



BRAND GUIDELINE

THÀNH VIÊN



DƯƠNG THỊ PHƯƠNG ANH

Team Leader



NGUYỄN PHƯƠNG THẢO

Creative Designer



NGUYỄN KHÁNH CHI

Creative Designer

TABLE OF CONTENT

MỤC LỤC

01	GIỚI THIỆU.....	9
02	QUY CHUẨN LOGO	23
03	BỘ NHẬN DIỆN VĂN PHÒNG	38
04	HỆ THỐNG BAO BÌ SẢN PHẨM.....	52
05	QUẢNG CÁO	58



01 GIỚI THIỆU

CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

Ý NGHĨA THƯƠNG HIỆU

ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

Ý NGHĨA TÊN GỌI

GIÁ TRỊ CỐT LÕI



CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

Ở mỗi làng quê Việt, giữa mùi khói rơm và tiếng chày giã cối, luôn có một góc bếp ấm men rượu – nơi những chum sành ủ hương nếp, gìn giữ tinh túy đất trời qua từng giọt say.

Linh Tửu ra đời từ ký ức ấy – ký ức về rượu quê Bắc Bộ: mộc mạc, đậm đà và đầy bản sắc. Chúng tôi không chỉ làm rượu, mà làm sống lại hồn Việt trong men rượu cổ truyền.

Và chúng tôi tin rằng, trong thế giới hiện đại, mỗi giọt Linh Tửu không chỉ là vị rượu – mà là sợi dây kết nối quá khứ và hiện tại, giữa tinh hoa cổ truyền và hơi thở mới của người Việt hôm nay.



Ý NGHĨA THƯƠNG HIỆU

Thương hiệu là cầu nối giữa nhịp văn hoá xưa và nay, mang hơi thở Bắc Bộ đến với mọi người qua hình ảnh rượu quê mộc mạc mà thân thương.

Mỗi giọt rượu là hồi ức nho nhỏ gợi nhớ về một miền quê chân chất, nơi chén rượu là biểu tượng của sự thân thuộc và gắn kết trong những bữa cơm, ngày Tết, hay lễ giỗ.

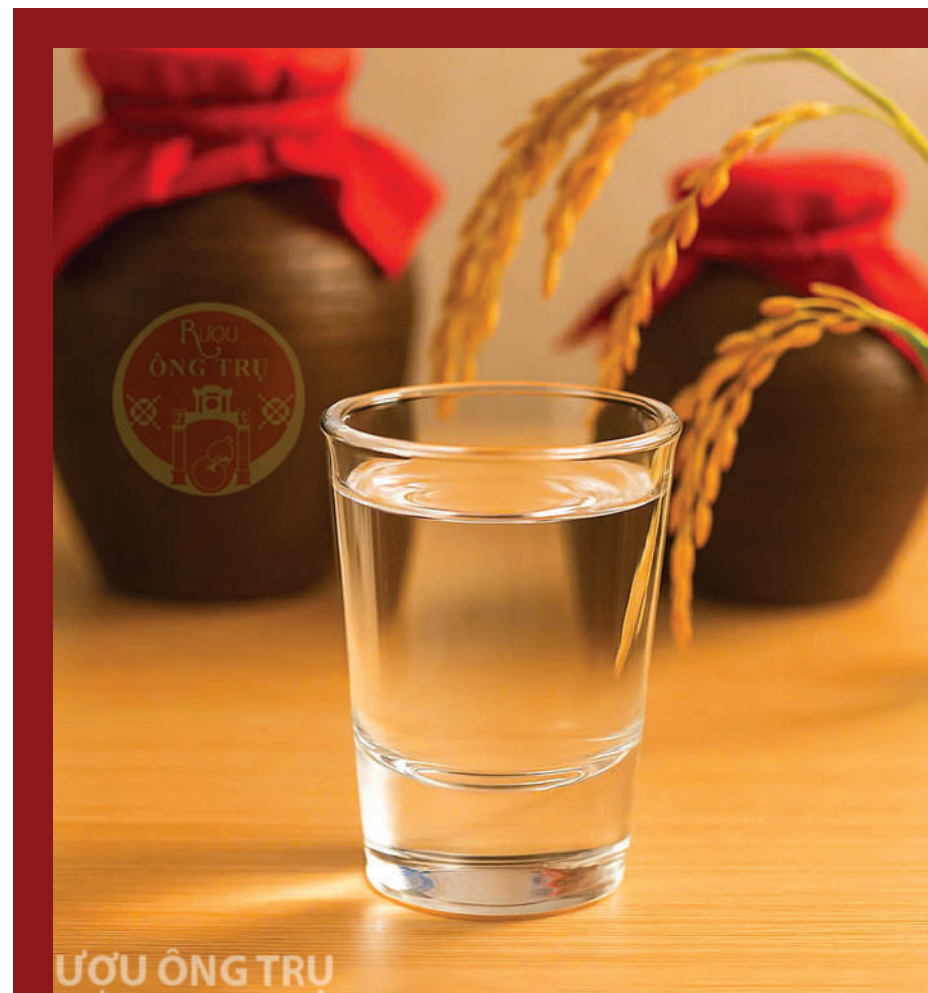
Chúng tôi trân trọng sự kế thừa tinh hoa truyền thống, lưu giữ văn hoá uống rượu của cha ông và trao gửi lại cho thế hệ trẻ — qua những giọt rượu giản dị mà tinh túy, được chưng cất từ nếp, gạo, ngô và men lá, mang đậm hồn Việt và tình quê.



ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

Thương hiệu mang đến những dòng rượu quê mộc mạc – từ rượu nếp, rượu gạo trắng, rượu men lá đến rượu ngô – tái hiện hơi thở xưa của miền Bắc Bộ.

