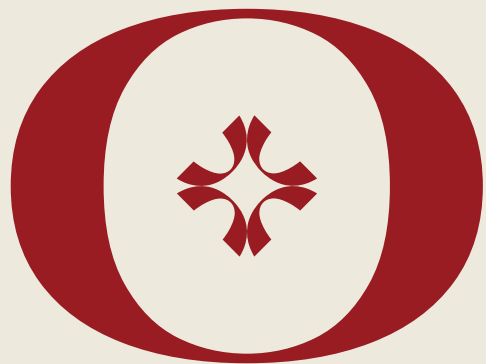


TÒA ĐỎ

LOGO RATIO

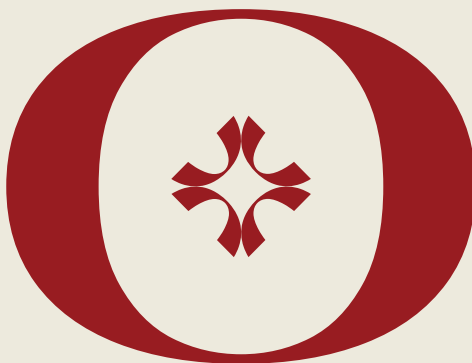
PHƯƠNG ÁN LOGO

Logo có 3 dạng thứ cấp là logo dọc, logo dạng icon và logo chữ.



TỎA DÓ

LOGO DẠNG DỌC



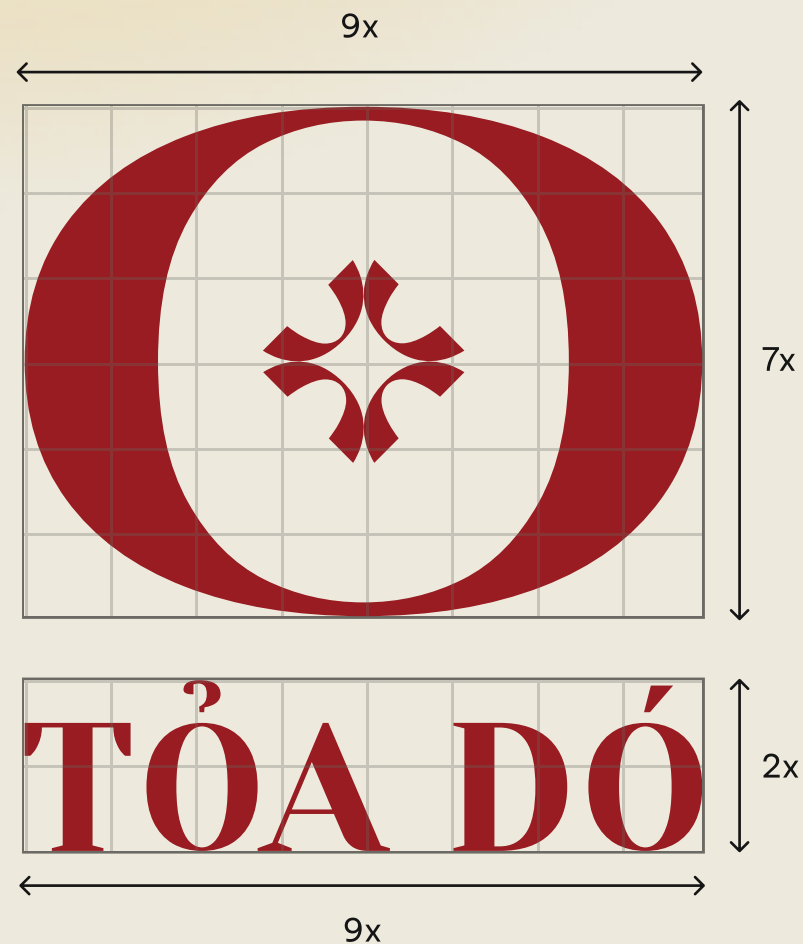
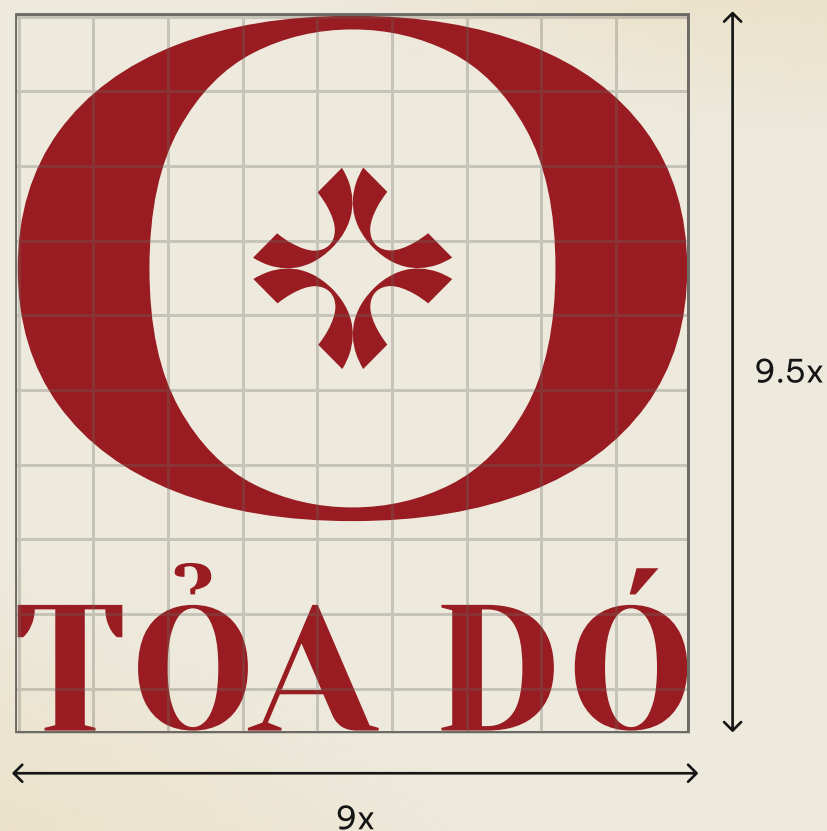
LOGO ICON

TỎA DÓ

LOGO DẠNG CHỮ

LOGO GRID SYSTEM

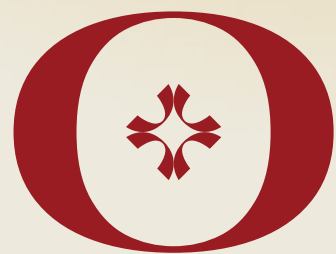
LOGO TRÊN LƯỚI



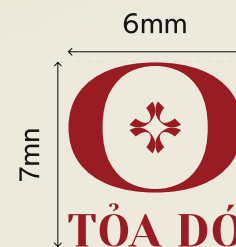
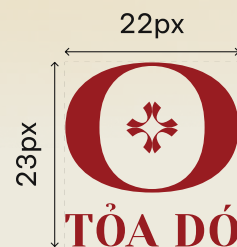
MINIMUM SIZE

KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU

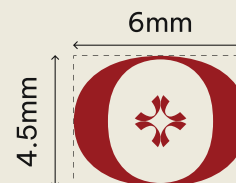
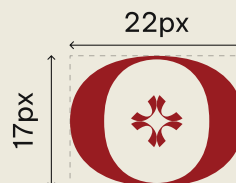
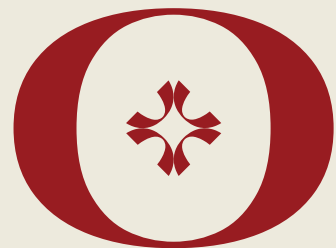
Dành cho logo dọc



