

Brand



www.nonlamuseum.com

Identity

Where Vietvibes flow, tradition glows

Part 1

NONLA MUSEUM

Mission – Vision

PHẦN 1:

Sứ mệnh & Tầm nhìn

1.1. Mission

SỨ MỆNH

1

COLLECTION AND PRESERVATION

THU THẬP VÀ BẢO TỒN

To acquire, conserve, and exhibit a diverse collection of Nón Lá representing various regions, materials, and production techniques.

Thu thập, bảo tồn và trưng bày một bộ sưu tập đa dạng về Nón Lá đại diện cho các vùng miền, chất liệu và kỹ thuật sản xuất khác nhau.

2

EDUCATION AND OUTREACH

GIÁO DỤC VÀ TIẾP CẬN CỘNG ĐỒNG

To educate the public on the history, cultural importance, and production process of the Nón Lá through exhibits, workshops, and educational programs.

Giáo dục công chúng về lịch sử, tầm quan trọng văn hóa và quy trình sản xuất của Nón Lá thông qua các triển lãm, hội thảo và chương trình giáo dục.

3

CELEBRATION OF CRAFT

TÔN VINH NGHỀ THỦ CÔNG

To honor the skill and artistry of Nón Lá makers by showcasing their work and supporting their communities.

Tôn vinh kỹ năng và nghệ thuật của những người làm Nón Lá bằng cách trưng bày tác phẩm của họ và hỗ trợ cộng đồng của họ.

4

TOURISM AND COMMUNITY DEVELOPMENT

DU LỊCH VÀ PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG

To serve as a tourist destination that promotes Vietnamese culture and contributes to the economic development of local Nón Lá artisans.

Trở thành một điểm đến du lịch nhằm quảng bá văn hóa Việt Nam và đóng góp vào sự phát triển kinh tế của các nghệ nhân Nón Lá địa phương.

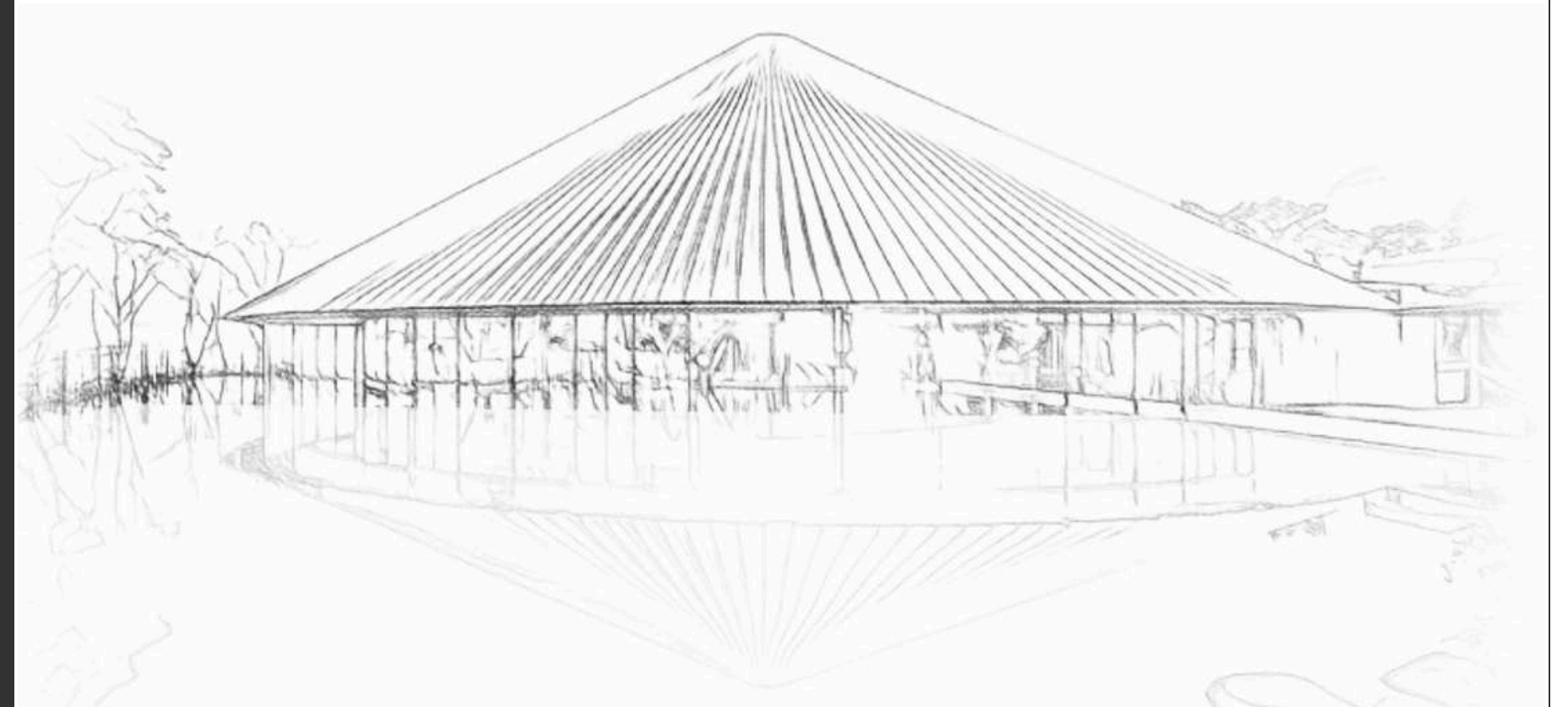
NONLA MUSEUM

1.2. Vision

TẦM NHÌN

To be a leading cultural institution dedicated to preserving and promoting the heritage and artistry of the Vietnamese Nón Lá, fostering appreciation for its social and symbolic significance.