Chúng tôi mong muốn khơi gợi ký ức quê nhà, đưa tinh hoa ẩm thực truyền thống đến gần thế hệ trẻ, để rượu không chỉ là thức uống, mà còn là nhịp cầu nối giữa hiện tại và bản sắc văn hoá Việt xưa



Ý NGHĨA TÊN GỌI

“Linh”: mang nghĩa linh thiêng, tinh anh, huyền ảo, gợi sự trân trọng và giá trị văn hoá.

“Tửu”: là rượu, là men say được chắt lọc từ hạt nếp, hạt gạo, giọt mồ hôi của người quê.

“Linh Tửu” tượng trưng cho chén rượu linh thiêng của đất Việt, vừa mộc mạc vừa tinh tế, là kết tinh của trời – đất – người. Gợi sự liên kết gắn kết, gắn kết không rời của trời người và đất

LINH
TỬU

Ý NGHĨA SLOGAN

TINH HOA MEN VIỆT

“Tinh hoa men Việt” là biểu trưng cho sự chắt lọc tinh túy từ nguyên liệu, men lá và bàn tay người thợ quê.

Không chỉ là men rượu, mà còn là men văn hoá Việt – nồng nàn, ấm áp và đậm đà hồn quê.

Mỗi giọt rượu là kết tinh của truyền thống, tinh tế và niềm tự hào dân tộc, mang hương vị Việt lan tỏa đến mọi thế hệ.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Gìn giữ truyền thống

Trân trọng và bảo tồn nghệ thuật nấu rượu dân gian, lưu giữ tinh hoa văn hoá uống rượu Việt.

Tinh túy trong từng giọt

Chắt lọc nguyên liệu thuần tự nhiên, quy trình ủ men chuẩn mực để tạo nên hương vị thuần khiết và đậm đà.

Kết nối con người

Mỗi chén rượu là cầu nối của tình thân, của sự sẻ chia giữa gia đình, bạn bè và làng quê.

Mộc mạc nhưng tinh tế

Giản dị trong hình thức, tinh tế trong hương vị và cảm xúc – như chính tâm hồn người Việt.

Tự hào bản sắc Việt

Tôn vinh hồn quê, lan tỏa giá trị Việt trong từng sản phẩm và trải nghiệm.

02 QUY CHUẨN LOGO

Ý TƯỞNG LOGO

LOGO TRÊN LƯỚI VÀ KHOẢNG CÁCH AN TOÀN

CÁC BIẾN THỂ LOGO

LOGO TRÊN NỀN MÀU

MOODBOARD

HỆ THỐNG MÀU

HỆ THỐNG CHỮ

PATTERN

PATTERN TRÊN NỀN MÀU



Ý TƯỞNG LOGO

Logo Linh Tửu được lấy cảm hứng từ chữ triện cổ – loại chữ khắc trên ấn tín, bia đá, trống đồng... tượng trưng cho sự linh thiêng, uy nghi và truyền thống lâu đời của văn hóa Việt.

Kiểu chữ triện được cách tân với bố cục vuông vức, chắc chắn, thể hiện sự bền vững và chuẩn mực, đồng thời tạo cảm giác trang trọng như một con dấu linh hồn của thương hiệu.

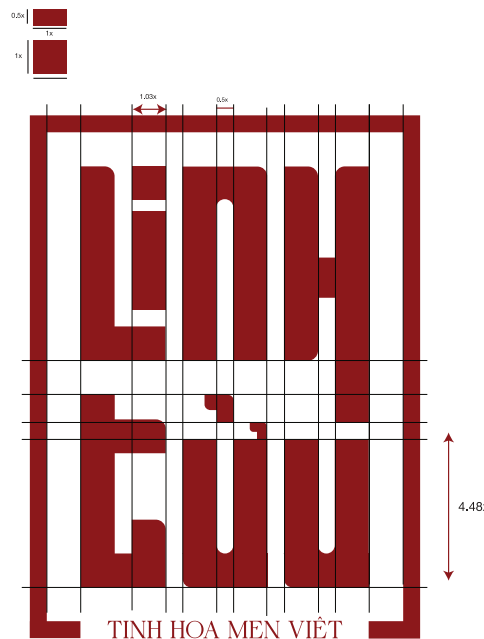
Màu đỏ nâu trầm gợi sắc men rượu, đất Việt và mái đình xưa, vừa cổ kính vừa ấm áp.



LINH TỬU



LOGO TRÊN LƯỚI VÀ KHOẢNG CÁCH AN TOÀN

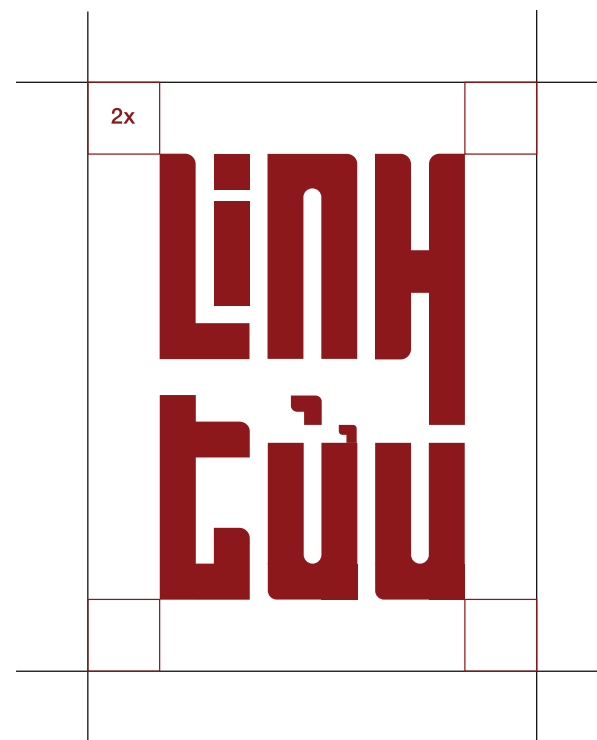


Tỷ lệ của biểu trưng được xác định theo đơn vị x , nhằm đảm bảo logo luôn cân đối và không bị biến dạng trong mọi trường hợp ứng dụng.