TỎA DÓ



Dành cho dạng
logo icon



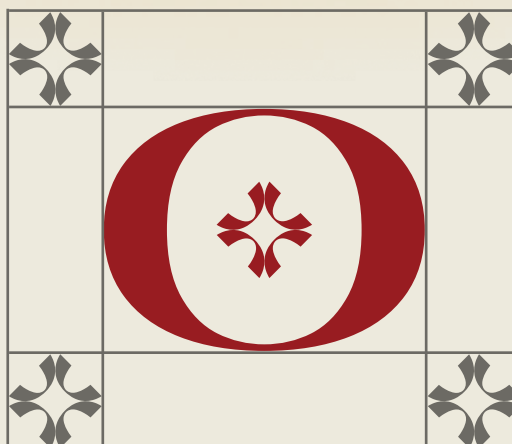
Dành cho chữ

TỎA DÓ



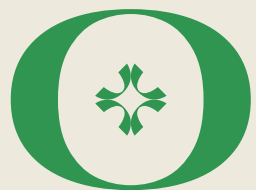
CLEARSPACE

KHOẢNG CÁCH AN TOÀN



INCORRECT USAGE

NHỮNG TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG SAI LOGO



TỎA DÓ

KHÔNG đổi màu logo



TỎA DÓ

KHÔNG dùng texture



TỎA DÓ

Không được thiếu thành phần



TỎA DÓ

Không tạo viền logo



TỎA DÓ

Không xoay logo



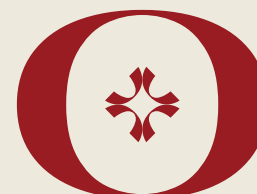
TỎA DÓ

Không làm méo logo



TỎA DÓ

Không đổ bóng logo



TOẢ DÓ

Không đổi typeface

INCORRECT USAGE

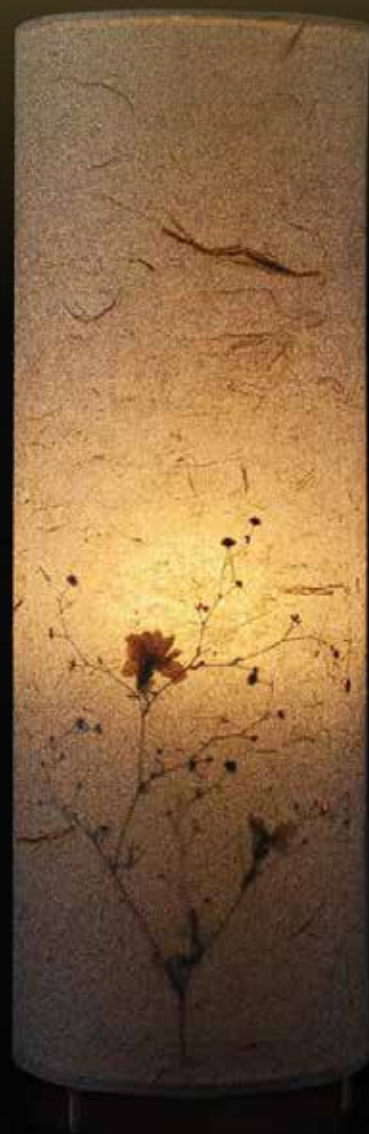
Để đảm bảo sự rõ ràng và dễ đọc của logo, không sử dụng logo trên nền có chứa quá nhiều chi tiết, hoa văn, hoặc màu sắc rực rỡ.



BLACK AND WHITE VARIATIONS

LOGO ÂM BẢN DƯƠNG BẢN





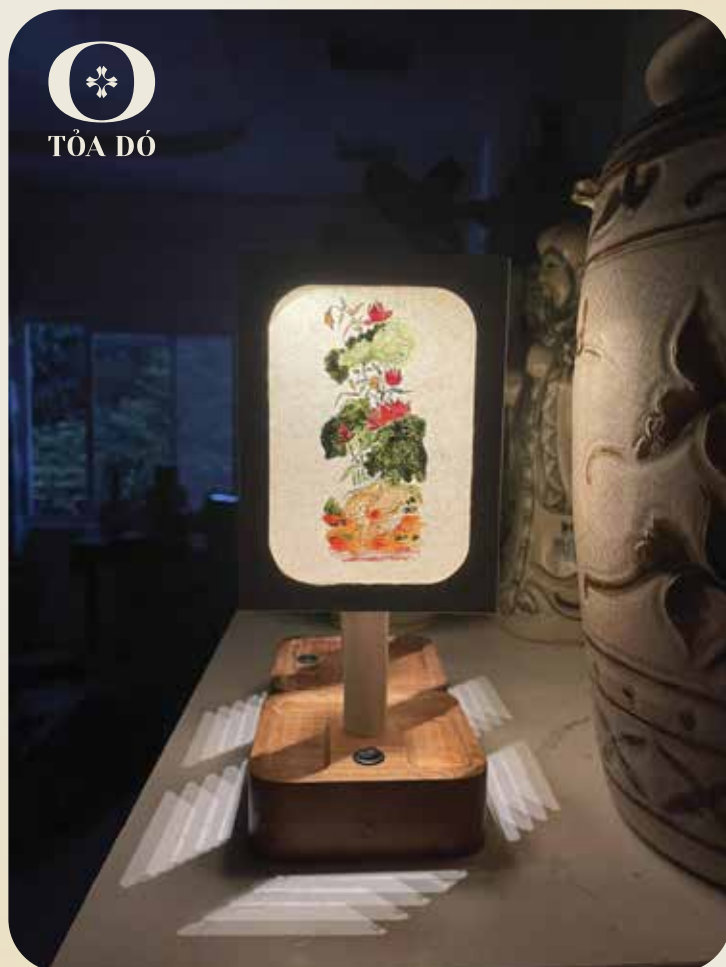
LOGO ON MATERIALS

LOGO TRÊN CHẤT LIỆU



LOGO ON PICTURES

LOGO TRÊN NỀN HÌNH



PHONG CÁCH

BRANDSTYLE

04

40 **QUY CHUẨN MÀU**

COLOR PALLET

43 **QUY CHUẨN LOGO**
TRÊN NỀN MÀU

LOGO USES ON SOLID COLOR

46 **HỆ THỐNG CHỮ**
THƯƠNG HIỆU

TYPOGRAPHY

49 **QUY CHUẨN CHỮ**
TRÊN NỀN MÀU

TYPOGRAPHY USES ON
BACKGROUND

50 **HỆ THỐNG HOẠ TIẾT**
PATTERN

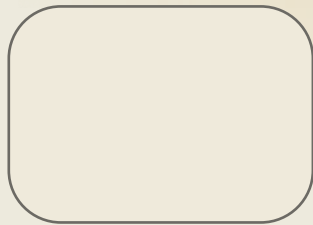
52 **HỆ THỐNG HÌNH**
MINH HOẠ

ILLUSTRATIONS



BRAND COLOR

QUY CHUẨN MÀU



KEM DÓ

Hex **FOEBDB**

RGB **240 235 219**

CMYK **5 5 13 0**



VÀNG HOÈ

Hex **DEAA52**

RGB **222 170 82**

CMYK **13 34 79 0**



ĐỎ SƠN

Hex **981B20**

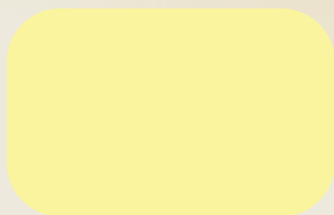
RGB **152 27 32**

CMYK **25 100 97 25**

MÀU CHÍNH THỨC

Màu thương hiệu được dựa trên 3 màu chính là đỏ, vàng, kem với màu kem chủ đạo, mang đậm chất di sản với điểm nhấn màu đỏ, cho ra chất màu truyền thống pha tinh tế hiện đại.

BRAND COLOR

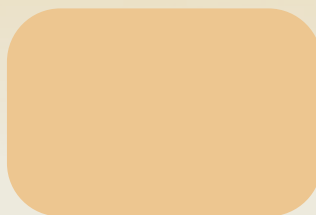


VÀNG TRẮNG

Hex **FCF79C**

RGB **252 247 156**

CMYK **12 38 0**

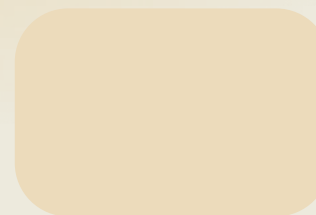


NÂU ĐẤT

Hex **EDC691**

RGB **237 198 145**

CMYK **0 16 39 7**



KEM SEN

Hex **ECDBBB**

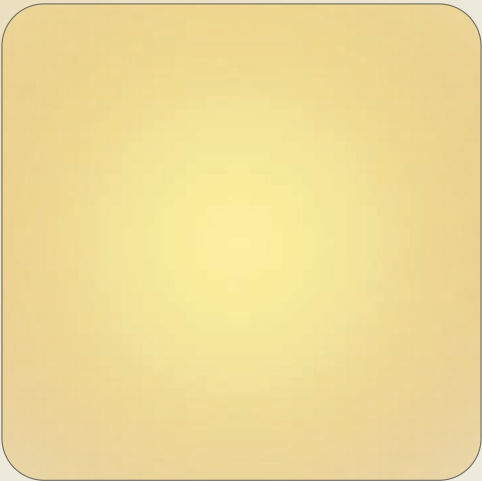
RGB **236 219 187**

CMYK **0 7 21 7**

MÀU BỔ TRỢ

Bên cạnh màu chính, màu bổ trợ được sử dụng ngụ ý ánh sáng, là điểm tỏa trong thương hiệu, màu sắc có cường độ sáng hơn giúp có thêm chiều sâu, vừa là điểm nhấn, vừa là sự hài hòa cho màu sắc thương hiệu.

BRAND COLOR



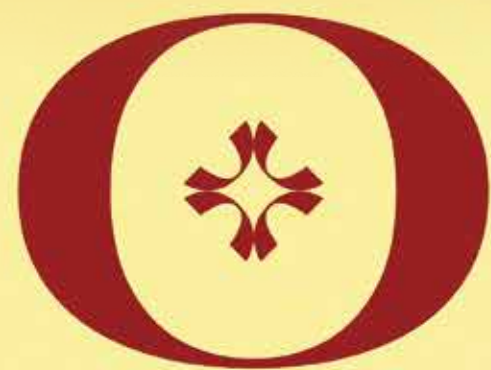
LOGO USES ON BACKGROUND

QUY CHUẨN LOGO TRÊN NỀN MÀU



LOGO USES ON BACKGROUND





TỎA DÓ

TYPOGRAPHY SYMSTEM

HỆ THỐNG CHỮ THƯƠNG HIỆU

HEADING

YESEVA ONE

the quick brown fox jumps over the lazy dog
0123456789

SUBHEADING

BE VIETNAM PRO - MEDIUM

the quick brown fox jumps over the lazy dog
0123456789

BODYTEXT

BE VIETNAM PRO - REGULAR

the quick brown fox jumps over the lazy dog
0123456789

TYPOGRAPHY SYSTEM

YESEVA ONE

Kiểu chữ chính của thương hiệu là một phong cách phông chữ được sử dụng để tạo nên diện mạo nhất quán và dễ nhận diện cho một công ty hoặc tổ chức.

