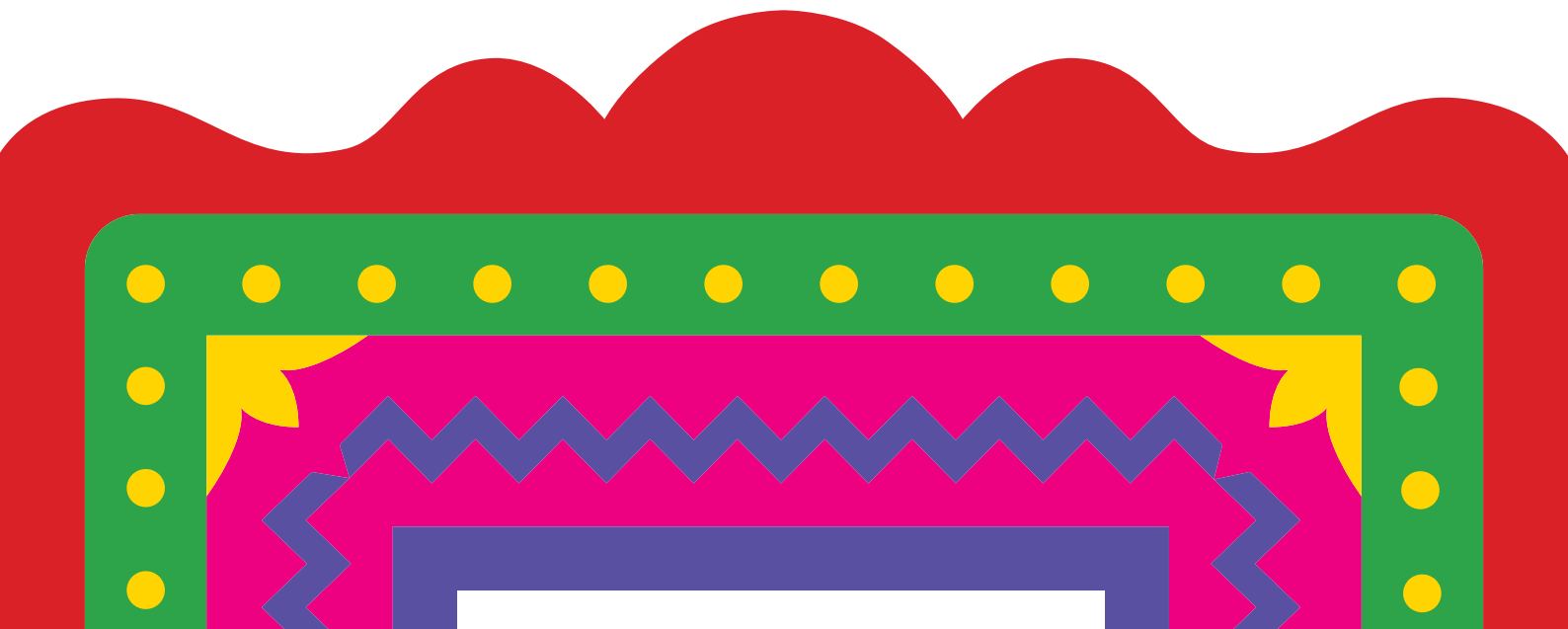




Triển lãm trưng bày đồ mã Việt Nam
TRĂM NĂM NGHỆ TÁC



ĐỒ ÁN

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Thầy: Đặng Ngọc Thanh

Lớp: D2409G

THÀNH VIÊN:

Trần Phương Linh

Lê Trần Dương

Nguyễn Thùy Linh

Bộ nhận diện thương hiệu Triển lãm Trăm Năm Nghệ Tác thuộc đồ án cuối kì 1 trường đào tạo mỹ thuật đa phương tiện Arena Multimedia.



LỜI MỞ ĐẦU

Trước hết, chúng em xin được gửi lời tri ân sâu sắc đến thầy Đặng Ngọc Thanh, người đã tận tình hướng dẫn, đồng hành và hỗ trợ chúng em trong suốt quá trình thực hiện đồ án “Trăm Năm Nghệ Tác”.

Với sự nghiêm túc, tận tâm và những góp ý quý báu từ thầy, em đã có cơ hội hoàn thiện hơn về mặt chuyên môn cũng như phát triển tư duy sáng tạo của bản thân. Để có thể hoàn thành đồ án, biết rằng mình vẫn còn những thiếu sót và sai lầm trong quá trình chúng em xin trân thành tiếp thu những góp ý từ thầy và hội đồng để hoàn thiện hơn trong những dự án tiếp theo.



ĐẶNG NGỌC THANH

Giáo Viên Hướng Dẫn



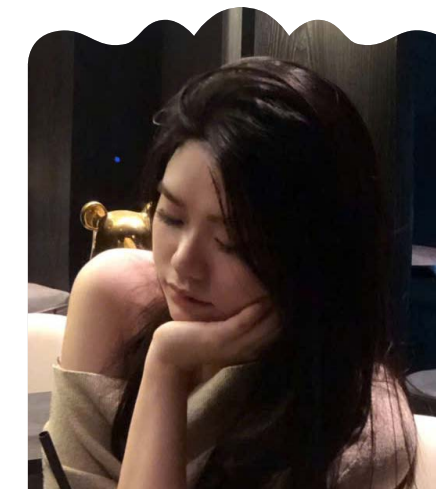
TRẦN PHƯƠNG LINH

Trưởng Nhóm



LÊ TRẦN DƯƠNG

Thành Viên



NGUYỄN THÙY LINH

Thành Viên

MỤC LỤC:



Nghiên Cứu
Đề Tài



Giới Thiệu
Thương Hiệu



Bộ Văn Phòng



Bộ Quảng Cáo



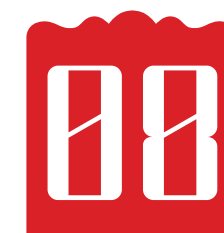
Quy Chuẩn
Logo



Phong Cách
Thương Hiệu



Bộ Quà Tặng



Mô Hình
Triển Lãm



01

NGHIÊN CỨU ĐỀ TÀI



Lược sử hình thành và phát triển đồ mã

Những phát hiện khảo cổ học, dân tộc học cho biết, cách ngày nay 4-5 vạn năm, người tinh khôn đã chôn đồ vật sử dụng hằng ngày cùng với người đã mất, gọi là “tùy táng”. Còn tại nước ta, trước công nguyên 500 năm, cha ông ta cũng đã áp dụng nghi thức tùy táng đối với người thân quá cố, để họ có một cuộc sống đủ đầy về vật chất ở thế giới bên kia.

Bằng niềm tin về một thế giới tồn tại song

song cùng thế giới thực, nơi có những con người tạ từ cõi tạm trở về với cõi vĩnh hằng, người xưa quan niệm những con người ở cõi ấy cũng có những nhu cầu sinh hoạt như chúng ta.

Như vậy, trong quan niệm dân gian người ở cõi vĩnh hằng cũng cần có nhà cửa để trú

ngụ, cần tiền vàng để tiêu dùng, ngựa xe để đi lại... Phải chăng cho đến nay, đó là nguyên do thỏa đáng nhất giải thích cho việc xuất hiện tập tục mai táng người chết cùng những đồ vật thiết yếu.