- Chiều cao logo bằng $4.48x$
- Chiều rộng logo bằng $4x$

Hệ lưới được thiết kế nhằm đảm bảo logo duy trì hình dạng, độ dày nét và khoảng cách chính xác, thể hiện sự thống nhất và chuẩn mực trong toàn bộ hệ nhận diện.

LOGO TRÊN LƯỚI VÀ KHOẢNG CÁCH AN TOÀN



Khoảng cách an toàn nhằm đảm bảo các yếu tố xung quanh không ảnh hưởng đến tính hiển thị rõ ràng của logo.

Tỷ lệ của phạm vi an toàn được quy định như sau:

Khi logo đứng một mình, phạm vi an toàn được tính đường bao quanh logo có kích thước là 2x.

CÁC BIẾN THỂ LOGO



Logo Original

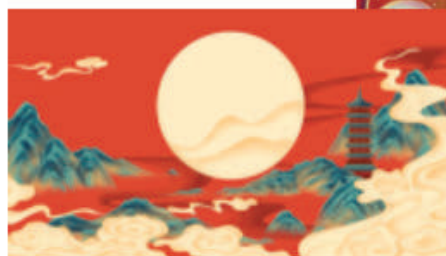


Logo Type Face

LOGO TRÊN NỀN MÀU



MOOD BOARD



胭脂	苏杭	桃红	胭脂	丹红	朱红	不老红
#C44E52	#E67E22	#F08080	#D9534F	#A52A2A	#C71585	#DC143C
海棠红	银朱	朱砂	石榴红	曙红	丹红	朱红
#E74C3C	#F08080	#F06292	#E74C3C	#F08080	#F08080	#F08080



HỆ THỐNG MÀU

Màu sắc của thương hiệu

Đại diện cho men rượu nồng đượm, đất Việt và tinh thần truyền thống.

Sắc đỏ trầm mang lại cảm giác ấm áp, bền vững và sang trọng, là điểm nhấn thể hiện bản sắc “Tinh hoa men Việt”.

#8D191C

R: 141 G: 25 B: 28
C: 28% M: 100% Y: 99% K: 30%

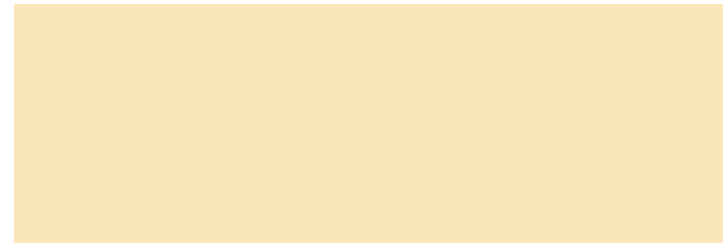


Gợi hình ảnh men gốm, đất làng quê và sự tinh tế mộc mạc, giúp cân bằng tổng thể thiết kế.

Đây là tông nền nhẹ nhàng, tạo cảm giác thân thiện và thuần khiết, làm nổi bật sắc đỏ chủ đạo.

#FBE6BA

R: 251 G: 230 B: 186
C: 2% M: 9% Y: 30% K: 0%



HỆ THỐNG MÀU

Màu phụ trợ

#E1A32E

R: 225 G: 163 B: 46
C: 12% M: 38% Y: 96% K: 0%

#EAB767

R: 234 G: 183 B: 103
C: 8% M: 29% Y: 69% K: 0%

#FFFFFF

R: 255 G: 255 B: 255
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%

HỆ THỐNG CHỮ THƯƠNG HIỆU

Kiểu chữ tiêu đề chính

Mang phong cách riêng biệt thủ công nghệ thuật, font chữ sẽ sử dụng cho tên của sản phẩm mỗi bao bì. Nét font mang 1 chút truyền thống thủ công giữ được nét cổ truyền và tinh thần rượu quê

SVN-REBAHAN-REGULAR

Kiểu chữ nội dung

Font chữ Helvetica Neue được chọn cho thương hiệu LINH TỬU nhờ khả năng truyền tải sự tinh giản, hiện đại nhưng trang nhã.

Đây là kiểu chữ sans-serif kinh điển, có tỉ lệ cân đối, nét chữ mềm nhưng dứt khoát, giúp tôn lên vẻ chắc chắn và đáng tin cậy của thương hiệu.

Trong tổng thể mang đậm dấu ấn truyền thống của LINH TỬU, Helvetica Neue đóng vai trò là cầu nối giữa cổ điển và hiện đại – giúp hệ nhận diện vừa gần gũi, dễ đọc, vừa giữ được tính thẩm mỹ và chuyên nghiệp.

BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890

REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890

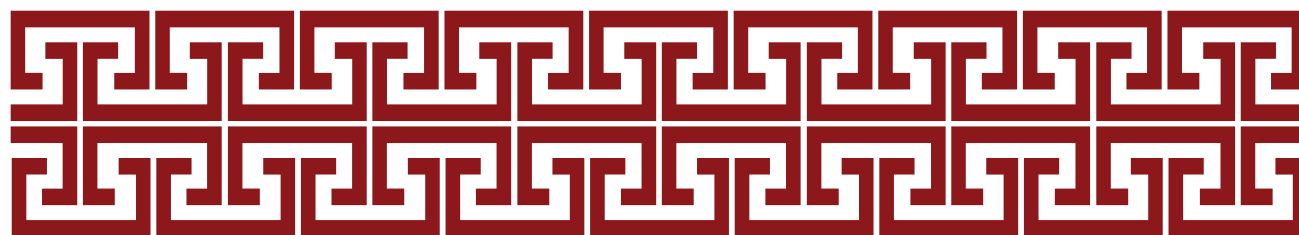
ITALIC

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890

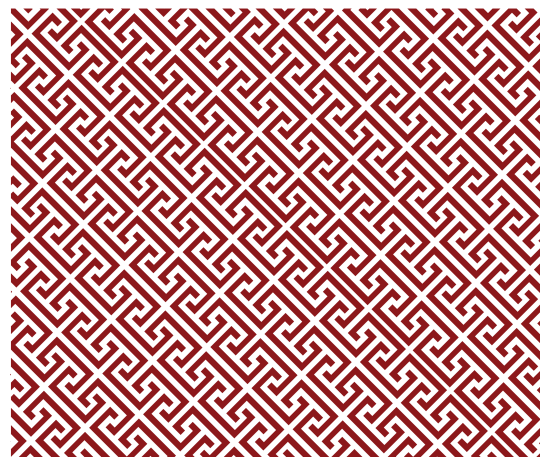
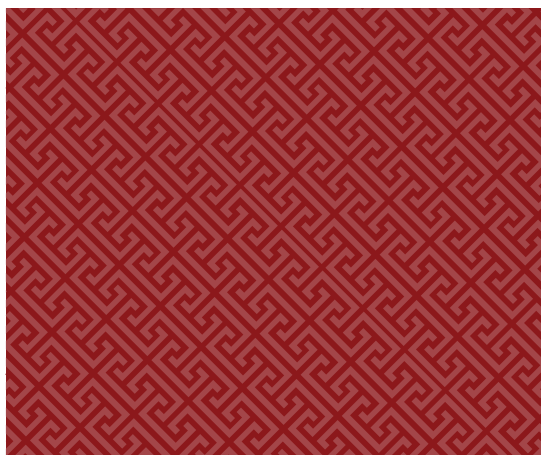
PATTERN

Họa tiết hồi văn của LINH TỬU lấy cảm hứng từ hoa văn triện cổ trong kiến trúc Việt, tượng trưng cho sự nối tiếp và trường tồn của văn hoá dân tộc.

Các đường nét lặp đều thể hiện sự gắn kết, bền vững và hài hòa, đồng thời mang hơi thở truyền thống Bắc Bộ. Màu đỏ đô tạo điểm nhấn linh thiêng, thể hiện tinh thần “Tinh hoa men Việt” – nơi quá khứ và hiện tại giao hòa.



