



GO BIKE

ỨNG DỤNG CHO THUÊ
XE ĐẠP ĐIỆN CÔNG CỘNG



XIN CHÀO



ĐỒ ÁN HỌC KỲ II
THIẾT KẾ GIAO DIỆN ỨNG DỤNG CHO THUÊ
XE ĐẠP ĐIỆN CÔNG CỘNG

Lớp D2308G
Arena multimedia Trúc Khê

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN



Lâm Văn Tuấn

THÀNH VIÊN



Thành viên
Vũ Hương Trang



Nhóm trưởng
Lê Thị Minh Toàn



Thành viên
Nguyễn Thuy Phương

01 GIỚI THIỆU

02 NGHIÊN CỨU

03 THƯƠNG HIỆU

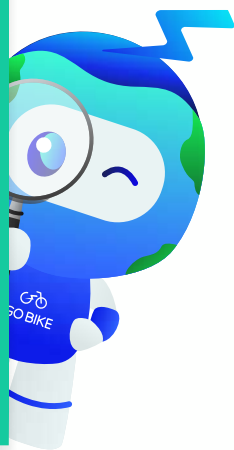
04 THIẾT KẾ GIAO DIỆN

05 QUẢNG CÁO

06 TRẢI NGHIỆM



01



GIỚI THIỆU

Câu chuyện thương hiệu

Tầm nhìn & sứ mệnh

Giá trị cốt lõi

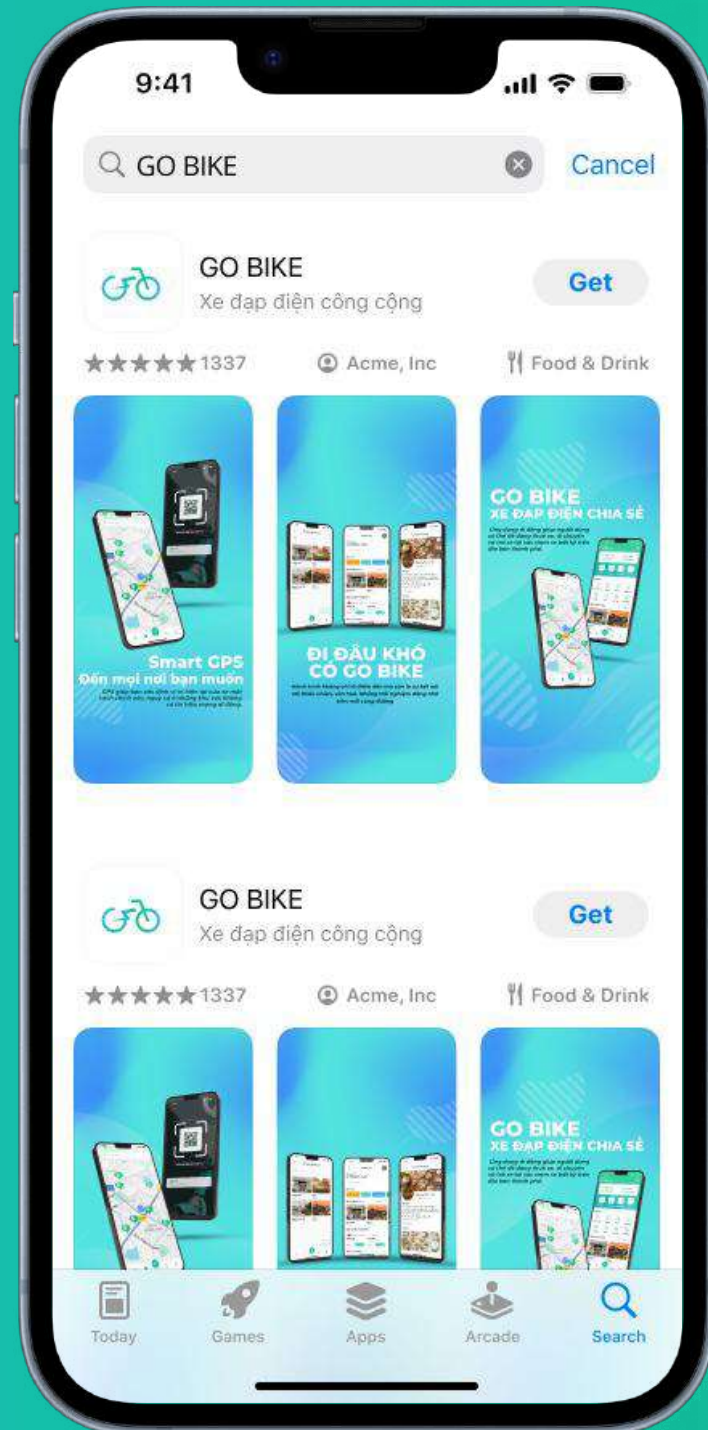
CÂU CHUYỆN VỀ GO BIKE

Hiện nay, vấn đề ô nhiễm không khí đang trở thành vấn nạn toàn cầu, đòi hỏi tất cả các quốc gia trên thế giới phải chung tay để nỗ lực thực hiện các cam kết cắt giảm khí thải gây áp lực lên môi trường.

Nhiều quốc gia đã có kế hoạch “khai tử” các phương tiện sử dụng động cơ đốt trong và khuyến khích việc sản xuất, sử dụng xe không phát thải như xe điện.

Do đó, xe điện trở thành xu hướng tất yếu của sự phát triển toàn cầu và Việt Nam cũng đang đi theo đúng lộ trình đó, phát triển đầy tiềm năng. Không chỉ góp phần giảm phát thải, bảo vệ môi trường, dịch vụ xe đạp công cộng còn trở thành phương tiện kết nối hiệu quả giữa các loại hình giao thông công cộng khác.





TẦM NHÌN VÀ SỨ MỆNH

Tầm nhìn

Hướng đến việc trở thành ứng dụng thuê xe điện hàng đầu, xây dựng một hệ sinh thái giao thông thông minh, hiệu quả và bền vững cho cộng đồng, nơi mỗi chuyến đi đều góp phần bảo vệ hành tinh và nâng cao chất lượng sống cho mọi người

Sứ mệnh

Đem đến những chuyến đi an toàn, nhanh chóng và thân thiện với môi trường, giúp bạn dễ dàng di chuyển trong thành phố mà không lo tắc nghẽn hay ô nhiễm.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Chất lượng : Luôn đặt chất lượng dịch vụ và sản phẩm lên hàng đầu

Tin cậy : Xây dựng lòng tin với người dùng qua sự minh bạch và chân thành

Cộng đồng : Tạo ra một môi trường hỗ trợ và chia sẻ

Thân thiện : Thân thiện với môi trường, xây dựng cuộc sống xanh

Tận tâm : Luôn lắng nghe đáp ứng nhu cầu của người dùng với tất cả tâm huyết.

Tiện lợi : Tiện kiệm thời gian, thuê xe nhanh chóng.

Hiện đại : Ứng dụng công nghệ hiện đại cung cấp các tính năng thông minh, thao tác dễ dàng.