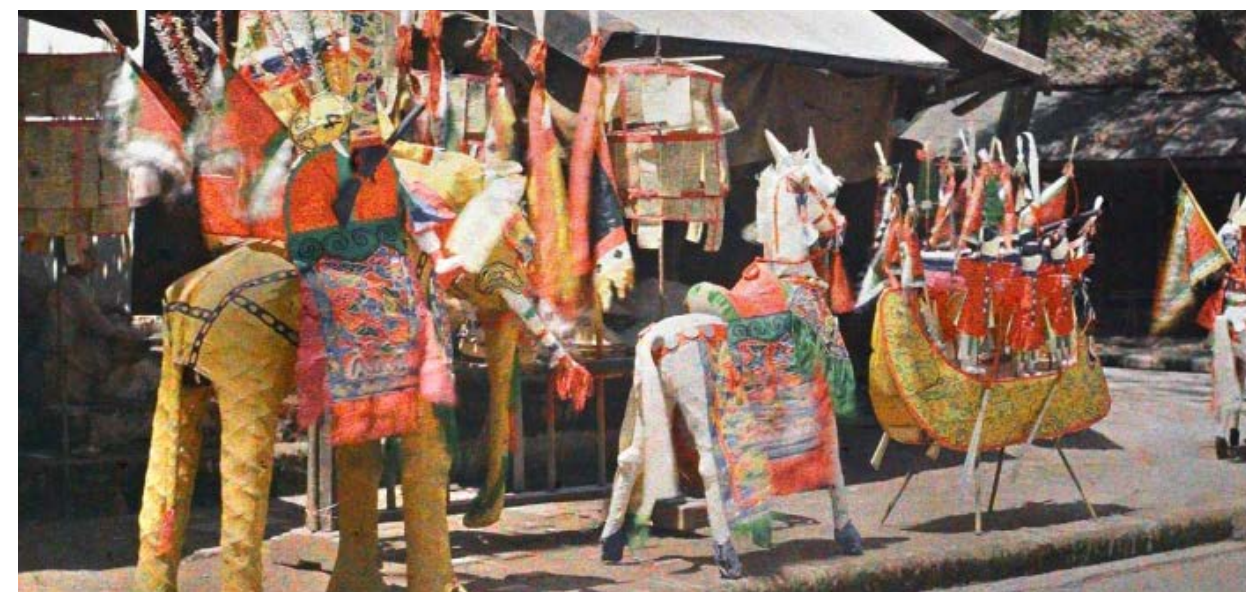
Nhưng thuở xưa, không phải gia đình nào cũng đủ điều kiện để sắm sửa đầy đủ những đồ vật thật như động vật, thực phẩm,... Vì vậy, người xưa tìm đến việc sử dụng đồ mô phỏng có giá trị vật chất thấp hơn đồ thật, nhưng ít nhiều vẫn mang tính chất tương đương đồ thật, được biết đến với tên gọi “đồ thế”, để thay thế cho đồ thật trong thực hành tín ngưỡng.





Cụ thể như, trong một nghi lễ nào đó mà quy cách đòi hỏi phải cúng một loài gia súc, người ta có thể dùng tranh đồ thể vẽ hình gia súc đó hoặc đồ thể gia súc đó được làm từ những chất liệu như bột hoàng tinh, bột gạo,... Bên cạnh đó, còn có một loại đồ thể được cấu tạo từ khung tre và phủ bên ngoài lớp giấy với nhiều màu sắc bắt mắt, mô phỏng gần như chân thực loài vật ấy, và cũng có thể là mô phỏng những món đồ khác, gọi là “đồ mã”.

Bằng niềm tin của dân gian về sự sống song song ở một thế giới vô hình, đồ thể hay phân nhánh nhỏ hơn là đồ mã như đã nói ở trên, sau khi tiến dâng lên những vị thần thánh hay người quá cố đã được thối vào đó là tính chất linh thiêng với giá trị hữu dụng ở cõi giới bên kia tương tự với đồ vật thật ở cõi giới này. Đồ mã làm từ chất liệu dễ cháy, dễ tiêu hủy, nên quá trình trung chuyển sang thế giới bên kia (bằng phương thức hỏa thiêu) diễn ra nhanh hơn.





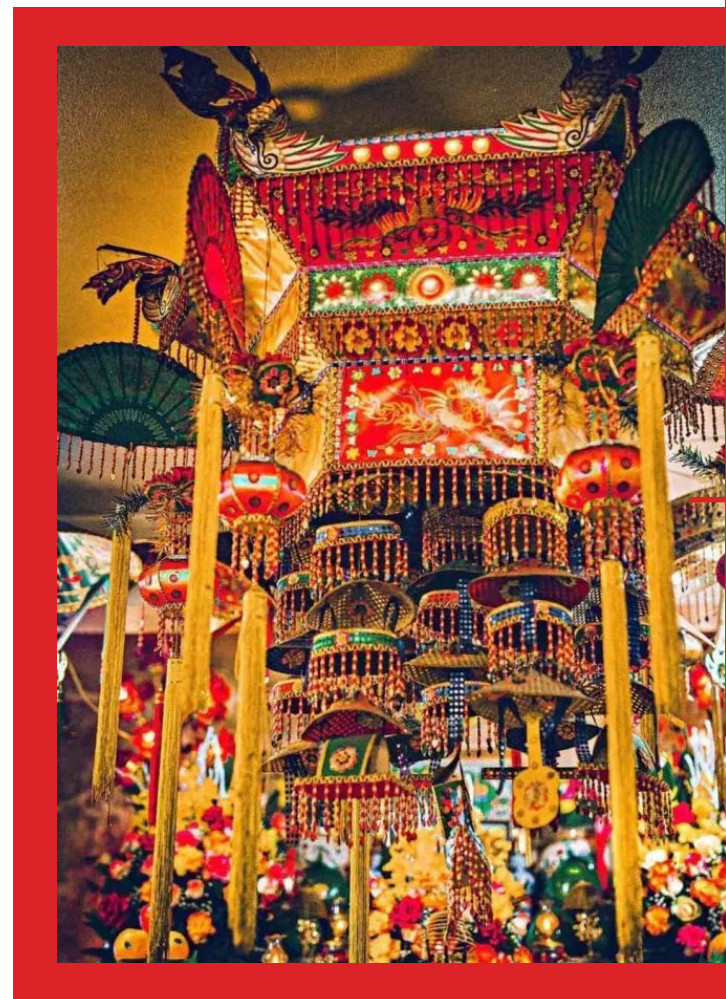
02

GIỚI THIỆU
THƯƠNG HIỆU

Câu Chuyện Thương Hiệu

Từ ngàn đời nay, trong dòng chảy văn hóa Việt, đồ mã không chỉ là vật phẩm phục vụ tín ngưỡng – mà còn là biểu tượng của sự kết nối giữa thế giới hữu hình và vô hình, giữa con người với tổ tiên.

Triển lãm “Trăm Năm Nghệ Tác” ra đời với sứ mệnh gìn giữ, tái hiện và tôn vinh tinh hoa của nghệ thuật làm đồ mã truyền thống – một di sản độc đáo vừa mang đậm yếu tố tâm linh, vừa thể hiện tài hoa của những nghệ nhân trầm lặng. Mỗi mô hình trưng bày là một câu chuyện về niềm tin, phong tục, và những bàn tay khéo léo đã gìn giữ văn hóa Việt qua từng nếp gấp giấy, từng nhát kéo.



“Trăm Năm Nghệ Tác” là một sự kiện văn hóa đặc sắc, tái hiện sinh động nghệ thuật thủ công truyền thống gắn liền với tín ngưỡng tâm linh của người Việt, các đồ vàng mã thường mô phỏng tỉ mỉ lại những món đồ, đồ vật để tưởng nhớ đến tổ tiên.

Tầm Nhìn Và Sứ Mệnh

Triển lãm hướng tới việc trở thành một không gian văn hóa sáng tạo và giáo dục, nơi bảo tồn, phát huy và tôn vinh giá trị của nghề làm vàng mã truyền thống trong dòng chảy văn hóa Việt Nam.

Thông qua việc kết nối nghệ nhân, nhà nghiên cứu và công chúng, triển lãm đặt mục tiêu nâng cao nhận thức cộng đồng về vai trò của vàng mã không chỉ trong tín ngưỡng dân gian mà còn trong nghệ thuật thủ công và di sản văn hóa phi vật thể.