Nó thường được dùng trong tất cả các ấn phẩm tiếp thị, trang web và tài liệu quảng bá khác, và thường được lựa chọn dựa trên độ dễ đọc và sức hấp dẫn thị giác.

Kiểu chữ chính cũng có thể được sử dụng để truyền tải một thông điệp hoặc cảm xúc nhất định, chẳng hạn như độ tin cậy, tính hiện đại hoặc sự tinh tế.

Aa

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

TYPOGRAPHY SYSTEM

BE VIETNAM PRO - MEDIUM

Aa

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

BE VIETNAM PRO - REGULAR

Aa

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

TYPOGRAPHY USES ON BACKGROUND

QUY CHUẨN CHỮ TRÊN NỀN MÀU

**TIÊU ĐỀ
THẤP ĐÈN
TOẢ ẤM**

**TIÊU ĐỀ
THẤP ĐÈN
TOẢ ẤM**

**TIÊU ĐỀ
THẤP ĐÈN
TOẢ ẤM**

Mỗi chiếc đèn không chỉ là
vật dụng chiếu sáng, mà
còn là một mảnh ký ức
được thắp lên.

Mỗi chiếc đèn không chỉ là
vật dụng chiếu sáng, mà
còn là một mảnh ký ức
được thắp lên.

Mỗi chiếc đèn không chỉ là
vật dụng chiếu sáng, mà
còn là một mảnh ký ức
được thắp lên.

PATTERN

HỆ THỐNG HOẠ TIẾT



Hoạ tiết bên trái được tạo từ shape oval của lồng đèn với hiệu ứng blur mềm mại, tượng trưng cho ánh sáng dịu dàng lan tỏa qua giấy dó mỏng.



Hoạ tiết bên phải là 1/4 cung tròn được cắt từ logo chính, mang tính kiến trúc rõ ràng hơn, vừa hiện đại vừa gắn kết với biểu tượng thương hiệu.



ILLUSTRATIONS

HỆ THỐNG HÌNH MINH HOẠ





TÒA ĐÓ

THẮP NẾN - TÒA ẤM



TÒA ĐÓ



(028) 3923 5678 - 0909 123 456
contact@tado.vn
123 Nguyễn Văn Trỗi, phường Phú Nhuận,
TP. Hồ Chí Minh.

05

BỘ
VĂN
PHÒNG

STATIONERY SET

56 **DANH THIẾP**

BUSINESS CARD

58 **THẺ NHÂN VIÊN**

ID CARD

60 **THƯ TIÊU ĐỀ**

LETTERHEAD

62 **BÌA THƯ LỚN**

LARGE ENVELOPE

64 **BÌA THƯ LỚN**

LARGE ENVELOPE

66 **KỆP TÀI LIỆU**

DOCUMENT FOLDER

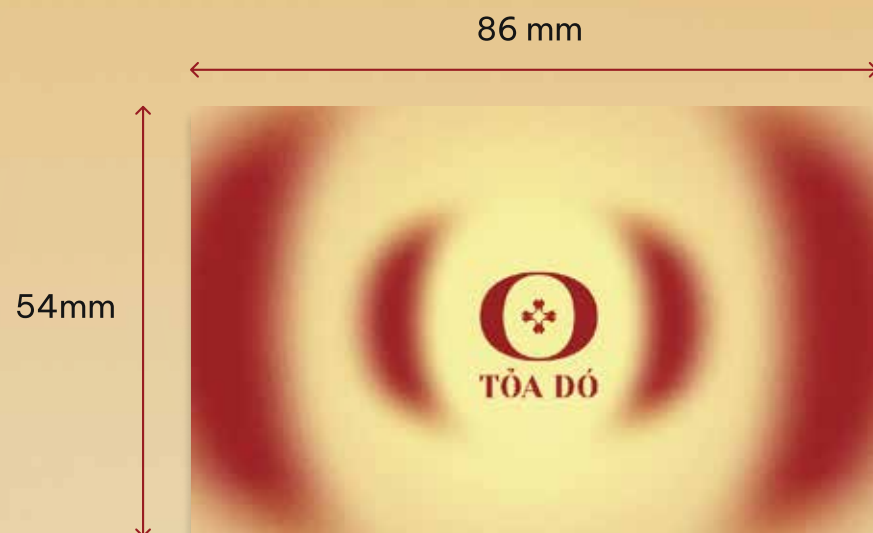
68 **SỔ TAY**

NOTEBOOK



BUSINESS CARD

DANH THIẾP





ID CARD

THẺ NHÂN VIÊN





LETTERHEAD

THƯ TIÊU ĐỀ

270mm



210mm





TÒA ĐỎ

Kính gửi Quý khách hàng

Tòa Đỏ được thành lập với sứ mệnh gìn giữ và là những Việt Nam mang đến cho cộng đồng "đồng hành cùng bạn" mang đến cho bạn gói "vừa đẹp vừa khỏe" - bên tại - tương lai

Vũ trụ của bạn chất liệu đặc trưng, mỗi chiếc áo concept nghệ thuật kết hợp với học, âm nhạc, sáng tạo tại không gian với nhà, social media, và hơn vào chất, vào tâm và tuổi trẻ, hợp tác thương hiệu trong lĩnh vực thời trang, lifestyle.

Tòa Đỏ mang niềm tự hào một biểu tượng và những đồng nghiệp hiệu quả rất đáng yêu và đáng trân trọng.

Chúng tôi rất mong nhận được sự quan tâm và hỗ trợ từ bạn để cùng nhau xây dựng một Việt Nam đẹp hơn, giàu hơn, và hạnh phúc hơn.

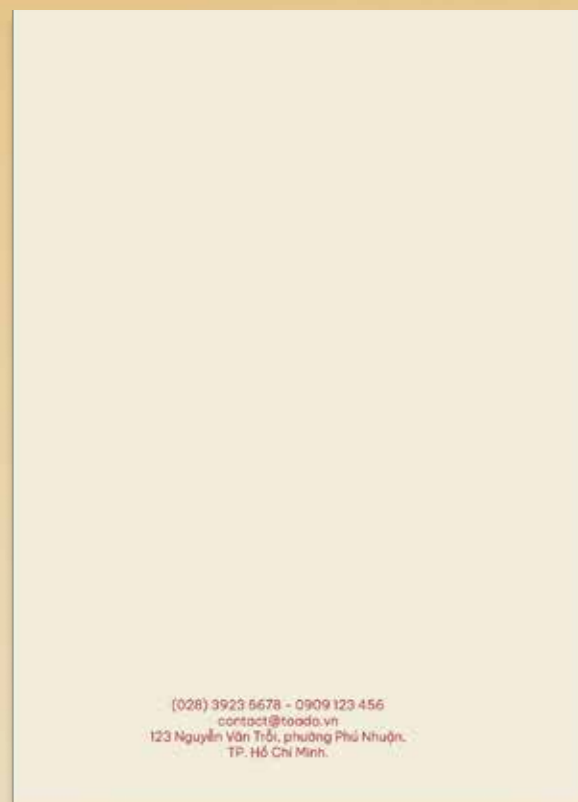
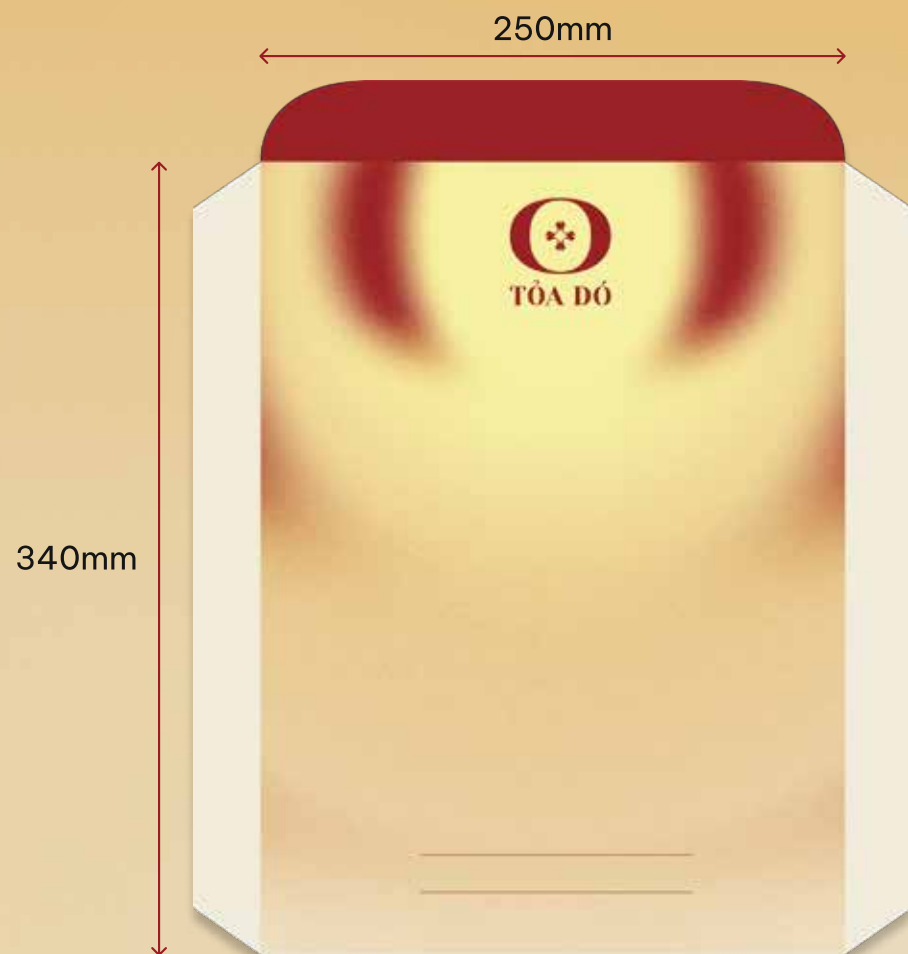
102 Nguyễn Văn Tú, P. Khu Nhượng, TP. Hồ Chí Minh
(028) 2221 5678 - 0909 123 456
contact@toado.vn
www.toado.vn
@toado.hcmc