Khảo sát người dùng

Đối thủ cạnh tranh

Chân dung người dùng

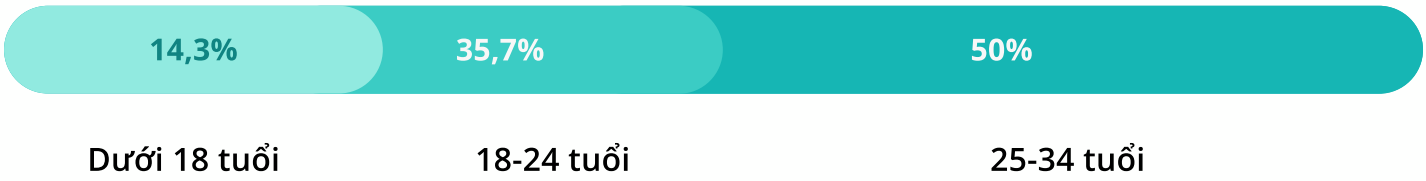
Bản đồ thấu cảm

Sơ đồ người dùng

Lưu đồ người dùng

KHẢO SÁT NGƯỜI DÙNG

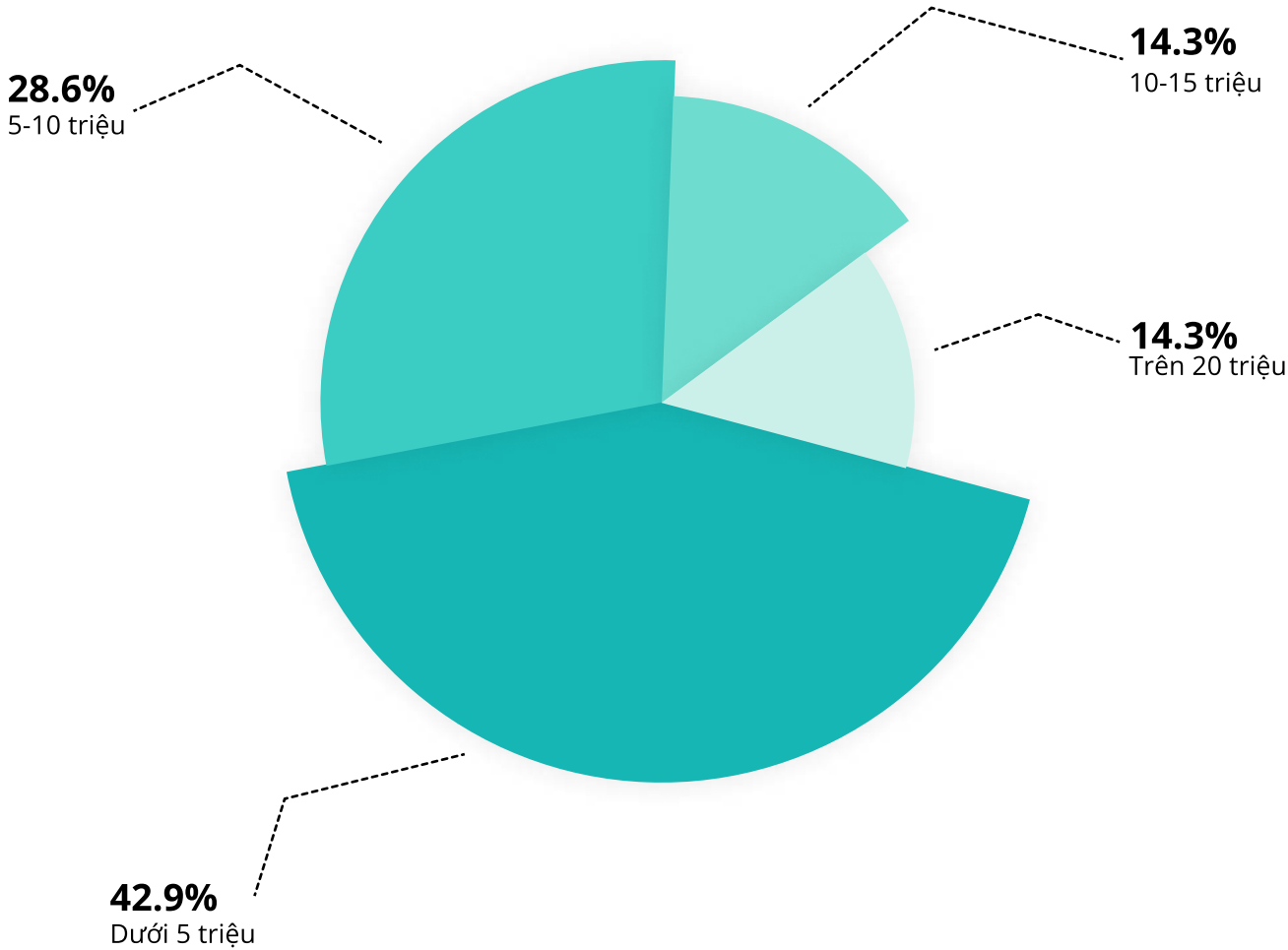
Độ tuổi



Giới tính

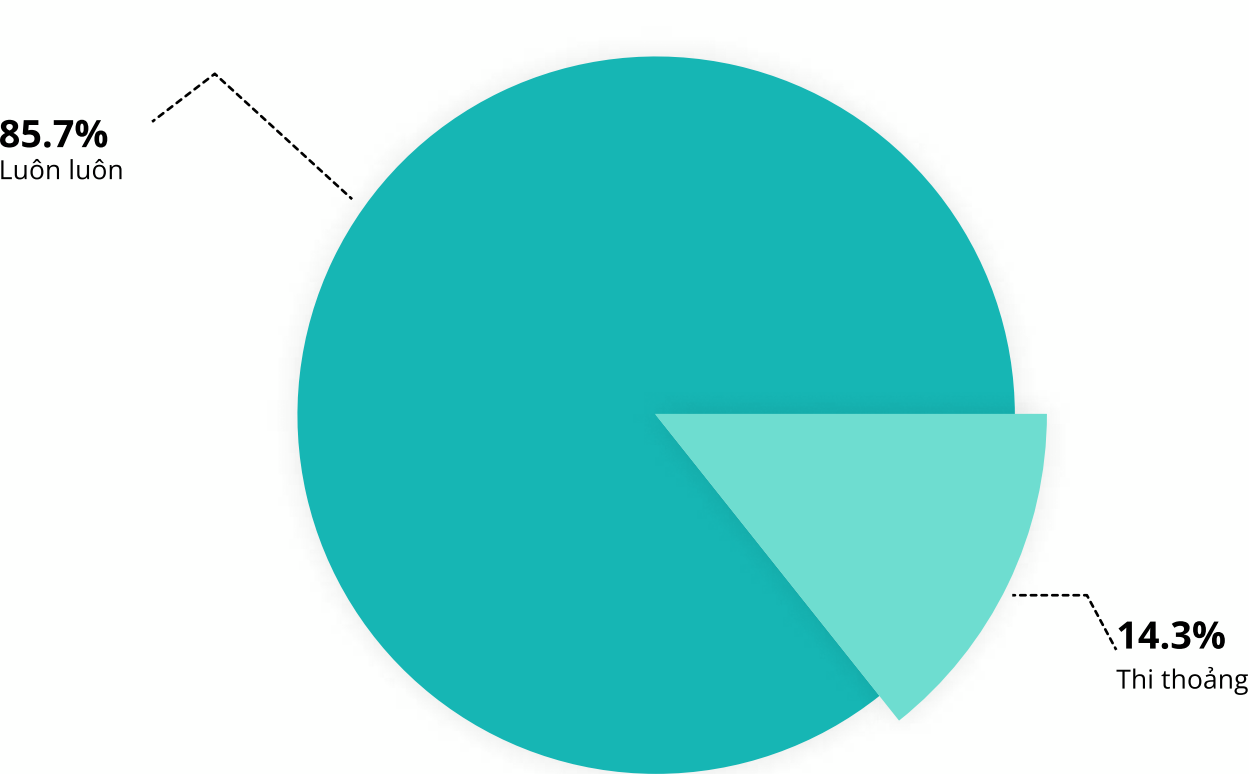


Thu nhập

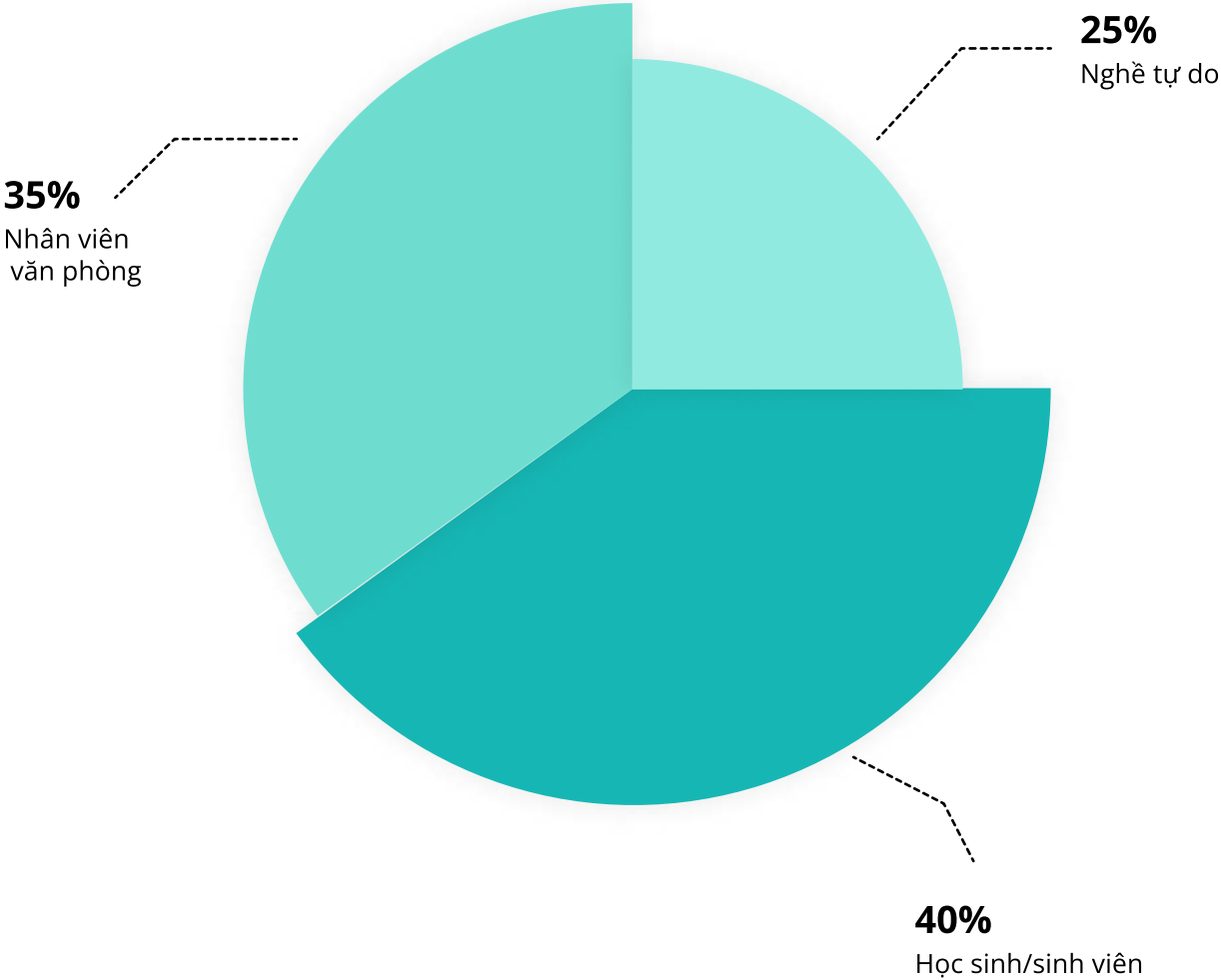


KHẢO SÁT NGƯỜI DÙNG

Tần suất sử dụng điện thoại

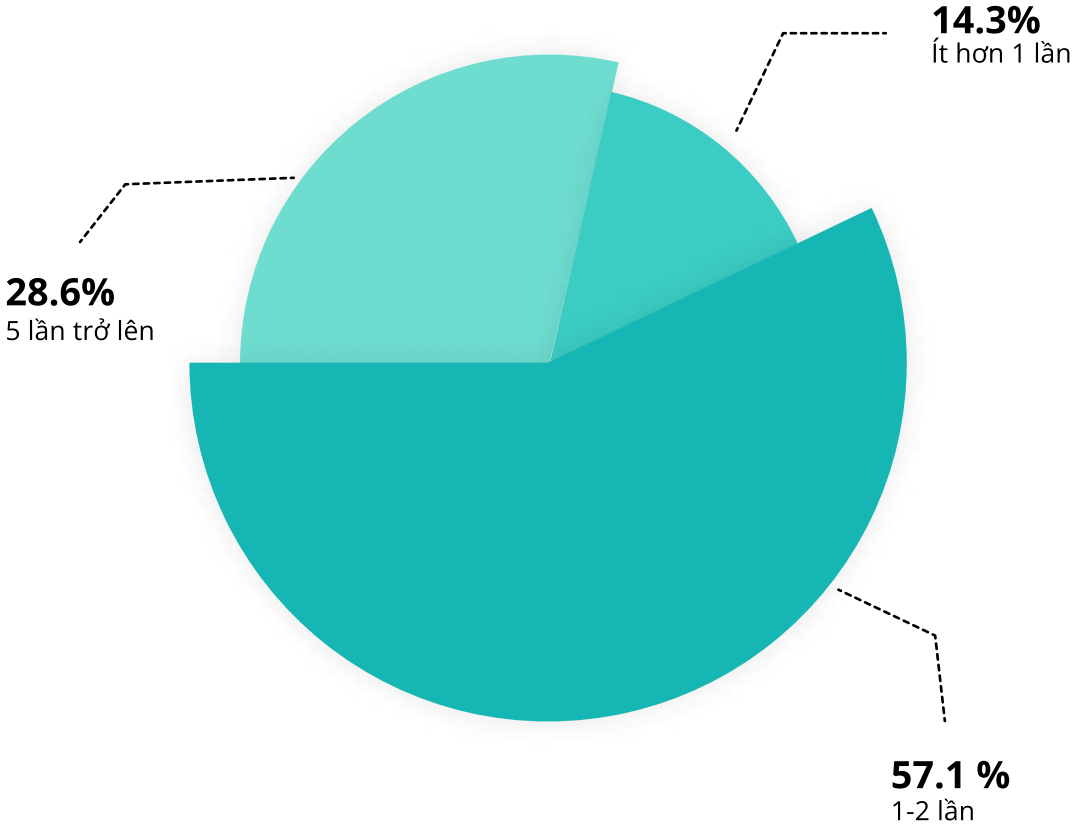


Nghề nghiệp

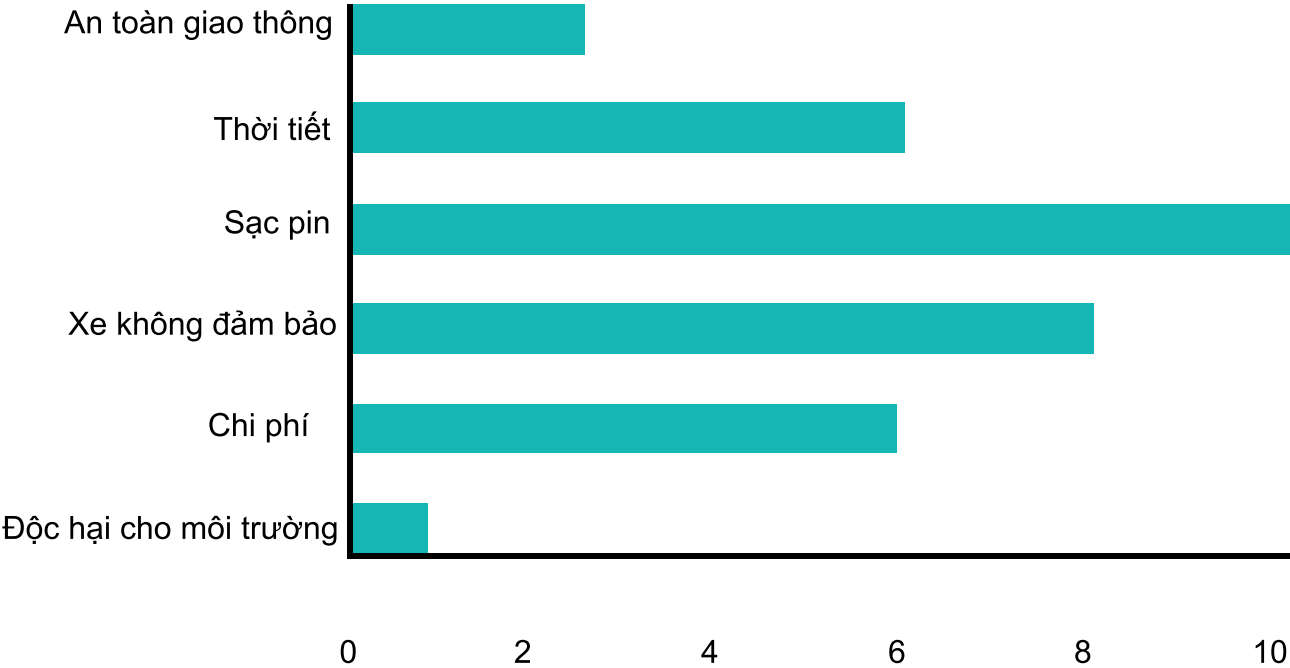


KHẢO SÁT NGƯỜI DÙNG

Bạn có thường hay thuê xe khi đi du lịch không ?

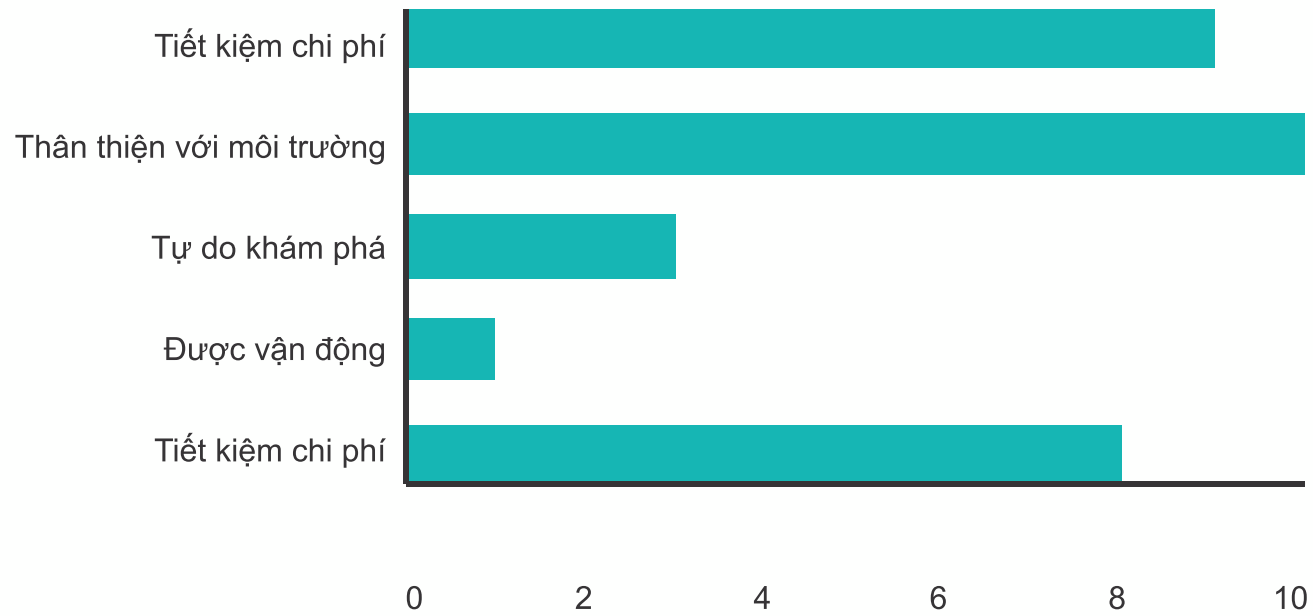


Lo ngại khi thuê xe

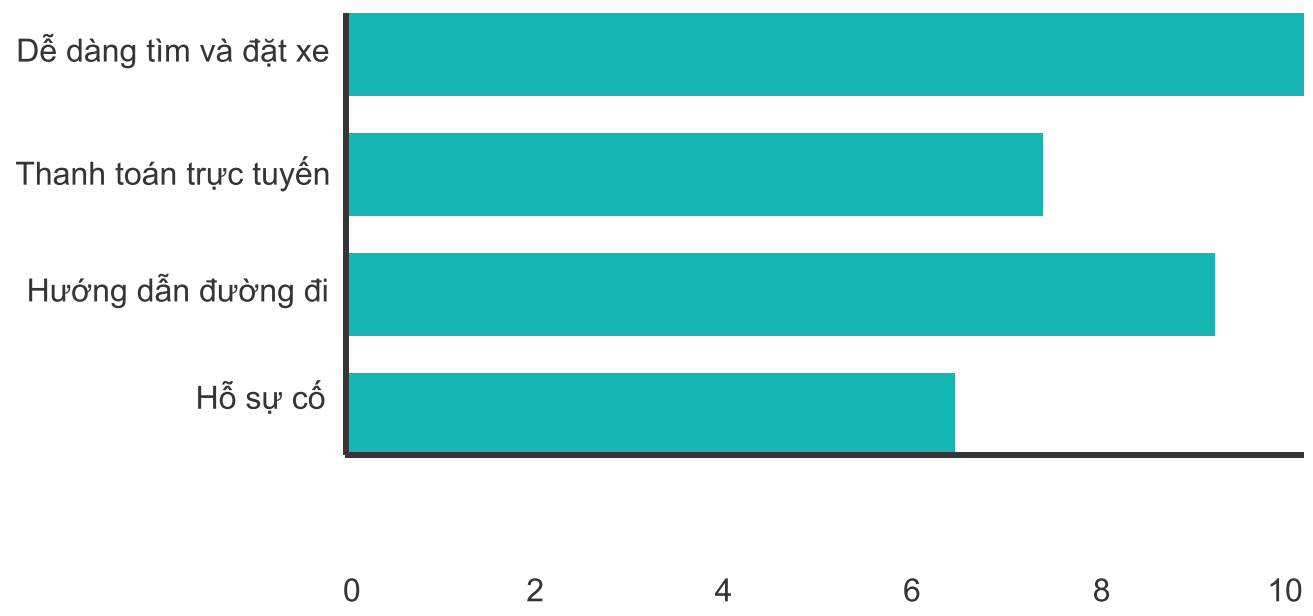


KHẢO SÁT NGƯỜI DÙNG

Ưu điểm của việc sử dụng xe đạp điện

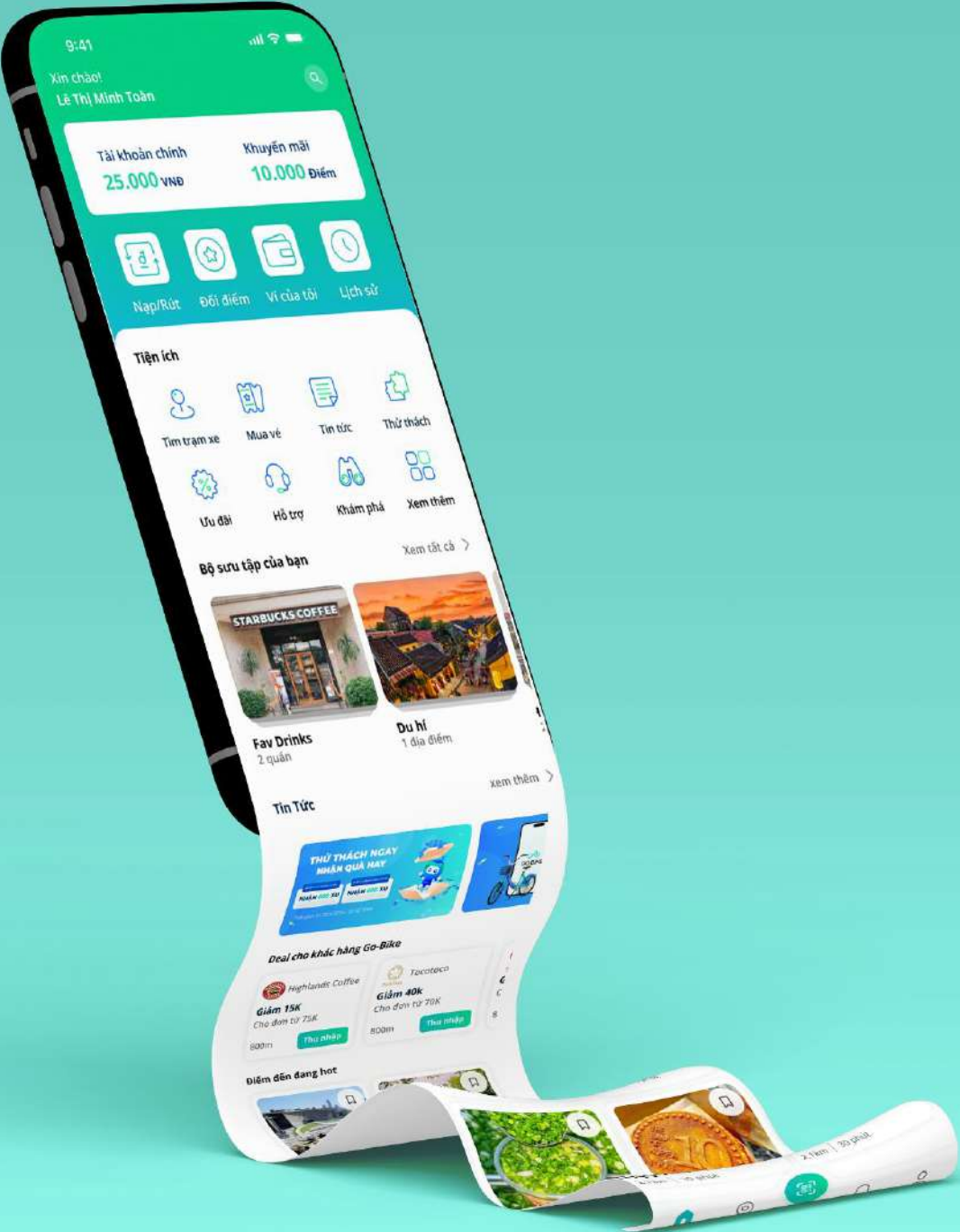
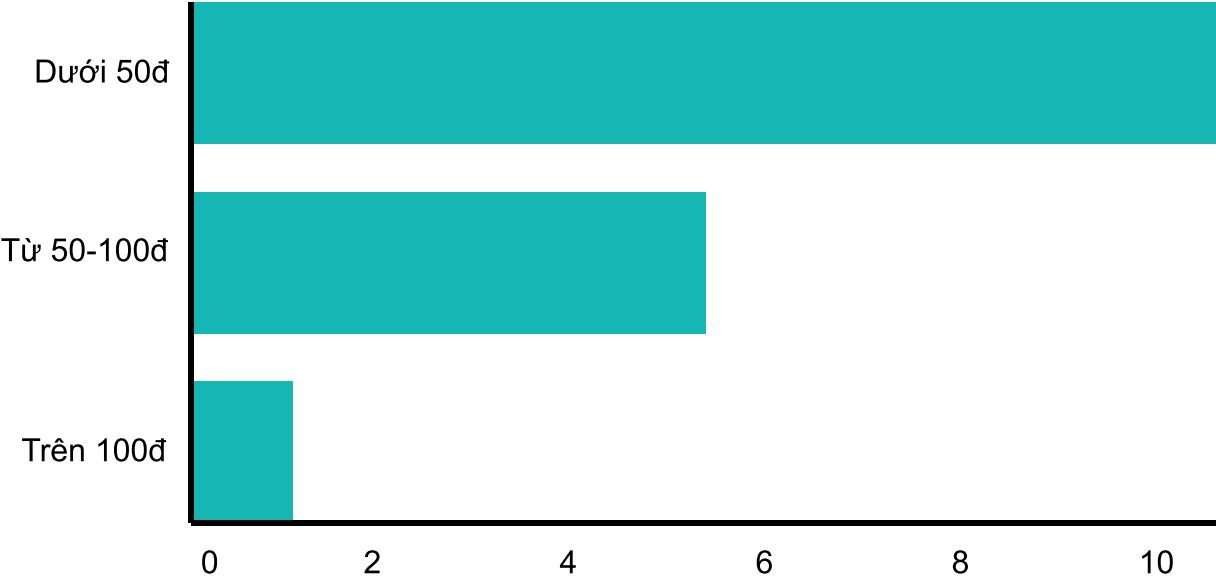


Bạn muốn gì ở một app cho thuê xe?



KHẢO SÁT NGƯỜI DÙNG

Bạn sẵn sàng trả bao nhiêu tiền cho 1 giờ thuê xe?