Trở thành một tổ chức văn hóa hàng đầu, dành riêng cho việc bảo tồn và quảng bá di sản và nghệ thuật của Nón Lá Việt Nam, khơi dậy sự trân trọng đối với ý nghĩa xã hội và biểu tượng của nó.





Part 2

NONLA MUSEUM

Brand Story

PHẦN 2: Câu chuyện thương hiệu

NONLA MUSEUM

Part 2: Brand Story

Câu chuyện thương hiệu

The Nón Lá Museum is a unique destination in Vietnam that honors and preserves traditional culture through the conical hat – an emblem of the Vietnamese people. Established not only to preserve but also to introduce to the world the intricate beauty of the nón lá, the museum has become an important part of promoting and sustaining the nation's cultural heritage.



Bảo tàng Nón Lá là một điểm đến đặc biệt ở Việt Nam, nơi tôn vinh và bảo tồn văn hóa truyền thống qua chiếc nón lá – biểu tượng của người dân Việt. Được thành lập không chỉ nhằm lưu giữ mà còn để giới thiệu với thế giới vẻ đẹp tinh tế của nón lá, bảo tàng đã trở thành một phần quan trọng trong việc quảng bá và duy trì di sản văn hóa dân tộc.

NonLaMuseum 

NONLA MUSEUM

Part 2:

Brand Story

Câu chuyện thương hiệu

The nón lá is not just a fashion accessory but an essential part of daily life in Vietnam, from farmers working in the fields to graceful women in traditional áo dài. The Nón Lá Museum was born out of love and respect for this simple beauty. Its creation is the result of continuous efforts by nón lá enthusiasts who wanted to create a space where people could learn and explore the history and artistry of making conical hats.

Nón lá không chỉ là một phụ kiện thời trang mà còn là một phần không thể thiếu trong đời sống hằng ngày của người dân Việt Nam, từ những người nông dân cày cấy trên cánh đồng, cho đến những cô gái duyên dáng trong tà áo dài truyền thống. Bảo tàng Nón Lá ra đời từ tình yêu và sự kính trọng dành cho nét đẹp giản dị này. Sự hình thành của bảo tàng là kết quả của những nỗ lực không ngừng của những người yêu nón lá, mong muốn tạo ra một không gian nơi mọi người có thể tìm hiểu và khám phá về lịch sử và nghệ thuật làm nón.

NonLaMuseum 



NONLA MUSEUM

Part 2:

Brand Story

Câu chuyện thương hiệu

The Nón Lá Museum regularly hosts exhibitions and events to showcase the process of making nón lá, from selecting materials and designing to finishing the product. Visitors can directly participate in the hat-making process and gain a deeper understanding of the artisans' skill and craftsmanship. Additionally, the museum collaborates with many artists to create modern conical hat collections, blending tradition with new creativity.



Bảo tàng Nón Lá thường xuyên tổ chức các buổi triển lãm và sự kiện để giới thiệu về quá trình làm nón lá, từ việc chọn nguyên liệu, thiết kế cho đến hoàn thiện sản phẩm. Du khách có thể trực tiếp tham gia vào quá trình làm nón và hiểu sâu hơn về sự khéo léo, tinh tế của các nghệ nhân. Ngoài ra, bảo tàng còn hợp tác với nhiều nghệ sĩ để tạo ra các bộ sưu tập nón lá mang phong cách hiện đại, kết hợp giữa truyền thống và sự sáng tạo mới.

NonLaMuseum 

NONLA MUSEUM

Part 2: Brand Story

Câu chuyện thương hiệu

With the desire for the museum to become a significant cultural highlight, contributing to promoting Vietnam's image to international friends, it aims to be a source of inspiration for many art and fashion projects related to nón lá, helping the conical hat to continue developing and adapting in modern society.

Với mong muốn bảo tàng sẽ trở thành một điểm nhấn văn hóa quan trọng, góp phần quảng bá hình ảnh Việt Nam đến bạn bè quốc tế, trở thành nơi khơi nguồn cảm hứng cho nhiều dự án nghệ thuật và thời trang liên quan đến nón lá, giúp nón lá tiếp tục phát triển và thích nghi trong xã hội hiện đại.

NonLaMuseum 



NONLA MUSEUM

Part 2:

Brand Story

Câu chuyện thương hiệu

The brand story of the Nón Lá Museum is a tale of love and passion for traditional culture, dedication to preserving and developing the art of hat-making. It is a vivid testament that, no matter how the world changes, traditional cultural values always hold a strong and proud place in the hearts of every Vietnamese person.



Câu chuyện thương hiệu của Bảo tàng Nón Lá là câu chuyện về tình yêu và niềm đam mê đối với văn hóa truyền thống, sự tận tụy trong việc bảo tồn và phát triển nghệ thuật làm nón. Đây là một minh chứng sống động cho thấy rằng, dù thế giới có thay đổi thế nào, những giá trị văn hóa truyền thống vẫn luôn có một chỗ đứng vững chắc và đáng tự hào trong lòng mỗi người dân Việt Nam.

NonLaMuseum 

Part 3

NONLA MUSEUM

Visual Identity

PHẦN 3:

NHẬN DIỆN HÌNH ẢNH



3.1. General Brand Guideline

This comprehensive guide will equip you with the knowledge and tools needed to accurately and effectively represent the Nón Lá Museum in all your creative and communication endeavors. In the following sections, we will delve into each aspect of the brand guideline in detail, covering everything from our logo usage and color palette to typography, and imagery.