PATTERN TRÊN NỀN MÀU





03 BỘ NHẬN DIỆN VĂN PHÒNG

ID CARD

CARD VISIT

TIÊU ĐỀ THƯ

BAO BÌ THƯ NHỎ

BAO BÌ THƯ LỚN

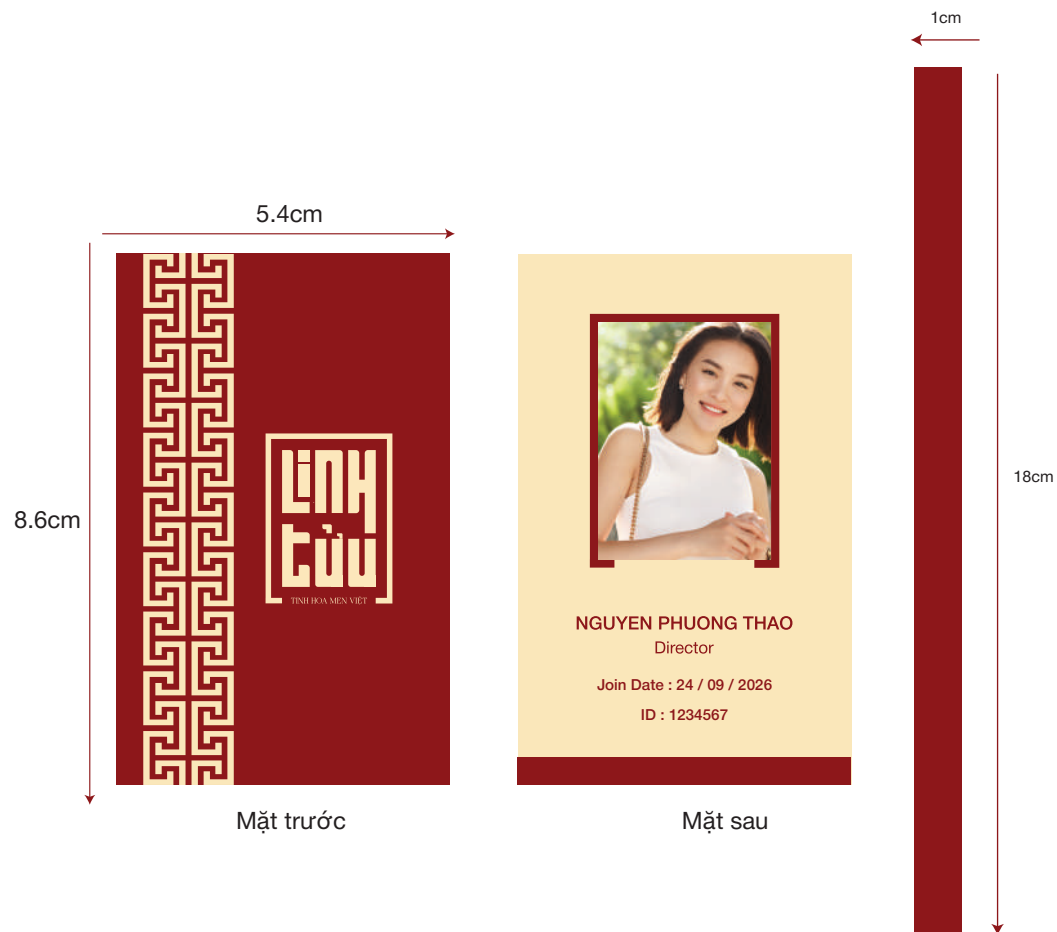
ÁO POLO

MŨ VẢI

TÚI VẢI

CHÉN

ID CARD



CARD VISIT



Mặt trước



Mặt sau



NGUYEN PHUONG THAO
Director

41 Phố Vũ Ngọc Phan, Phường Láng Hạ,
Quận Đống Đa, Hà Nội
1900 1008/1900 1009