TÒA ĐỎ

LARGE ENVELOPE

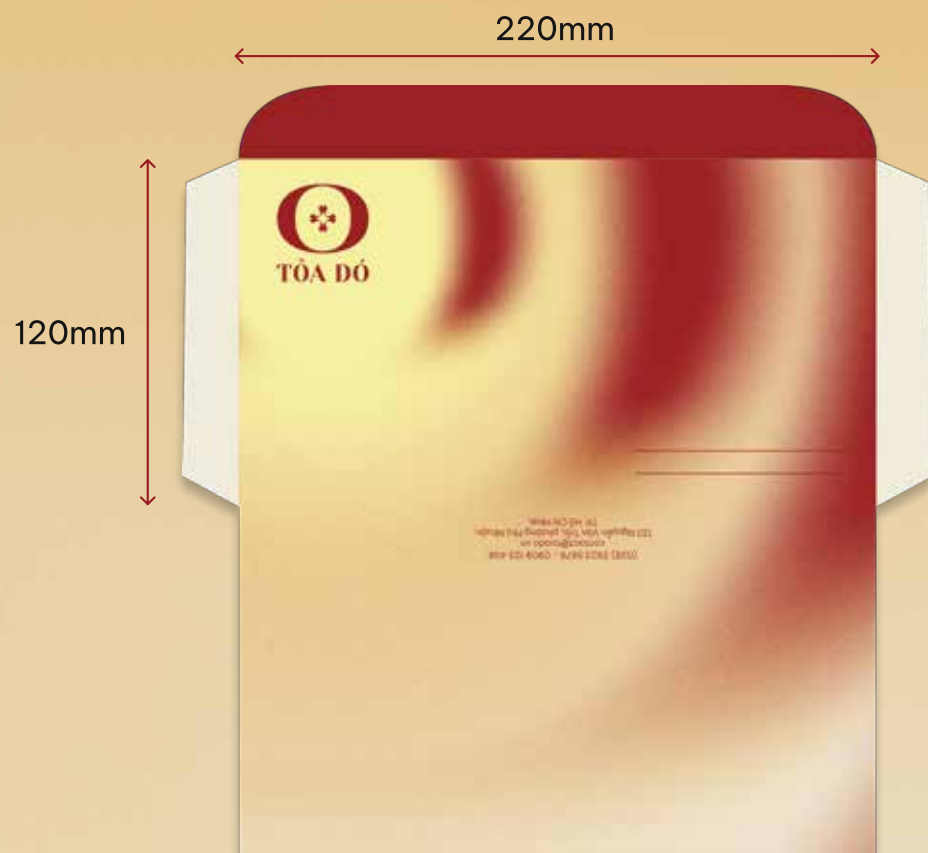
BÌA THƯ LỚN





SMALL ENVELOPE

BÌA THƯ NHỎ






TÒA ĐÓ

(028) 3923 5678 - 0909 123 456
contact@toda.vn
123 Nguyễn Văn Trỗi, Phường Phú Thuận,
TP. Hồ Chí Minh

DOCUMENT FOLDER

KỆP TÀI LIỆU





NOTEBOOK

SỔ TAY





BỘ QUẢNG CÁO

CAMPAIGN SET

06

72 POSTER GIỚI THIỆU WORKSHOP

WORKSHOP ANNOUNCEMENT POSTER

74 POSTER GIỚI THIỆU SẢN PHẨM

PRODUCT INTRODUCTION POSTER

76 BROCHURE DẠNG GẤP BA

TRI-FOLD BROCHURE

78 BIỂN QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

BILLBOARD

80 KHUNG TREO QUẢNG CÁO

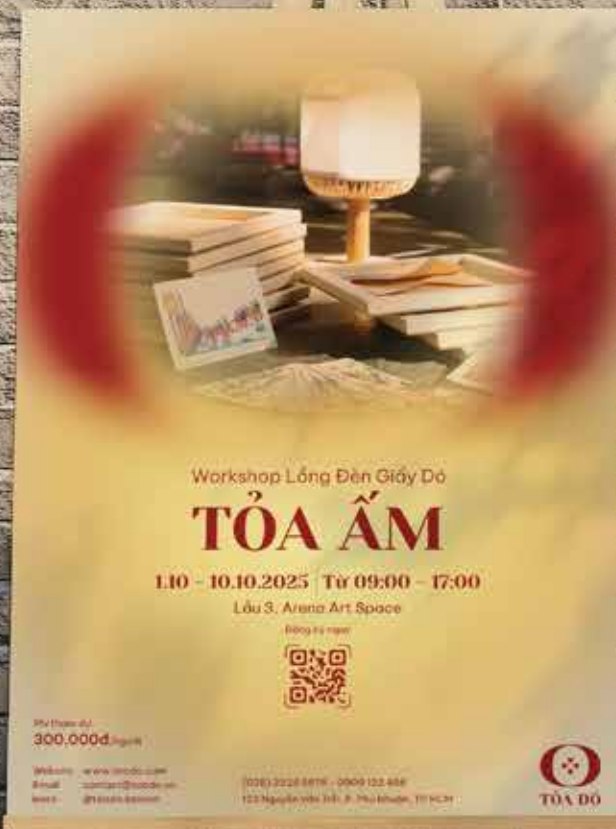
STANDEE



WORKSHOP ANNOUNCEMENT POSTER

POSTER WORKSHOP





Workshop Lồng Đèn Giấy Dó

TỎ ẤM

L10 - 10.10.2025 Từ 09:00 - 17:00
Lầu 3, Arena Art Space

Đăng ký ngay



Phụ thu dự: 300.000đ/người

Website: www.tovado.com
Email: workshop@tovado.com
Số điện thoại: 0909 122 886

123 Nguyễn Văn Linh, P. Thủ Khoa, TP HCM



TỎ ĐÓ

PRODUCT INTRODUCTION POSTER

POSTER SẢN PHẨM

500mm

700mm



TỎA ĐỎ

THẮP SÁNG YÊU THƯƠNG
**TRĂNG TRÒN
CHO EM**
Nụ cười Trung Thu

Mỗi chiếc lồng đèn là một nguồn
sáng cho trẻ em vùng quê.

Hình thức hỗ trợ:
Trích trực tiếp từ
doanh thu sản phẩm

Thời gian chương trình:
01-10.10.2025

Chi tiết tại đây

QR code

Địa chỉ: 123 Nguyễn Văn Trỗi, TP. Hồ Chí Minh, TP. HCM
Số điện thoại: 0900 123 456 - 0900 123 456



TỎA ĐỎ

CHẤT LIỆU GIẤY ĐỎ
**ĐÈN
TRONG**
Giữ lửa khoảnh khắc

Giữ lấy ánh sáng di sản, ấm trọn
hiện tại và biến từng khoảnh khắc
của riêng mình.

Giá sản phẩm:
320.000đ

Chi tiết tại đây

QR code

Địa chỉ: 123 Nguyễn Văn Trỗi, TP. Hồ Chí Minh, TP. HCM
Số điện thoại: 0900 123 456 - 0900 123 456



TỎA ĐỎ

THẮP SÁNG MÙA THU
**GIẢM
10-15%**
Vé đặt trước Workshop

Tặng kèm thiệp thơ khi mua lồng
đèn trong tháng Trung Thu.

Thời gian áp dụng
02-10.10.2025

Chi tiết tại đây

QR code

Địa chỉ: 123 Nguyễn Văn Trỗi, TP. Hồ Chí Minh, TP. HCM
Số điện thoại: 0900 123 456 - 0900 123 456



TỎA DÓ

THẮP SÁNG YÊU THƯƠNG

TRĂNG TRÒN CHO EM

Nụ cười Trung Thu

Mỗi chiếc lồng đèn là một nguồn
sáng cho trẻ em vùng quê.