Brand Guideline này sẽ trang bị cho bạn kiến thức và công cụ cần thiết để đại diện chính xác và hiệu quả cho Bảo tàng Nón Lá trong mọi hoạt động sáng tạo và truyền thông của bạn. Trong các phần tiếp theo, chúng tôi sẽ đi sâu vào từng khía cạnh của hướng dẫn thương hiệu một cách chi tiết, bao gồm mọi thứ từ việc sử dụng logo và bảng màu đến kiểu chữ, và hình ảnh.



BRAND GUIDELINES

VISION

To be a leading cultural institution dedicated to preserving and promoting the heritage and artistry of the Vietnamese Nón Lá, fostering appreciation for its social and symbolic significance.

MISSION

Collection and Preservation
Education and Outreach
Celebration of Craft
Tourism and Community Development

CONTACT

Please contact us if you need any help
E: nonla@museum.com
T: 0912345678

Logo Usage

Brandmark

Usage Examples

Imagery

Tourism and Community Development: To serve as a tourist destination that promotes Vietnamese culture and contributes to the economic development of local Nón Lá artisans. Collection and Preservation: To acquire, conserve, and exhibit a diverse collection of Nón Lá representing various regions, materials, and production techniques.

Collection and Preservation: To acquire, conserve, and exhibit a diverse collection of Nón Lá representing various regions, materials, and production techniques. Tourism and Community Development: To serve as a tourist destination that promotes Vietnamese culture and contributes to the economic development of local Nón Lá artisans.

Legal and Compliance

Education and Outreach: To educate the public on the history, cultural importance, and production process of the Nón Lá through exhibits, workshops, and educational programs.

Celebration of Craft: To honor the skill and artistry of Nón Lá makers by showcasing their work and supporting their communities.

Clear Space

Color Palette

Collection and Preservation: To acquire, conserve, and exhibit a diverse collection of Nón Lá representing various regions, materials, and production techniques. Education and Outreach: To educate the public on the history, cultural importance, and production process of the Nón Lá through exhibits, workshops, and educational programs.

Celebration of Craft: To honor the skill and artistry of Nón Lá makers by showcasing their work and supporting their communities.

Charcoal	Deer	Nude
#333333	#735132	#F3E6D5
RGB: 51, 51, 51	RGB: 115, 81, 45	RGB: 243, 230, 95
CMYK: 69, 63, 62, 58	CMYK: 42, 61, 82, 34	CMYK: 4, 8, 15, 0

Typography

Heading Subhead

Collection and Preservation: To acquire, conserve, and exhibit a diverse collection of Nón Lá representing various regions, materials, and production techniques. Education and Outreach: To educate the public on the history, cultural importance, and production process of the Nón Lá through exhibits, workshops, and educational programs. Celebration of Craft: To honor the skill and artistry of Nón Lá makers by showcasing their work and supporting their communities.

Aa	Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789? ! & @ ' " " « » % * * # \$ % € / () [] { } . ,	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789? ! & @ ' " " « » % * * # \$ % € / () [] { } . ,
FS Compact Display (Light)	SF Compact Text (Regular)

Icons



NONLA MUSEUM

a. Logo

LOGO PRIMARY



www.nonlamuseum.com

NonLaMuseum



LOGO TYPO

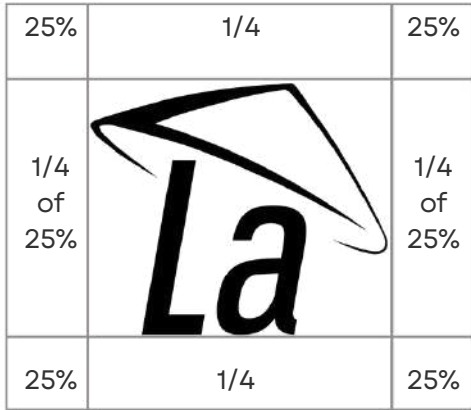
The Nón Lá Museum logo features a delicate drawing of a traditional Vietnamese conical hat, gracefully leaning against the text "Non La Museum." This design balances the cultural heritage of the nón lá with modern typography, embodying the museum's mission to preserve and promote this iconic symbol.

Logo của Bảo tàng Nón Lá bao gồm một nét vẽ mềm mại của chiếc nón lá truyền thống Việt Nam, dựa nhẹ vào chữ "Non La Museum." Thiết kế này cân bằng giữa di sản văn hóa của nón lá và kiểu chữ hiện đại, thể hiện sứ mệnh của bảo tàng trong việc bảo tồn và quảng bá biểu tượng đặc trưng này.