ĐỐI THỦ CẠNH TRANH



Đặc điểm

Quy mô : Đã mặt tại 6 tỉnh thành
phố lớn tại Việt Nam
Đối thủ : Trực tiếp
Thị trường : Việt Nam

Chi phí

- Vé lượt : 10k/60 phút
- Vé ngày : 50k/ngày
- Vé tháng : 79K/tháng

Khách hàng mục tiêu

Người thường xuyên sử dụng các phương tiện công cộng

Giá trị cốt lõi

Hình thức giao thông đô thị mới văn minh, tiện lợi, tốt cho sức khỏe và thân thiện với môi trường

Ưu điểm

- Quy mô lớn, có mặt tại các thành phố lớn đông dân và nhiều khách du lịch
- Giá cả phải chăng
- Nhiều trạm xe, đa dạng loại xe
- Giao diện sạch sẽ, dễ dùng

Nhược điểm

- Nhiều khách hàng khó khăn trong việc không sử dụng hết số điểm đã nạp và không rút ra được
- Trạm xe phân bố chưa hợp lí để phù hợp với nhu cầu đi lại
- Không đáp ứng đủ nhu cầu giờ cao điểm

ĐỐI THỦ CẠNH TRANH



Đặc điểm

Quy mô : Ở quanh các khu đô thị Ecopark và Ecotek
Đối thủ : Trực tiếp
Thị trường : Việt Nam và Đông Nam Á

Khách hàng mục tiêu

- Tập trung các khu dân cư, khu đô thị
- Các khu vui chơi giải trí

Chi phí

- Vé lượt : 20k/30 phút
- Vé ngày : 125k/ngày
- Vé tháng : 290k/tháng

Giá trị cốt lõi

- Muốn trở thành ‘ Cánh tay nối dài ‘ với các loại hình giao thông khác
- Muốn góp phần giảm thiểu ô nhiễm tiếng ồn và ô nhiễm không khí

Ưu điểm

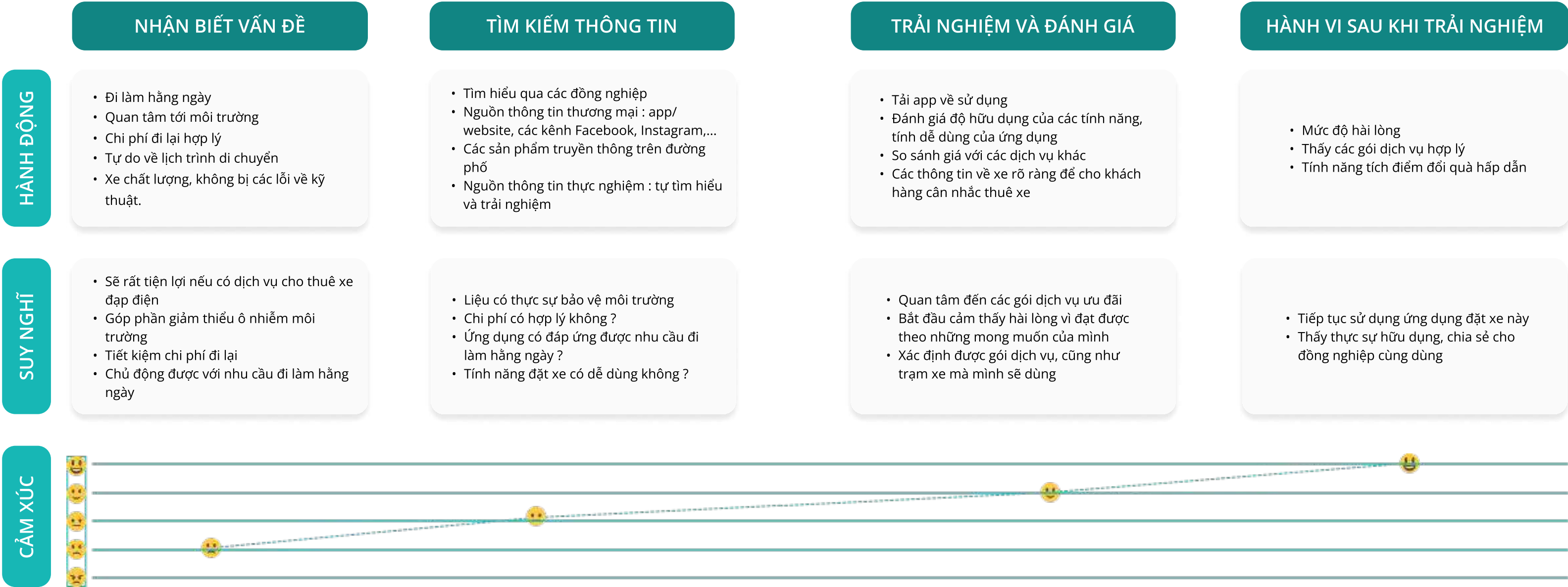
- Độc quyền trong các khu dân cư đối tác
- Nhận diện thương hiệu tốt

Nhược điểm

- Giao diện chưa bắt mắt, ít tính năng
- Giá cả có phần hơi đắt với loại hình giao thông công cộng
- Địa bàn hoạt động còn hạn chế
- Nhiều khách hàng khó khăn trong việc không sử dụng hết số điểm đã nạp và không rút ra được

HÀNH TRÌNH KHÁCH HÀNG

Nhóm người dùng có nhu cầu đi học, đi làm hằng ngày



HÀNH TRÌNH KHÁCH HÀNG

Nhóm người dùng thường đi chơi, tới các điểm du lịch

	NHẬN BIẾT VẤN ĐỀ	TÌM KIẾM THÔNG TIN	TRẢI NGHIỆM VÀ ĐÁNH GIÁ	HÀNH VI SAU KHI TRẢI NGHIỆM
HÀNH ĐỘNG	- Có nhu cầu đi du lịch. - Đang quan tâm tới môi trường, hoạt động thể thao. - Chi phí đi lại hợp lý. - Tự do về lịch trình di chuyển. - Xe chất lượng, không bị mắc các lỗi về kỹ thuật.	- Tìm hiểu qua người nhà, bạn bè - Nguồn thông tin thương mại : app/ website, các kênh Facebook, Instagram,... - Các sản phẩm truyền thông trên đường phố, các trạm xe xuất hiện nhiều - Nguồn thông tin thực nghiệm : tự tìm hiểu và trải nghiệm	- Tải app về sử dụng - Đánh giá độ hữu dụng của các tính năng, tính dễ dùng của ứng dụng - So sánh giá với các dịch vụ khác - Các thông tin về xe rõ ràng để cho khách hàng cân nhắc thuê xe	- Mức độ hài lòng - Thấy hứng thú với phần tích điểm đổi voucher quán ăn, điểm vui chơi - Biết thêm nhiều điểm vui chơi, ăn uống thú vị tại nơi bản thân tới du lịch
SUY NGHĨ	- Sẽ rất tiện lợi nếu có dịch vụ cho thuê xe đạp điện - Góp phần giảm thiểu ô nhiễm môi trường - Hợp lý để đi chơi, du lịch, vận động. - Dễ dàng thuê để đi dạo quanh - Gợi ý các chỗ đi chơi.	- Chi phí có hợp lý không ? - Ứng dụng có đáp ứng được nhu cầu cho người mới tới một điểm du lịch ? - Tính năng đặt xe có dễ dùng không ?	- Quan tâm đến các địa điểm nổi tiếng - Bắt đầu cảm thấy hài lòng vì đạt được theo những mong muốn của mình - Xác định được các điểm ăn uống, vui chơi, tham quan có tiếng	- Tiếp tục sử dụng ứng dụng đặt xe này - Thấy thực sự hữu dụng, chia sẻ cho gia đình cùng dùng - Tiết kiệm được nhiều chi phí di chuyển tại điểm du lịch
CẢM XÚC				

BÁO CÁO VẤN ĐỀ

1. Người dùng sợ gặp sự cố trong chuyến đi

- Xe hết điện giữa đường
- Xe không hoạt động
- Lỗi không thanh toán được

2. Vấn đề tài chính

- Nạp tiền rồi không rút ra được
- Chi phí thuê đắt

3. Vấn đề trải nghiệm

- Trên map hiện còn xe nhưng đến nơi thì đã bị thuê hết
- Không cập nhật tình trạng lỗi của xe
- Khách du lịch không biết đường và không biết nên đi thăm quan ở đâu

ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP

1. Người dùng sợ gặp sự cố trong chuyến đi

- Hệ thống hỗ trợ 24/7
- Cho phép người dùng cập nhập vị trí kết nối với tổng đài

2. Vấn đề tài chính

- Ra các gói vé tháng, vé sinh viên, vé trải nghiệm
- Cho phép rút tiền về tài khoản khi không sử dụng đến

3. Vấn đề trải nghiệm

- Cho phép đặt xe trước
- Xe có GPS giúp người dùng dễ dàng định vị và theo dõi tình trạng xe
- Đề xuất khám phá các địa điểm du lịch tích hợp thêm map dẫn đường

CHÂN DUNG NGƯỜI DÙNG

Sau khi tiến hành nghiên cứu, nhóm xây dựng sự đồng cảm với người dùng mục tiêu và xác định chính xác những gì họ cần ở một dịch vụ cho thuê xe công cộng

Nhóm xây dựng chân dung người dùng (User Persona) dựa trên kết quả khảo sát kết hợp phỏng vấn sâu, từ đó xác định được mục tiêu và mô hình hành vi của người dùng mục tiêu



Thông tin chung

Mô tả ngắn gọn về thông tin người dùng.

Họ và Tên khách hàng

-  Độ tuổi
-  Nơi sống
-  Công việc
-  Tình trạng

Tính năng mong muốn

Bạn mong muốn thêm tính năng nào ?

Nhu cầu & Mong muốn

Mô tả ngắn gọn về thông tin người dùng.

Khó khăn

Bạn có thường gặp khó khăn nào khi thuê xe ?



Lê Hạnh An



21



Sinh viên



Hải Phòng



Chưa có gia đình

Khó khăn

- Trạm xe xa trường đại học
- Hết xe vào giờ cao điểm
- Sợ bị hỏng xe giữa đường

Thông tin chung

- Sinh viên nghiên cứu khoa học
- Quan tâm đến môi trường
- Muốn thay đổi cách sinh hoạt hằng ngày
- Thường đi quãng đường cố định

Nhu cầu & Mong muốn

- Phương tiện dễ sử dụng và luôn sẵn có ở gần các trạm xe buýt
- Giá cả hợp lí minh bạch
- Tự do về lịch trình di chuyển
- An toàn cho môi trường

Tính năng mong muốn

- Đăng kí hội viên để được hưởng ưu đãi khi sử dụng lâu dài
- Dễ dàng tìm kiếm trạm xe

BẢN ĐỒ THẤU CẢM

NÓI

Tôi cảm thấy thực sự giúp ích được trong việc bảo vệ môi trường khi sử dụng xe đạp điện

SUY NGHĨ

Tôi đánh giá cao sự dễ dàng và giá cả phải chăng khi thuê xe đạp điện thông qua ứng dụng di động, đặc biệt cho các chuyến đi ngắn và đi dạo giải trí.

LÀM

Tôi sẽ dùng nó thường xuyên hơn để bản thân tiết kiệm được chi phí đi lại cũng như bảo vệ được môi trường sống xanh sạch đẹp

CẢM NHẬN

Tôi cảm thấy vui mừng và thích thú với trải nghiệm đi xe đạp điện, đồng thời tự hào vì đã góp phần bảo vệ môi trường.



Lai Thu Trang

- 28
- Nhân viên văn phòng
- Hà Nội
- Có người yêu

Khó khăn

- Trạm xe xa chỗ làm
- Sợ chi phí đi lại cao
- Sợ bị hỏng xe giữa đường
- Sợ xe có ít chỗ để đồ

Thông tin chung

- Làm nhân viên tại công ty du lịch
- Hay đi công tác
- Yêu thiên nhiên
- Muốn thuê xe tiết kiệm chi phí đi lại và bảo vệ môi trường

Nhu cầu & Mong muốn

- Phương tiện dễ sử dụng và luôn sẵn có ở gần các địa điểm công ty, làm việc
- Giá cả hợp lí
- Làm chủ được thời gian di chuyển
- An toàn cho môi trường

Tính năng mong muốn

- Tính năng tích điểm, đổi quà
- Dễ dàng tìm kiếm trạm xe
- Đề xuất các khu du lịch, đi chơi

BẢN ĐỒ THẤU CẢM

NÓI

Tìm một phương tiện có chi phí phải chăng hơn và linh hoạt

SUY NGHĨ

Xe đạp điện là phương tiện kết nối tiện lợi với các phương tiện công cộng khác

LÀM

- Tôi chọn xe cá nhân mỗi lần đến thành phố mới để chủ động thời gian đi lại và tiết kiệm chi phí
- Cuối tuần dành thời gian đạp xe cùng bạn bè

CẢM NHẬN

- Đạp xe là một cách di chuyển thú vị giảm căng thẳng
- Tôi rất thích có ứng dụng này. Tôi không cần phải mua xe đạp mà chỉ thuê khi cần



Chu Lan Anh

- 40
- Nhân viên văn phòng
- TP Hồ Chí Minh
- Có gia đình

Khó khăn

- Trạm xe chỉ có ở thành phố, ít thấy ở các khu du lịch
- Sợ đi lạc đường, mất sóng
- Sợ bị hỏng xe giữa đường

Thông tin chung

- Nhân viên văn phòng tài chính
- Thường xuyên đi du lịch với gia đình
- Thích trải nghiệm
- Muốn thay đổi lúc đi chơi

Nhu cầu & Mong muốn

- Phương tiện dễ sử dụng và luôn sẵn có ở gần khu du lịch, danh lam thắng cảnh
- Giá cả hợp lí minh bạch
- Tự do về lịch trình di chuyển
- An toàn cho môi trường

Tính năng mong muốn

- Đăng ký hội viên để được hưởng ưu đãi khi sử dụng lâu dài
- Dễ dàng tìm kiếm trạm xe

BẢN ĐỒ THẤU CẢM

NÓI

Tôi thực sự thấy app thuê xe đạp sẽ trở nên rất tiện lợi và phổ biến trong các cuộc đi du lịch.

SUY NGHĨ

Tôi đánh giá cao sự dễ dàng và giá cả phải chăng khi thuê xe đạp điện thông qua ứng dụng di động, đặc biệt cho các chuyến đi chơi khu du lịch và đi dạo

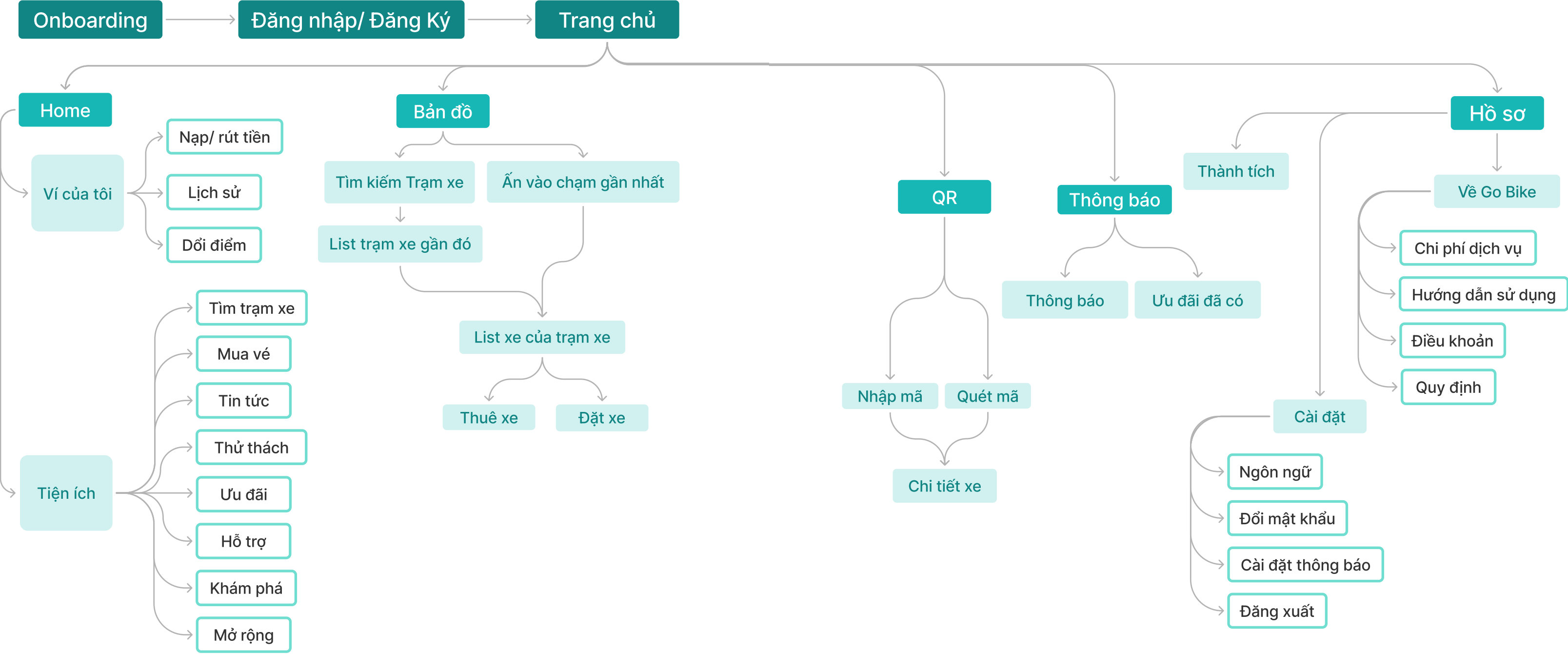
LÀM

Tôi sẽ dùng nó thường xuyên hơn để bản thân tiết kiệm được chi phí đi lại cũng như bảo vệ được môi trường sống xanh sạch đẹp