Hình thức hỗ trợ:
Trích trực tiếp từ
doanh thu sản phẩm

Thời gian chương trình:
01-10.10.2025

Chi tiết tại đây:



Website: www.toado.vn
Email: info@toado.vn
Facebook: [toado.vn](https://www.facebook.com/toado.vn)

123 Nguyễn Văn Học, TP. Hồ Chí Minh, VN - 436
Số 097 2942 5678 - 0908 133 456



TRI-FOLD BROCHURE

BROCHURE DẠNG GẤP 3





BILLBOARD

BIỂN QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

5000mm

3000mm



TỎA ĐÓ

Workshop lồng đèn giấy dó

TỎA ẤM

1.10 - 10.10.2025 | Từ 09:00 - 17:00

Lầu 3, Arena Art Space
123 Nguyễn Văn Trỗi, P. Phú Nhuận, TP.HCM

Đăng ký tại



Phí tham dự:
350.000/người



TỎA ĐỎ



Workshop lồng đèn giấy đỏ

TỎA ẤM

1.10 - 10.10.2025 | Từ 09:00 - 17:00

Lầu 3, Arena Art Space

123 Nguyễn Văn Trỗi, P. Phú Nhuận, TP.HCM

Đăng ký tại



Phí tham dự:

350.000/người

STANDEE

KHUNG TREO QUẢNG CÁO





Workshop lồng đèn giấy dó

TỎA ẤM



1.10 - 10.10.2025

Từ 09:00 - 17:00

Lầu 3, Arena Art Space



Đăng ký ngay

Giá tham dự:

350.000 /người

Website:
Email:
Phone:

www.troado.com
contact@troado.vn
0906063444

(028) 3823 5478 - 0909 123 456
123 Nguyễn Văn Trỗi, P. Phú Nhuận, TP.HCM

BỘ QUÀ TẶNG

GIFT SET



84 **LÓT LY**

COASTER

86 **ĐÂY ĐEO**

LANYARD

88 **MÓC KHÓA VÒNG VẢI**

FABRIC KEYCHAIN

90 **ÁO THUN**

T-SHIRT

92 **PHIẾU QUÀ TẶNG**

VOUCHER

94 **POSTCARD NGANG**

HORIZONTAL POSTCARD

96 **POSTCARD DỌC**

VERTICAL POSTCARD

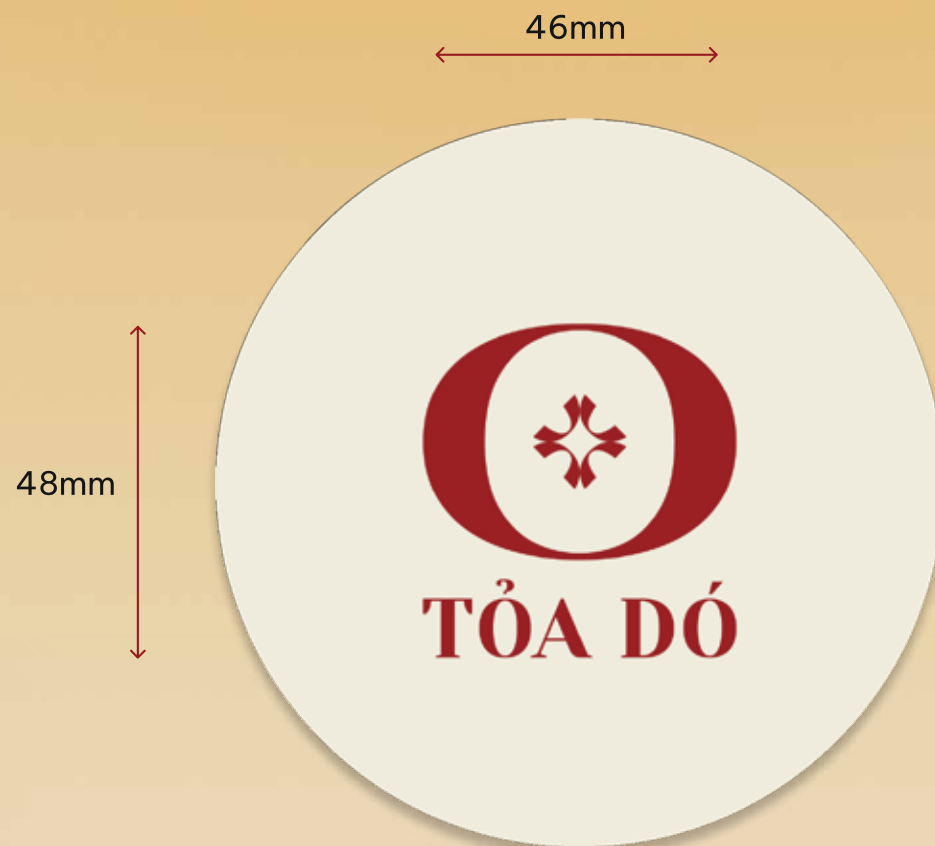
98 **TAG CẢM ƠN**

THANK YOU TAG



COASTER

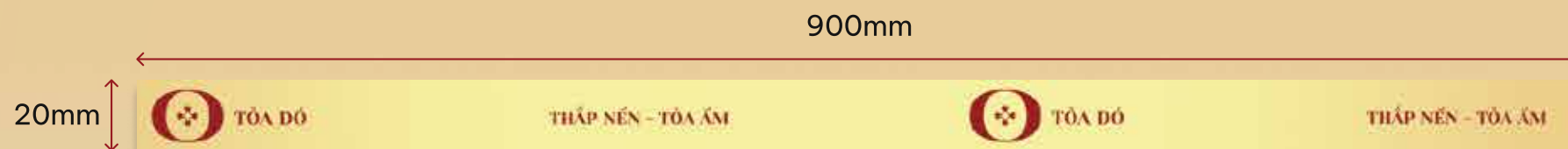
LÓT LY





LANYARD

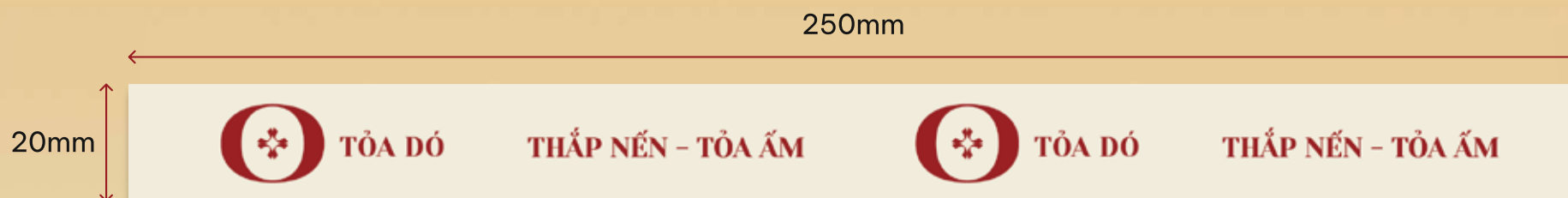
DÂY ĐEO

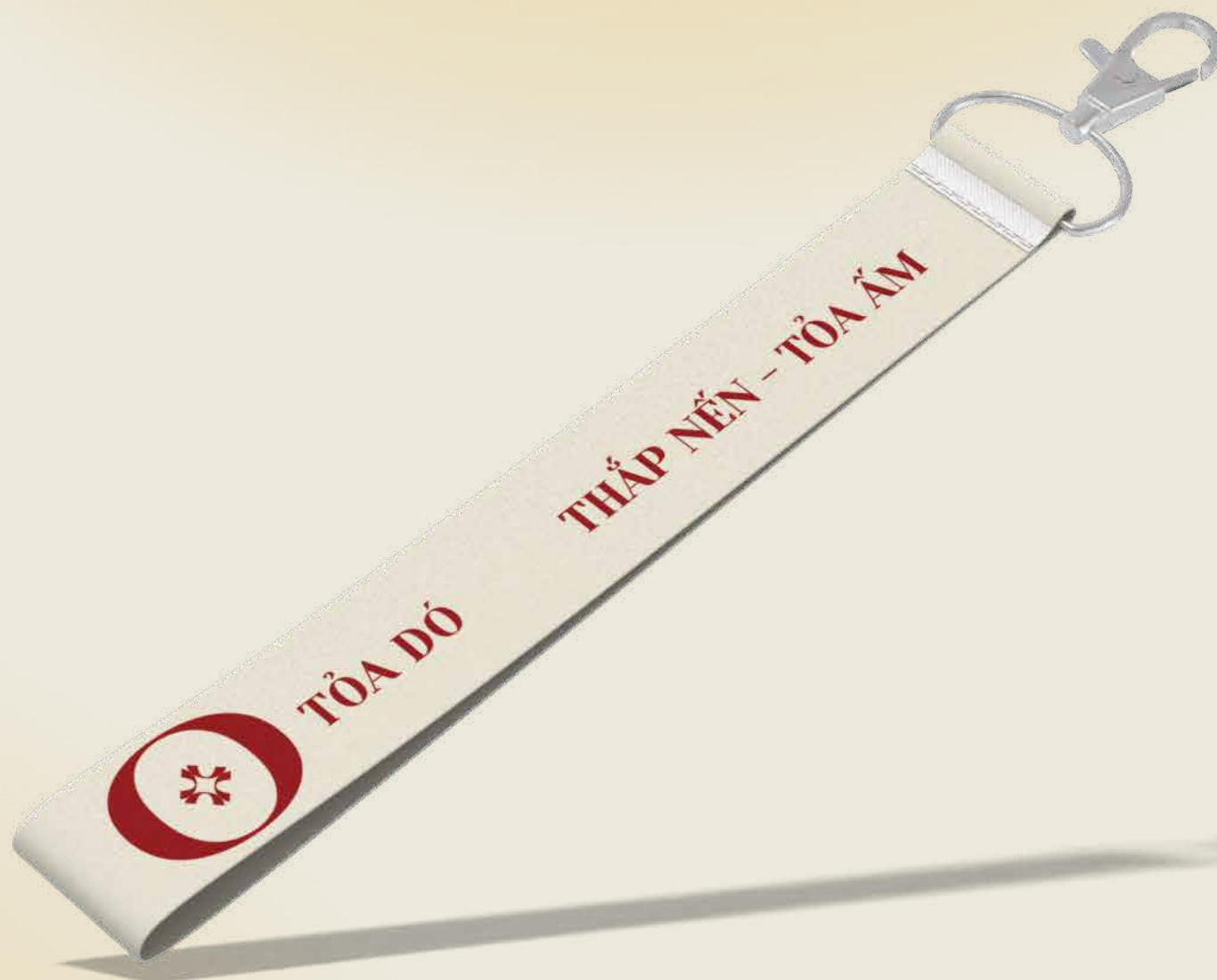




KEYRING

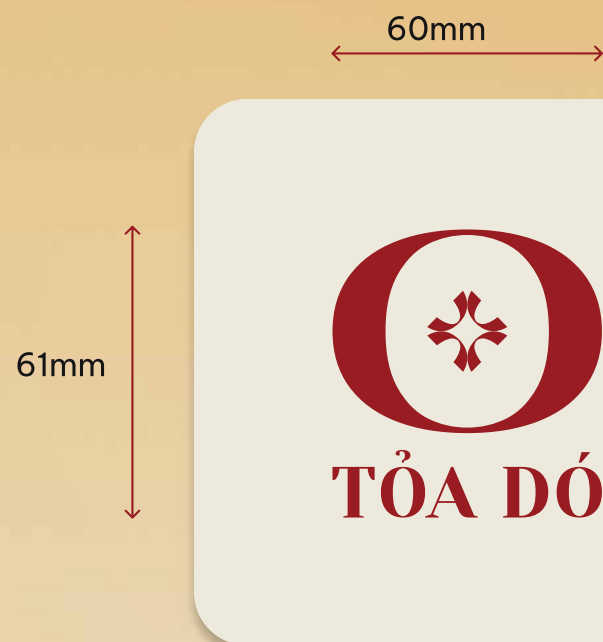
MÓC KHÓA VÒNG VẢI





T-SHIRT

ÁO THUN





VOUCHER

PHIẾU QUÀ TẶNG

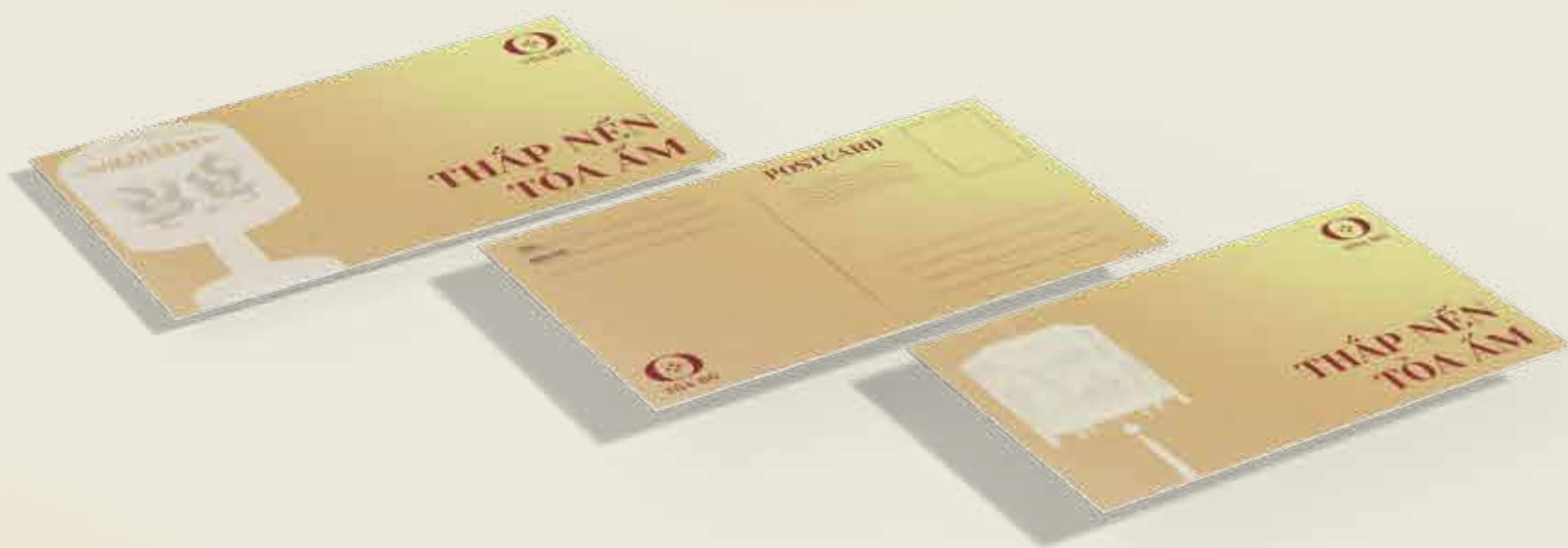




POSTCARD

POSTCARD NGANG





POSTCARD

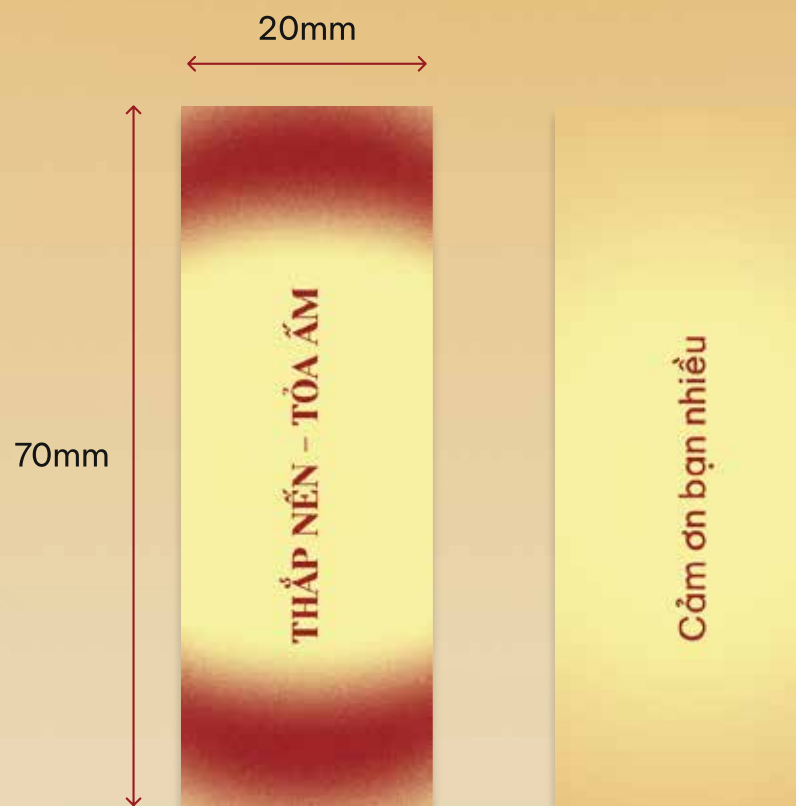
POSTCARD DỌC