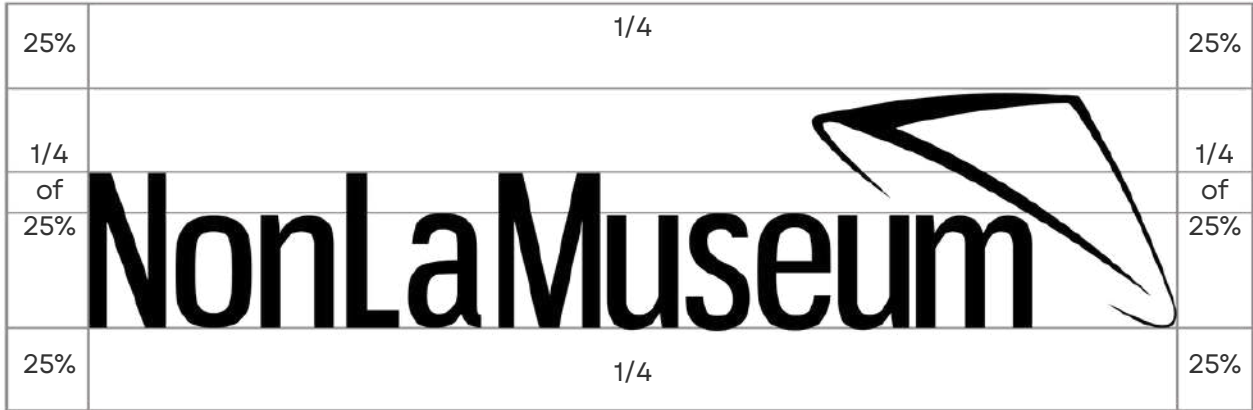


LOGO MARK

b. Exclusion Area



LOGO MARK



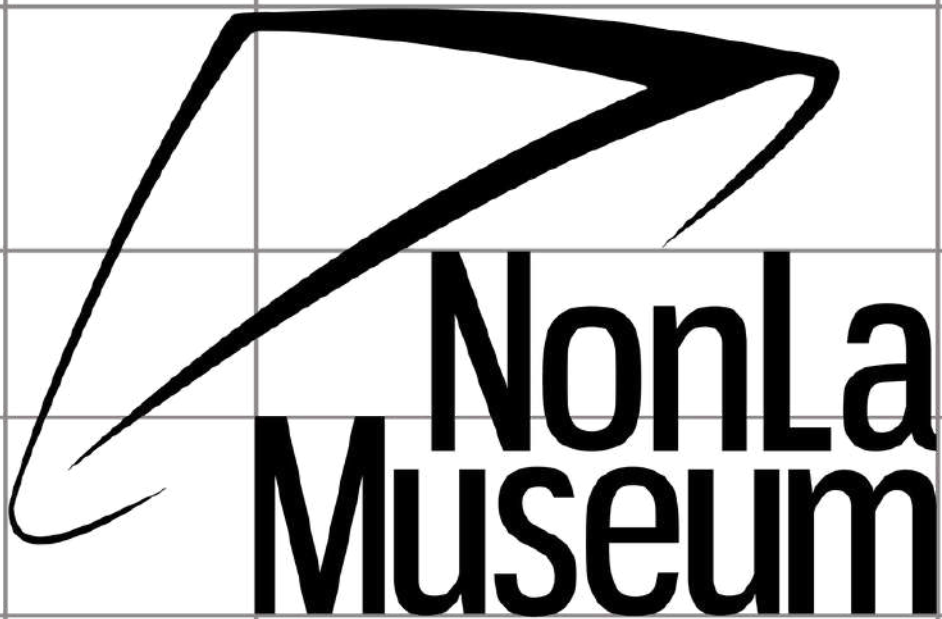
LOGO TYPO

The NonLa Museum logo should always be placed on its own, without any elements near its boundaries. The Exclusion Area Should always be 25% or 1/4 of the logo’s symbol size.

Logo của Bảo tàng NonLa nên luôn được đặt riêng biệt, không có bất kỳ yếu tố nào gần các đường viền của nó. Khu vực loại trừ nên luôn bằng 25% hoặc 1/4 kích thước biểu tượng của logo.

100%

100%



100%

100%

LOGO PRIMARY

c. Logo Color Formats



Additional version could be used for bright backgrounds

Phiên bản bổ sung có thể được sử dụng cho nền sáng



All white with shades, could be used on colorful backgrounds

Tất cả màu trắng với sắc thái, có thể được sử dụng trên nền nhiều màu sắc



Additional version could be used for bright backgrounds

Phiên bản bổ sung có thể được sử dụng cho nền sáng

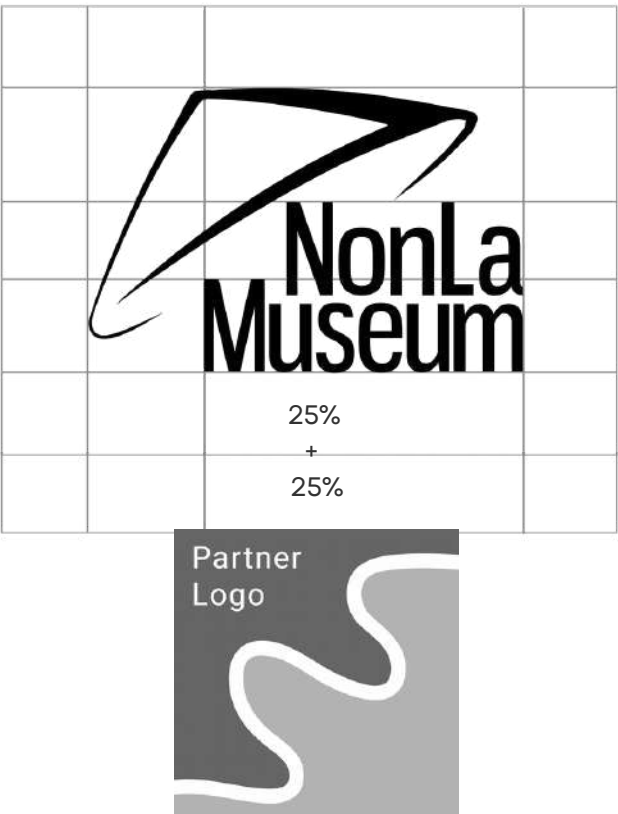
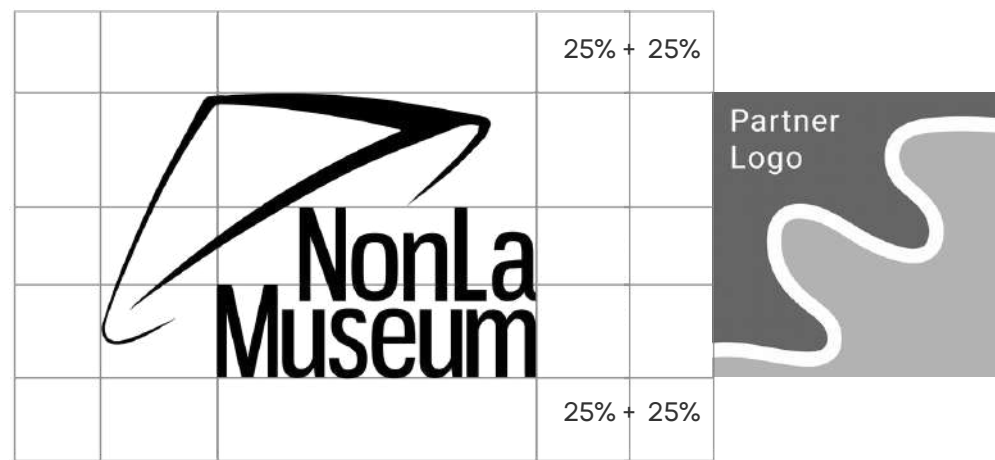