www.linhtuuliquid.com.vn



TINH HOA MEN VIET

TIÊU ĐỀ THƯ



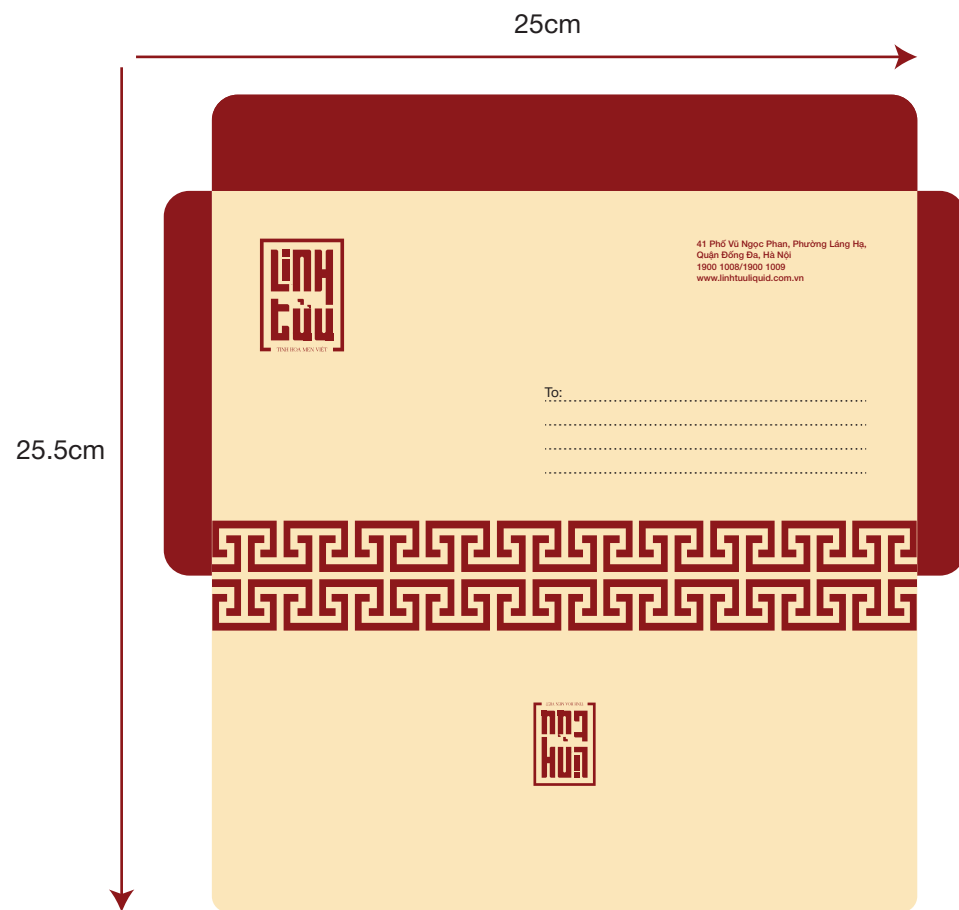
Mặt trong



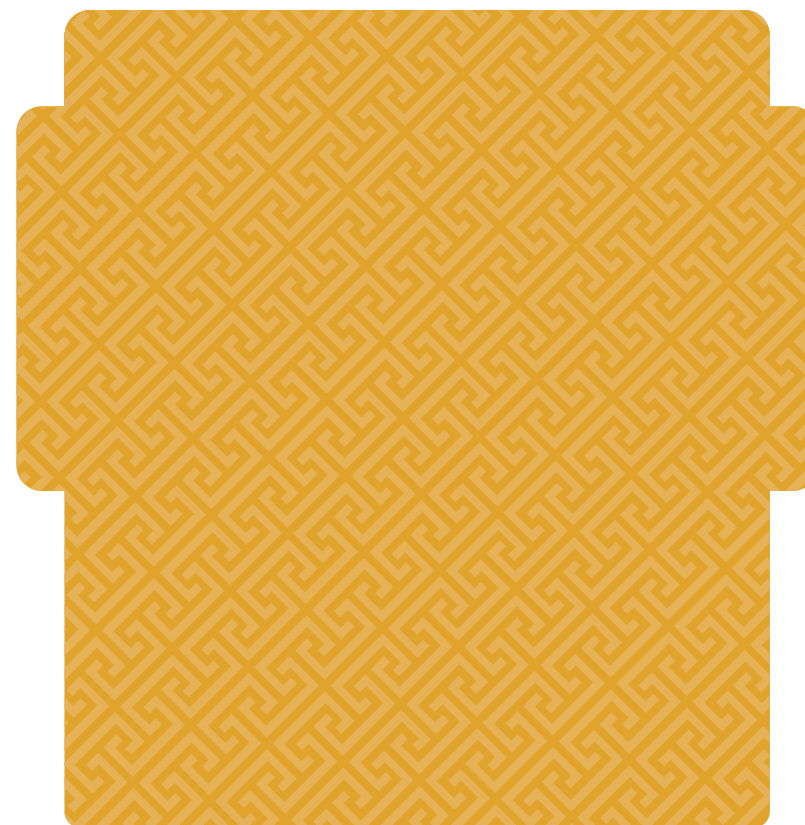
Mặt ngoài



PHONG BÌ THƯ NHỎ



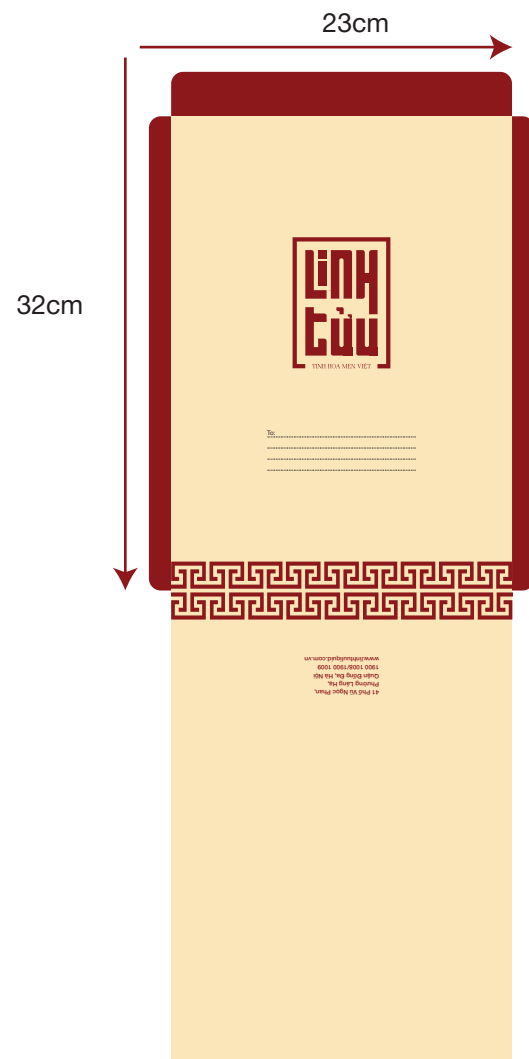
Mặt ngoài



Mặt trong

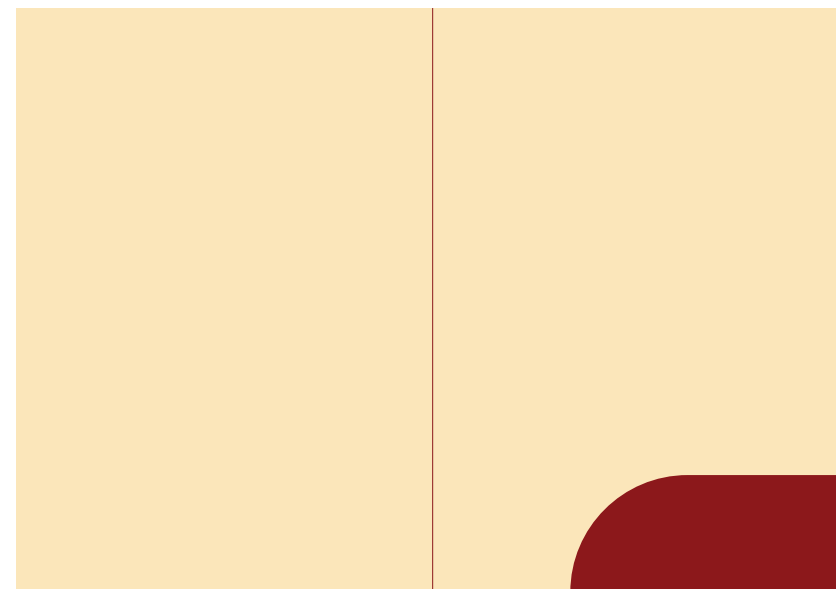
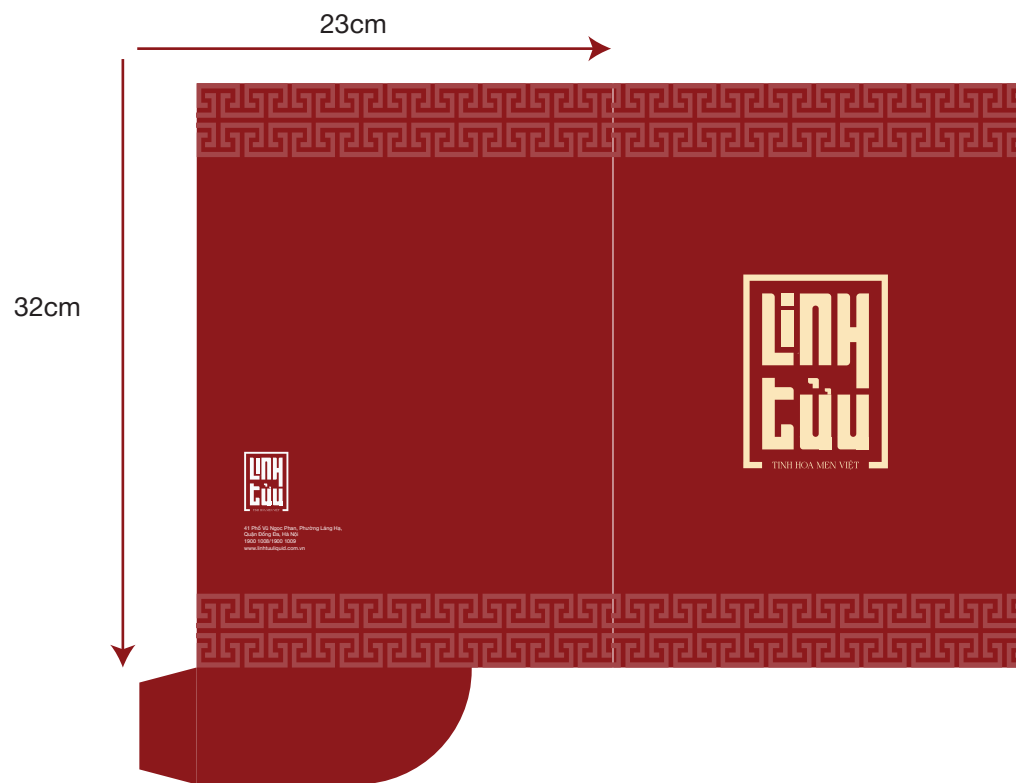