Đồng thời, triển lãm hướng đến xây dựng một nền tảng cho sự đổi mới và thích nghi của nghề vàng mã trong bối cảnh hiện đại, thân thiện với môi trường và phù hợp với xu hướng phát triển bền vững.

Triển lãm không chỉ là dịp để người dân và du khách chiêm ngưỡng vẻ đẹp của đồ vàng mã mà còn là cơ hội để bảo tồn và phát huy nghề thủ công truyền thống, đồng

thời hiểu sâu hơn về tín ngưỡng và văn hóa tâm linh của người Việt.

Giá Trị Cốt Lõi

1. Bảo tồn văn hóa

Gìn giữ di sản tín ngưỡng dân gian truyền thống.
Tôn vinh nghệ thuật làm vàng mã thủ công – một nghề cổ mang tính biểu tượng.

2. Sáng tạo và đổi mới đem đến giá trị quảng bá

Kết hợp yếu tố truyền thống với nghệ thuật đương đại, công nghệ số để giá trị văn hóa được tiếp cận dễ dàng hơn.

3. Bền vững và nhân văn

Gợi mở cách thực hành tín ngưỡng văn minh, hạn chế đốt vàng mã gây ô nhiễm.
Tôn trọng truyền thống nhưng có cái nhìn hướng tới tương lai.

4. Gắn kết thế hệ

Tương tác giữa các thế hệ (không chỉ đứng xem cùng nhau và trao đổi về quan điểm riêng).
Chia sẻ ký ức, giá trị (người lớn truyền đạt, người trẻ tiếp nhận).

Cùng trải nghiệm sáng tạo, cùng đặt câu hỏi và suy ngẫm (Người trẻ tiếp cận truyền thống bằng ngôn ngữ hiện đại; người lớn thấy được truyền thống không bị “bỏ rơi”).

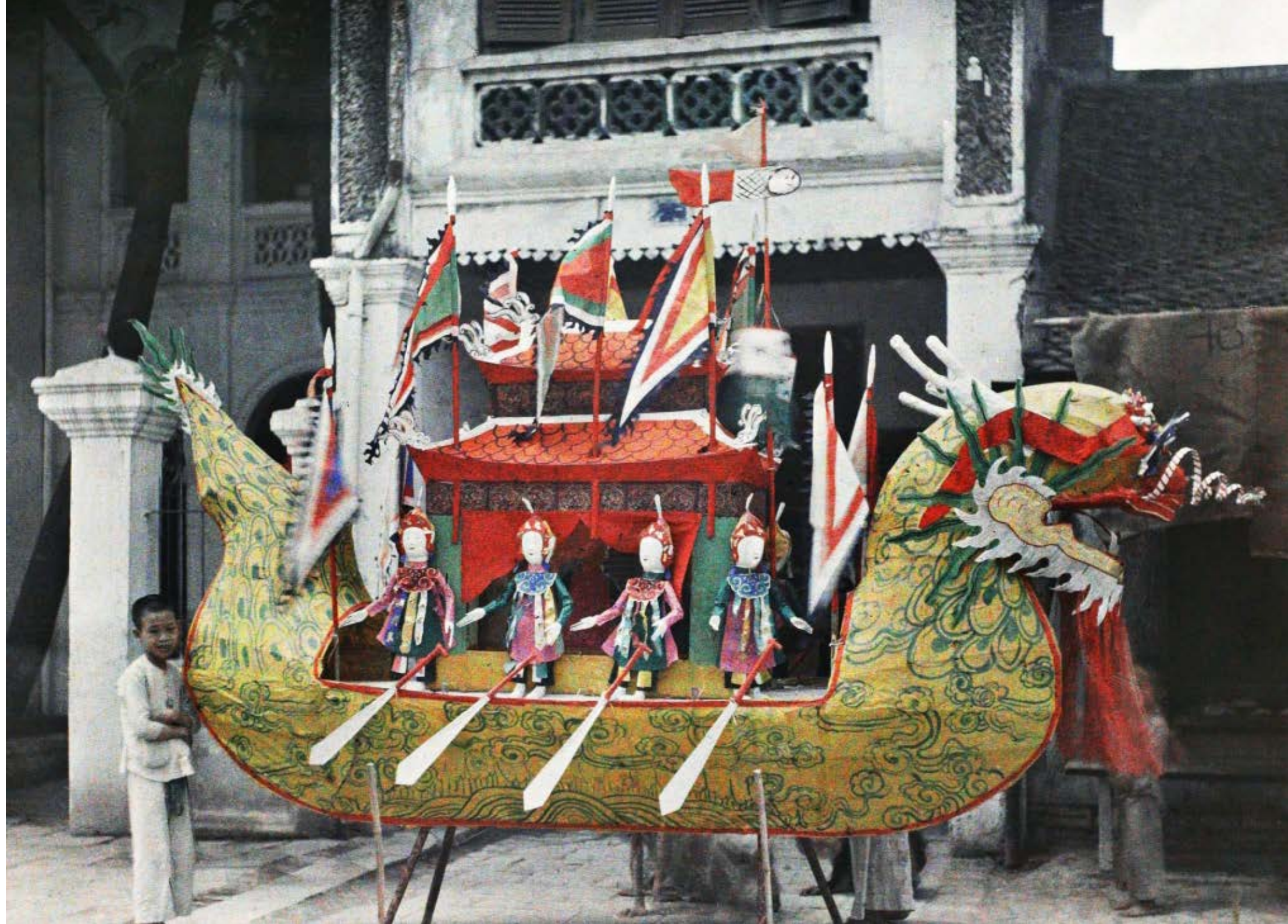


Ý Nghĩa Tên Thương Hiệu

“Trăm Năm Nghệ Tác” - Những tác phẩm
nghệ thuật thủ công có giá trị qua nhiều
thời gian

Đối Tượng Khách Hàng

Dành cho học sinh, sinh viên, những
người muốn tìm hiểu và đam mê văn hóa
truyền thống, tín ngưỡng dân gian





03

QUY CHUẨN LOGO

Ý Tưởng Logo

Logo lấy ý tưởng từ những họa tiết xuất hiện nhiều trong đồ mã và được thiết kế, cách điệu đơn giản.

Phần hình logo bên ngoài được lấy ý tưởng từ những họa tiết vân mây có trong đồ mã và hoa văn thủy ba

Dựa trên các hoa văn thường xuyên xuất hiện trên đồ mã

-> Phần hình logo bên trong lựa chọn cách điệu hoa cúc

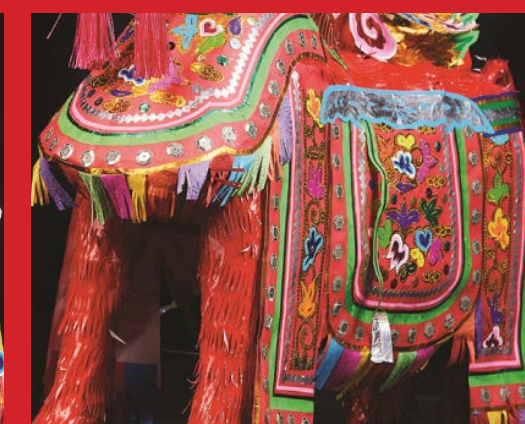
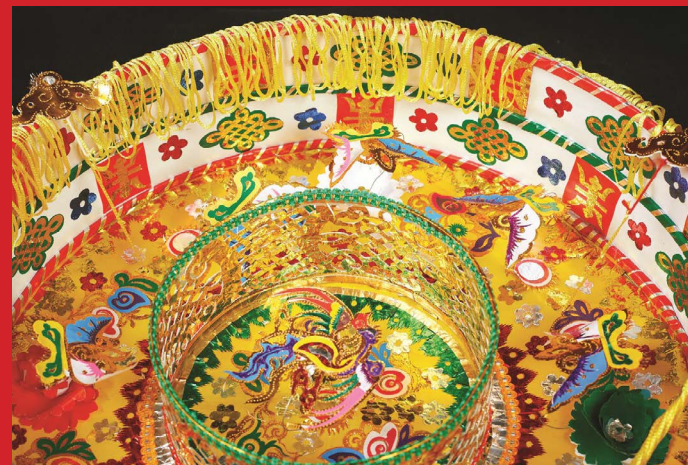
Ý nghĩa biểu tượng:

Biểu trưng cho trời – Mây là hình ảnh của trời cao, của sự linh thiêng, thể hiện mối liên kết giữa thế giới con người với thần linh, tổ tiên.