All nude with shades, could be used on dark backgrounds

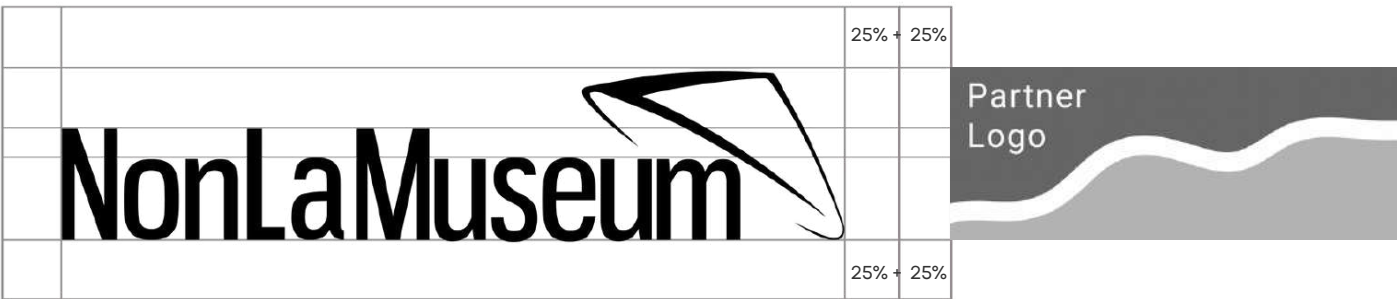
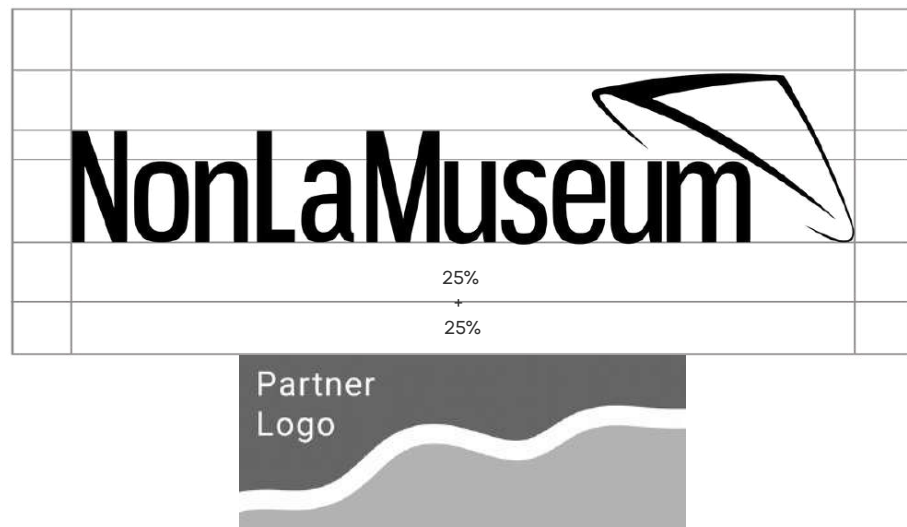
Tất cả đều là màu nude với tông màu tối, có thể sử dụng trên nền tối

d. Logo Positioning

HORIZONTAL LOGOS



VERTICAL LOGOS



Official partners have the right to use their logo in combination with NonLa Museum logo, while following the NonLa Museum logo rules defined in this manual.

Các đối tác chính thức có quyền sử dụng logo của họ kết hợp với NonLa Museum logo, đồng thời tuân thủ các quy tắc về NonLa Museum logo được xác định trong sổ tay hướng dẫn này.

e. Logo Sizing

DIGITAL USAGE



The NonLa Museum logo should always be visible and readable, therefore please stick to the minimum size rule. Always try to maintain the width & height in perfect proportion.

PRINT USAGE



Logo NonLa Museum phải luôn có thể nhìn thấy và đọc được, do đó vui lòng tuân thủ quy tắc kích thước tối thiểu. Luôn cố gắng duy trì chiều rộng & chiều cao theo tỷ lệ hoàn hảo.

ACTUAL SIZE



f. Logo Do's & Dont's



Do not use other colours than those officially designated for logo signatures

Không sử dụng màu khác ngoài những màu được chỉ định chính thức cho logo signature



Do not change position or size of the symbol.

Không thay đổi vị trí hoặc kích thước của biểu tượng.



Do not alter or substitute typefaces.

Không được thay đổi hoặc thay thế kiểu chữ.



Do not change the distance between the elements.

Không thay đổi khoảng cách giữa các phần tử.