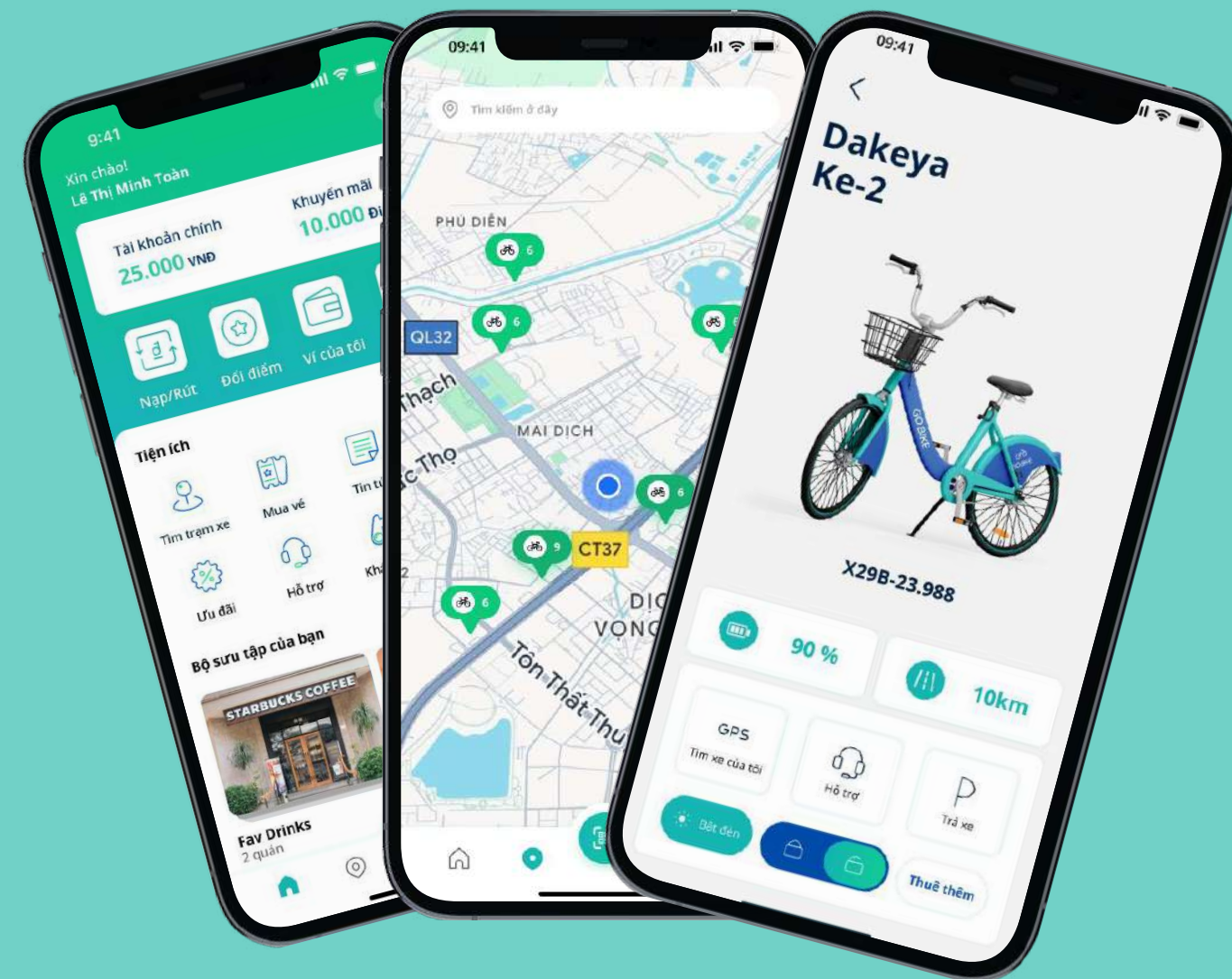
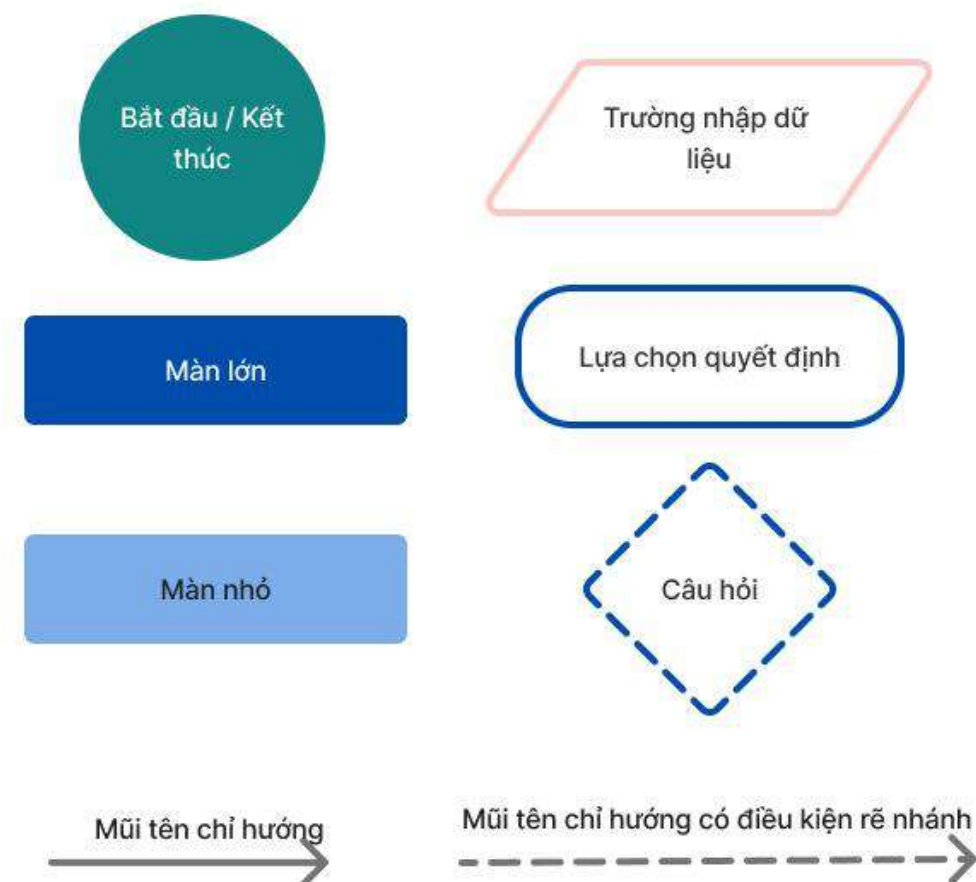
CẢM NHẬN

Tôi cảm thấy thích thú khi có thể thuê xe điện để đi dạo chơi với gia đình trong những lúc đi du lịch như thế này

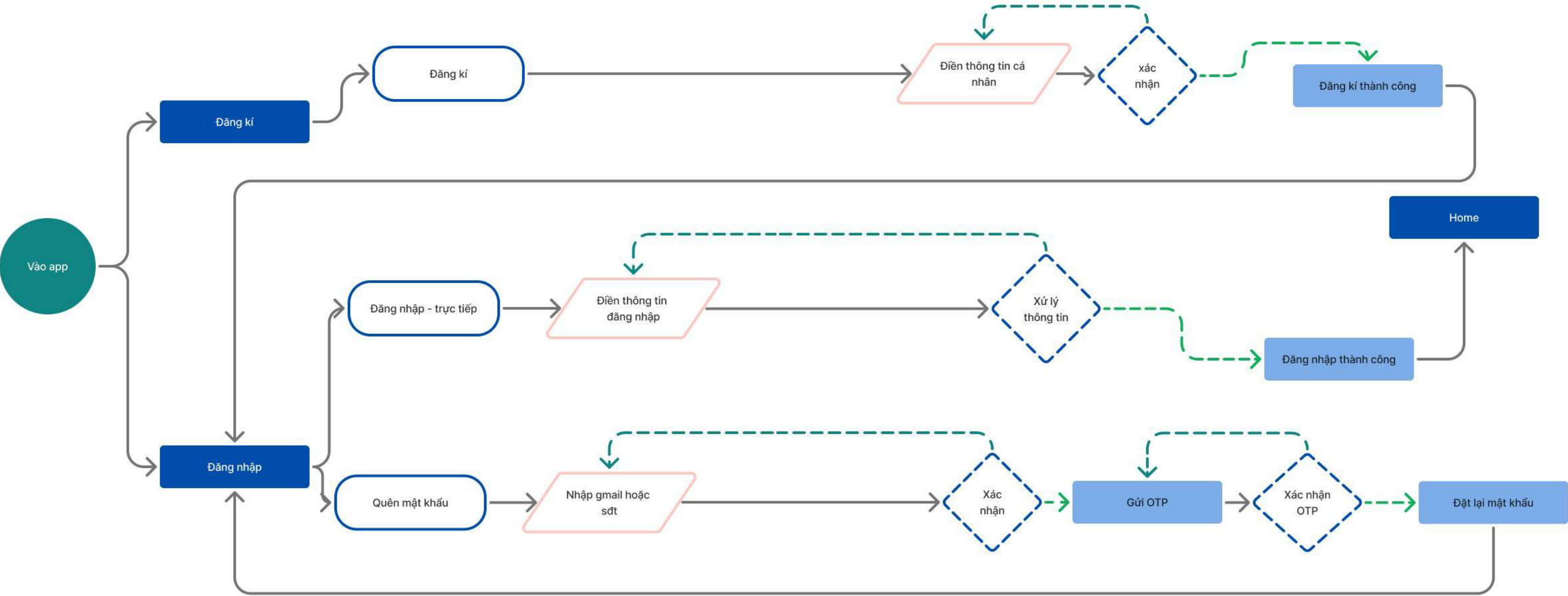
SITEMAP



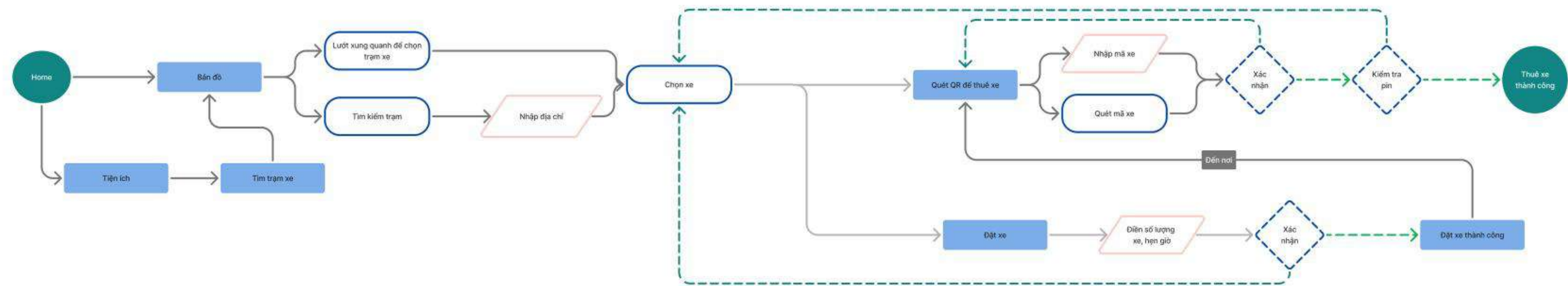
LUỒNG NGƯỜI DÙNG



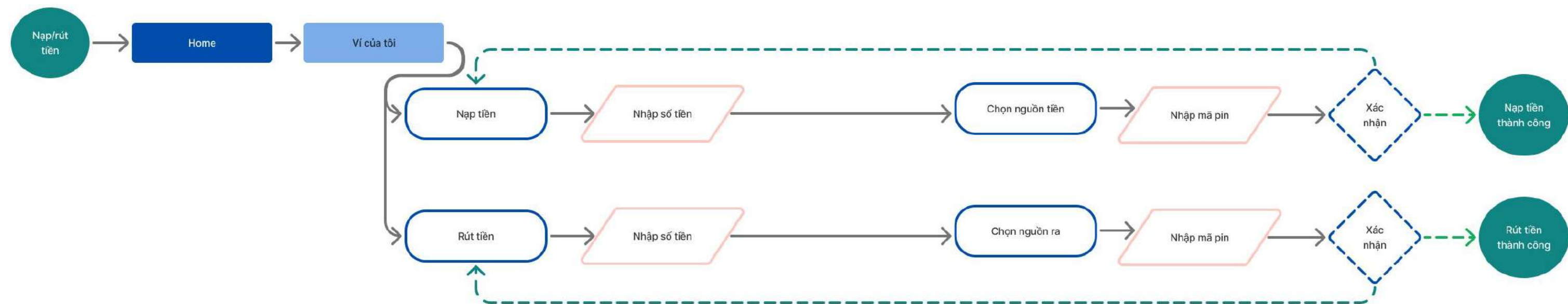
LUỒNG ĐĂNG KÝ - ĐĂNG NHẬP



LUỒNG ĐẶT XE - THUÊ XE



LUỒNG NẠP TIỀN - RÚT TIỀN





Ý tưởng logo

Logo

Linh vật

Hệ thống màu

Hệ thống chữ

Quy cách sử dụng

Ý TƯỞNG LOGO

Với phiên bản đầy đủ của logo, chúng tôi đã quyết định sử dụng logo dạng bằng việc cách điệu từ "Go" theo hình chiếc xe đạp điện

Logo được căn chỉnh gọn gàng, sắp xếp tạo cảm giác công nghệ và sự dễ nhìn cho người nhìn khi ở xa cũng như ở gần

GO +  + 


GO BIKE



LOGO

Biến thể logo

Logo rút gọn



Logo rút gọn được sử dụng trong các trường hợp không gian hẹp hoặc cần diện tích cho thông tin quan trọng khác

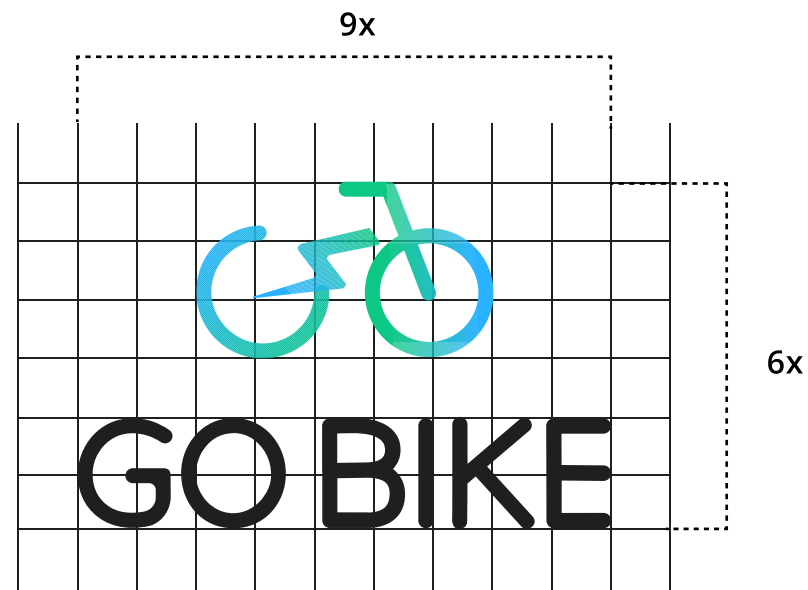
Logo đầy đủ



Logo đầy đủ được sử dụng đa phần các trường hợp khoảng cách rộng rãi, khuyến khích dùng phiên bản này

LOGO

Logo trên lưới

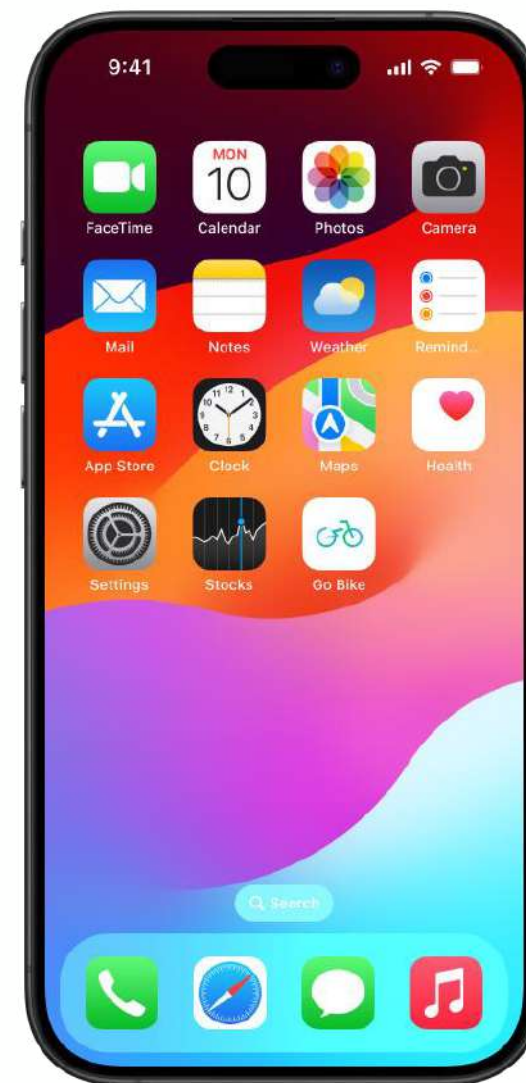


Logo được đặt trên lưới với x là kích thước của một ô vuông

Biểu tượng trên nền lưới thể hiện tỉ lệ tương quan giữa các thành phần của logo nhằm đảm bảo quy chuẩn khi sử dụng logo