Hoa cúc mang nhiều ý nghĩa sâu sắc. Theo quan niệm phong thủy Á Đông, hoa cúc tượng trưng cho sự trường thọ, phúc lộc.

Đồng thời, trong văn hóa dân gian Việt Nam,

hoa cúc còn gắn liền với những giá trị nhân văn bền vững và thường xuyên hiện diện trong đời sống tín ngưỡng, đặc biệt là trong văn hóa thờ cúng của người Việt.



Phác Thảo Logo

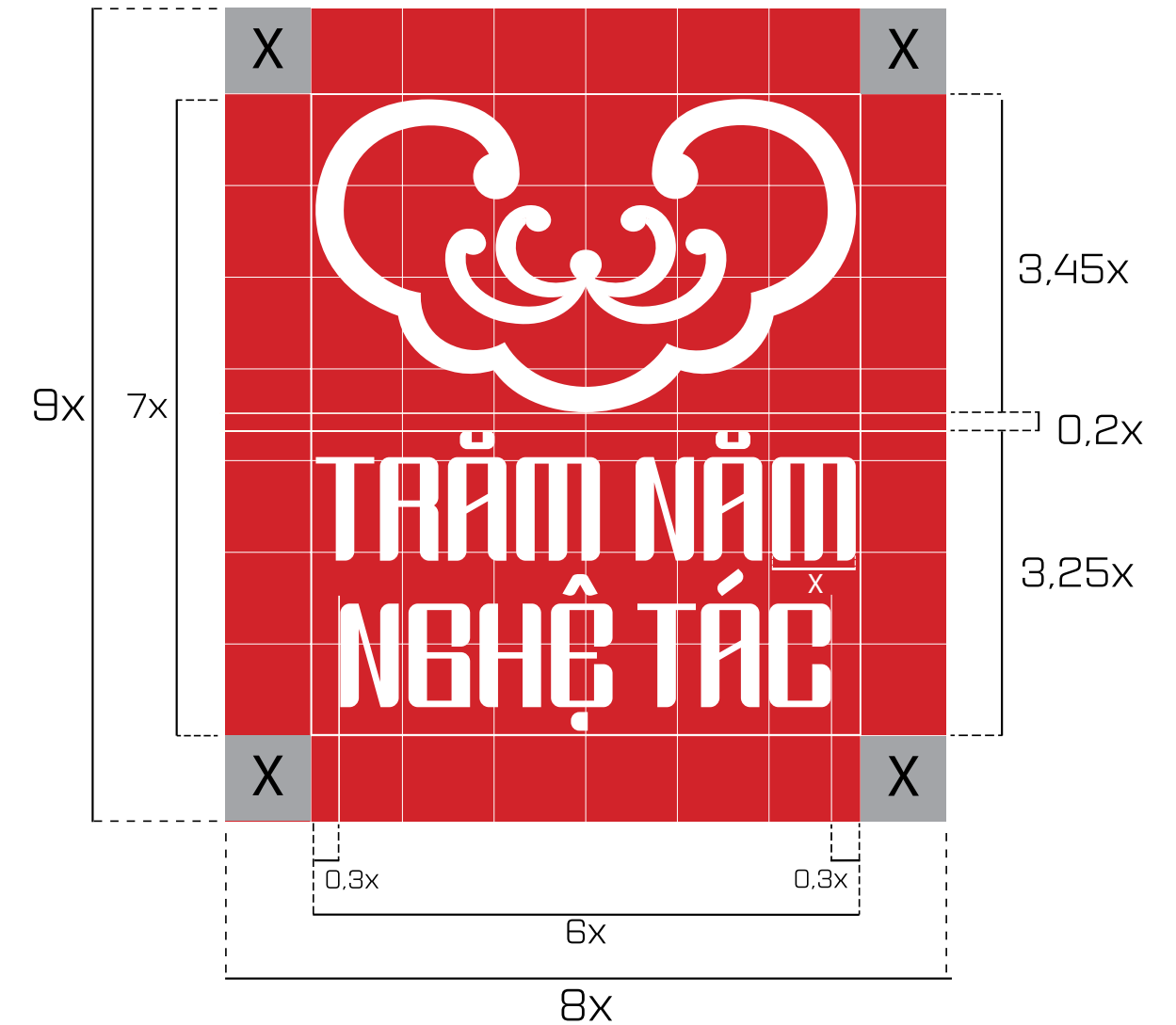


Logo Trên Lưới

Quy chuẩn logo là các quy định và hướng dẫn về việc sử dụng logo và các yếu tố liên quan trong một thương hiệu. Quy chuẩn logo giúp đảm bảo sự nhất quán, nhận diện và gắn kết giữa logo và thương hiệu đó trong mắt khách hàng và công chúng.

X là có kích thước bằng một hình vuông bằng chiều rộng chữ “M”

Chiều cao phần chữ và hình:	7x
Chiều rộng phần chữ và hình:	6x
Chiều cao logo:	9x
Chiều rộng logo:	8x
Chiều cao phần hình:	3,45x
Chiều rộng phần chữ:	3,25x
Khoảng cách giữa phần chữ và hình:	0,2x

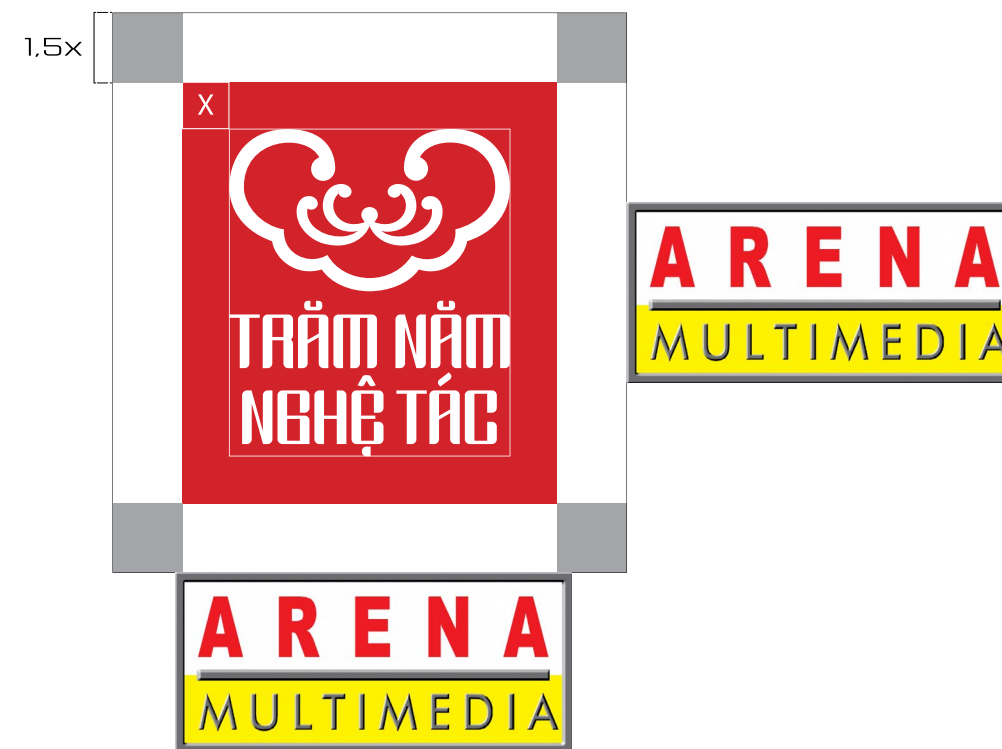


Vùng An Toàn



Cách dùng khoảng cách an toàn

Các logo của các thương hiệu phải được nằm ngoài khoảng cách an toàn



Kích Thước Tối Thiểu

Để đảm bảo tính rõ ràng và độ nét của các chi tiết trong logo, cần tuân thủ quy định về kích thước tối thiểu của logo như sau:



Kích thước tối thiểu của logo trong in ấn không được nhỏ quá 20mm chiều ngang, để đảm bảo rõ nét các chi tiết của logo.

