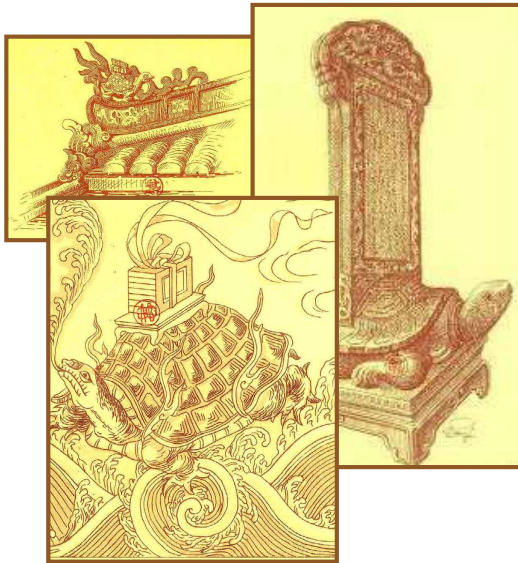
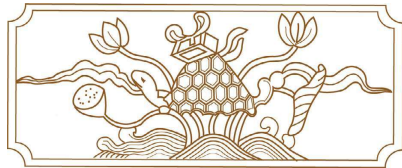


Ý TƯỞNG



Hoa sen hóa quy

=



Họa tiết triều Nguyễn



Ý NGHĨA TÊN GỌI

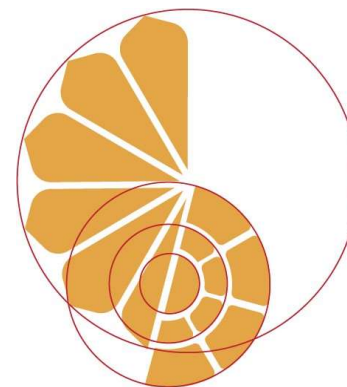
Việt Nam là một quốc gia có phong tục uống trà từ ngàn đời này . Nó đã đi sâu vào trong đời sống của mỗi gia đình Việt . Tuy không quá cầu kì như văn hóa trà đạo của Nhật và của Hàn Nghệ thuật uống trà của Việt Nam đặc biệt theo một cách riêng , nhưng vẫn ngon không kém .

Ông cha ta đã đúc kết cách uống trà qua câu ca dao sau : Nhất Thủy, nhì trà, tam bôi, tứ ấm, ngũ quần anh .

Đây là câu ca dao là cảm hứng cho chúng tôi đặt tên cho thương hiệu là Thủy Mộc . Theo quan niệm của ông cha ta thì muốn uống trà thơm ngon thì đầu tiên nước (Thủy) phải tinh khiết . Sau đó mới đến chọn trà .



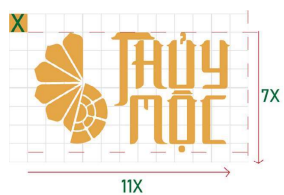
Tỉ lệ vàng trong logo



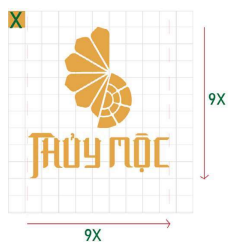
Quy chuẩn logo

1 ô vuông = 1X

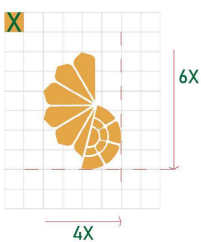
Phiên bản logo ngang



Phiên bản logo nằm dọc



Phiên bản logo rút gọn



Phiên bản logo ngang kèm tagline



Phiên bản logo nằm ngang không kèm tag line





Tờ rơi



Standee

