



www.arena-multimedia.vn



VIECOKO BRAND GUIDELINE

Bộ Nhận Diện Thương Hiệu Bơ Hạt Cacao Viecoko

ĐỒ ÁN HỌC KÌ 1
BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU



HỌC VIÊN

Nguyễn Học Mai Phương
Lê Quang Thành
Nguyễn Thị Thùy Linh
Phùng Thị Thanh Vân

GVHD

Trần Quốc Lợi

LỚP HỌC

D2308H
Phạm Văn Bạch



TABLE OF CONTENT

MỤC LỤC

01. **ABOUT US**
Về chúng tôi

02. **LOGO GUIDELINE**
Hướng dẫn sử dụng biểu trưng

03. **DESIGN SYSTEM**
Hệ thống thiết kế

04. **STATIONERY SYSTEM**
Hệ thống văn phòng phẩm

05. **PACKAGING SYSTEM**
Hệ thống bao bì

06. **OTHER DESIGNS**
Hạng mục thiết kế khác

07. **ADVERTISING SYSTEM**
Hệ thống quảng cáo

08. **CREDIT**
Lời cảm ơn

ABOUT US **08**

Về chúng tôi

NAME MEANING **10**

Ý nghĩa tên gọi

BRAND POSITION **12**

Định vị thương hiệu

01.

ABOUT US

Về chúng tôi



ABOUT US

Về chúng tôi

Chúng tôi được nghe những mẩu chuyện nhỏ của những người ở thế hệ trước rằng các loại hạt thiên nhiên từ lâu đã là những nguồn dinh dưỡng tuyệt vời trong khoảng thời gian chiến tranh khiến cho lương thực cạn kiệt.

Hiện nay xã hội đã phát triển rất nhiều, bởi vậy chất dinh dưỡng và nguồn lương thực đối với chúng ta đã không còn là một vấn đề nan giải. Nhưng từ đó chúng tôi nhận thấy rằng các loại hạt thiên nhiên đã không còn được tận dụng nhiều như trước nữa.

Chúng tôi quyết định tận dụng những loại hạt quý giá để tạo ra một loại thực phẩm ngon lành và thân thiện. Bằng cách kết hợp tinh túy của các loại hạt & cacao, chúng tôi đã tạo nên một bộ sản phẩm độc đáo - bơ cacao hạt bàng, hạt lạc & hạt điều.

"Viecoko" không chỉ là một loại bơ ca cao đơn thuần, mà còn là một cách để tôn vinh giá trị lịch sử. Mỗi miếng bơ mang trong mình một phần linh hồn của ngày xưa, những mẩu chuyện về sự kiên trì và sự chống chọi trước khó khăn.

NAME MEANING

Ý nghĩa tên gọi

Tên gọi “Viecoko” được tạo thành từ việc kết hợp hai từ “Vie” và “coko”. Đầu tiên, từ “Vie” là viết tắt của “Việt Nam”, đại diện cho quốc gia Việt Nam. Việc sử dụng từ này trong tên gọi của thương hiệu để cập đến nguồn gốc hoặc xuất xứ, với ý muốn cho thấy “viecoko” là một thương hiệu của Việt Nam.

“Coko” là phiên âm của từ “cocoa” trong tiếng Anh, có nghĩa là “cacao”. Việc sử dụng từ này trong tên gọi cho thấy thương hiệu “Viecoko” liên quan đến nguyên liệu cacao.

Do đó, khi kết hợp cả hai từ lại với nhau, tên gọi “Viecoko” có ý nghĩa cụ thể là một thương hiệu có nguồn gốc từ Việt Nam và có những sản phẩm liên quan đến cacao.



BRAND POSITION

Định vị thương hiệu

TẦM NHÌN

Tầm nhìn của thương hiệu chúng tôi là xây dựng một thế giới nơi mà thực phẩm thân thiện môi trường và thuần chay trở thành lựa chọn hàng đầu cho mọi người. Đặc biệt là tập trung vào sản xuất và phân phối bơ cacao từ các loại hạt tự nhiên, nhằm đáp ứng nhu cầu ẩm thực và cũng đồng thời đảm bảo tác động tối thiểu đến môi trường.

Đồng thời, chúng tôi tìm kiếm và xây dựng mối quan hệ đối tác với các nông dân và nhà cung cấp có cùng tầm nhìn, tôn trọng và bảo vệ môi trường, đảm bảo công bằng và hỗ trợ phát triển bền vững cho cộng đồng nông nghiệp.

Không chỉ dừng lại ở việc cung cấp các sản phẩm chất lượng cao và ngon miệng, mà chúng tôi còn khuyến khích mọi người thay đổi thói quen ăn uống của mình và chọn lựa những thực phẩm có tác động tích cực đến môi trường và sức khỏe cá nhân.



SỨ MỆNH

Sứ mệnh của chúng tôi bao gồm ba yếu tố chính: môi trường, sức khỏe và đạo đức.

Chúng tôi tập trung vào việc giảm tác động của hoạt động sản xuất lên môi trường bằng cách sử dụng các nguồn nguyên liệu hữu cơ và bền vững, quản lý chất thải và tiết kiệm năng lượng.

Chúng tôi đặt sức khỏe con người lên hàng đầu. Sản phẩm của chúng tôi không chỉ là sự kết hợp tuyệt vời của hương vị và chất lượng, mà còn là lựa chọn tốt cho sức khỏe cá nhân.

Chúng tôi xem đạo đức là một phần không thể thiếu trong mọi hoạt động kinh doanh và cam kết đảm bảo công bằng, trung thực trong quan hệ với nhà cung cấp, tôn trọng quyền của người lao động và đảm bảo một chuỗi cung ứng minh bạch.