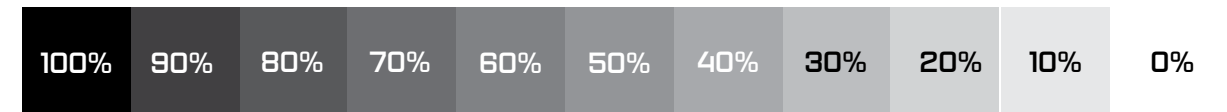


Kích thước tối thiểu của logo trong hiển thị pixel không được nhỏ quá 120px chiều ngang, để đảm bảo rõ nét các chi tiết của logo.

Sắc Độ

Logo dương bản được sử dụng trên nền màu có chỉ số K > 30%

Logo âm bản được sử dụng trên nền màu có chỉ số K < 40%





Màu Sắc

Màu sắc trong thiết kế được lấy cảm hứng từ các gam màu phổ biến và thường xuyên xuất hiện trong đồ mã truyền thống. Tiêu biểu là màu ngũ phương gồm: đỏ, vàng, xanh, tím và trắng. ->(ngựa, hổ, rắn, rồng, vàng thỏi)-ngũ phương

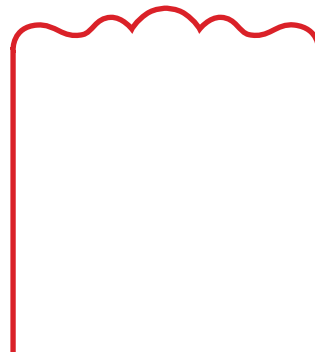
Bên cạnh đó, màu sắc còn được lựa chọn dựa trên các loại đồ mã như: Ông Công Ông Táo, nón công đồng, nón Mẫu, thuyền Bát Nhã, hình nhân giấy, võng thờ... Những yếu tố này tạo nên một bảng màu mang đậm bản sắc văn hóa tín ngưỡng dân gian Việt Nam.





#DA2128

RGB 218 33 40
CMYK 10% 100% 100% 0%



#FFFFFF

RGB 255 255 255
CMYK 0% 0% 0% 0%



#ED0180

RGB 237 2 129
CMYK 0% 100% 10% 0%



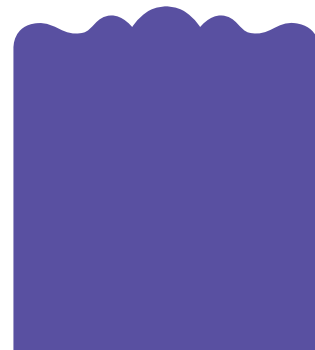
#FFD400

RGB 255 213 3
CMYK 0% 15% 100% 0%



#2DA44A

RGB 45 164 74
CMYK 80% 10% 100% 0%



#5950A1

RGB 89 80 161
CMYK 77% 80% 0% 0%

Hiếu Chữ

SVN-Crosver

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v
w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
[] \ ? , . : " * -

SVN-Aguda

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
[] \ ? , . : " * -

SVN-Crosver Black

SVN-Crosver Bold
SVN-Crosver Regular
SVN-Crosver Light

Quy Cách Sử Dụng Logo

Sau đây là quy chuẩn các trường hợp sử dụng đúng của logo, các hình thức khác đều không được phép.

Logo nguyên bản chỉ được sử dụng trên nền sáng, có độ tương phản cao giữa logo và nền.

Logo trên nền màu



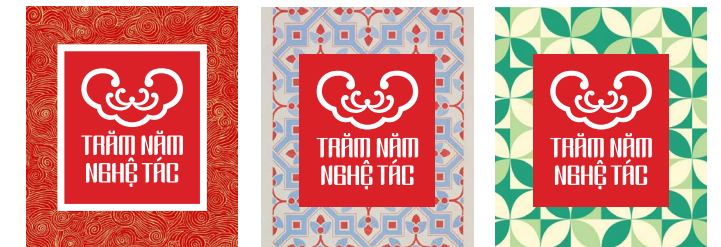
Logo nguyên bản trên nền màu:

Nếu logo trên nền màu tương đương phải có thêm viền màu trắng (#ffffff) >3pt



Logo trên nền họa tiết:

Nếu logo trên nền họa tiết có tông màu tương đương phải có thêm viền màu trắng (#ffffff) >3pt



Logo trên nền ảnh:

Với nền ảnh nhiều chi tiết, đặt logo trên nền trắng với opacity:75%



Logo Sai Quy Cách

Đặt logo nghiêng trục



Đảo ngược logo



Bóp méo logo



Opacity <100%



Kích thước nhỏ hơn mức tối thiểu đã quy định



Thiếu họa tiết logo



Thêm hiệu ứng vào cho logo



Màu nền khác với màu đã quy định



Màu phần họa tiết và chữ khác với màu đã quy định

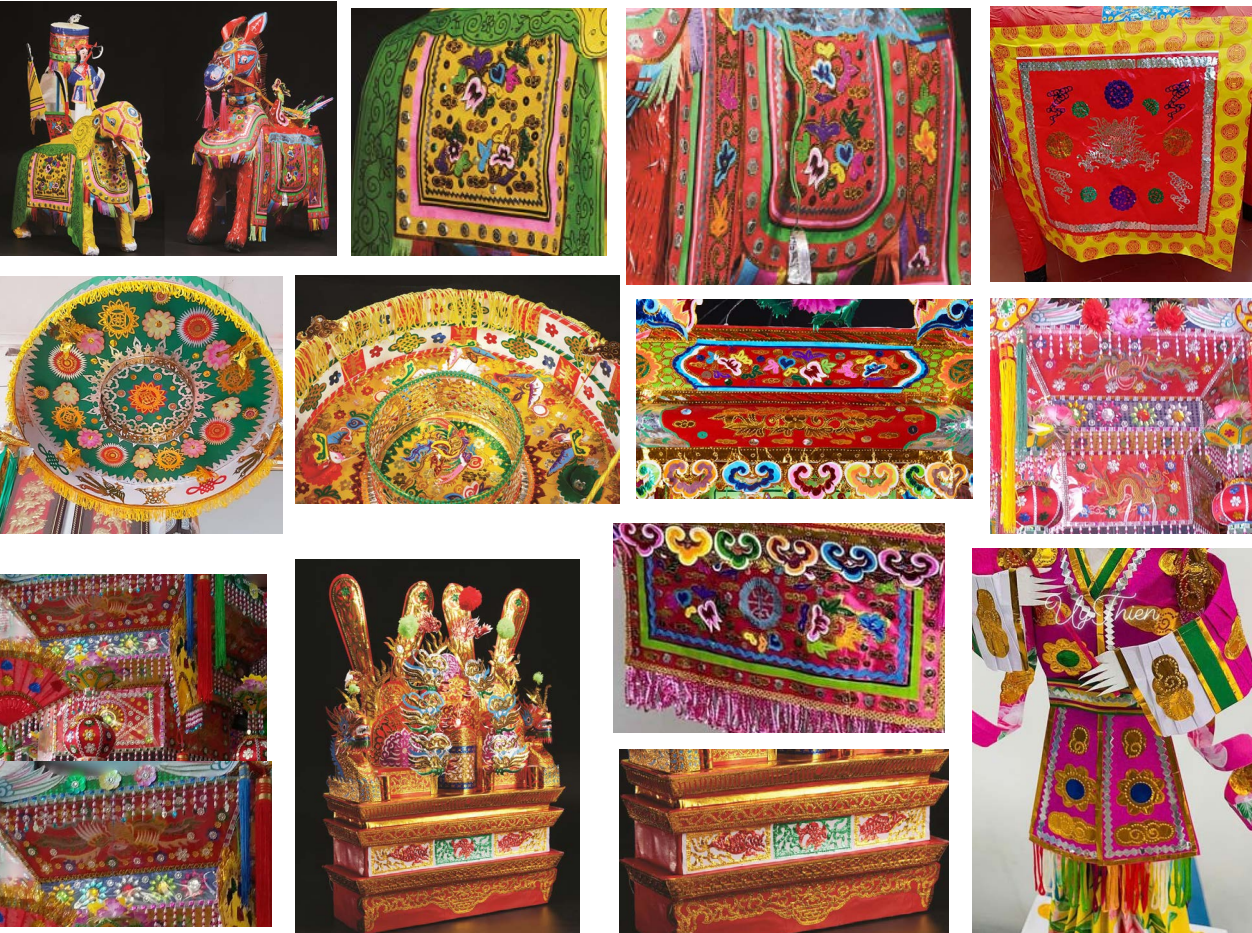




04

PHONG CÁCH
THƯƠNG HIỆU

Họa tiết được lấy ý tưởng, tham khảo từ cách sắp xếp hoa văn trong các loại đồ mã truyền thống. Thiết kế áp dụng kiểu đường diềm nhiều tầng (tiered border design), tạo cảm giác lớp lang, chồng xếp.