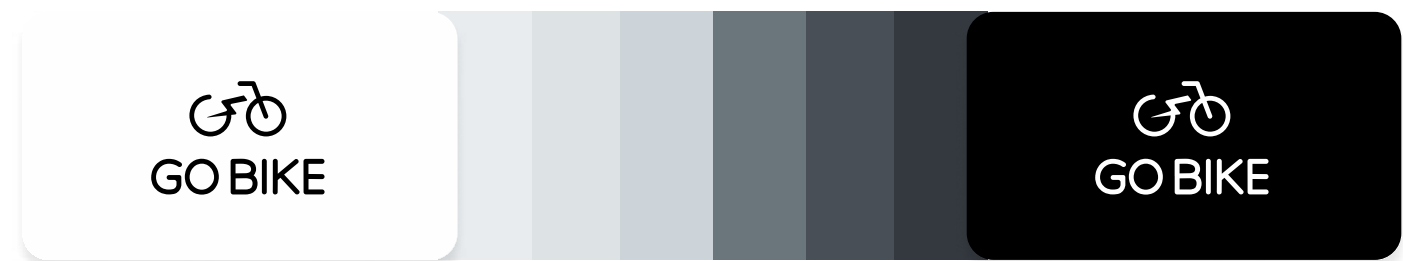
Chiều dài : 9x
Chiều cao : 6x

Biểu tượng ứng dụng

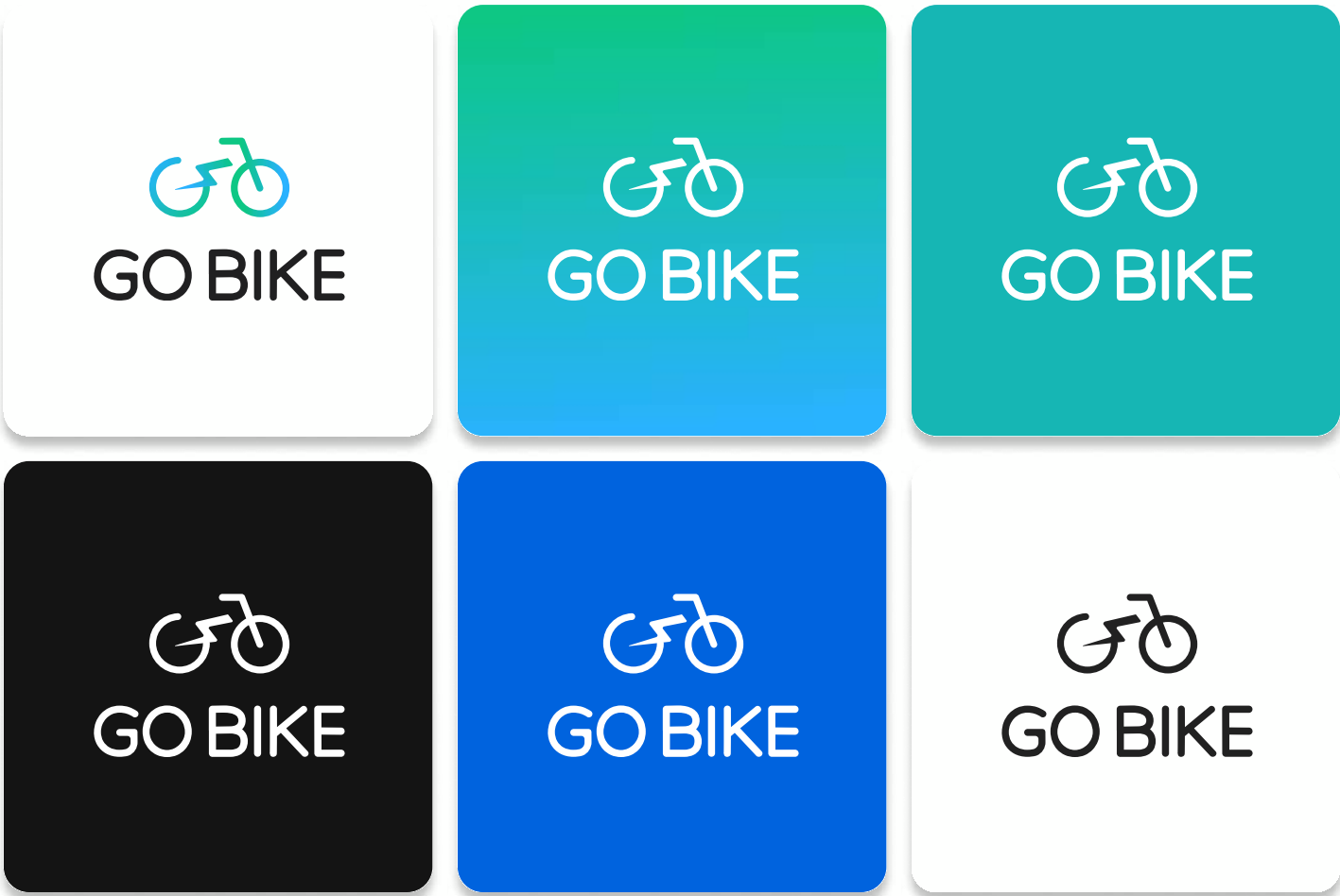


SẮC ĐỘ

Trong trường hợp không thể sử dụng màu sắc nhận diện thương hiệu bởi các yếu tố khách quan, chúng tôi cho phép sử dụng logo đơn sắc đen và trắng nhằm để đảm bảo mức độ tương phản giữa logo và nền được tốt nhất



QUY CÁCH SỬ DỤNG

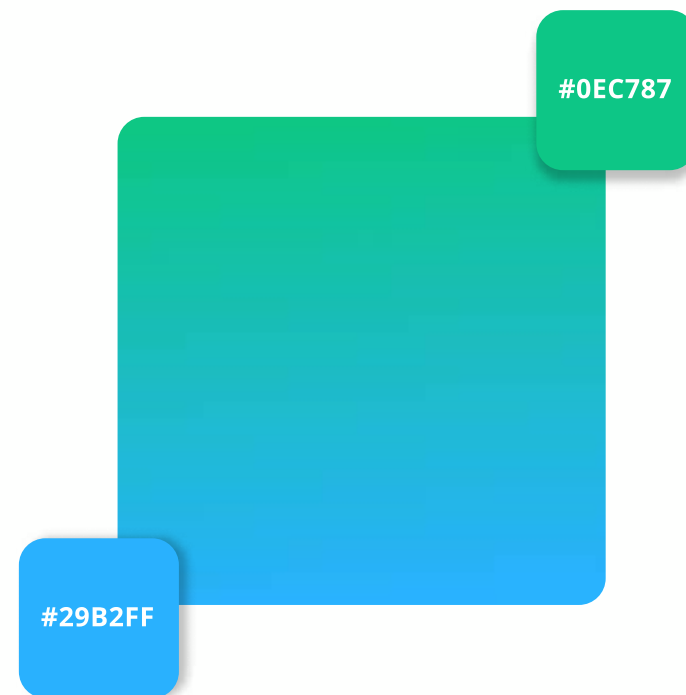


MÀU SẮC

Màu chủ đạo

Màu chủ đạo là màu được sử dụng chính trong ứng dụng.

Chúng tôi sử dụng màu gradient sự kết hợp giữa màu xanh lá cây - đại diện cho môi trường và năng lượng xanh và màu xanh da trời - biểu tượng của trí tuệ và công nghệ

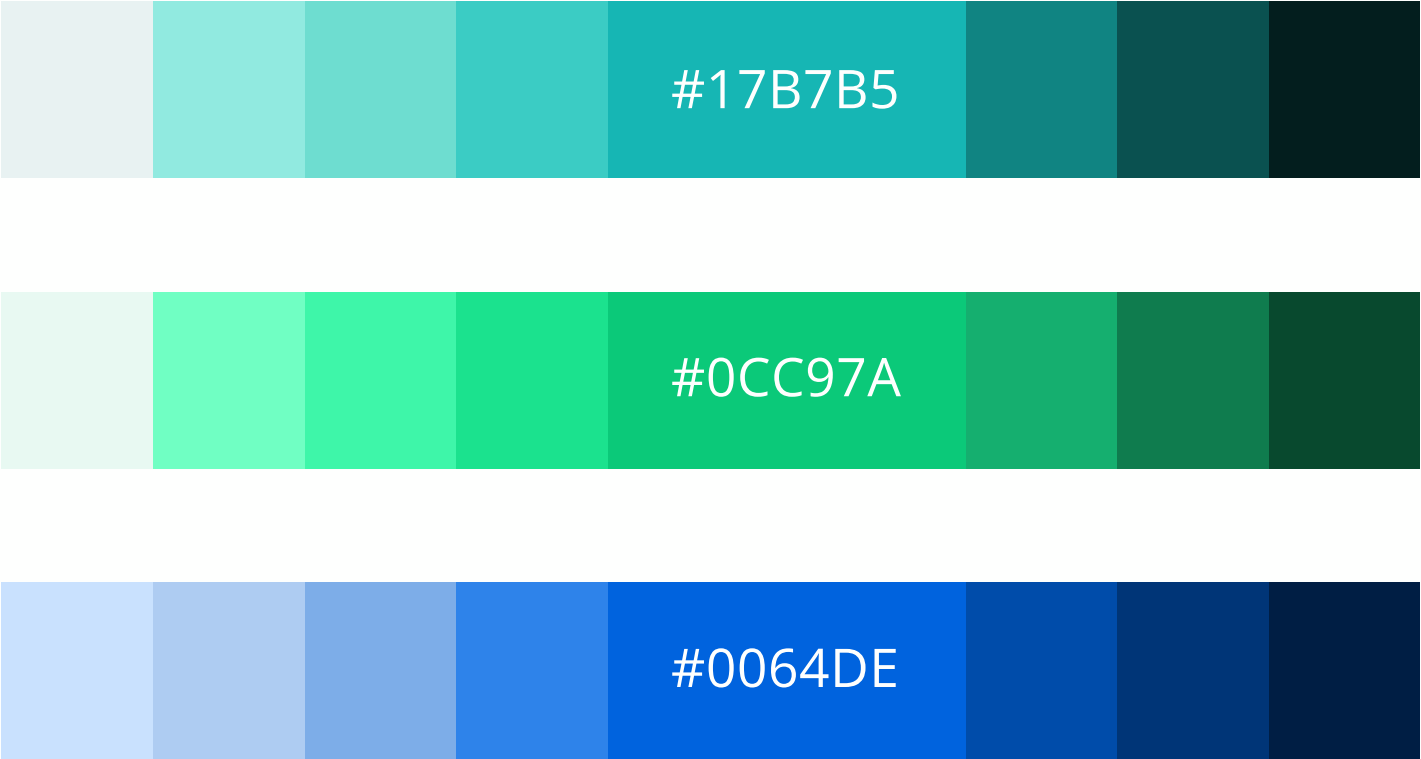


Màu sắc của logo

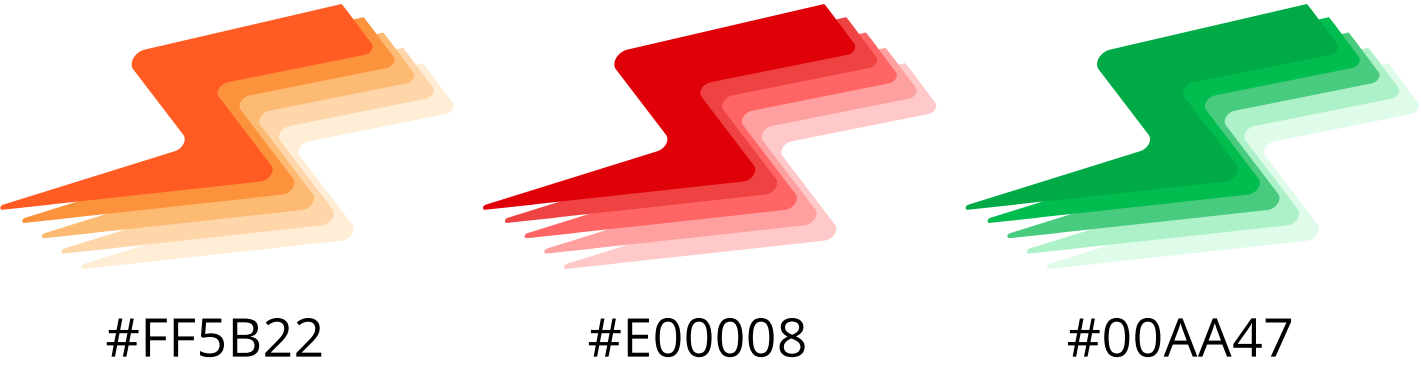


MÀU SẮC

Màu sắc thương hiệu



Màu hệ thống



FONT CHỮ

Để đáp ứng được tính thông minh, hiện đại của ứng dụng, chúng tôi lựa chọn một font chữ không chân, đơn giản, rõ ràng và dễ đọc, mang vẻ ngoài hiện đại, chuyên nghiệp, vừa tạo cảm giác gần gũi, tin cậy, giúp người dùng dễ dàng tiếp cận thông tin

Aa

Open Sans

A Ă Â B C D Đ O Ô Ớ P Q R S T U Ư V X Y
a ă â b c d đ o ô ớ p q r s t u ư v x y
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & * () ? /

Open Sans - Bold
Open Sans - Semibold
Open Sans - Regular

HỆ THỐNG CHỮ

Headline Large - Open Sans 36/42 . +0.25

Headline Medium - Open Sans 24/33 . -0.3

Headline Small - Open Sans 22/33 . 0

Title Large - Open Sans Bold 20/30 . 0

Title Medium - Open Sans Bold 16/18 . -0.1

Title Small - Open Sans SemiBold 14/20 . +0.15

Body Large - Open Sans Semibold 16/24 . 0

Body Medium - Open Sans Regular 14/18. 0

Body Small - Open Sans semibold 14/16 . -0.25

Button Large - Open Sans Bold 30/20. 0

Button Medium - Open Sans Bold 15/24 . 0

Button Small - Open Sans Bold 13/18 . 0

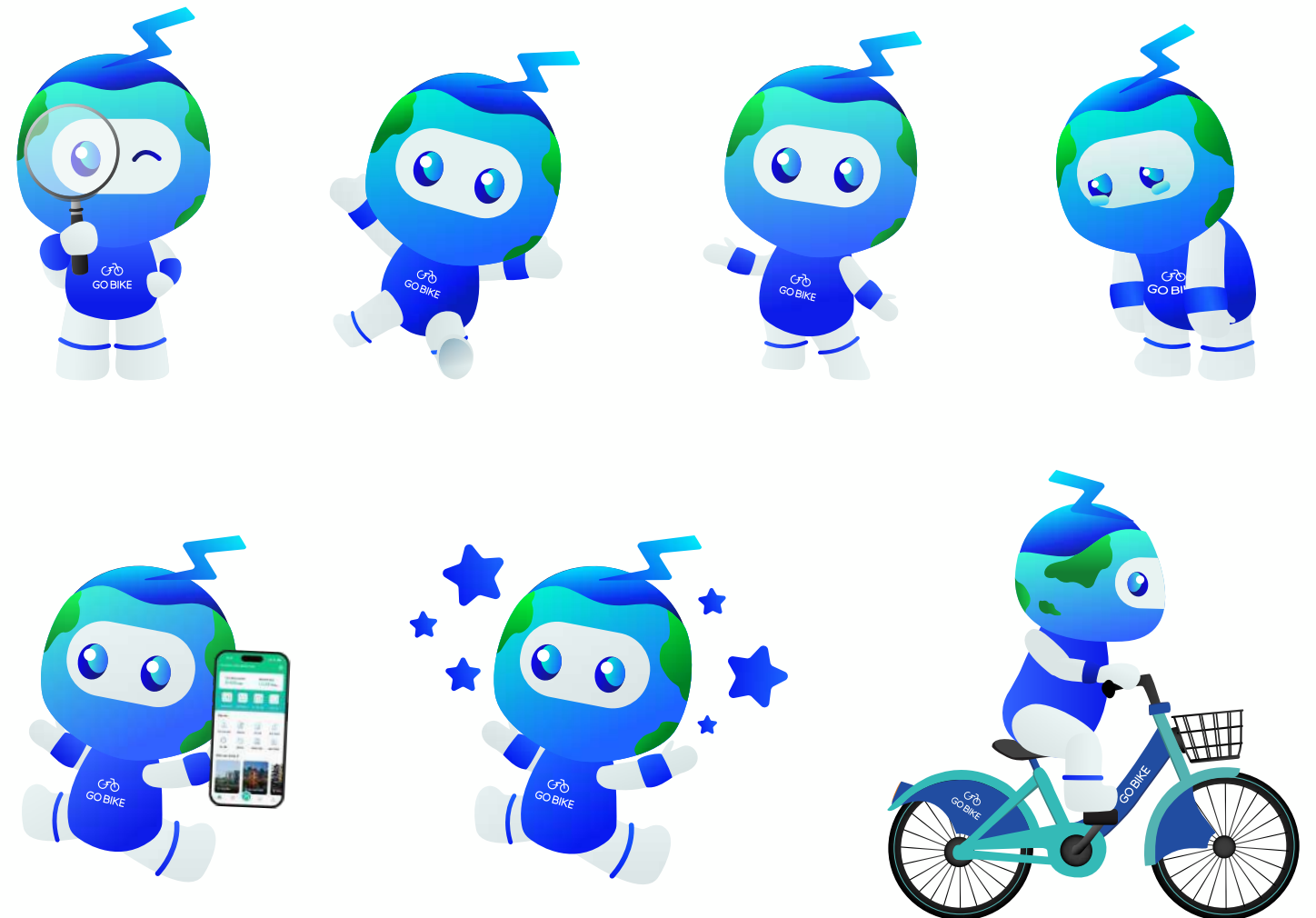
LINH VẬT

Terra là một chú robot với họa tiết trái đất, là sự kết hợp giữa công nghệ và môi trường, thể hiện sự cam kết xây dựng 1 hệ sinh thái giao thông xanh bền vững cho cộng đồng

Robot đại diện cho sự hiện đại, công nghệ, tiên tiến. Họa tiết trái đất, nhấn mạnh về việc bảo vệ môi trường, giảm khí thải thúc đẩy lối sống xanh