BRAND POSITION

Định vị thương hiệu

KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

Tập khách hàng mà chúng tôi muốn hướng đến là những người ăn thuần chay, đặc biệt quan tâm đến việc sử dụng thực phẩm hữu cơ và có nhu cầu giảm cân, nhưng vẫn muốn thưởng thức đồ ngọt. Chúng tôi đặc biệt tập trung vào việc phục vụ khách hàng trong nội địa Việt Nam, nhằm đáp ứng nhu cầu ẩm thực và văn hóa ẩm thực độc đáo của đất nước ta.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

AN TOÀN - Sản phẩm của chúng tôi thân thiện với môi trường và được sử dụng như một loại thực phẩm healthy, thuần chay. Tốt cho sức khỏe và giúp giảm thiểu mỡ thừa trong cơ thể.

GẦN GŨI - Chúng tôi tận dụng các loại hạt được nuôi trồng nhiều nhất tại các nước Đông Nam Á và cụ thể là Việt Nam. Chúng tôi hướng sản phẩm đến các khách hàng Việt với mong muốn “người Việt dùng hàng Việt”

TÔN VINH - Không chỉ là loại bơ cacao đơn thuần mà sản phẩm của chúng tôi còn tôn vinh giá trị lịch sử và văn hoá của các loại hạt. Mang trong mình những mẩu chuyện của ngày xưa về sự kiên trì và chống trọi trước khó khăn của những con người thế hệ trước.



02.

LOGO GUIDELINES

Hướng dẫn sử dụng biểu trưng

LOGO IDEA <i>Ý tưởng biểu trưng</i>	18
LOGO STRUCTURE <i>Cấu trúc biểu trưng</i>	20
LOGO VARIATION <i>Biến thể biểu trưng</i>	22
LOGO ON GRID <i>Biến thể biểu trưng</i>	24

CLEAR SPACE <i>Khoảng cách an toàn</i>	26
MINIMUM SIZE <i>Kích thước tối thiểu</i>	28
LOGO CHROMA <i>Sắc độ biểu trưng</i>	29
COLOR PALLETE <i>Hệ màu thương hiệu</i>	30
LOGO COLOR <i>Biểu trưng trên nền màu</i>	31

LOGO IDEA

Ý tưởng biểu trưng

Logo sử dụng hình ảnh của quả cacao, biểu thị nguồn gốc và liên quan chặt chẽ đến nguyên liệu chính trong các sản phẩm của thương hiệu.

Ngoài ra, logo còn sử dụng yếu tố tan chảy của cacao để tạo điểm nhấn và tạo hiệu ứng sinh động. Yếu tố này có thể được hiển thị thông qua các con chữ tạo ra cảm giác mềm mại và mượt mà.

Lettering logo type được sử dụng trong logo được thiết kế riêng để phù hợp với hình ảnh quả cacao và tạo ra một phong cách độc đáo cho thương hiệu Viecoko. Kiểu chữ có thể được tùy chỉnh để đảm bảo tính đồng nhất và tạo sự nhận diện dễ dàng cho thương hiệu.



LOGO STRUCTURE

Cấu trúc biểu trưng



Logo được tạo thành bởi các đường tròn và đường oval với bán kính tỉ lệ x được sắp xếp theo nguyên tắc tạo ra sự đồng nhất chuẩn mực của logo.

Khoảng cách giữa các ô lưới elip là 1x
Khoảng cách rộng nhất là 4x



LOGO VARIATION

Biến thể biểu trưng

Biểu trưng của Viecoko có thể được sử dụng dưới dạng các phiên bản biến thể quy định dưới đây. Việc này cho phép sử dụng biểu trưng thương hiệu linh hoạt, tạo sự gắn kết và nhất thống trong các trường hợp.



FULL VERSION
Phiên bản đầy đủ



SHORT VERSION
Phiên bản rút gọn

LOGO ON GRID

Biểu trưng trên lưới

Tỉ lệ đồ hoạ của biểu trưng được tính theo đơn vị X
ta quy ước bằng 1 ô lưới, các tỉ lệ còn lại được suy ra
từ đơn vị này.

Chiều dài của logo phiên bản đầy đủ: 9x
Chiều rộng của logo phiên bản đầy đủ: 20x



FULL VERSION
Phiên bản đầy đủ

Chiều dài của logo phiên bản rút gọn: 6x
Chiều rộng của logo phiên bản rút gọn: 13x



SHORT VERSION
Phiên bản rút gọn

CLEAR SPACE

Khoảng cách an toàn



FULL VERSION

Phiên bản đầy đủ



SHORT VERSION

Phiên bản rút gọn



Example: A logo displayed with another logo meets clear space standards.

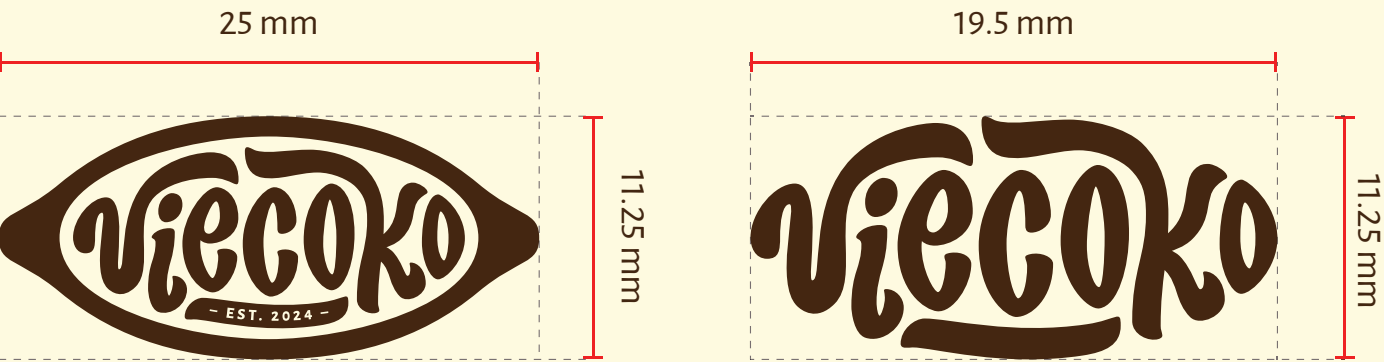
Ví dụ: Logo hiển thị cùng với logo khác đáp ứng tiêu chuẩn về khoảng cách an toàn.