Do not distort the logo

Không làm biến dạng logo

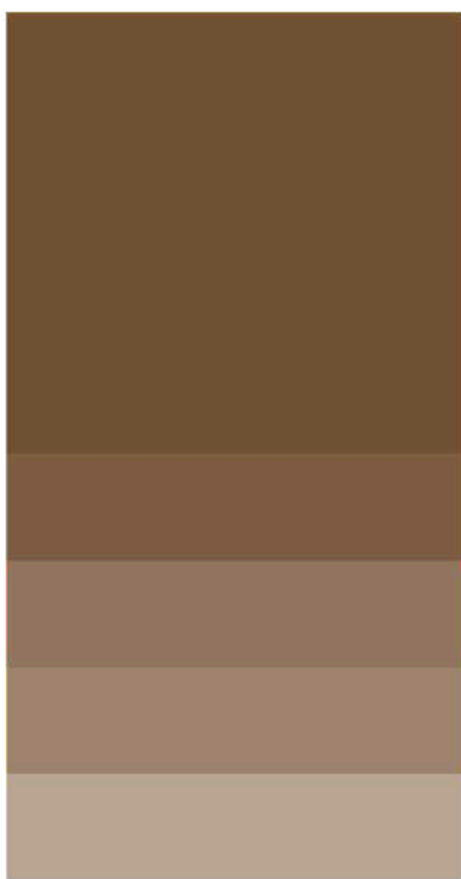
NonLa Museum logo guidelines apply to all its variations.

Hướng dẫn sử dụng logo NonLa Museum áp dụng cho mọi biến thể của logo này.

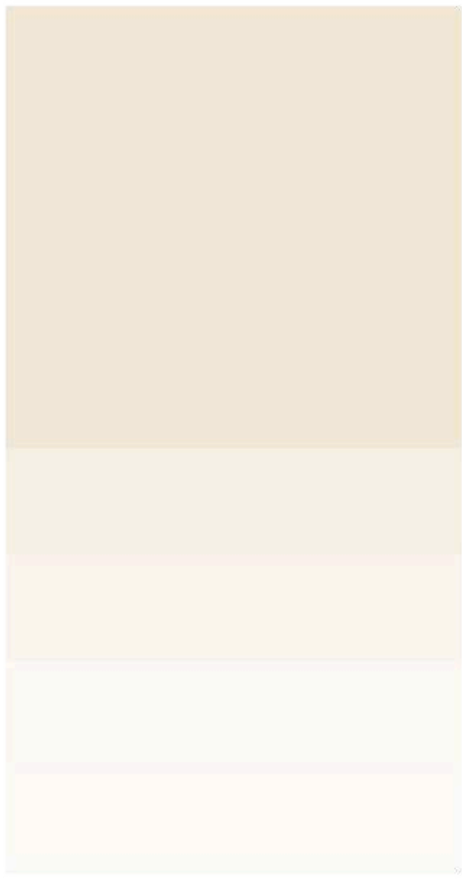
g. Color Codes



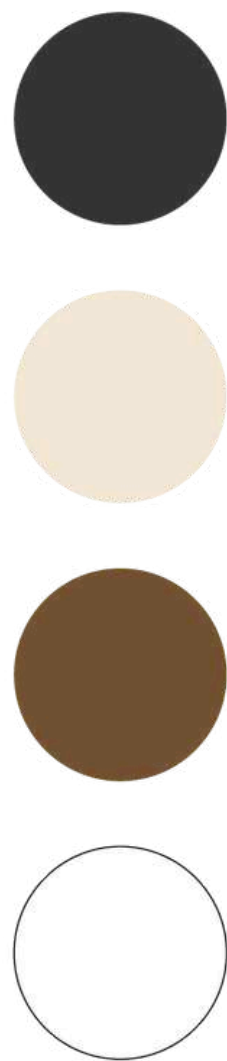
Charcoal
#333333
RGB: 51, 51, 51
CMYK: 69, 63, 62, 58



Deer
#735132
RGB: 115, 81, 45
CMYK: 42, 61, 82, 34



Nude
#F3E6D5
RGB: 243, 230, 95
CMYK: 4, 8, 15, 0



h. Fonts & Typography

Heading Subhead

Collection and Preservation: To acquire, conserve, and exhibit a diverse collection of Nón Lá representing various regions, materials, and production techniques.

Education and Outreach: To educate the public on the history, cultural importance, and production process of the Nón Lá through exhibits, workshops, and educational programs.

Celebration of Craft: To honor the skill and artistry of Nón Lá makers by showcasing their work and supporting their communities.

Aa

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz

0123456789 ÿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « » %
* ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . ,

FS Compact Display (Light)