Biểu cảm của linh vật

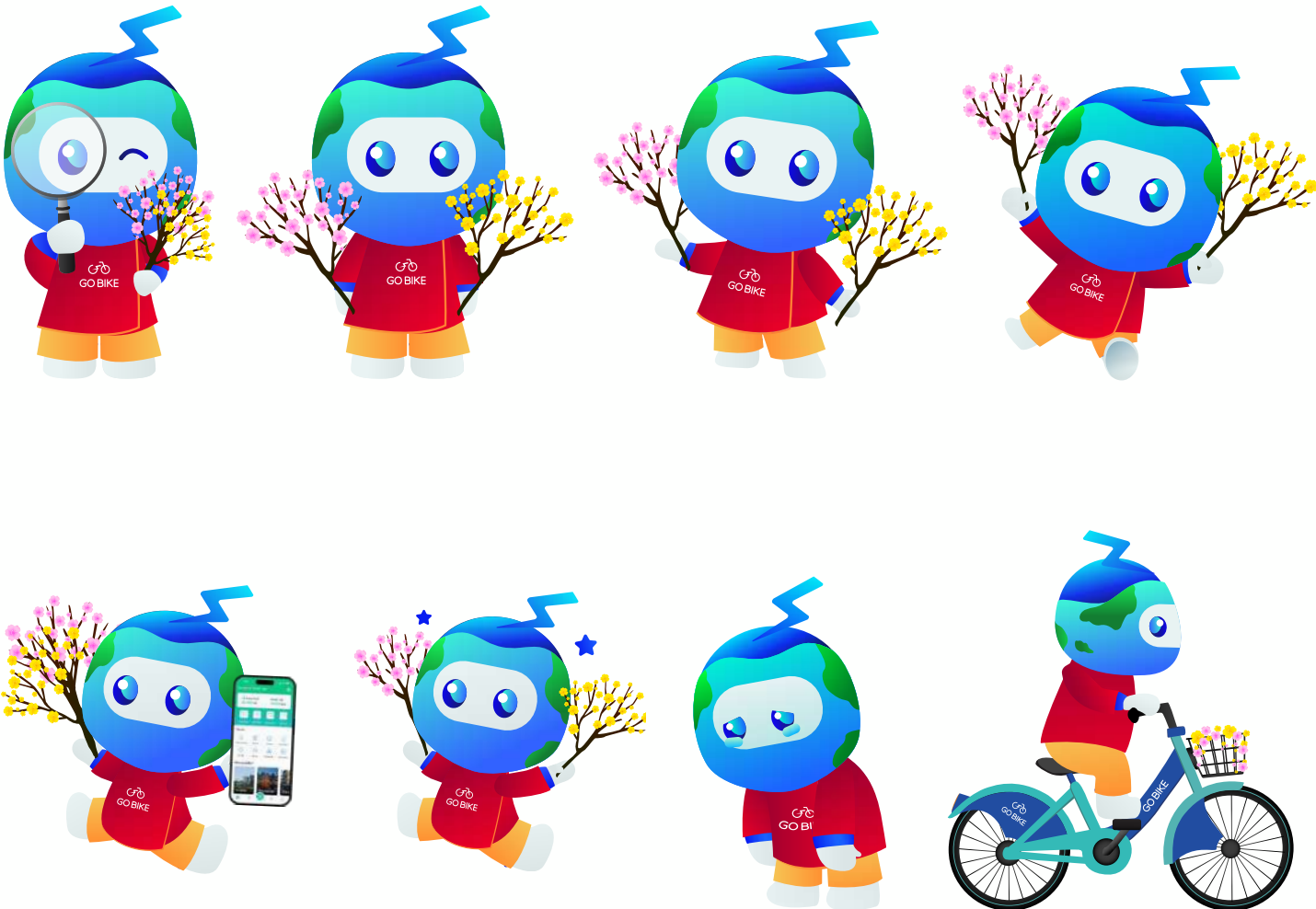


LINH VẬT

Linh vật trong sự kiện Noel



Linh vật trong sự kiện Tết





THIẾT KẾ GIAO DIỆN

Hệ thống lưới

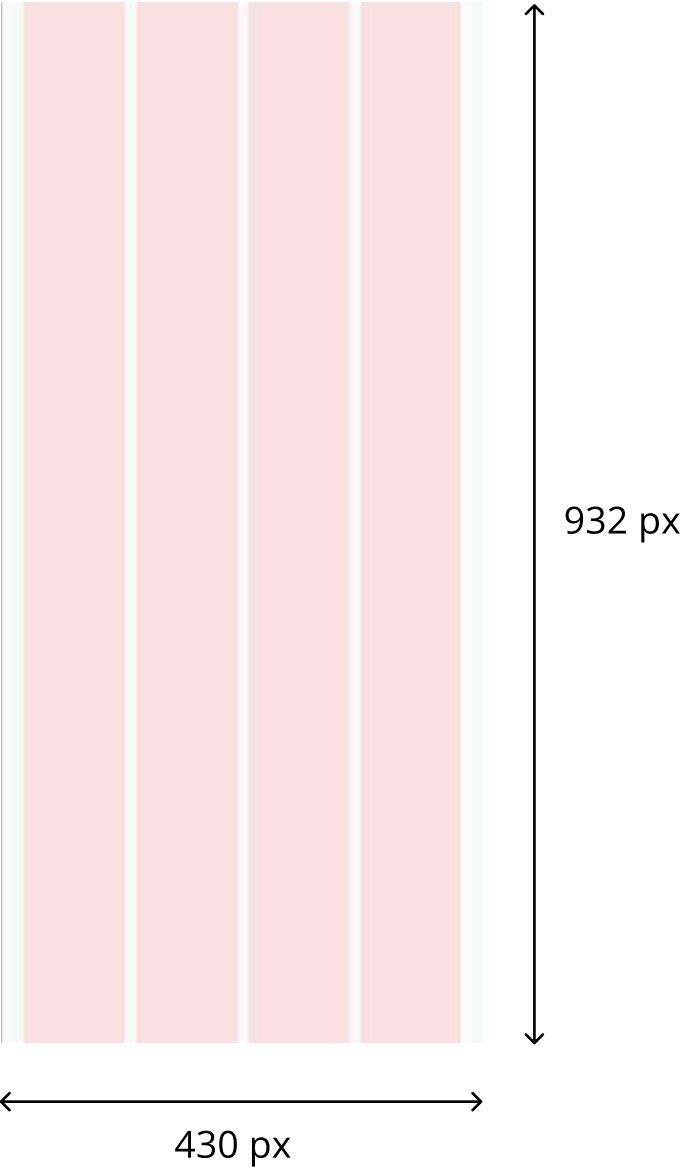
Hệ thống icon

Hệ thống hình minh hoạ

UI component

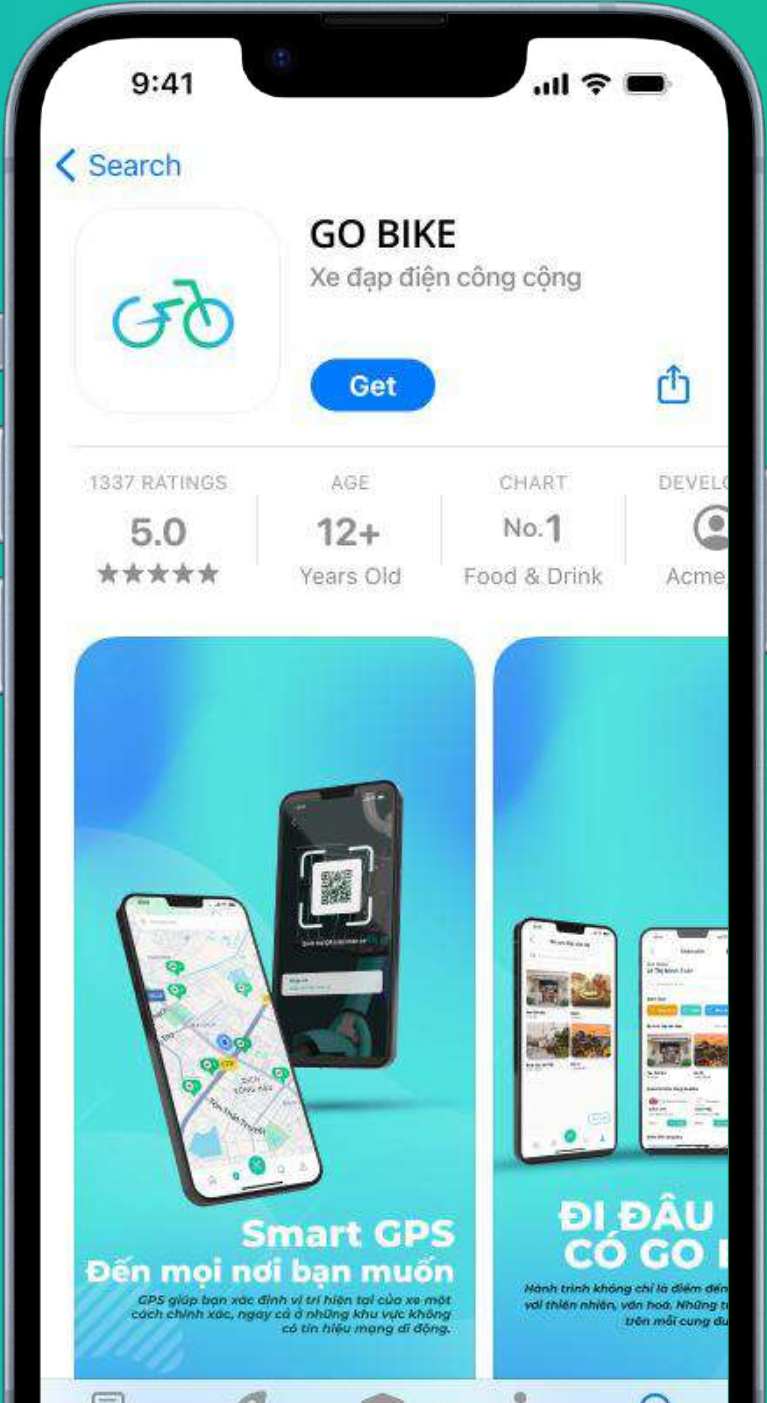
Landing page

HỆ THỐNG LƯỚI



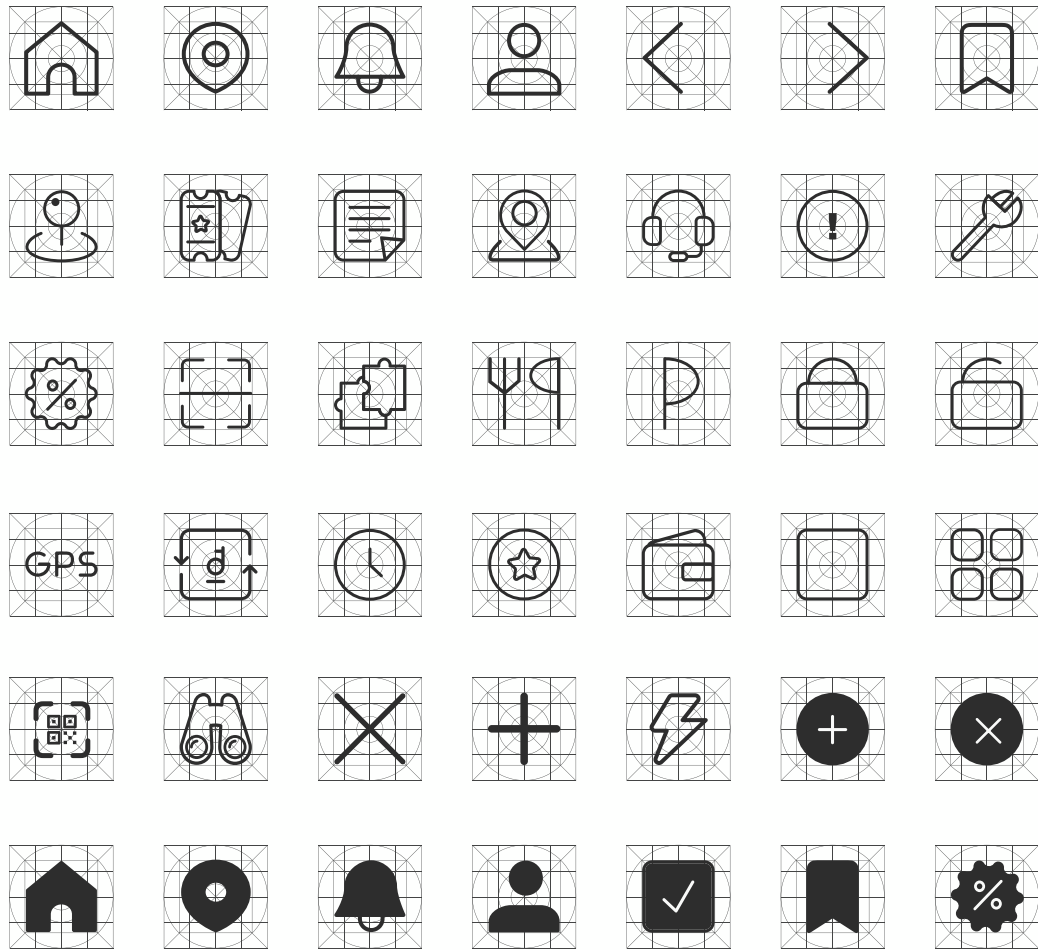
Trong đó

- Column : 4
- Width : Auto
- Margin : 20 px
- Gutter : 10 px



HỆ THỐNG ICON

GO BIKE icons

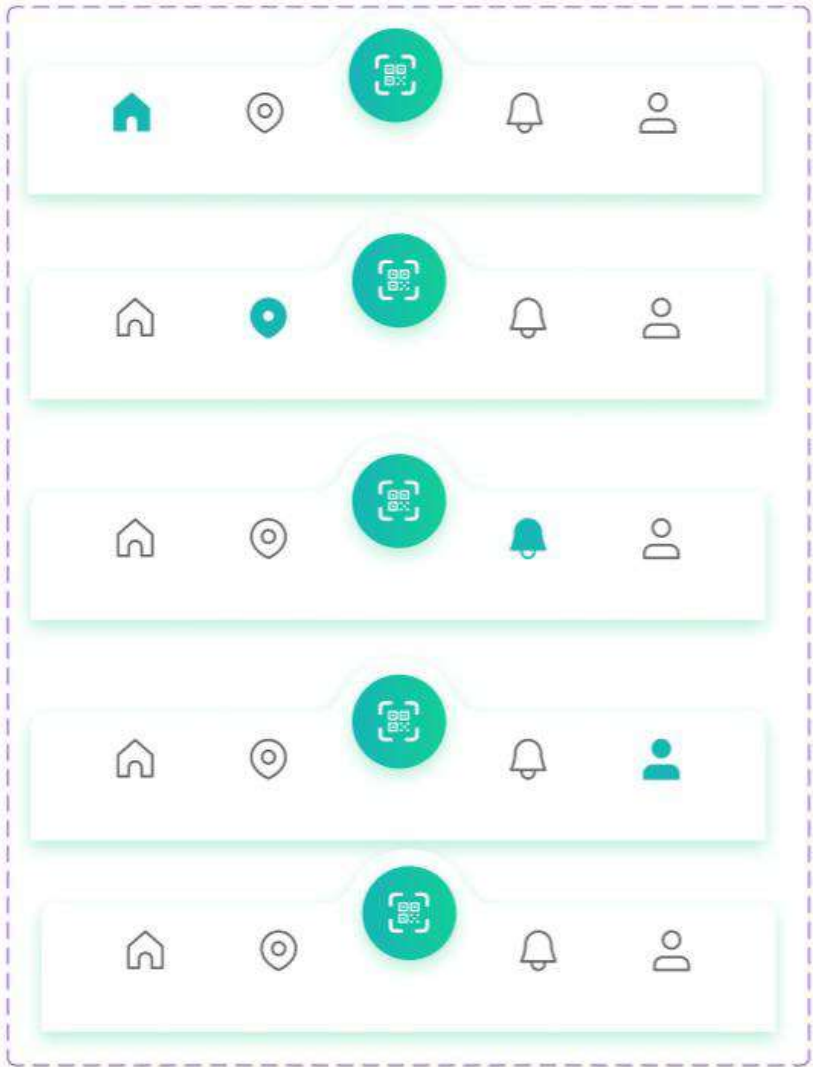


HỆ THỐNG HÌNH MINH HOẠ

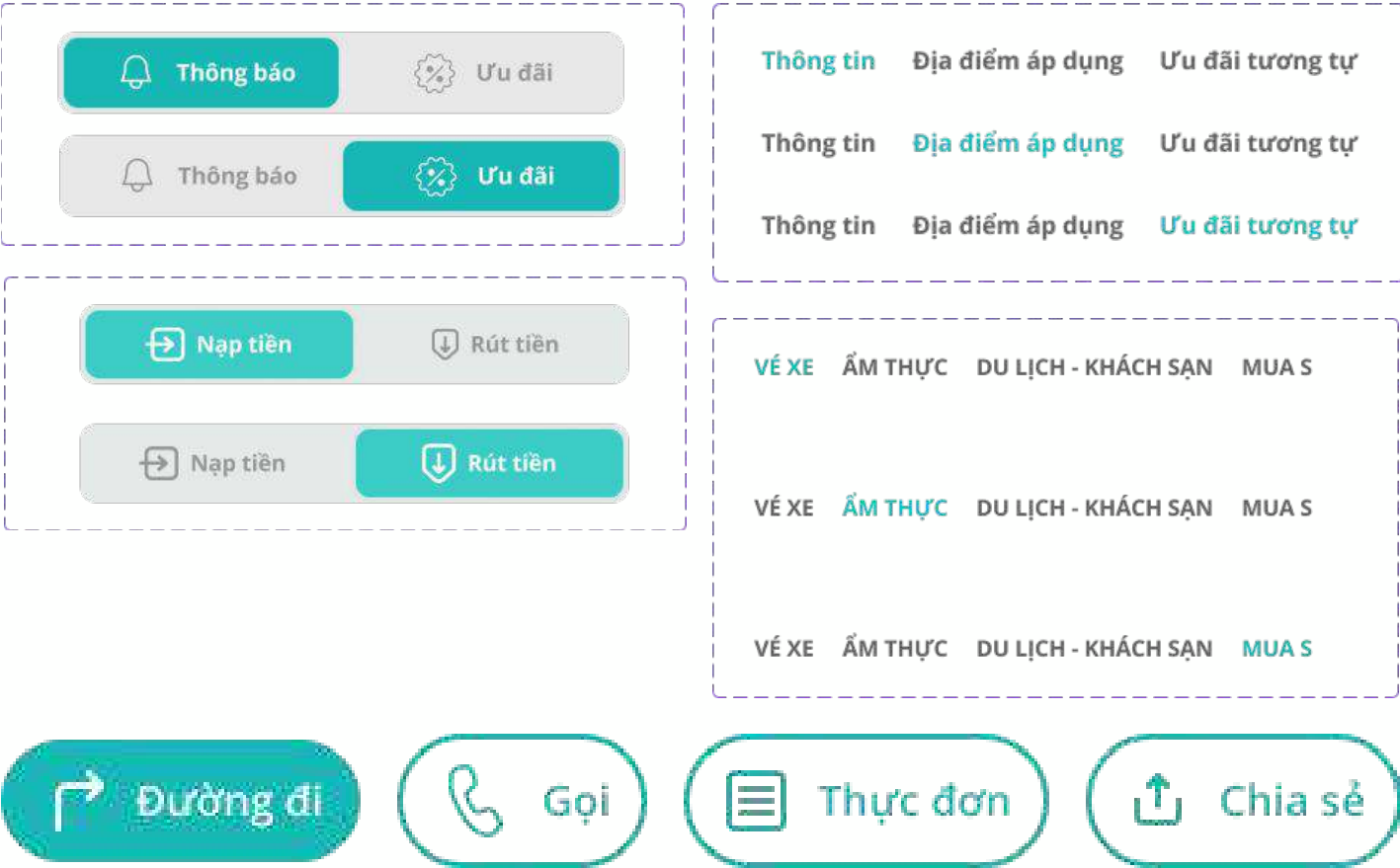


UI COMPONENT

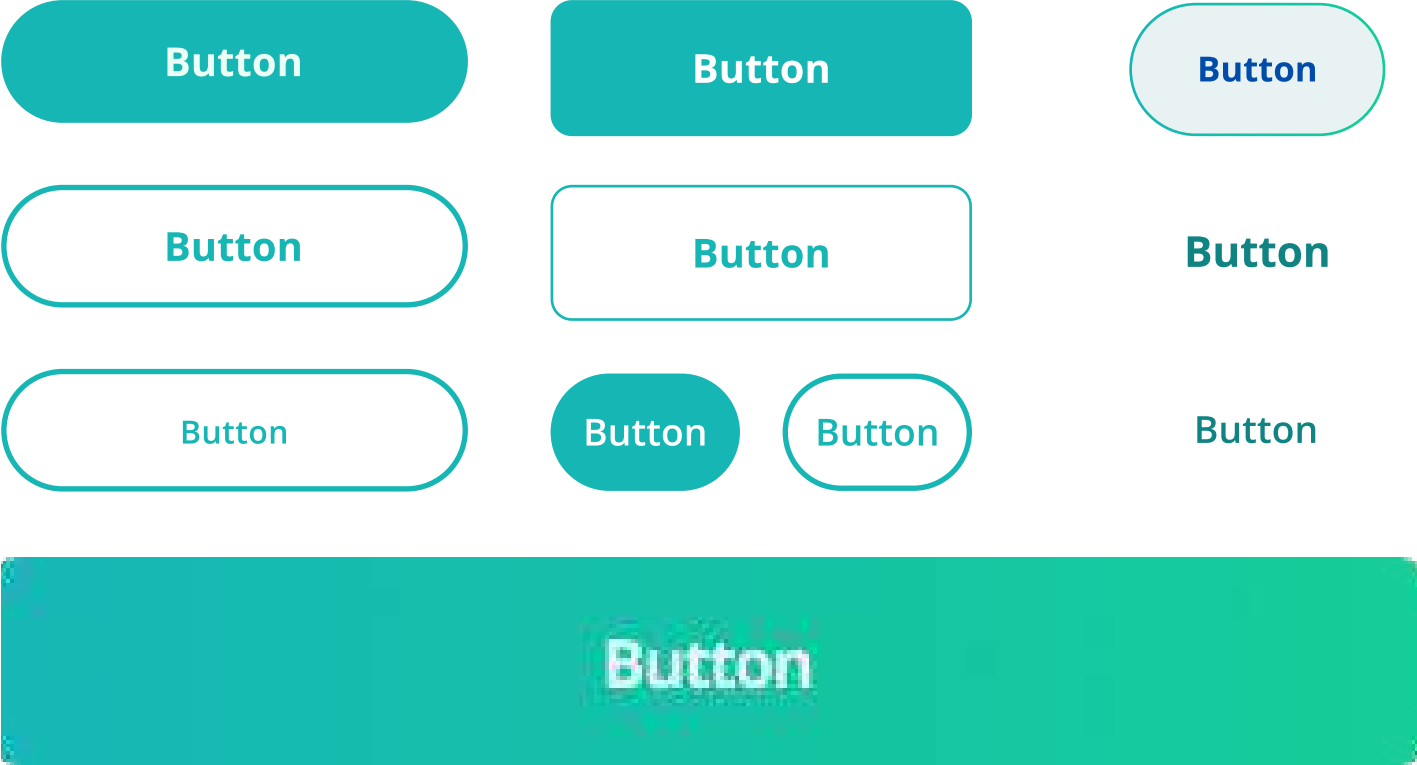
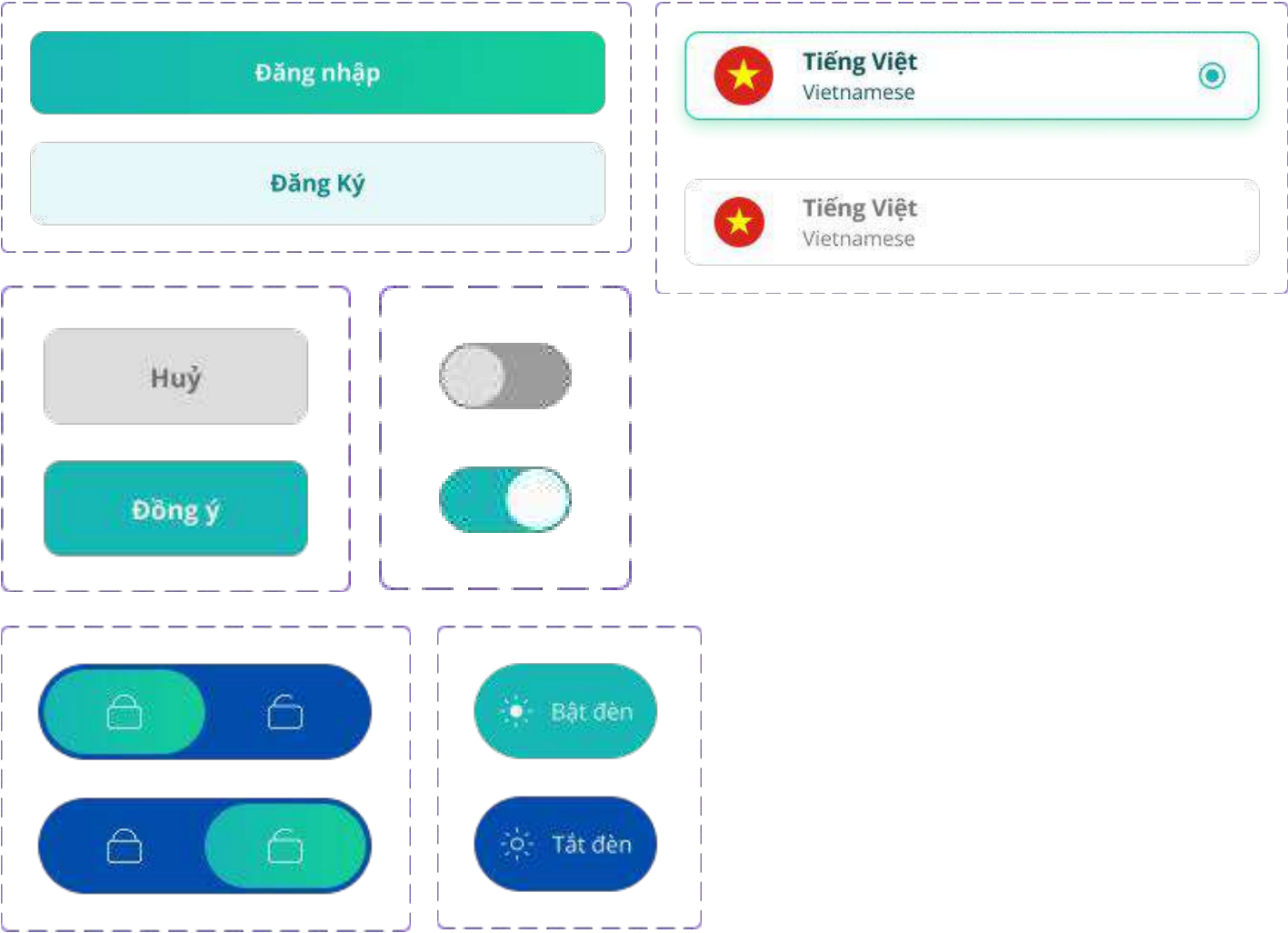
Thanh điều hướng



Tabs



Buttons



Trạm xe / Đặt xe

095 - Trạm Số 289 Kim Mã

Số 289 Kim Mã - Phường Giảng Võ - ...

📍 2km

8 xe



095 - Trạm Số 289 Kim Mã

Số 289 Kim Mã - Phường Giảng Võ - ...

📍 2km

8 xe



 **Sẵn sàng**
X29C-23.489 ⚡ 100% [Chi tiết](#)

Sẵn sàng
X29C-23.724 ⚡ 20% [Chi tiết](#)