MINIMUM SIZE

Kích thước tối thiểu

Biểu trưng được quy chuẩn tỉ lệ tối thiểu để đảm bảo tương quan đồ họa nhận biết nhất quán và tiêu chuẩn kỹ thuật. Kích thước tối thiểu thay đổi tùy từng trường hợp in ấn và hiển thị biểu trưng.



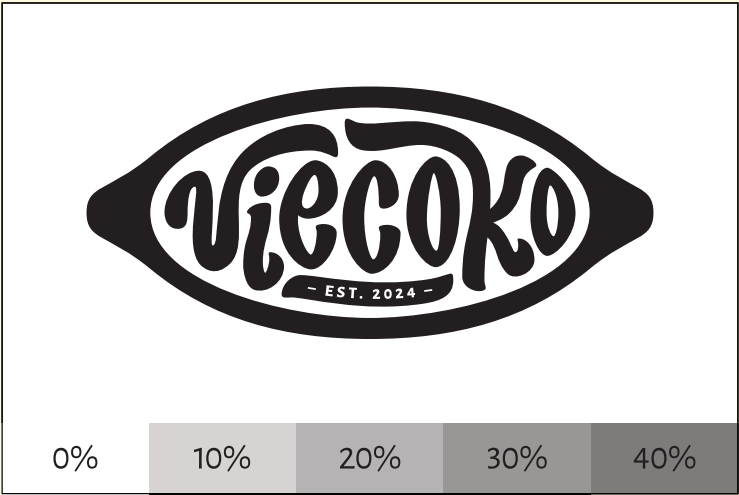
FOR PRINTING & PREPRESS PUBLICATIONS
Dành cho ấn phẩm in ấn & chế bản



FOR MULTIMEDIA GRAPHICS
Dành cho đồ họa đa phương tiện

LOGO CHROMA

Sắc độ biểu trưng



Use positive logo with K values on background below 40%
Sử dụng biểu trưng dương bản với giá trị nền K dưới 40%



Use negative logo with K values on background above 40%
Sử dụng biểu trưng âm bản với giá trị nền K trên 40%

COLOR PALETTE

Hệ màu thương hiệu

Palette màu của thương hiệu gồm những màu sắc gần gũi với thiên nhiên và cây cacao. Hoa tiết của pattern được lấy cảm hứng từ lá, quả cacao và những yếu tố tự nhiên để nuôi nấng cây cacao.

CORE COLOR / Màu chủ đạo



Cocoa Brown
RGB 68 39 13
CMYK 49 71 86 65



Light Cream
RGB 254 250 224
CMYK 1 0 13 0

SECONDARY COLOR / Màu bổ trợ



Milk Brown
RGB 138 98 64
CMYK 37 57 78 23



Dark Green
RGB 40 54 24
CMYK 72 52 89 63



Leaf Green
RGB 96 108 56
CMYK 61 40 91 25

LOGO COLOR

Biểu trưng trên nền màu



TYPOGRAPHY

20

Kiểu chữ

PATTERN

50

Họa tiết trang trí

03.

DESIGN SYSTEM

Hệ thống thiết kế

TYPOGRAPHY

Kiểu chữ

USING FOR HEADING & SUB-HEADING
Kiểu chữ dùng cho tiêu đề & phụ đề

ALEGREYA SANS

Font style: 14 styles

Font info: Là một font chữ Sans Serif với nhiều styles đa dạng, các đường nét của font mang tính “tự nhiên” phù hợp với đặc điểm của thương hiệu, thích hợp để sử dụng cho các tiêu đề cần điểm nhấn.

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL
MM NN OO PP QQ RR SS
TT UU VV WW XX YY ZZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9