PHONG BÌ THƯ LỚN





KỆP TÀI LIỆU





ÁO POLO



MŨI VẢI



TÚI VẢI



CHÉN LINH TỬU





04 HỆ THỐNG BAO BÌ SẢN PHẨM

CONCEPT

Ý NGHĨA CONCEPT

Ý NGHĨA TÊN GỌI

BAO BÌ SƠ CẤP / TEM NHÃN MÁC

BAO BÌ THỨ CẤP

TÚI GIẤY

CONCEPT

LINH TỬU lấy cảm hứng từ văn hoá Đạo Mẫu – di sản tâm linh đặc sắc của người Việt.

Thiết kế sử dụng gam màu tươi trẻ và hoa văn Bắc Bộ cách điệu, nhằm gìn giữ và lan tỏa nét văn hoá truyền thống trong hình thức hiện đại.

Mỗi chi tiết đều thể hiện sự tôn kính và tự hào với tín ngưỡng Mẫu – biểu tượng cho sự bao dung, sinh sôi và sức sống dân tộc.

Gắn liền với văn hoá đó là những chai rượu Bắc Bộ thân thuộc, như:
Nhóm sử dụng 4 loại rượu chính từ xa xưa và đến bây giờ vẫn được lưu truyền là:

- Rượu nếp.
- Rượu gạo tẻ.
- Rượu lá.
- Rượu Ngô.



Ý NGHĨA CONCEPT

Việc đưa văn hoá Đạo Mẫu vào thiết kế bao bì rượu truyền thống Bắc Bộ không chỉ mang tính thẩm mỹ mà còn là hành động tôn vinh tín ngưỡng bản địa – một di sản tâm linh độc đáo của người Việt.

Các họa tiết, màu sắc và biểu tượng lấy cảm hứng từ Tứ Phủ – Thiên, Địa, Thoải, Thượng Ngàn thể hiện sự hòa hợp giữa con người và tự nhiên, giữa âm – dương – ngũ hành.

Bao bì vì thế không chỉ là lớp vỏ chứa đựng sản phẩm, mà trở thành một biểu trưng văn hoá, kể lại câu chuyện tín ngưỡng thờ Mẫu – nguồn cội của sự sống, phồn thịnh và che chở.

Ý nghĩa sâu xa: Đạo Mẫu là sự kết hợp tâm linh – nghệ thuật – nhân văn, khẳng định bản sắc Việt và đề cao vai trò người Mẹ.

Màu sắc – họa tiết (visual): 4 phủ, tứ linh, hoa lá, sóng mây.

Không gian – cảm xúc (experience): nghi lễ hầu đồng, âm nhạc châu văn, lễ hội.

Thông điệp (meaning): tôn vinh Mẹ, sự bảo hộ, giao hòa với thiên nhiên.

Ý NGHĨA TÊN GỌI

4 Loại rượu mang hơi thở của núi rừng- sông nước đại diện cho 4 mảnh ghép của Tứ Phủ Linh thiêng

SƠN VÂN – Rượu Lá (Mẫu Sơn Trang)

Lấy cảm hứng từ Mẫu Thượng Ngàn, “Sơn Vân” gợi hình ảnh mây phủ đỉnh non, hơi thở đại ngàn. Hương rượu lá nồng nàn, tự nhiên, tượng trưng cho sức sống phóng khoáng, tự do và thuần khiết của núi rừng Việt Bắc.

KHIẾT BẠCH – Rượu Gạo Tẻ (Mẫu Thoải)

“Khiết Bạch” thể hiện tinh thần thanh sạch và tĩnh tại của Mẫu Thoải – vị Mẫu cai quản sông nước. Hương vị rượu trong trẻo, nhẹ nhàng, như dòng nước tinh khiết mang lại cảm giác cân bằng và an yên.

NGỌC UYỂN - Rượu Nếp (Mẫu Thượng Thiên)

Lấy cảm hứng từ Mẫu Thượng Thiên, “Ngọc Uyển” biểu trưng cho sự cao quý, thanh khiết và tinh túy trời ban. Rượu nếp thơm dẻo, ngọt dịu – như giọt ngọc của thiên giới, kết tinh từ đất trời Việt.

ĐỊA KHÍ - Rượu Ngô (Mẫu Địa Phủ)

“Địa Khí” đại diện cho sức sống của đất mẹ, nơi nuôi dưỡng và tái sinh vạn vật. Hương rượu ngô đậm đà, ấm nồng, mang năng lượng vững chãi, bền bỉ và gắn bó với hồn quê Bắc Bộ.

BAO BÌ SƠ CẤP / TEM NHÃN MẮC



Tem trên cổ chai



Tem trên thân chai

BẢO BÌ SƠ CẤP / TEM NHÃN MẮC

THÀNH PHẦN

Gạo nếp cái hoa vàng : 4,5 – 5 kg
Men rượu truyền thống : 200-250g
Nước suối tinh khiết : 10 – 12 lít

Ủ LÊN MEN

25 – 30 ngày trong chum sành

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

Uống trực tiếp

BẢO QUẢN

Để nơi khô thoáng, tránh tiếp xúc ánh nắng mặt trời.