 **Sẵn sàng**
X29C-23.429 ⚡ 0% [Chi tiết](#)

Đã di chuyển
5km

Lượng điện
68%

Quãng đường dự kiến
18km

Đã di chuyển
15km

Lượng điện
20%

Quãng đường dự kiến
4km

◀ Tìm kiếm ở đây

🔍 Tìm kiếm ở đây

	90 %		10km
	20%		4km

 **X29B-23.988** [Xem chi tiết xe](#)
🏠 10.000 ⌚ 38 phút ⚡ 90%

 **X29B-23.988** [Xem chi tiết xe](#)
 10.000  38 phút  90%

Đánh giá



Điểm danh hàng ngày

Ngày 1

+ 10

Ngày 1

+ 10

Ngày 1

+ 10

Điểm danh hàng ngày

★ 12.090

Ngày 1	Ngày 2	Ngày 3	Ngày 3
+ 10	+ 10	+ 10	+ 10
Ngày 5	Ngày 6	Ngày 7	
+ 10	+ 10	+ 1000	

Điểm danh hàng ngày

★ 12.090

Ngày 1	Ngày 2	Ngày 3	Ngày 3
+ 10	+ 10	+ 10	+ 10
Ngày 5	Ngày 6	Ngày 7	
+ 10	+ 10	+ 1000	

Điểm danh hàng ngày

★ 12.100

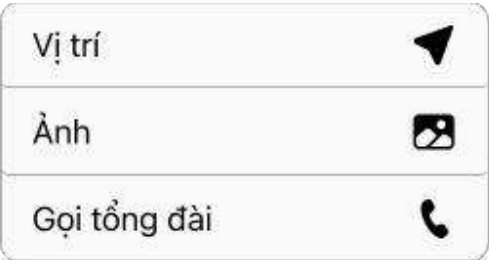
Ngày 1	Ngày 2	Ngày 3	Ngày 4
+ 10	+ 10	+ 10	+ 10
Ngày 5	Ngày 6	Ngày 7	
+ 10	+ 10	+ 1000	

Điểm danh hàng ngày

★ 12.100

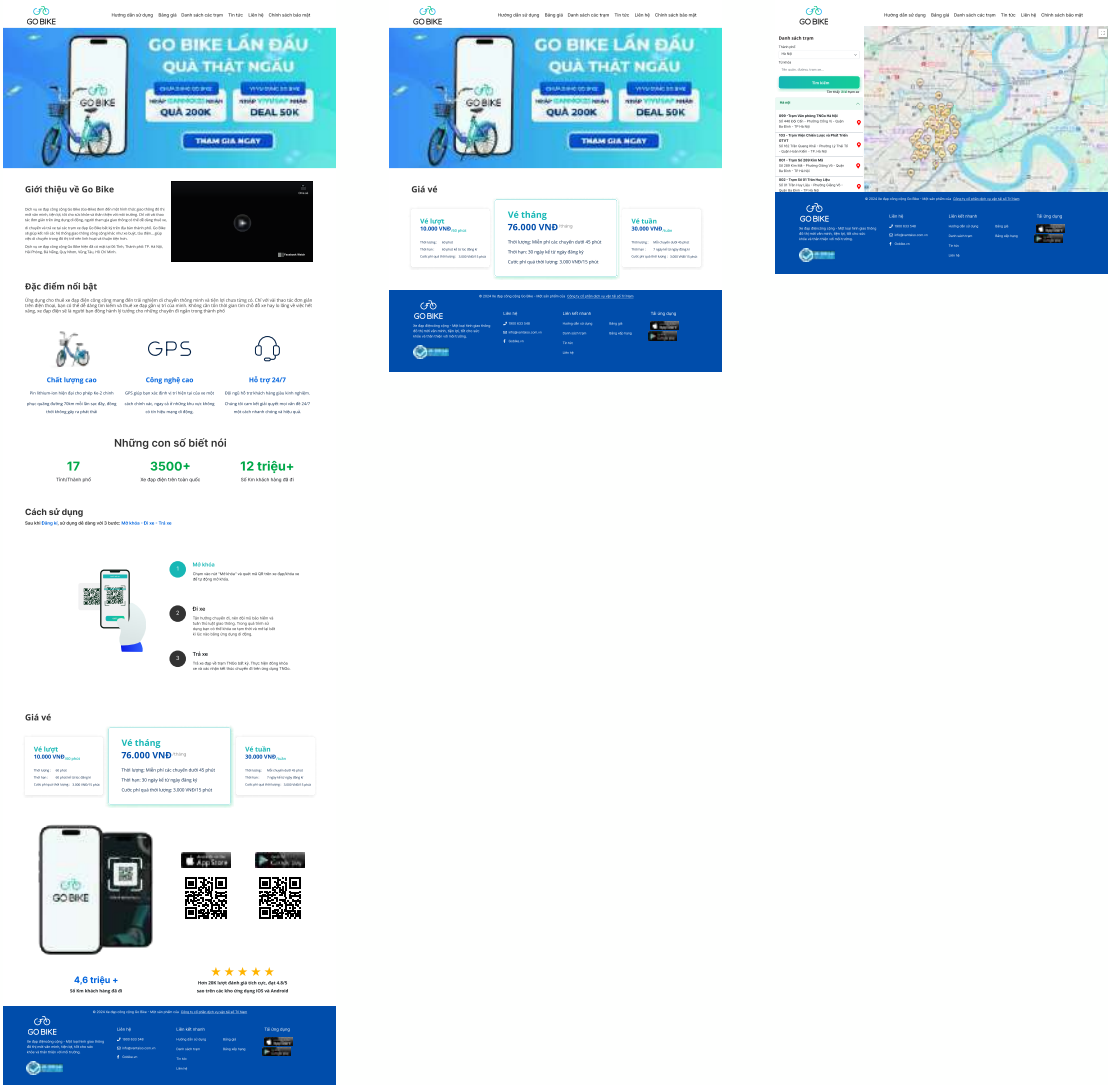
Ngày 1	Ngày 2	Ngày 3	Ngày 4
+ 10	+ 10	+ 10	+ 10
Ngày 5	Ngày 6	Ngày 7	
+ 10	+ 10	+ 1000	