,./?!@‘“\$%^&*#

USING FOR PARAGRAPH
Kiểu chữ dùng cho văn bản

BALOO 2

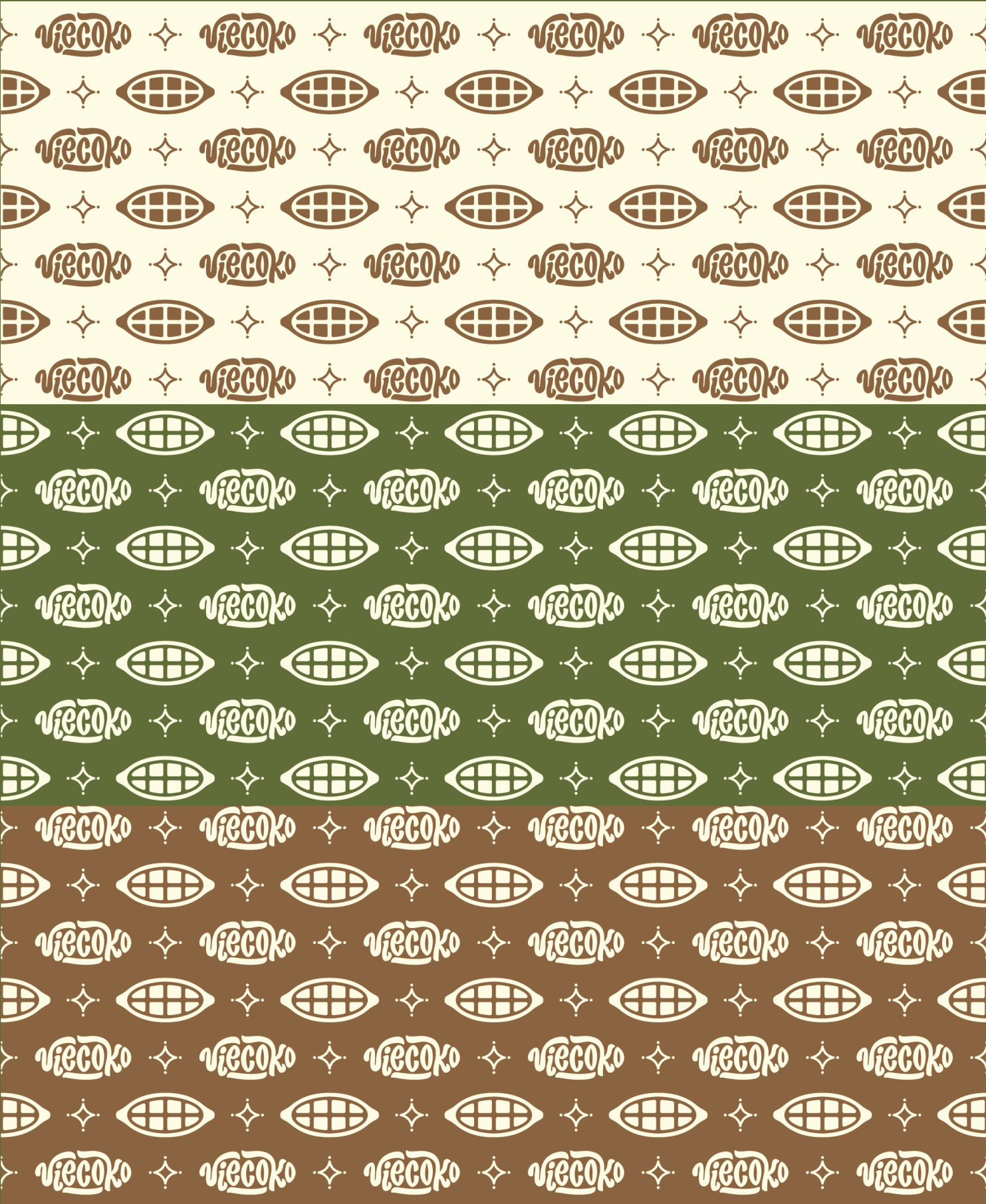
Font style: 5 styles

Font info: Là một font chữ Sans Serif được thiết kế hài hoà, trực quan với chiều cao và độ dày nét tương đồng. Nó rất phù hợp cho nội dung văn bản và các thông tin trên bộ văn phòng.

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM
NN OO PP QQ RR SS
TT UU VV WW XX YY ZZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9

,./?!@‘“\$%^&*#



PATTERN

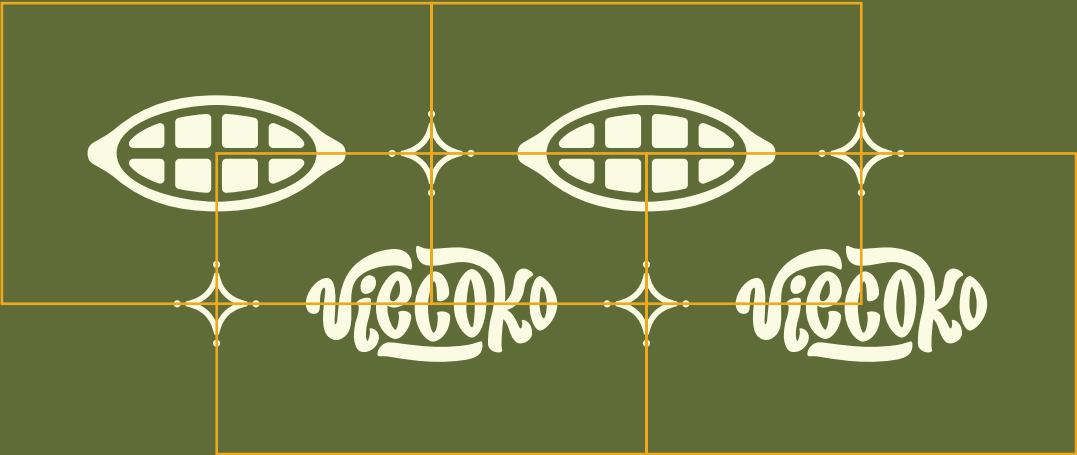
Họa tiết

Họa tiết của pattern được lấy cảm hứng từ lá, quả cacao và những yếu tố tự nhiên để nuôi nấng cây cacao.

 : Thương hiệu

 : Ánh sáng

 : Quả cacao





04.