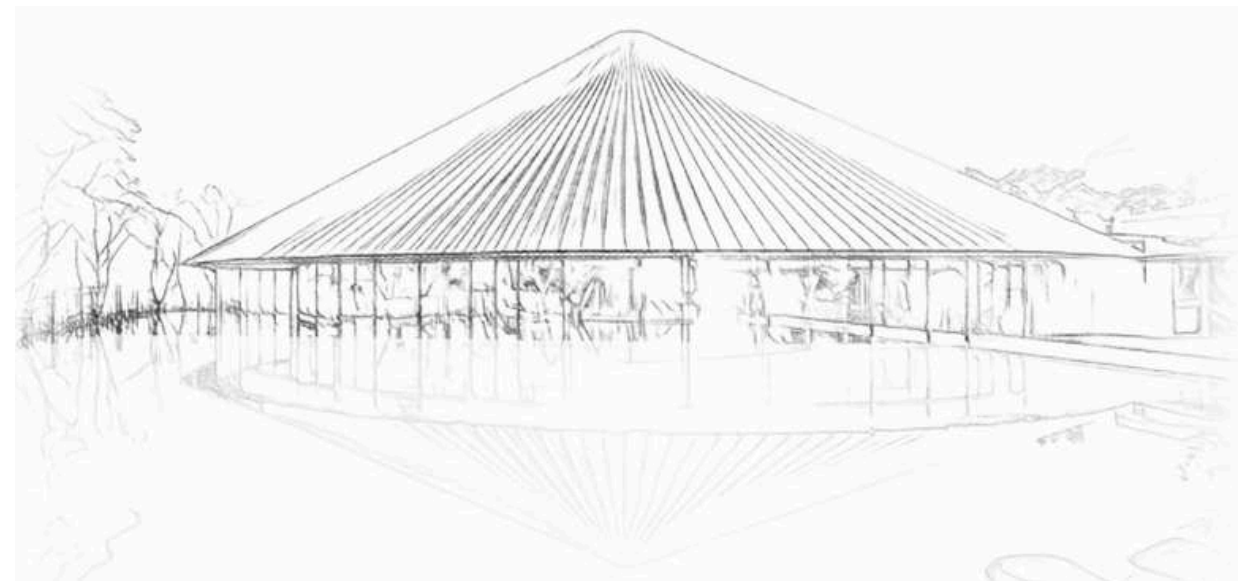
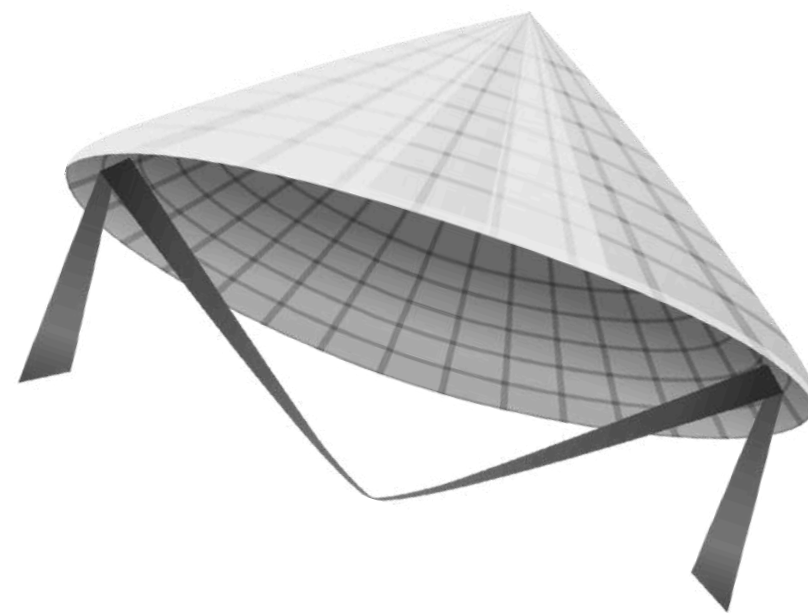
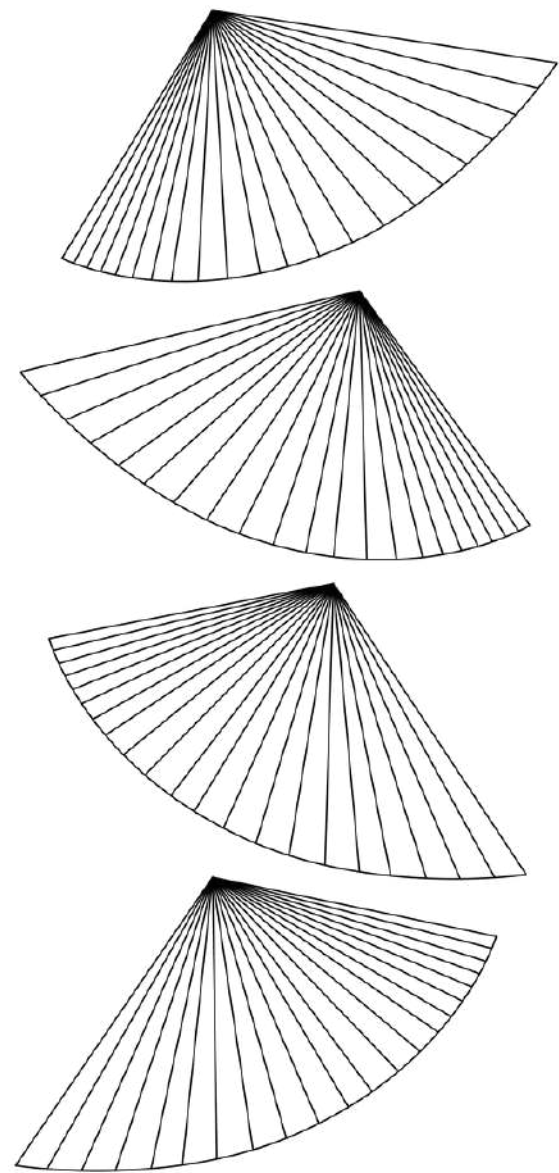
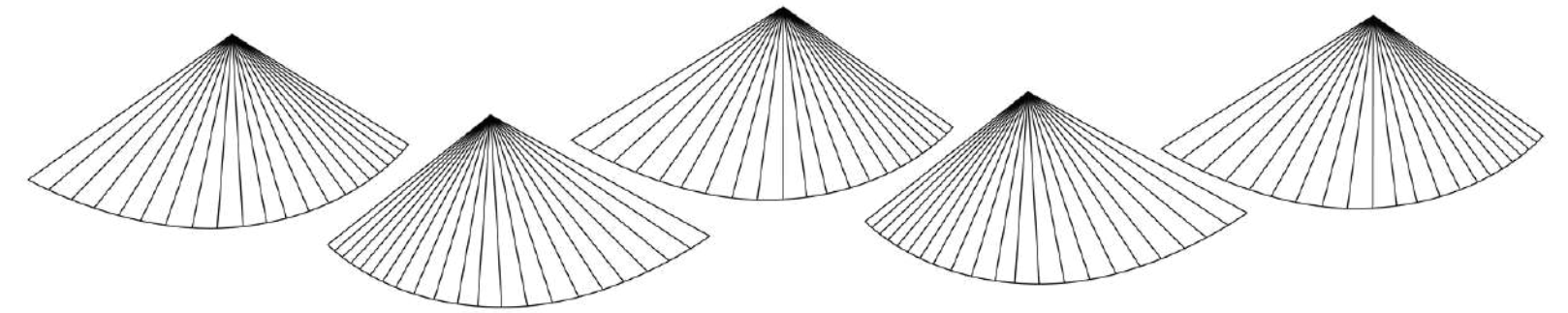
Aa