Nhắn tin

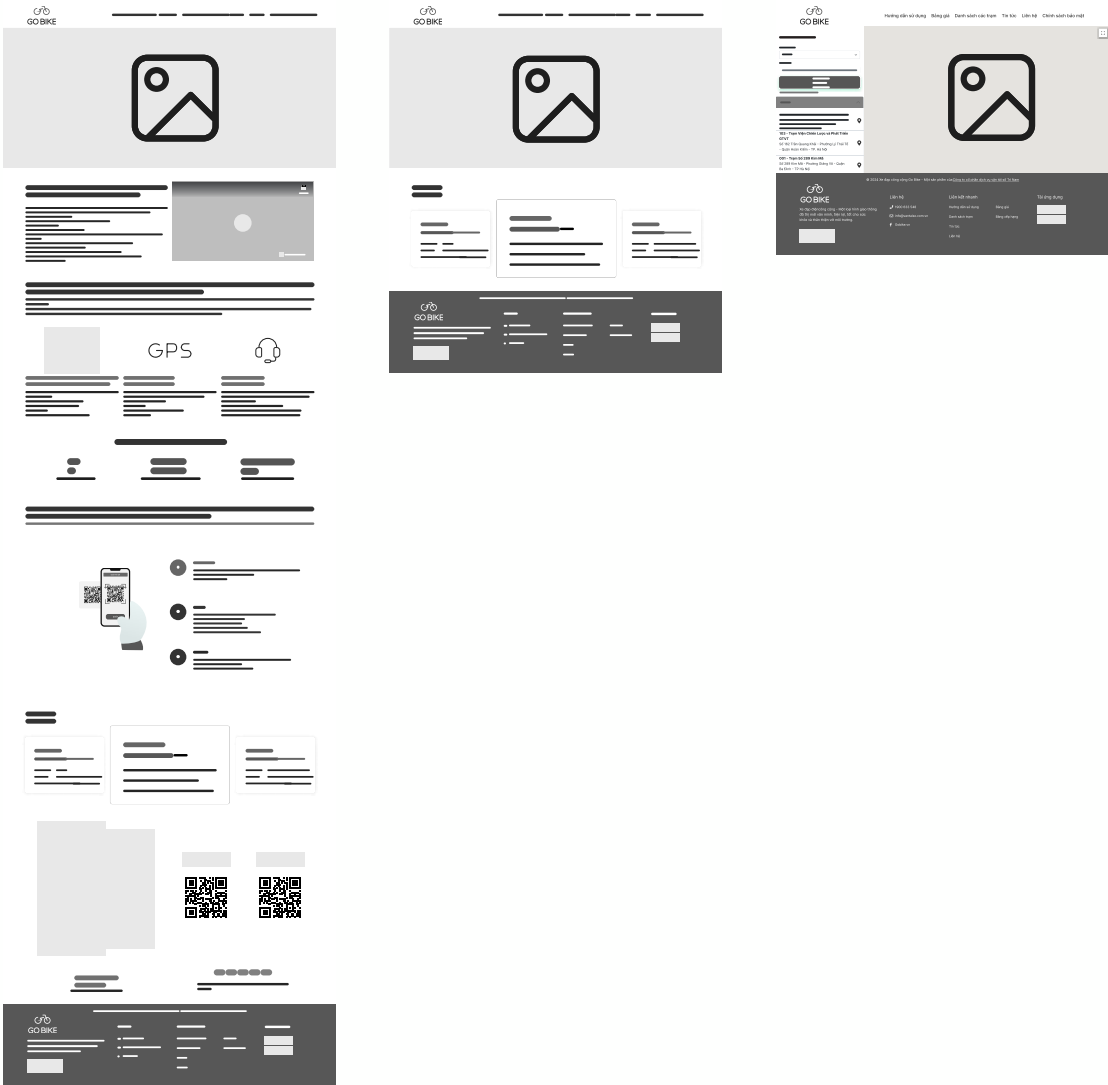


GIAO DIỆN MÀN HÌNH WEBSITE

Landing page



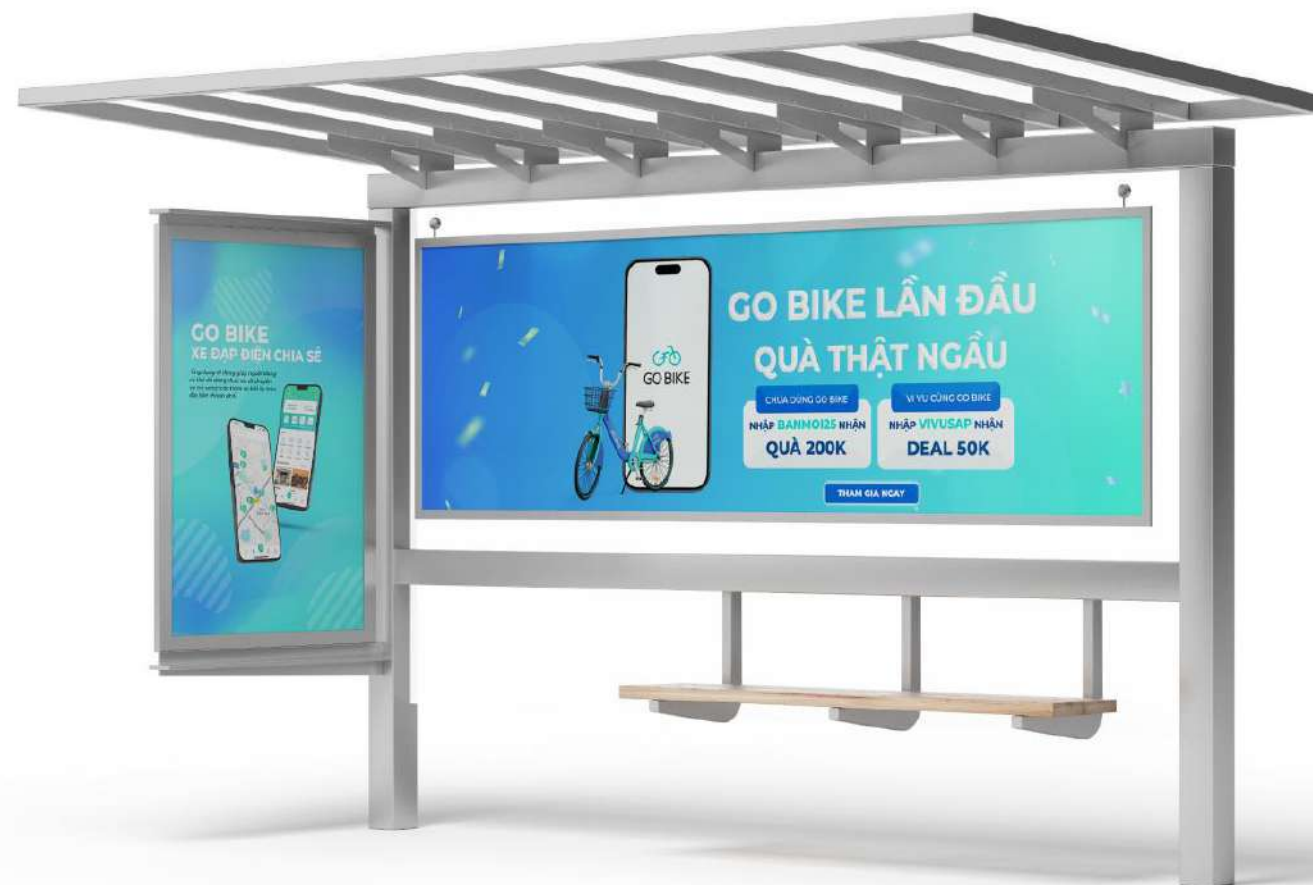
Landing page wireframe



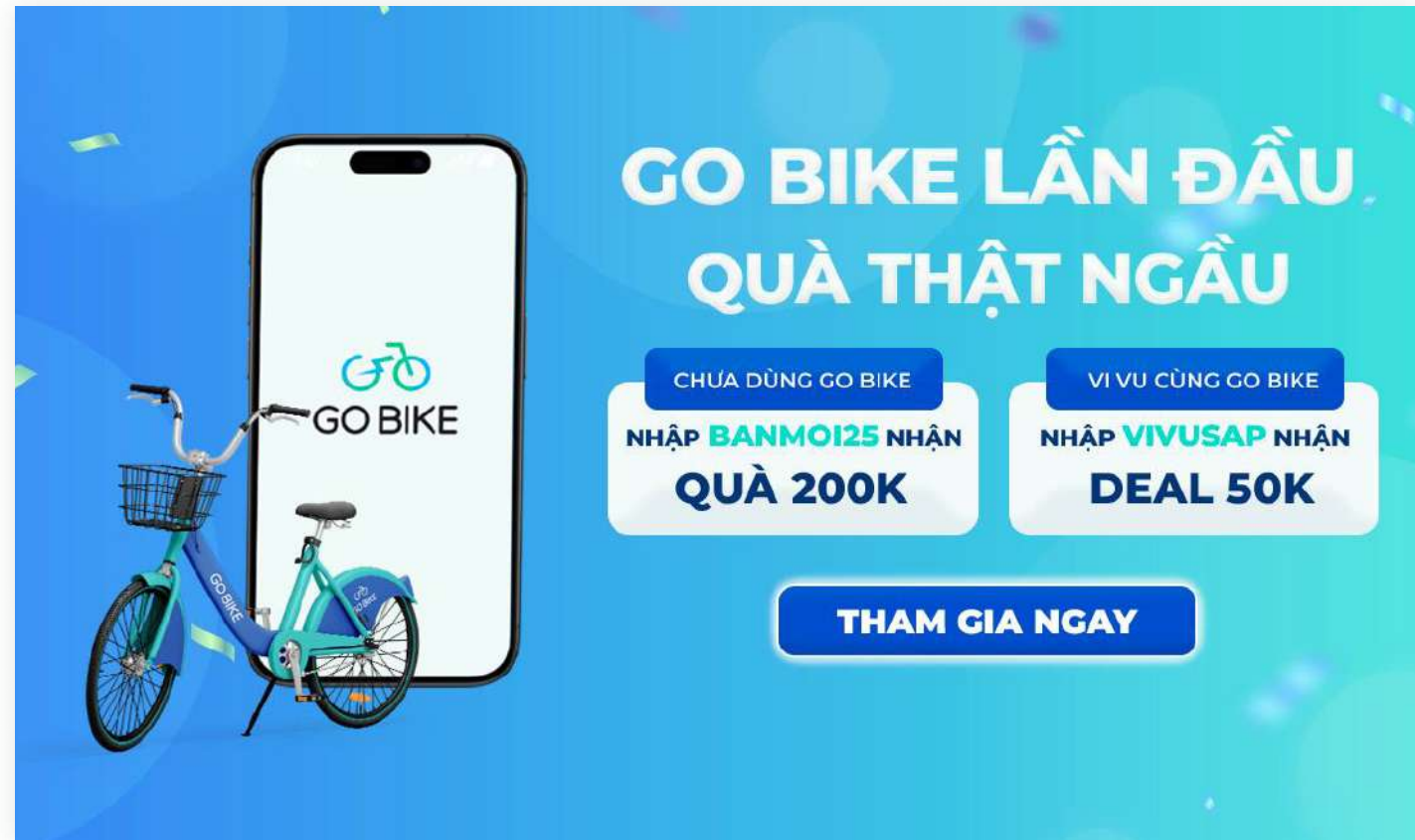
05



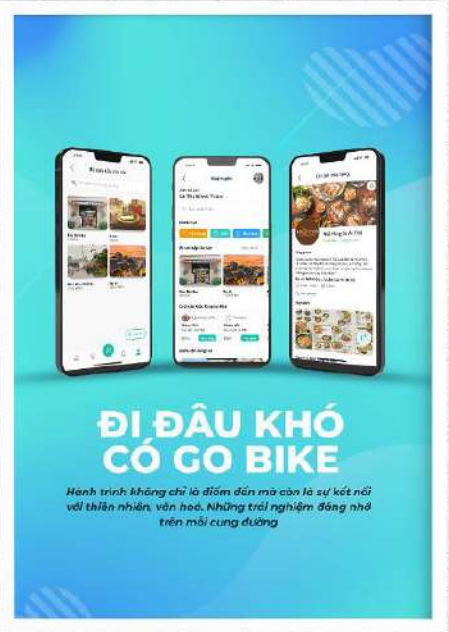
QUẢNG CÁO



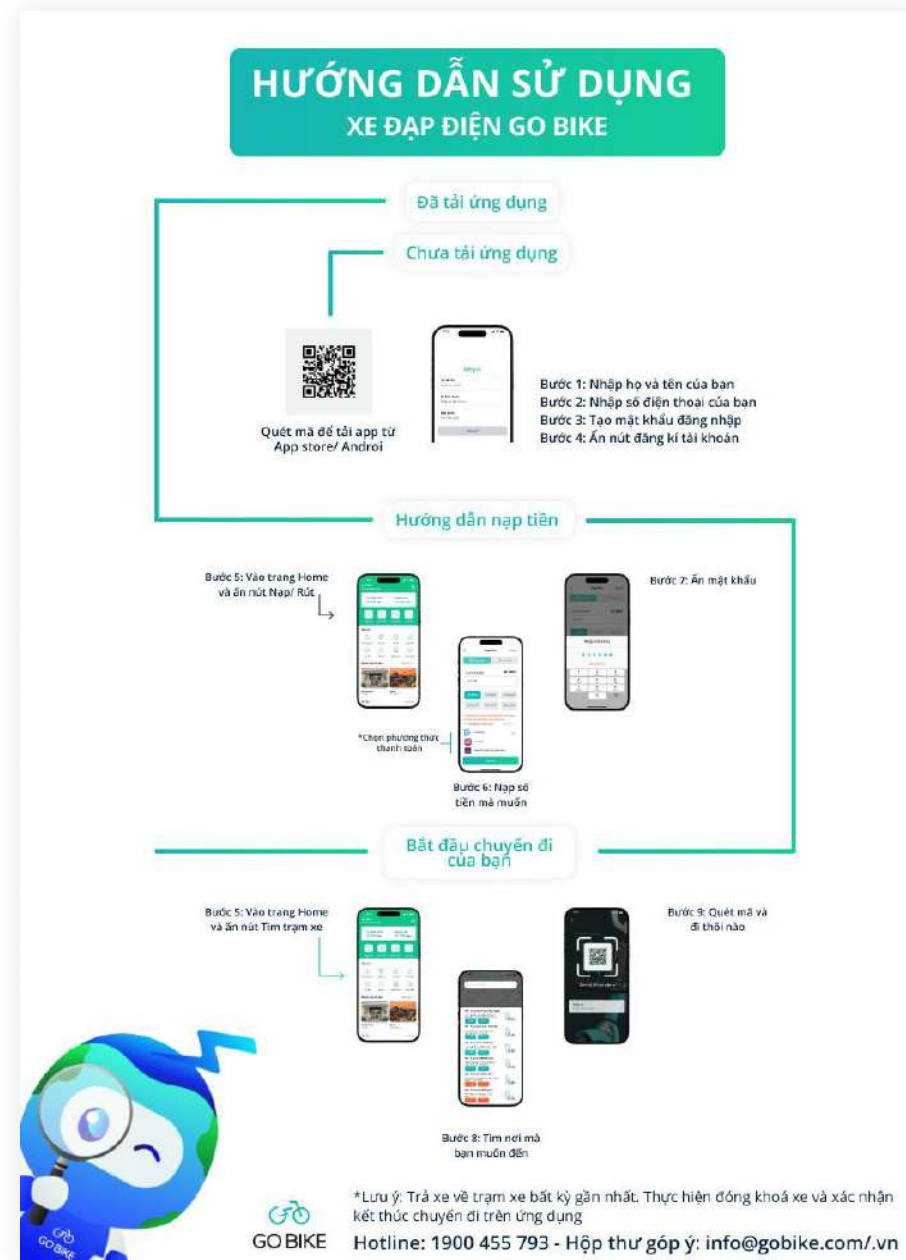
BANNER



POSTER



HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG TẠI TRẠM



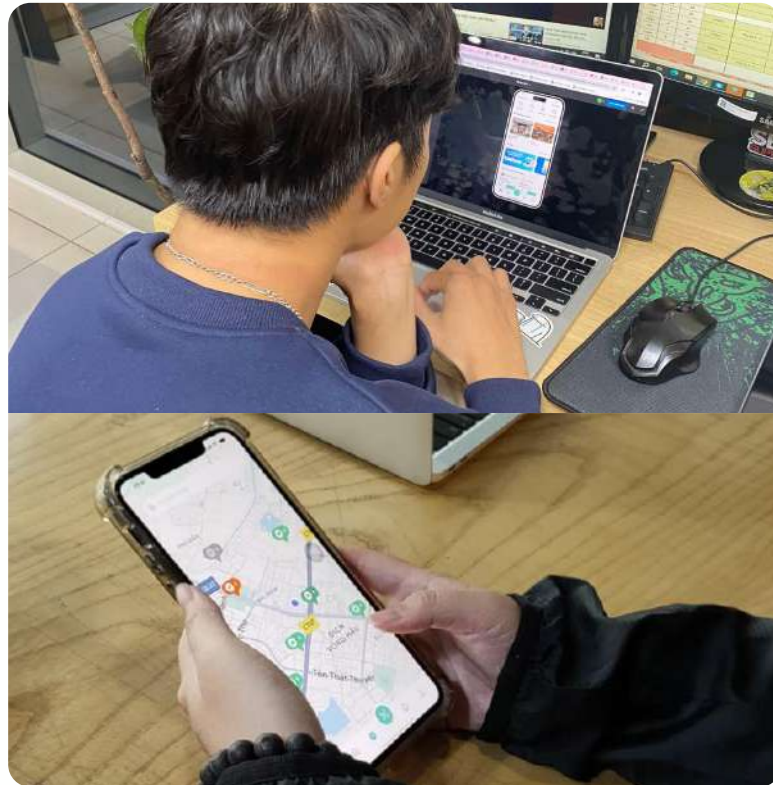


TRẢI NGHIỆM

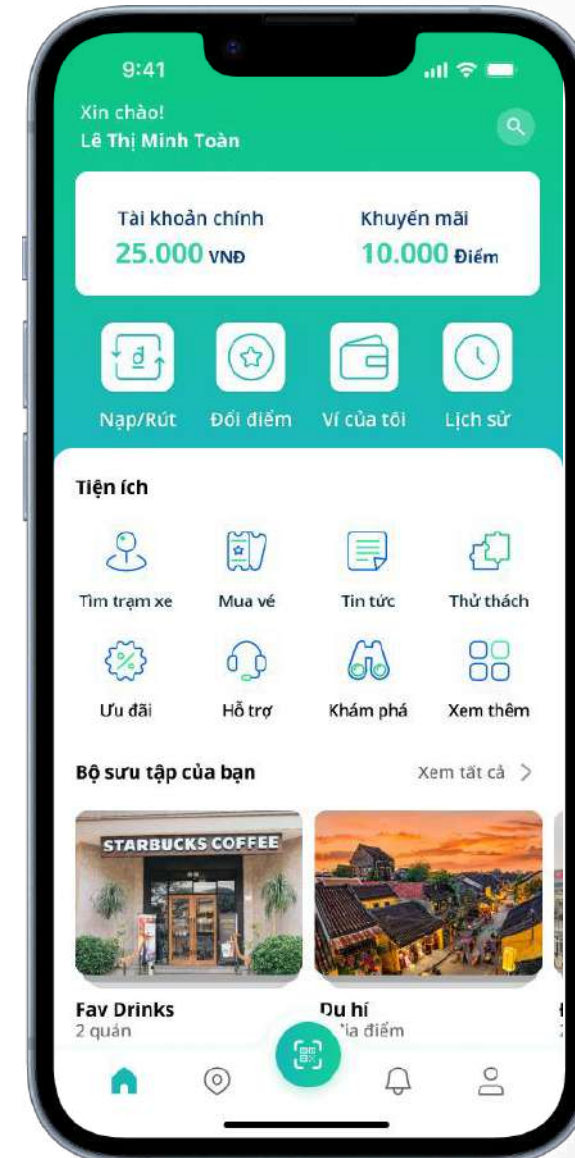


PHẢN HỒI CỦA NGƯỜI DÙNG

Sau khi hoàn thành ứng dụng, đội ngũ đã thực hiện khảo sát người dùng thử trải nghiệm ứng dụng và thu được những đánh giá quan trọng. Những đánh giá này từ người dùng sẽ được lưu lại cho những lần cập nhật phiên bản mới



GIAO DIỆN GỌN GÀNG, DỄ SỬ DỤNG



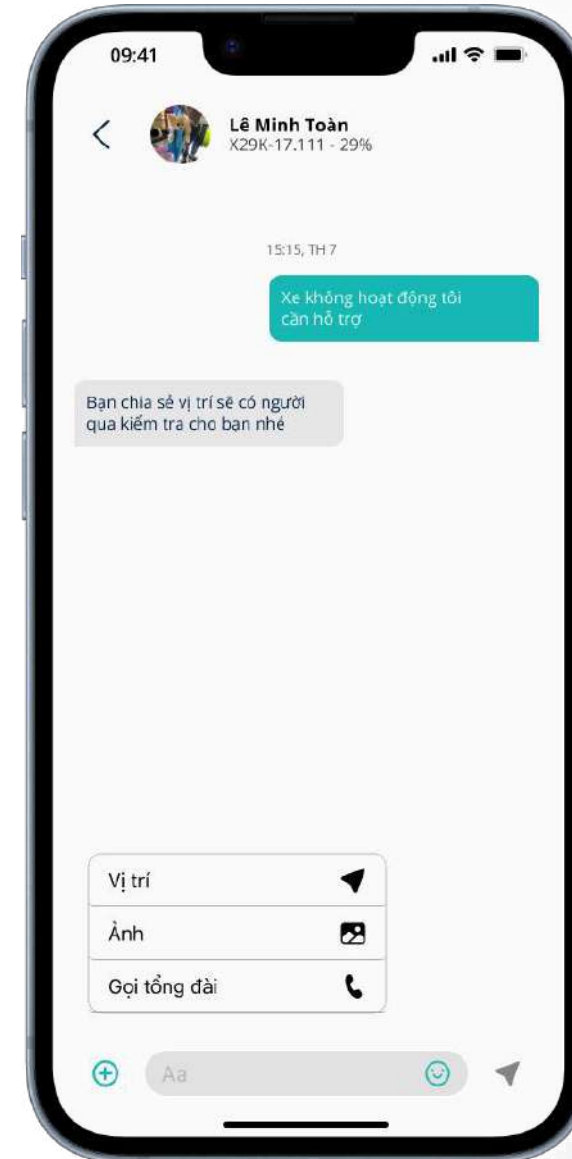
Giao diện của ứng dụng được đánh giá là gọn gàng và dễ dùng. Người dùng có thể dễ dàng và nhanh chóng tìm kiếm được những tính năng cần thiết.

LUỒNG NGƯỜI DÙNG LOGIC



Luồng người dùng của ứng dụng được đi theo một cách logic và dễ hiểu. Từ việc tìm kiếm trạm xe, đến việc theo dõi tình trạng xe

HỖ TRỢ KỊP THỜI



Việc liên hệ ngay và có thể gửi định vị giúp được đánh giá giúp người dùng yên tâm về việc sẽ được hỗ trợ kịp thời nhanh chóng trong trường hợp xe gặp sự cố