05

BỘ VĂN PHÒNG

Danh Thiếp



Mặt Trước

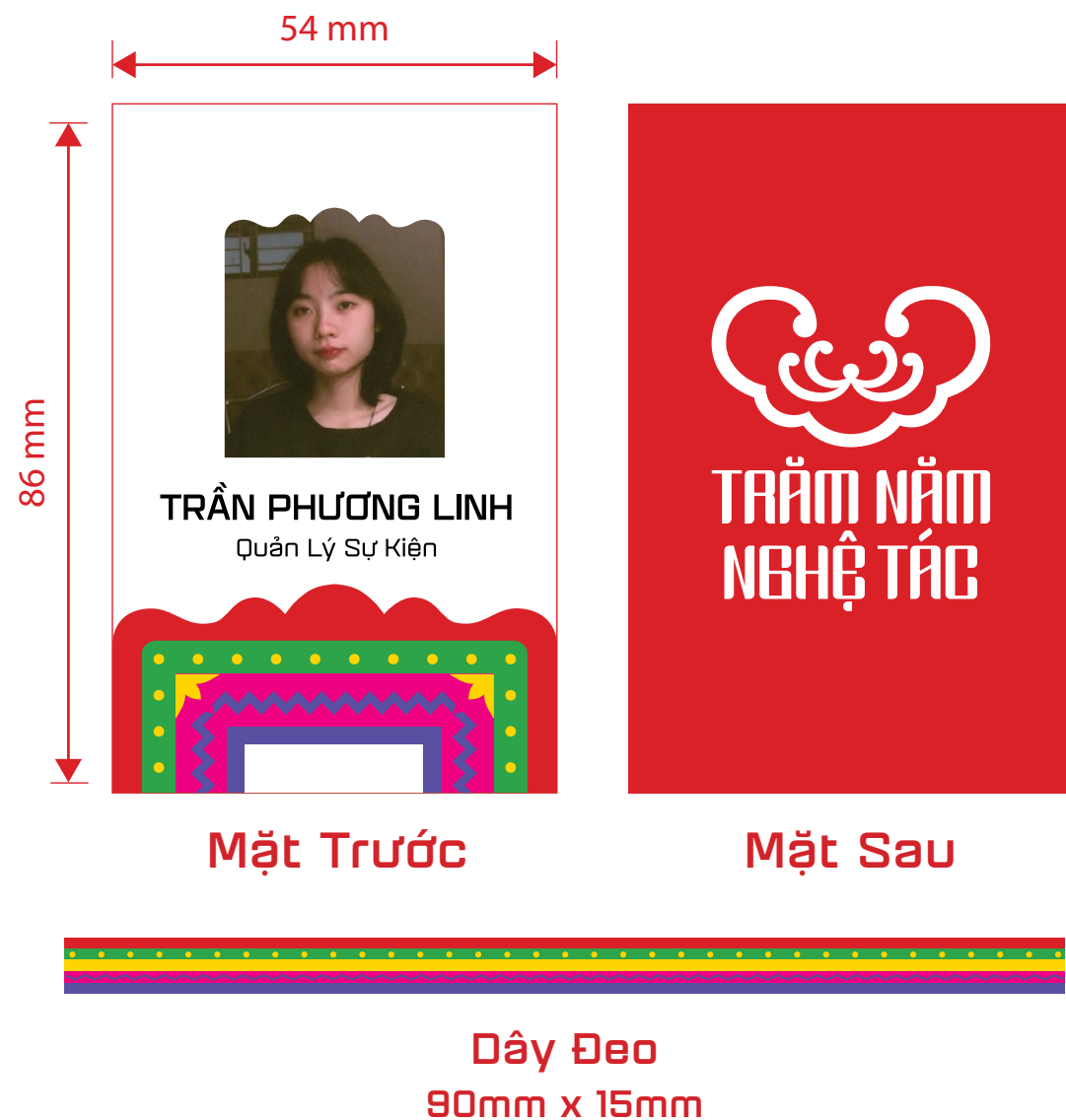


Mặt Sau



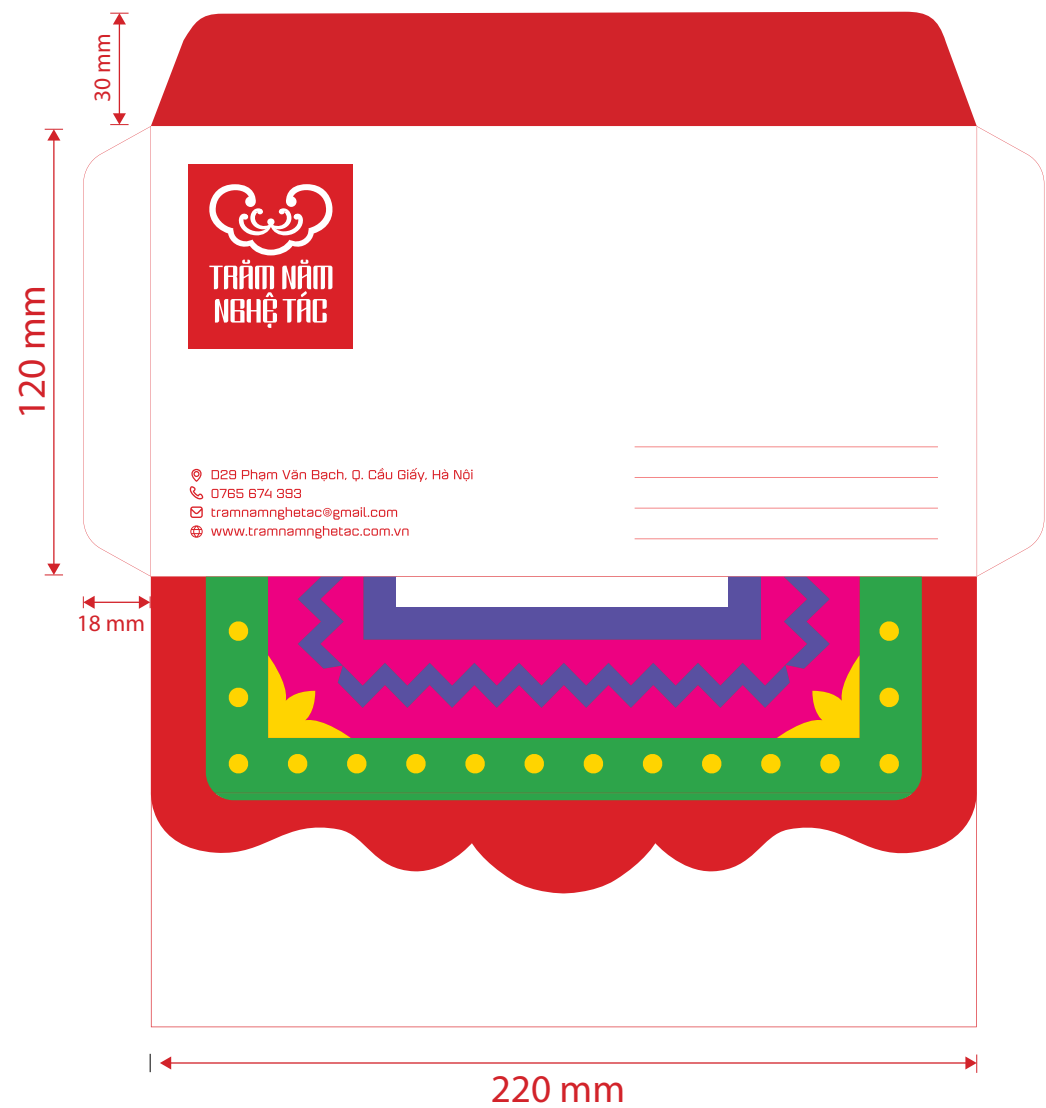


Thẻ Nhân Viên





Phong Bì Nhỏ



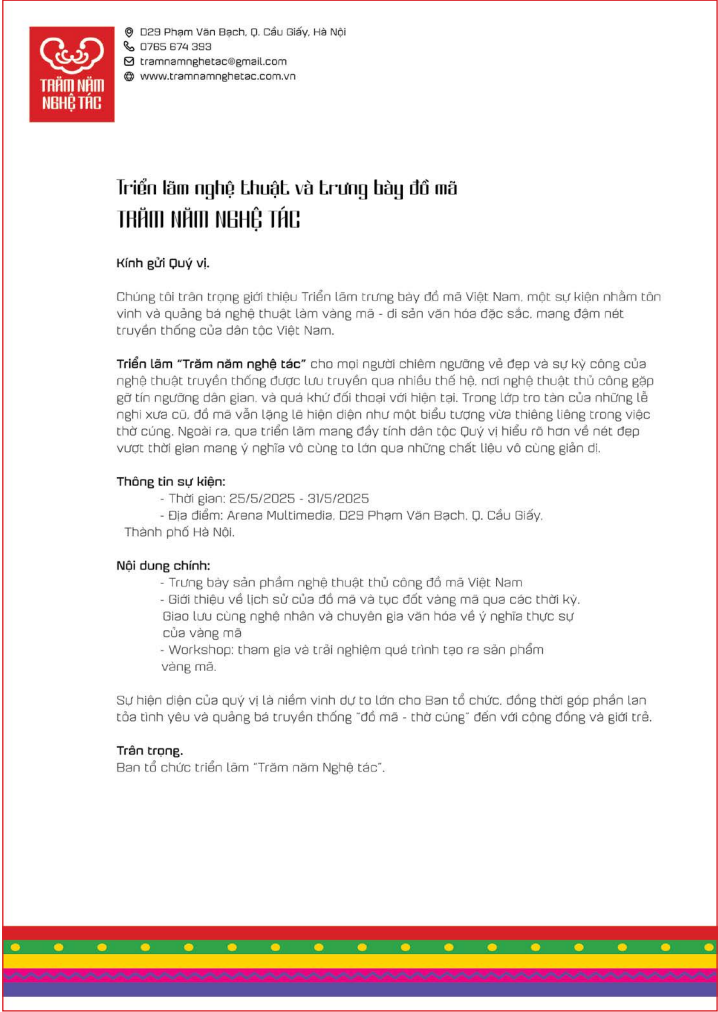


PHONG BÌ LỚN

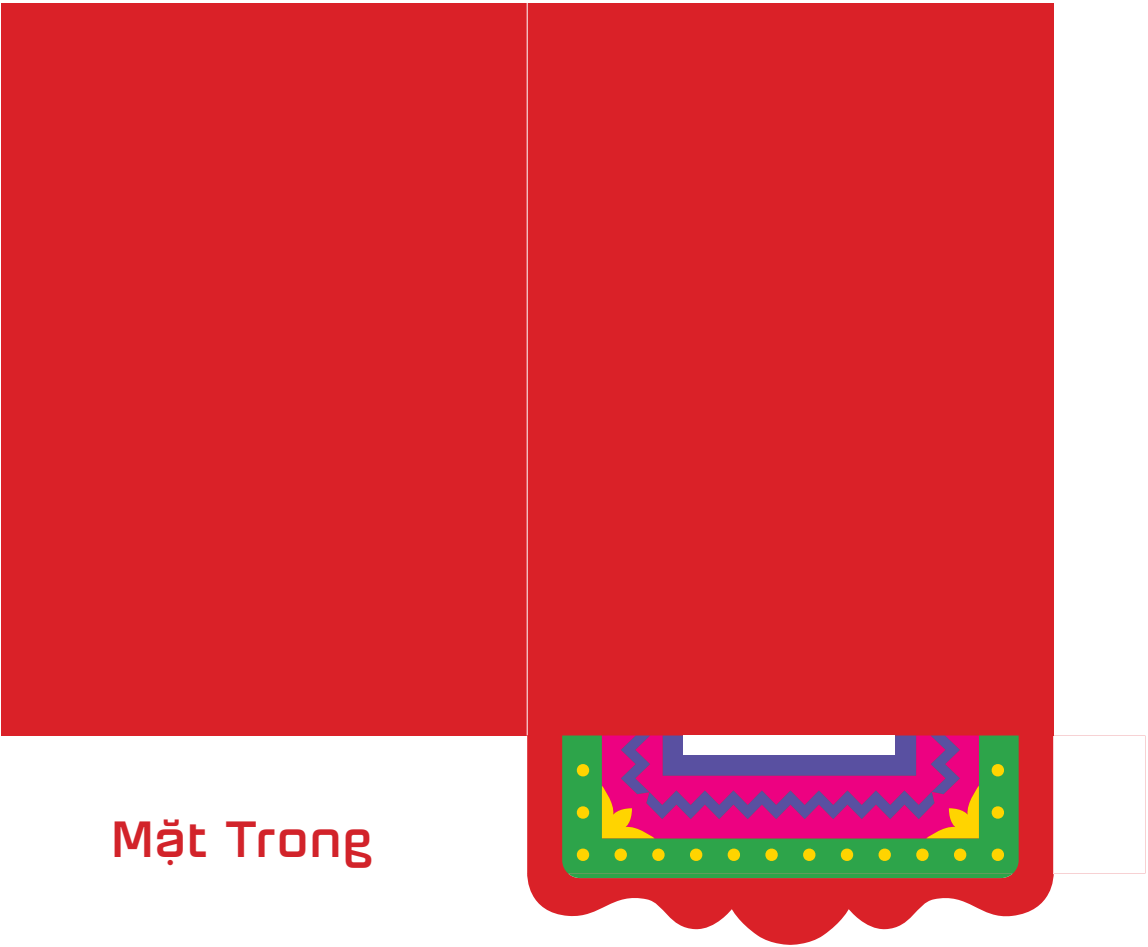
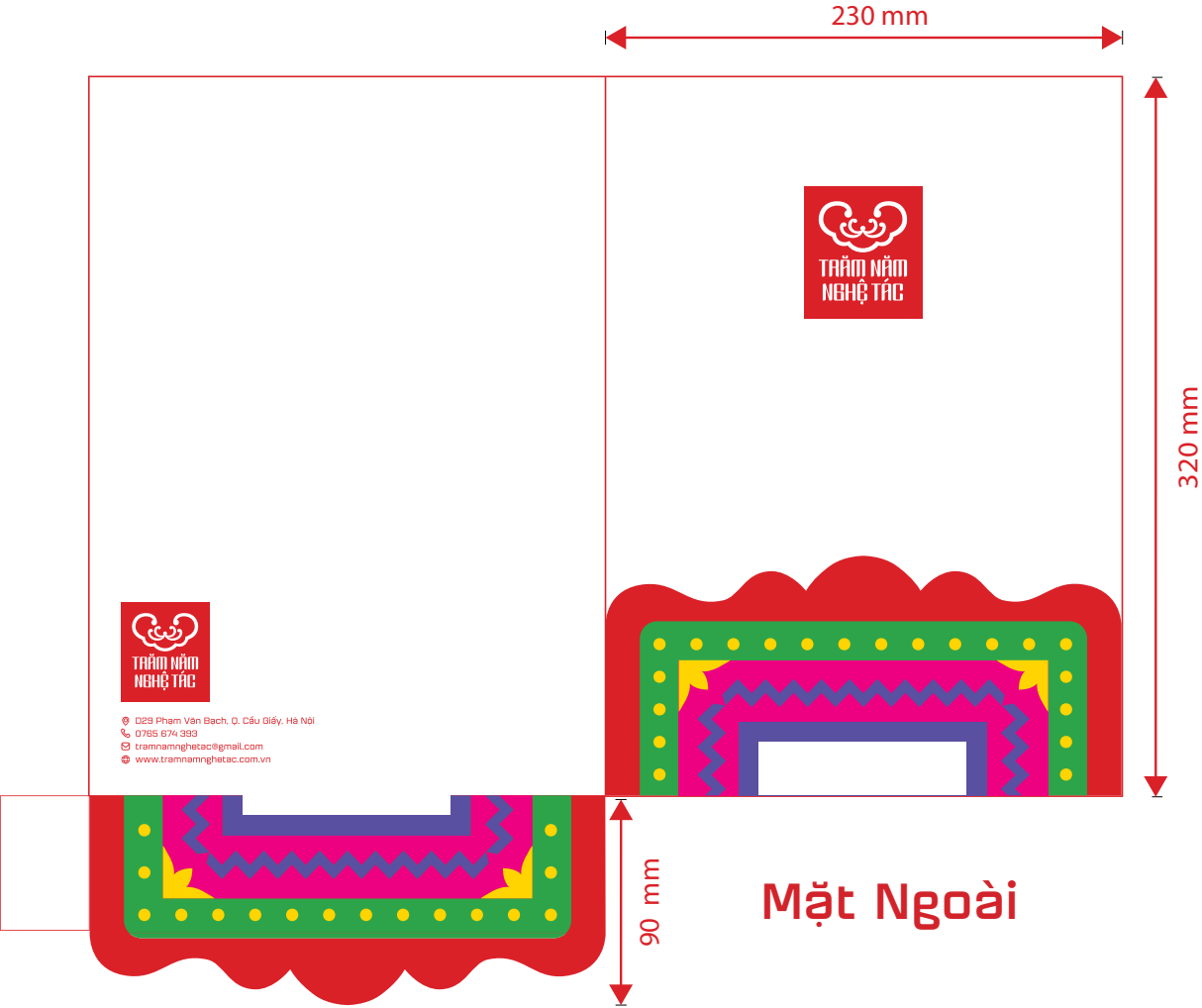


Tiêu Đề Thư

Kích thước a4



Hộp Tài Liệu





Đồng Phục Nhân Viên







06

BỘ QUẢN LÝ CÁO

Poster





Standee