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz

0123456789 ÿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « » %
» % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . ,

SF Compact Text (Regular)

i. Brand Pattern



The pattern consists of "nón lá" related elements, representing NonLa Museum dedication to the traditional culture and its potential creativity

Họa tiết bao gồm các yếu tố liên quan đến "nón lá", thể hiện sự tận tụy của Bảo tàng NonLa đối với văn hóa truyền thống và khả năng sáng tạo tiềm tàng của nó

NONLA MUSEUM

3.2. Brand Merchandises & Setup



latte

latte

NonLa
Museum

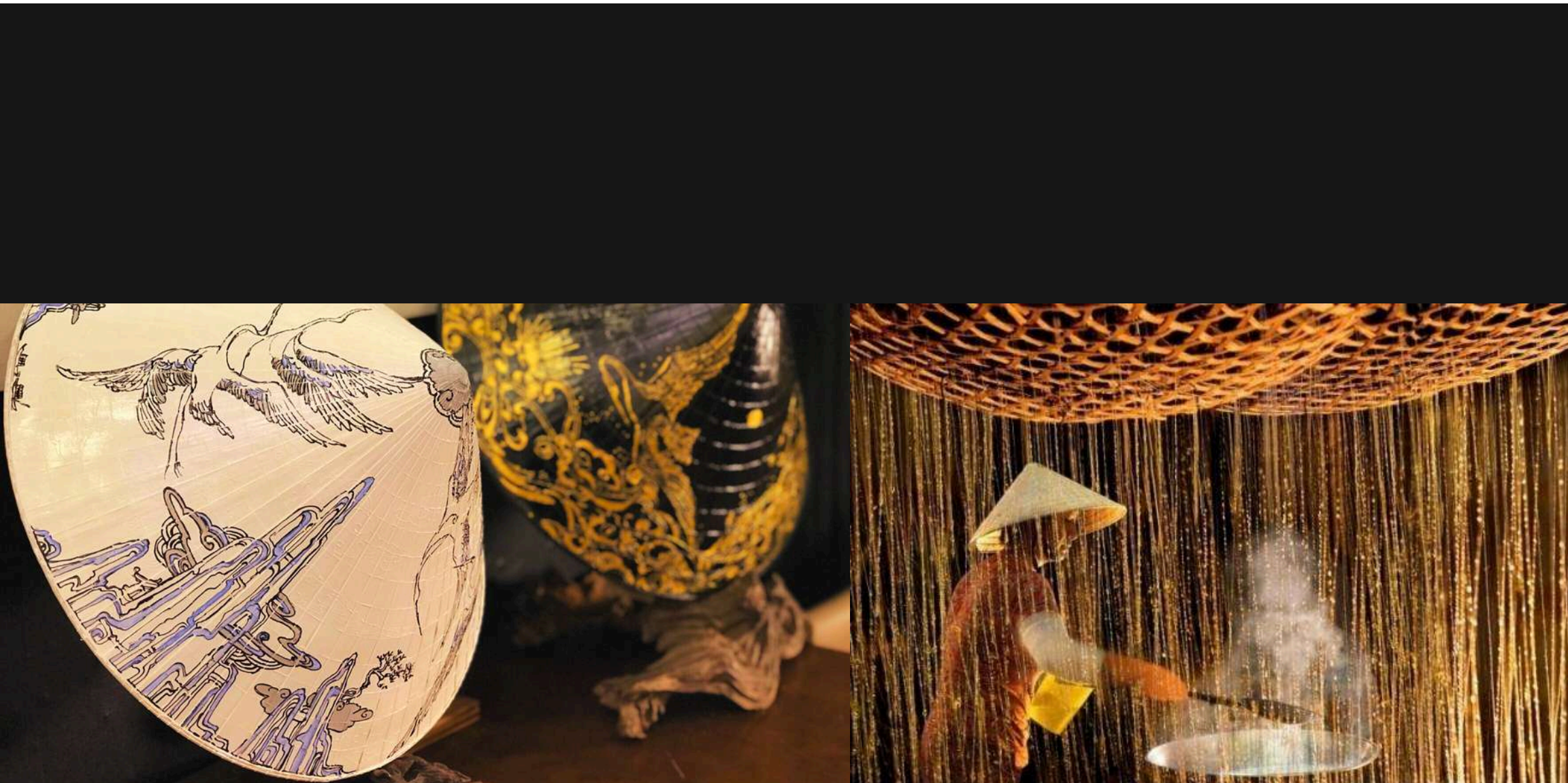
La

'Where Vietvibes flow,
tradition glows.'





NonLa Museum





Thank You.