STATIONERY SYSTEM

Hệ thống văn phòng phẩm

NAMECARD42

Danh thiếp

ID CARD44

Thẻ nhân viên

LETTERHEAD46

Tiêu đề thư

FOLDER47

Kẹp tài liệu

ENVELOPE48

Phong bì thư

NAMECARD

Danh thiếp

Kích thước: 86 x 54 mm
Loại giấy: Giấy mỹ thuật mặt sần
Định lượng: 350 gsm



ID CARD

Thẻ nhân viên

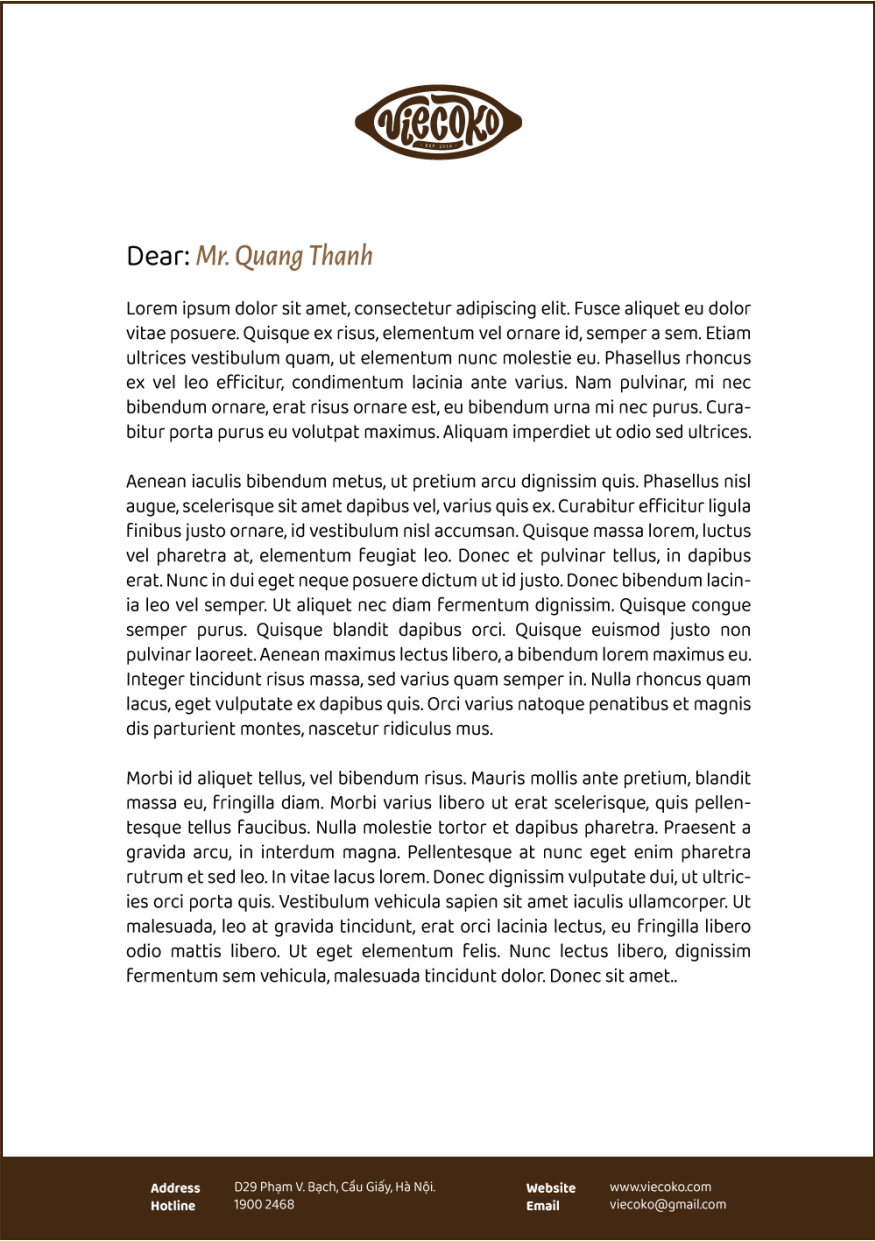
Kích thước: 65 x 95 mm
Loại giấy: Giấy mỹ thuật sần
Định lượng: 350 gsm



LETTERHEAD

Tiêu đề thư

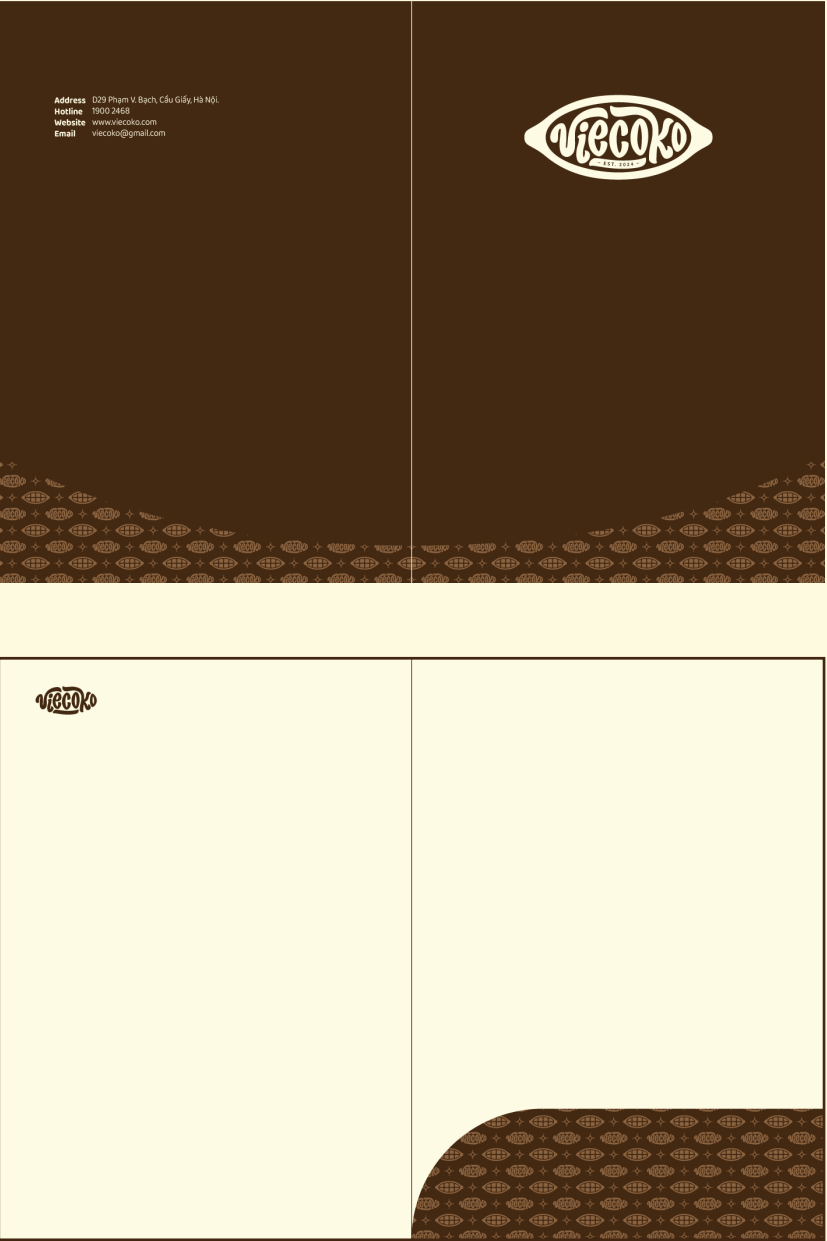
Kích thước: 210 x 297 mm
Loại giấy: Giấy Ford
Định lượng: 120 gsm