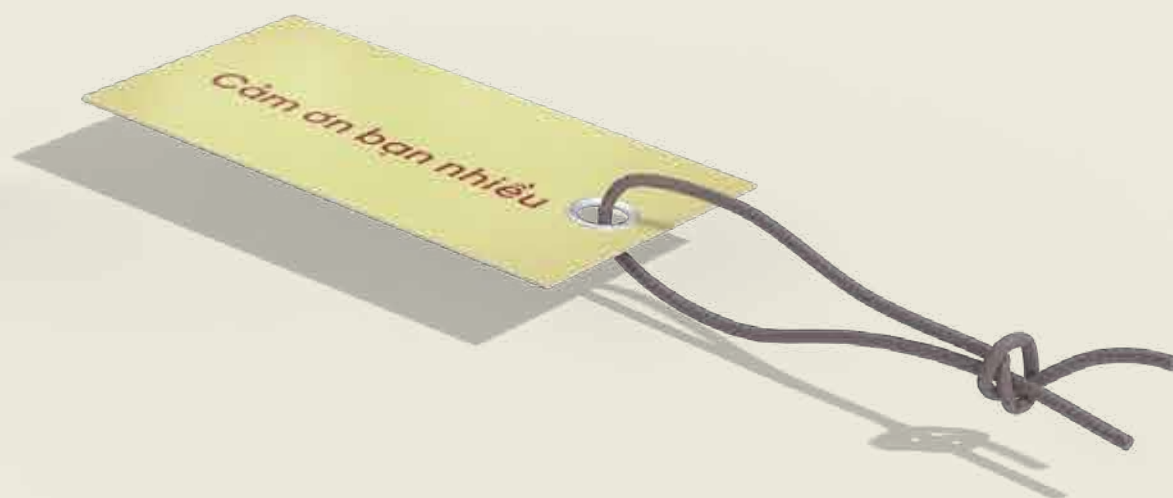




THANK YOU TAG

TAG CẢM ƠN





BỘ BAO BÌ

PACKAGING COLLECTION



102 **HỘP ĐỰNG SẢN PHẨM**

PRODUCT BOX

106 **TÚI GIẤY**

PAPER BAG

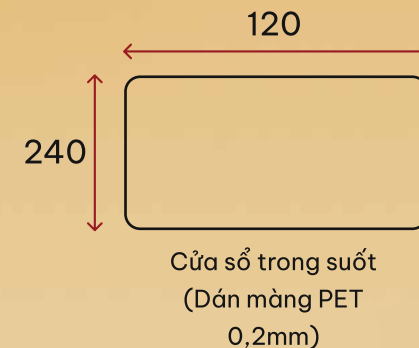
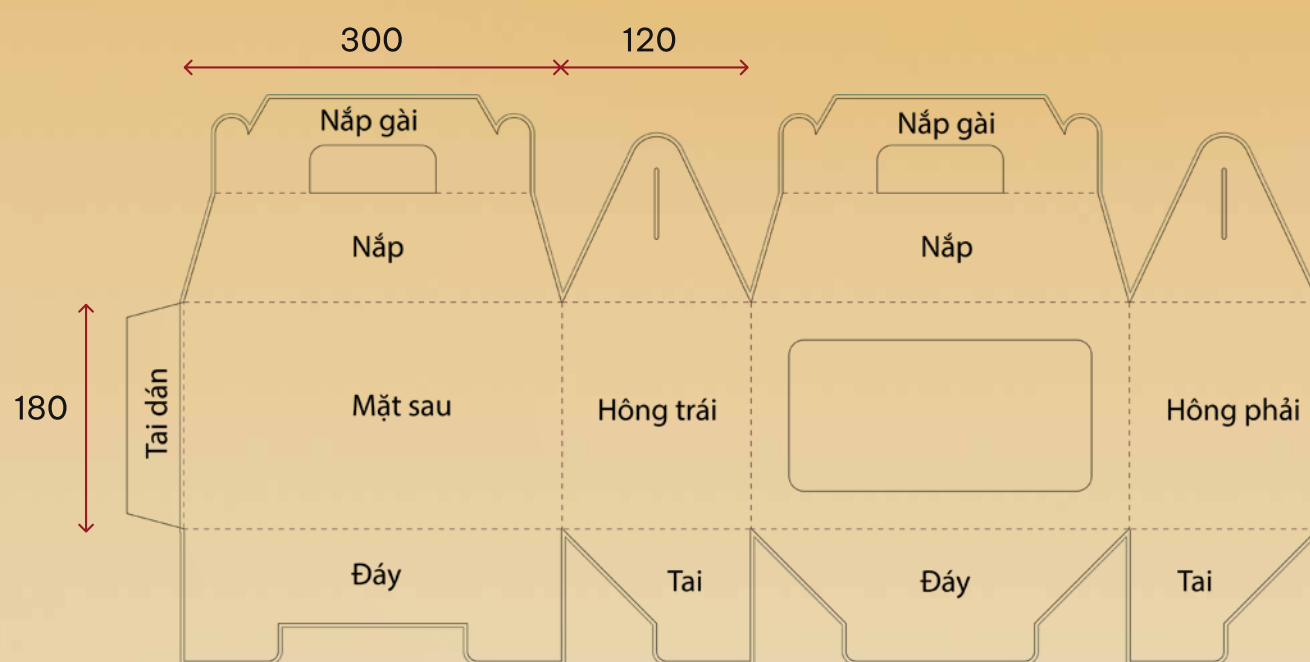
109 **HỘP ĐỰNG POSTCARD**

POSTCARD BOX



PRODUCT BOX

HỘP ĐỰNG SẢN PHẨM



HỘP ĐỰNG SẢN PHẨM
(300x180x150mm)

CHÚ THÍCH

Đường bế _____
Đường gấp
Offset _____
Rãnh gài _____
Đơn vị mm
Tỉ lệ 1:1





TỎA ĐỎ

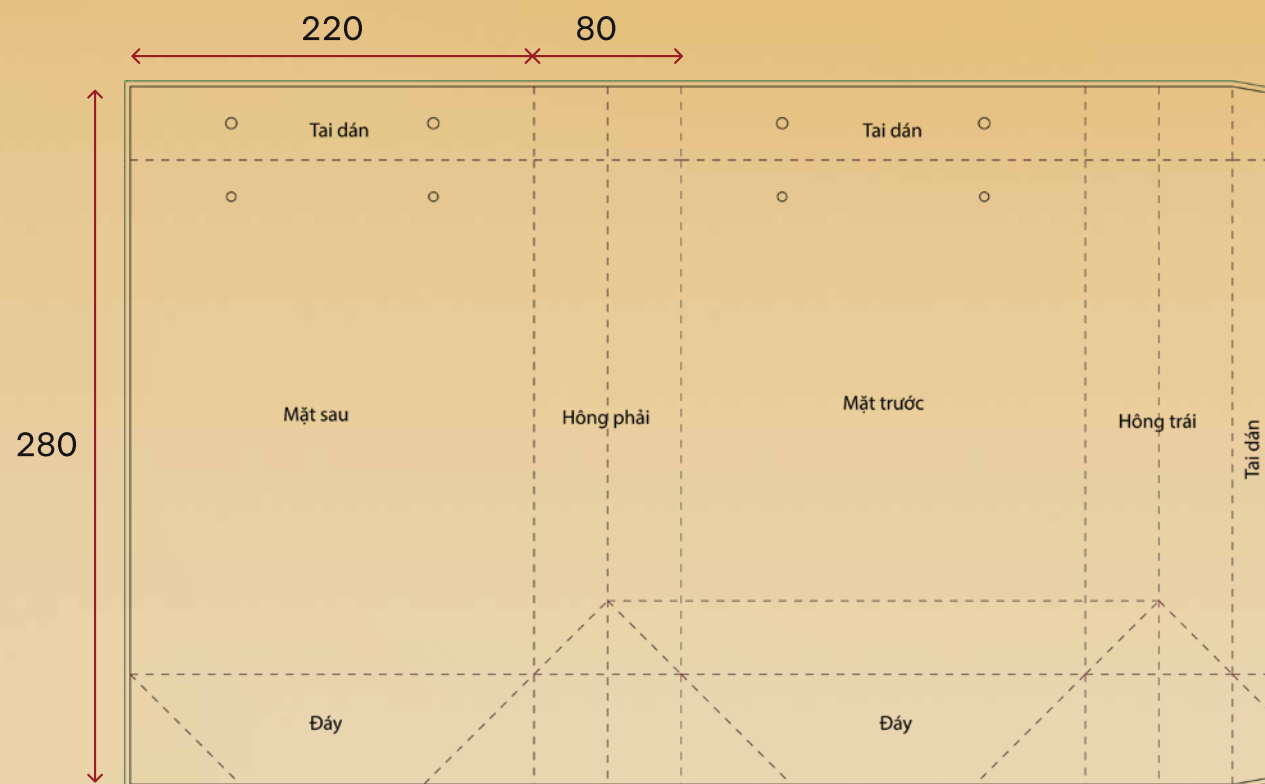
(025) 3923 5678 - 0909 123 456
contact@toido.vn
123 Nguyễn Văn Tiến, phường Phú Mỹ
TP. Hồ Chí Minh

THÁP NẾN



PAPER BAG

TÚI GIẤY



TÚI GIẤY (220x280x80mm)

CHÚ THÍCH

Đường bế _____
Đường gấp _____
Offset _____
Đơn vị mm
Tỉ lệ 1:1

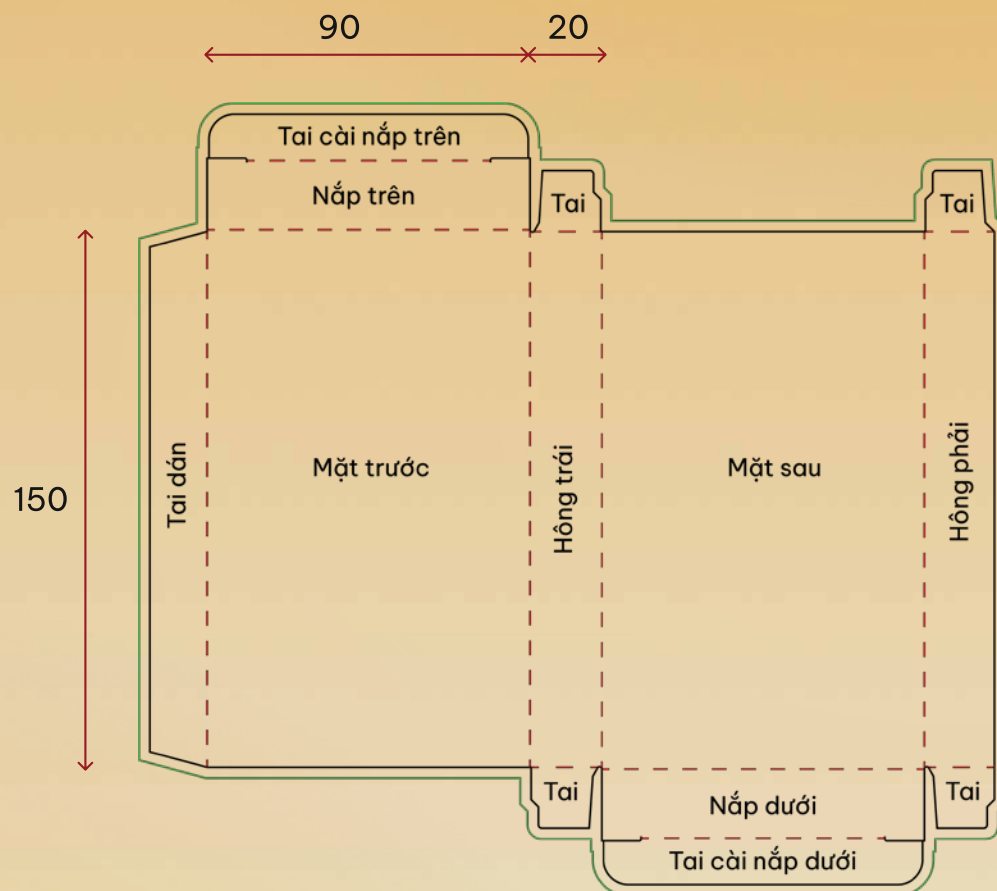


028/ 3928 5678 - 0909 123 456
contact@toado.vn
123 Nguyễn Văn Trỗi, P. Phú Nhuận, TP HCM