CẢNH CÁO

Không dùng cho phụ nữ có thai, trẻ em dưới 18 tuổi và người mẫn cảm với thành phần của sản phẩm

NSX: 18
HSD: 4

NGỌC UYÊN

OCOP
ONE ORGANIC ONE PRODUCT OF VIETNAM

LINH CỬU
THUẬT BÀM MỸ VIỆT

Cơ sở sản xuất và chịu trách nhiệm sản phẩm

CÔNG TY LINHTUU LIQUID
Địa chỉ: 41 Phố Vũ Ngọc Phan, Phường Lăng Hạ, Quận Đống Đa, Hà Nội
Hotline: 1900 1008/1900 1009
Website: www.linhtuuliquid.com.vn

NSX:
HSD:



THÀNH PHẦN

Ngô nếp vàng : 4,5 – 5 kg
Men lá tự nhiên : 200-250g
Nước suối đầu nguồn : 10 – 12 lít

Ủ LÊN MEN

25 – 30 ngày trong chum sành

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

Uống trực tiếp

BẢO QUẢN

Để nơi khô thoáng, tránh tiếp xúc ánh nắng mặt trời.

CẢNH CÁO

Không dùng cho phụ nữ có thai, trẻ em dưới 18 tuổi và người mẫn cảm với thành phần của sản phẩm

NSX: 18
HSD: 4

ĐỊA KHÍ

OCOP
ONE ORGANIC ONE PRODUCT OF VIETNAM

LINH CỬU
THUẬT BÀM MỸ VIỆT

Cơ sở sản xuất và chịu trách nhiệm sản phẩm

CÔNG TY LINHTUU LIQUID
Địa chỉ: 41 Phố Vũ Ngọc Phan, Phường Lăng Hạ, Quận Đống Đa, Hà Nội
Hotline: 1900 1008/1900 1009
Website: www.linhtuuliquid.com.vn

NSX:
HSD:



BẠO BÌ THỨ CẤP



BẠO BÌ THỨ CẤP



BẠO BÌ THỨ CẤP







TÚI GIẤY



LINH CỬU
THƯƠNG MẠI VIỆT

ĐỊA KHÍ

Đậm đà
như Đất Mẹ

QUÉT QRT CODE

LINH CỬU
THƯƠNG MẠI VIỆT

KHIẾT BẠCH

Giọt trong
thuần khiết,
vị nước
quê nhà

QUÉT QRT CODE

LINH CỬU
THƯƠNG MẠI VIỆT

SƠN VÂN

Hơi thở
đại ngàn

QUÉT QRT CODE

05 BỘ QUẢNG CÁO

GIFT VOUCHER

BROCHURE

POSTER

GIFT VOUCHER



BROCHURE



TÂM NHÌN VÀ SỰ MỆNH

Linh Túu ra đời với mong muốn gìn giữ và lan tỏa tinh hoa rượu cổ truyền Việt Nam – những giọt men kết tinh từ hạt gạo, dòng nước, và tâm hồn người Việt.

Mỗi giọt rượu Linh Túu là kết quả của quy trình thủ công tỉ mỉ, ủ trong chum sành, chưng cất bằng men tự nhiên – tái hiện hương vị xưa trong diện mạo hiện đại.

Chúng tôi tin rằng, rượu không chỉ là thức uống, mà là cầu nối văn hóa – nơi men giữ tinh, chén giữ nghĩa.

THƯƠNG HIỆU

Tên "Linh Túu" mang ý nghĩa "rượu linh thiêng – hồn xưa đất Việt".

Với slogan "Tinh hoa men Việt", Linh Túu hướng tới xây dựng dòng rượu truyền thống cao cấp – vừa giữ nguyên hồn Việt, vừa thể hiện gu thưởng thức tinh tế của thời đại mới.

Mỗi dòng sản phẩm Linh Túu là một câu chuyện: về đất, về người, về văn hóa Việt qua từng vùng miền.

TỨ TỬU VIỆT NAM

SƠN VÂN

Rượu Men Lá
Ủ men lá rừng tự nhiên cùng gạo tẻ trong chum sành 40 ngày.
Vị cay nồng, hương lá đậm, hậu vị sâu – như hơi thở của núi rừng Tây Bắc.
Nồng độ: 45% Vol
Men lá hòa hương rừng, say đắm núi non.



NGỌC UYỂN

Rượu Nếp
Tinh hoa từ hạt nếp cái hoa vàng, men rượu truyền thống, nước tinh khiết.
Ủ trong chum sành 25 ngày để tạo nên hương vị ngọt dịu, thanh khiết, mang hơi ấm quê hương.
Nồng độ: 38% Vol
Men vàng thơm hồn đất Việt.



KHIẾT BẠCH

Rượu Gạo Tẻ
Gạo tẻ trắng, men cổ truyền và nước suối tinh khiết tạo nên rượu trong suốt, thanh mát, hậu vị nhẹ nhàng.
Thể hiện sự thuần khiết và cân bằng như dòng nước ngọc.
Nồng độ: 40% Vol
Men trong như suối, vị thuần từ gạo Việt.



ĐỊA KHÍ

Rượu Ngô
Ngô nếp vàng ủ cùng men lá tự nhiên trong chum sành 30 ngày, kết tinh vị đậm, cay nồng, hậu vị ấm.
Hương thơm ngô rang hòa quyện cùng hồn đất, tạo cảm giác chân thật, mạnh mẽ.
Nồng độ: 43% Vol
Vị men từ hạt vàng quê núi.





41 Phố Vũ Ngọc Phan, Phường Láng Hạ,
Quận Đống Đa, Hà Nội
1900 1008/1900 1009
www.linhthuuliquid.com.vn



TINH HOA MEN VIỆT



POSTER



POSTER







THANKS FOR WATCHING