FOLDER

Kẹp tài liệu

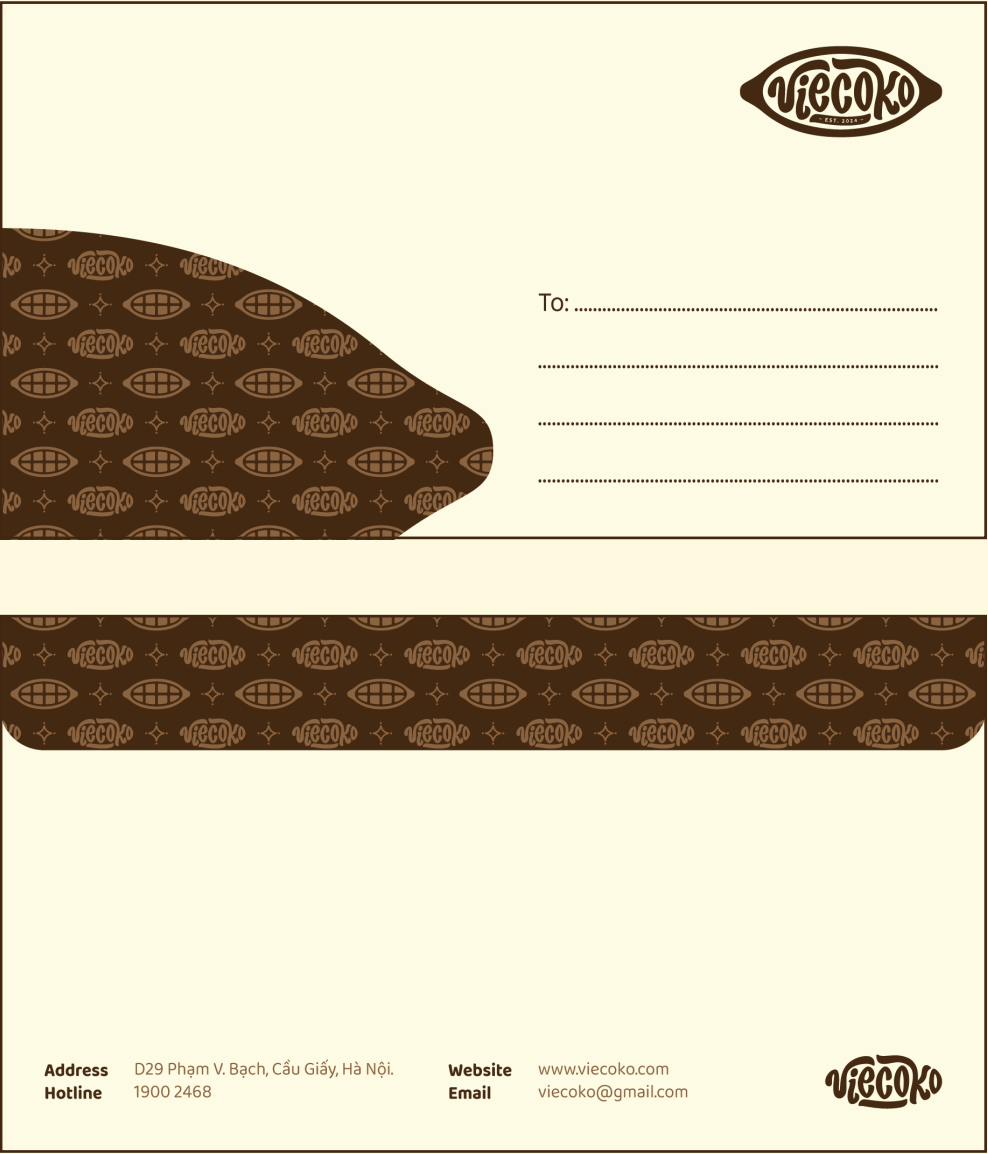
Kích thước: 220 x 310 mm
Loại giấy: Giấy Ivory
Định lượng: 220 gsm



ENVELOPE

Phong bì thư

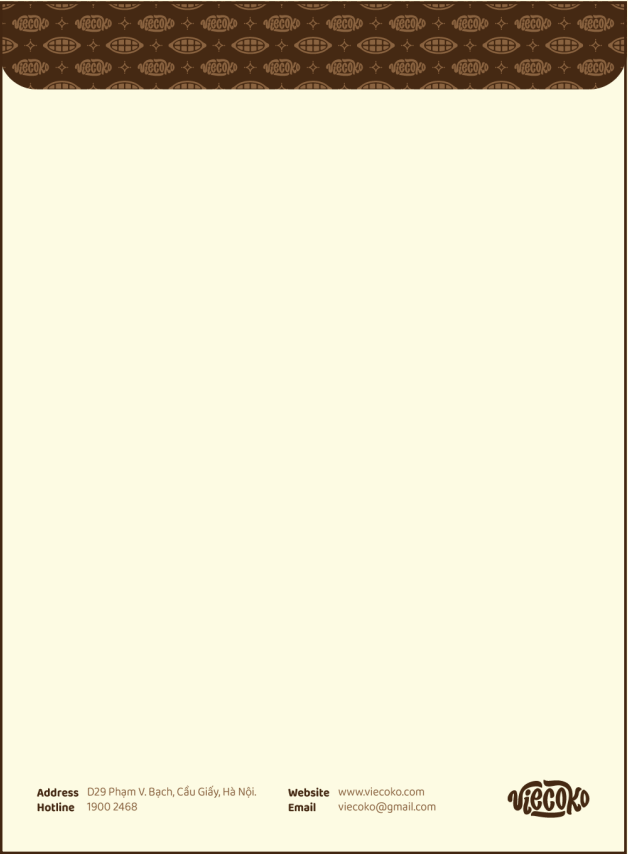
PHONG THƯ NHỎ
Kích thước: 220 x 120 mm
Loại giấy: Giấy Ivory
Định lượng: 220 gsm



ENVELOPE

Phong bì thư

PHONG THƯ LỚN
Kích thước: 250 x 340 mm
Loại giấy: Giấy Ivory
Định lượng: 220 gsm



05.