POSTCARD BOX

HỘP Đựng POSTCARD



HỘP ĐỰNG POSTCARD
(90x150x20mm)

CHÚ THÍCH

Đường bế _____
Đường gấp - - - - -
Offset _____
Đơn vị mm
Tỉ lệ 1:1





BỘ WORKSHOP

WORKSHOP KIT

09

114 **BẢNG GIÁ**

MENU

116 **VÒNG VÉ THAM GIA**

TICKET WRISTBAND

118 **VÉ THAM GIA**

WORKSHOP TICKET

120 **TỜ HƯỚNG DẪN**

INSTRUCTION SHEET

122 **TẠP DỀ**

APRON



MENU

BẢNG GIÁ

LỒNG ĐÈN CƠ BẢN

🕒 2 giờ

✂ Học làm lồng đèn truyền thống

👤 Người mới bắt đầu

300,000đ /người

WORKSHOP NHÓM

🕒 4 giờ

✂ Teambuidling

👤 Công ty, nhóm bạn

Liên hệ

LỒNG ĐÈN SÁNG TẠO

🕒 3.5 giờ

✂ Tự do thiết kế theo phong cách

👤 Người yêu nghệ thuật

450,000đ /người

Bảng Giá Workshop

Lồng đèn cơ bản

🕒 2 giờ

🔗 Học làm lồng đèn truyền thống

👤 Người mới bắt đầu

300,000đ /người

Lồng đèn sáng tạo

🕒 3.5 giờ

🔗 Tự do thiết kế theo phong cách

👤 Người yêu nghệ thuật

450,000đ /người

Workshop nhóm

🕒 4 giờ

🔗 Teambuilding

👤 Công ty, nhóm bạn

Liên hệ

TICKET WRISTBAND

VÒNG VÉ THAM GIA





WORKSHOP TICKET

VÉ THAM GIA





INSTRUCTION SHEET

TỜ HƯỚNG DẪN





WORKSHOP LỒNG ĐÈN GIẤY ĐÓ

TỎA ẤM



THỜI GIAN & ĐỊA ĐIỂM

PHẦN GIỚI THIỆU

NGUYEN LIEU & DUNG QU

TÊN LỆU & DUNG C

0201 8012 4300 - 0800 221 4300
122 Southgate St. 7th Floor, Sydney



QUY TRÌNH LÀM
LÔNG DÈN GIẤY DÓ

Of



Chuẩn bị nguyên liệu

...an bị nguyên liệu

02



Tạo khung lồng đèn

Tạo khung lồng đèn

- Cắt & dán giấy đỏ
- Cắt giấy làm kích thước khung
- Dùng hồ dán phủ kín khung bằng giấy đỏ

04



Hoàn thiện

Hoàn thiện
Đề án: Phân tích thực trạng
Đặt nền tảng cho L&D của các doanh nghiệp

03

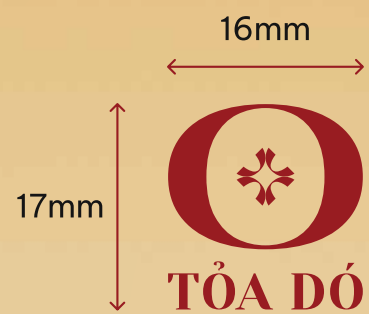


Trang thi bằng cấp

Trang trí bằng cơ sở
- Trang trí bằng cơ sở
- Trang trí bằng cơ sở
- Trang trí bằng cơ sở

APRON

TẠP DỀ





HIỆN DIỆN SỐ

DIGITAL PRESENCE

10

126 **HIỂN THỊ TRÊN ĐIỆN THOẠI**

DISPLAY ON MOBILE

128 **TRANG ĐÍCH**

LANDING PAGE

130 **CHỮ KÝ THƯ ĐIỆN TỬ**

EMAIL SIGNATURE

DISPLAY ON MOBILE

HIỂN THỊ TRÊN ĐIỆN THOẠI





LANDING PAGE

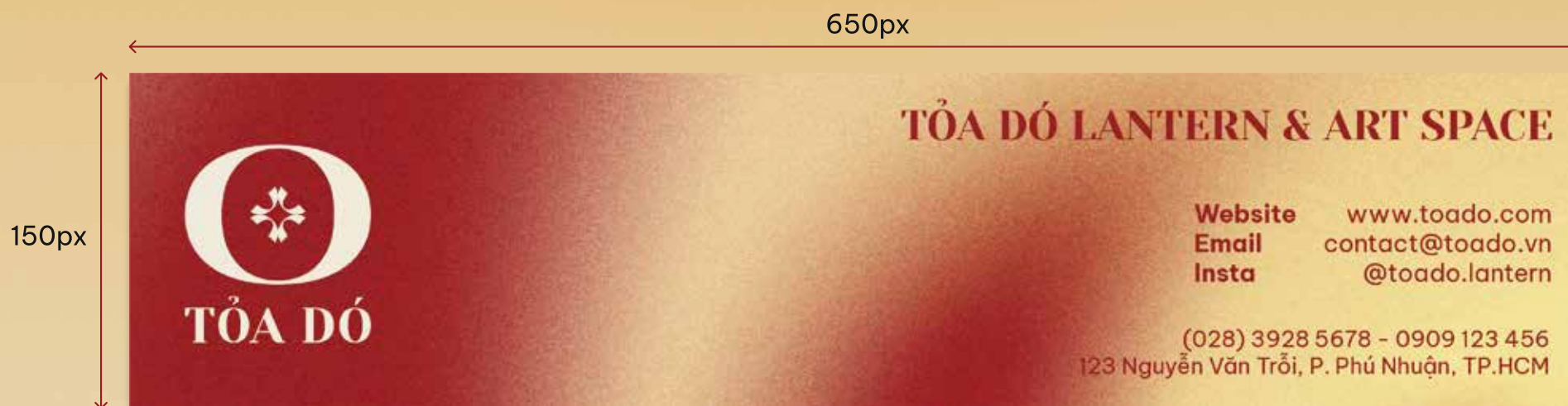
TRANG ĐÍCH





EMAIL SIGNATURE

CHỮ KÝ THƯ ĐIỆN TỬ



LỜI TRI ÂN

Hành trình từ những ý tưởng đầu tiên đến khi Tỏa Dó thành hình là một chặng đường dài, và sẽ không thể trọn vẹn nếu thiếu đi sự đồng hành, sẻ chia và hỗ trợ của rất nhiều người.

Chúng em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến thầy Đức Huy, người đã luôn tận tình hướng dẫn, truyền cảm hứng và động viên chúng em trong suốt quá trình thực hiện đồ án.

Xin cảm ơn các thành viên trong nhóm, những người đã cùng nhau nỗ lực, kiên trì để thắp lên ngọn lửa Tỏa Dó.

Chúng em hy vọng Tỏa Dó sẽ tiếp tục lan tỏa hơi ấm và thắp lên tình yêu dành cho di sản văn hoá Việt Nam, để ánh sáng ấy tiếp tục được nối dài trong cộng đồng.

NGUỒN TƯ LIỆU

Một số hình ảnh tham khảo trong dự án được thu thập từ các nguồn công khai trên Internet nhằm mục đích nghiên cứu và minh họa.

Dự án Tỏa Dó là đồ án học thuật, phi lợi nhuận của sinh viên Arena Multimedia.

Chúng em tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ và sẵn sàng gỡ bỏ nội dung theo yêu cầu.

Some reference images in this project are collected from publicly available online sources for research and illustration purposes.

Tỏa Dó is a non-commercial, academic project by Graphic Design students at Arena Multimedia. We respect intellectual property rights and are ready to remove any content upon request.

Contact: vinhtritan2000@gmail.com



ĐỒ ÁN SEM 1
BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

LỚP **D2502G1**

GIẢNG VIÊN **ĐỖ ĐỨC HUY**

THÀNH VIÊN THỰC HIỆN

LÊ THỊ KIM NGÂN

TRẦN VĨNH TRÍ

NGUYỄN NGỌC XUÂN MAI