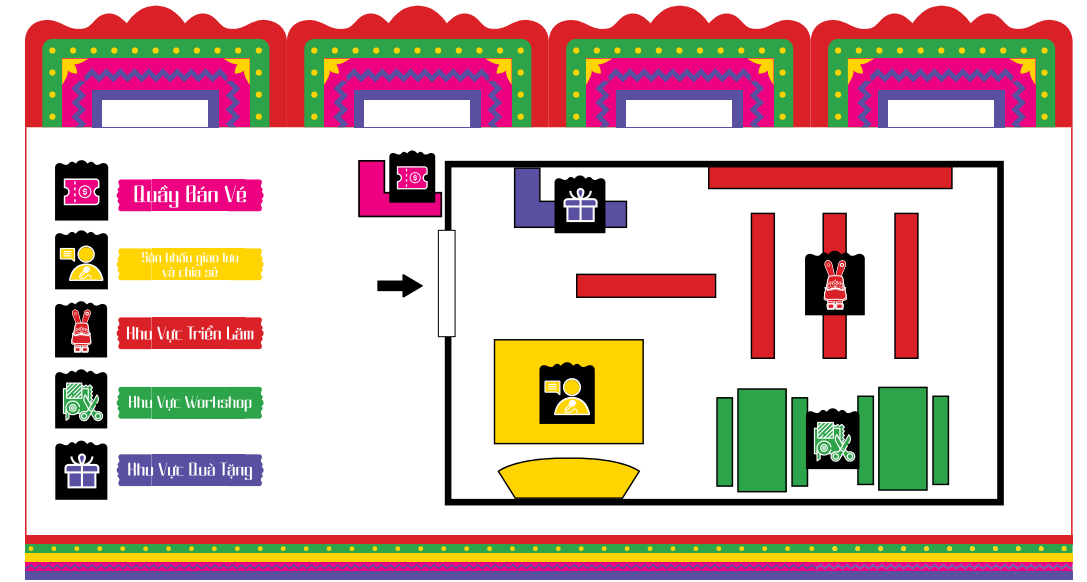
Brochure

Mặt Trước

28 cm



Mặt Sau





Billboard

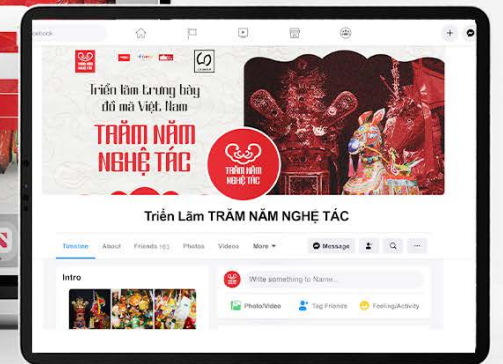
5 m

3 m





Social





07

BỘ QUÀ TẶNG

Sổ BS



Bút Bi



Túi Tote



Mũ



Khăn Bandana



Túi Đựng Quà





00

MÔ HÌNH
TRIỂN LÃM

Vé Sự Kiện

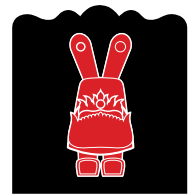




Quầy Bán Vé



Sân khấu giao lưu
và chia sẻ



Hhu Vực Triển Lãm



Hhu Vực Workshop



Hhu Vực Quà Tặng