PACKAGING SYSTEM

Hệ thống bao bì

PRODUCT LABEL 54

Nhãn sản phẩm

WRAPPING PAPER 55

Giấy bọc nắp

PACKAGE 58

Bao bì

PRODUCT BOX 62

Hộp đựng sản phẩm

PRODUCT LABEL

Nhãn sản phẩm

Nhãn dán thân lọ

Kích thước: 234 x 65 mm

Loại giấy: Giấy decal

Định lượng: 120 gsm



Nhãn dán nắp lọ

Kích thước: 55 x 55 mm

Loại giấy: Giấy decal

Định lượng: 120 gsm



WRAPPING PAPER

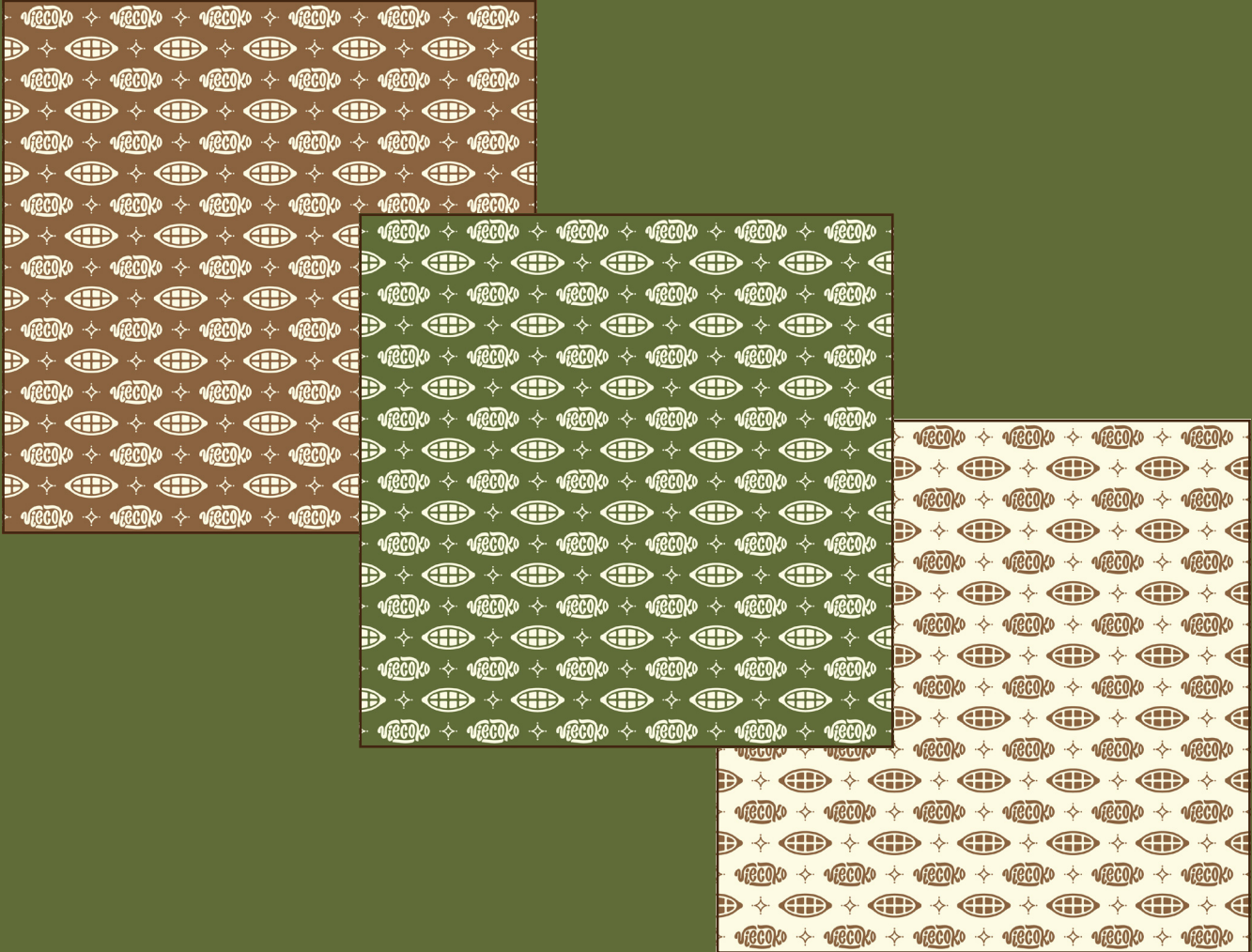
Giấy bọc nắp

Giấy bọc nắp lọ

Kích thước: 120 x 120 mm

Loại giấy: Giấy Ford

Định lượng: 100 gsm



PRODUCT LABEL

Nhãn sản phẩm



PACKAGE

Bao bì

Bao bì lọ 330ml
Kích thước: 485 x 320 mm
Loại giấy: Giấy Ivory
Định lượng: 300 gsm



PACKAGE

Bao bì



PRODUCT BOX

Hộp đựng sản phẩm

Vỏ hộp bên ngoài
Kích thước: 620 x 405 mm
Loại giấy: Giấy Ivory
Định lượng: 300 gsm

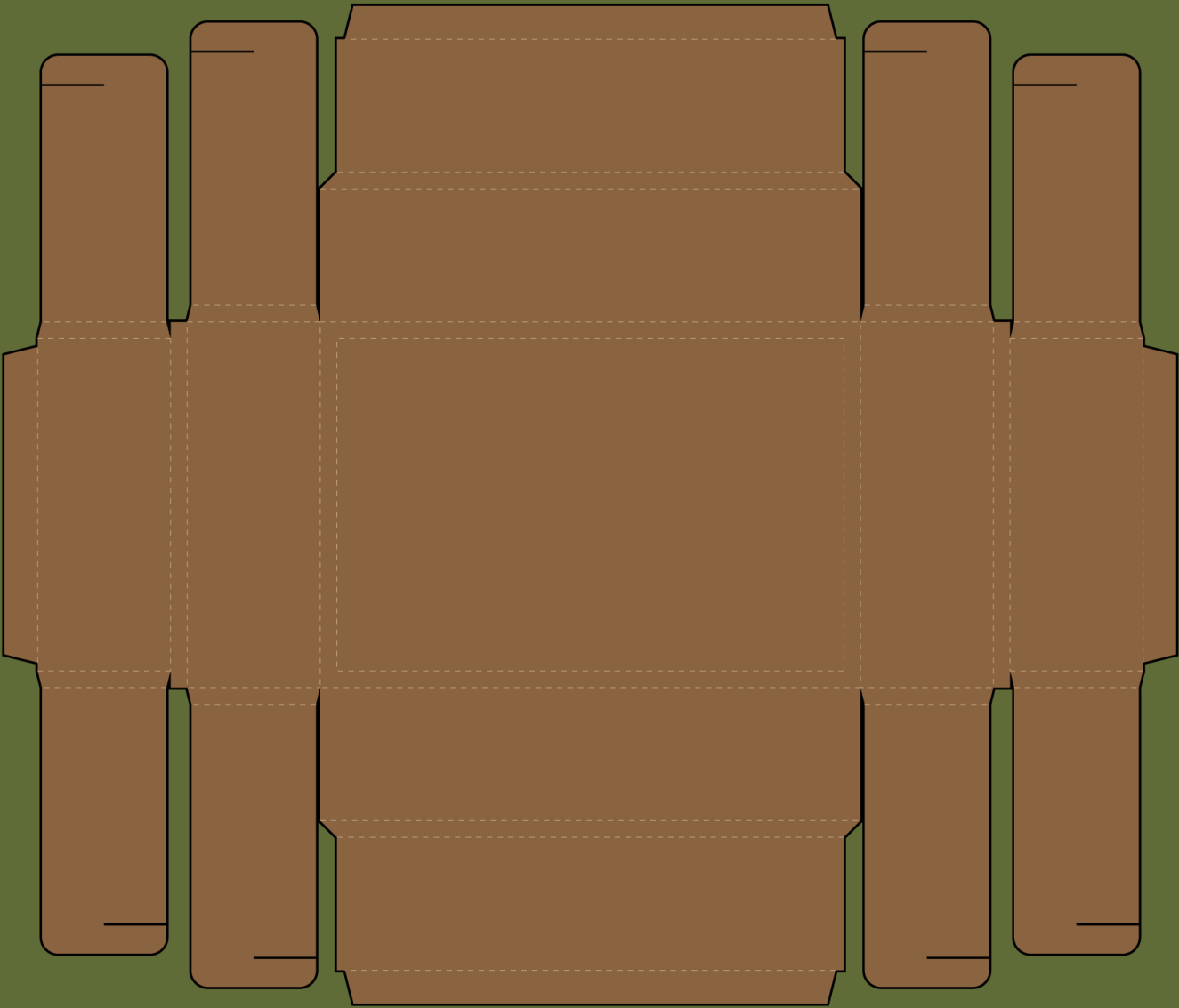


PRODUCT BOX

Hộp đựng sản phẩm

Hộp đựng bên trong #1

Kích thước: 705 x 600 mm
Loại giấy: Giấy mỹ thuật
Định lượng: 500 gsm



Hộp đựng bên trong #2

Kích thước: 385 x 280 mm
Loại giấy: Giấy Ivory
Định lượng: 300 gsm



PRODUCT BOX

Hộp đựng sản phẩm



06.

OTHER DESIGNS

Hạng mục thiết kế khác

APRON **70**

Tạp dề

UNIFORM **72**

Đồng phục

TOTE BAG **74**

Túi quà tặng

STICKER **76**

Nhãn dán

APRON

Tạp dề



UNIFORM

Đồng phục



TOTE BAG

Túi tote



STICKER
Nhãn dán



07.

ADVERTISING

Hệ thống quảng cáo

OFFLINE ADS **80**

Quảng cáo offline

OFFLINE ADS **82**

Quảng cáo offline

ONLINE ADS **86**

Quảng cáo online

STANDEE

Standee



OFFLINE ADS

Quảng cáo offline



OFFLINE ADS

Quảng cáo offline



ONLINE ADS

Quảng cáo online



RESOURCES 90

Nguồn tài nguyên

SPECIAL THANKS 91

Lời cảm ơn

08.
CREDIT
Lời cảm ơn

RESOURCES

Nguồn tài nguyên

Trong bài đồ án Bộ nhận diện thương hiệu “bơ hạt cacao Viecoko” có tham khảo và sử dụng tài nguyên thiết kế bao gồm miễn phí và trả phí từ các nguồn cung cấp dưới đây:



SPECIAL THANKS

Lời cảm ơn

Chúng em xin chân thành cảm ơn tới các thầy cô giáo bộ môn đã tận tâm truyền dạy kiến thức, kỹ năng nền tảng để có thể thực hiện được đồ án.

Chúng em xin trân trọng cảm ơn thầy Trần Quốc Lợi đã tận tình giúp đỡ, định hướng cách tư duy và làm việc khoa học, luôn động viên và truyền đạt những kiến thức bổ ích trong suốt quá trình học tập để chúng em có thể thực hiện đồ án một cách tốt nhất. Đó là những góp ý hết sức quý báu không chỉ trong quá trình thực hiện dự án này mà còn là hành trang tiếp bước cho chúng em trong quá trình học tập và lập nghiệp sau này.

Do chưa có nhiều kinh nghiệm cũng như những hạn chế về kiến thức, trong bài đồ án chắc chắn sẽ không tránh khỏi những thiếu sót. Rất mong nhận được sự nhận xét, ý kiến đóng góp, phê bình từ phía thầy/cô để bài tiểu luận được hoàn thiện hơn.

Cuối cùng, chúng em xin chúc quý thầy cô luôn thật nhiều sức khỏe và đạt được nhiều thành công trong công việc.

