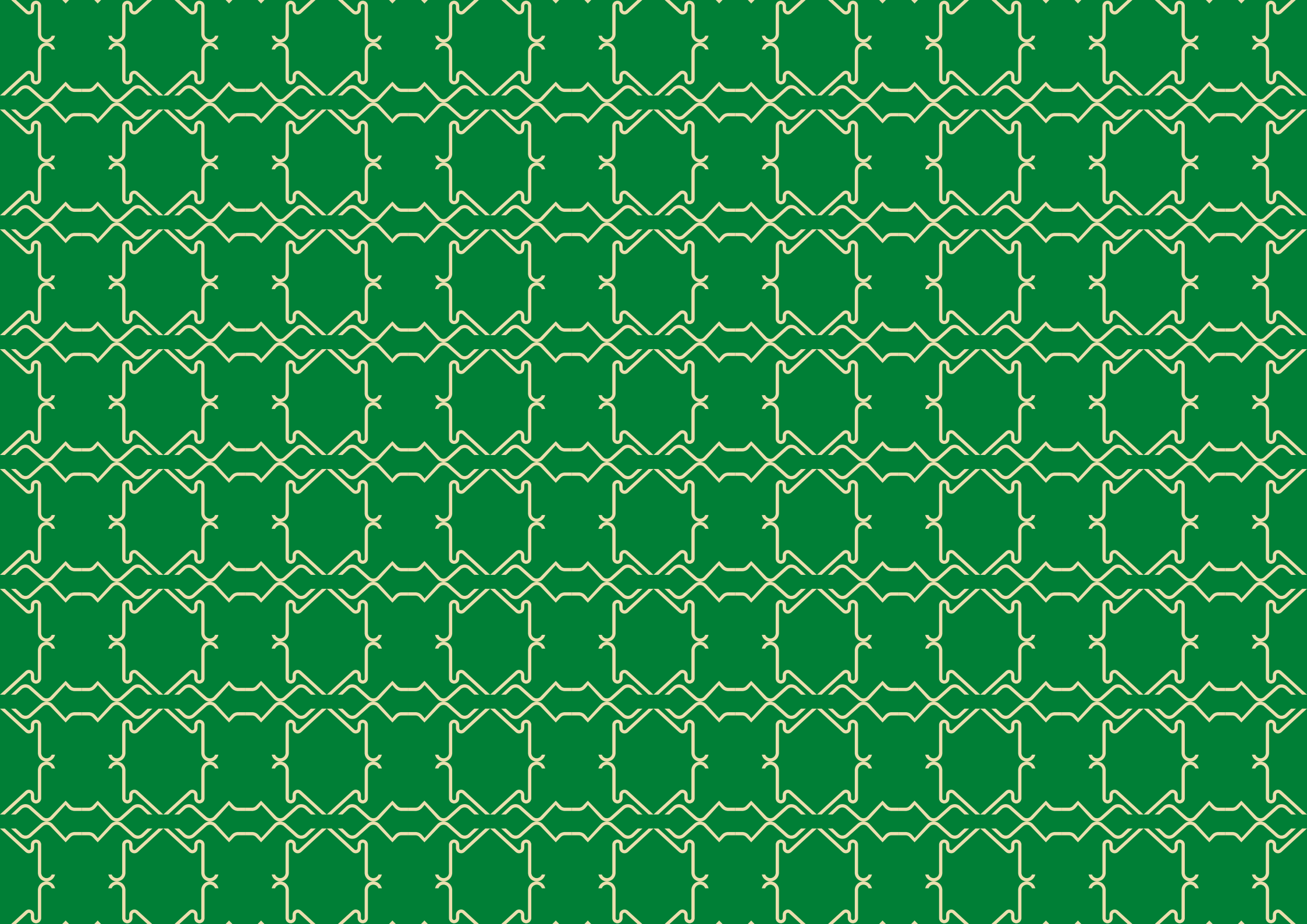






ĐỒ ÁN SEEM I

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Thầy: Lê Minh An

LỚP: D2309M

THÀNH VIÊN:

Bùi Thị Hiếu Minh

Lê Minh Hoàng YẾN

Bộ nhận diện thương hiệu Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam thuộc đồ án cuối kì 1 trường đào tạo mỹ thuật đa phương tiện Arena Multimedia.



www.arena-multimedia.vn



SƠ ĐỒ TIẾN HÓA LOÀI NGƯỜI

6 TRIỆU NĂM TRƯỚC 5 TRIỆU NĂM TRƯỚC 4 TRIỆU NĂM TRƯỚC 3 TRIỆU NĂM TRƯỚC 2 TRIỆU NĂM TRƯỚC 1 TRIỆU NĂM TRƯỚC NGAY NAY



DI TÍCH HUMAN ĐƯỢC PHÁT HIỆN Ở VIỆT NAM



LỜI MỞ ĐẦU

Trải qua gần 20 năm hoạt động, Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam đã trở thành thương hiệu tiên phong trong việc bảo tồn và truyền cảm hứng bảo vệ môi trường. Nhận thấy xã hội đang ngày một phát triển và thay đổi, chúng tôi đã làm mới lại những thiết kế của Bảo tàng, để dễ tiếp cận hơn với các bạn trẻ nhưng vẫn phải giữ lại được giá trị cốt lõi trong thiết kế ban đầu, giúp cho khách tham quan tiếp nhận dễ hơn nhưng không bị mất đi bản sắc, truyền thống vốn có.

Tính nhất quán và đồng bộ

Nhất quán là một trong những yếu tố chủ chốt dẫn đến thành công và sự phát triển bền vững của một thương hiệu. Vì vậy chúng tôi vẫn sẽ dựa trên những thiết kế cũ nhưng phát triển nó trở lên hiện đại và chi tiết hơn sao cho khách hàng nhìn vào vẫn nhận ra được đây là thương hiệu quen thuộc nhưng tạo cảm giác mới lạ và thu hút. Đặc biệt các thiết kế đều có tính đồng bộ, thể hiện được tinh thần của thương hiệu muốn truyền tải.

Sự kiểm duyệt và giám sát

Mọi hoạt động truyền thông của Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam đều phải được kiểm duyệt và giám sát một cách cẩn thận từ phía ban quản lý thương hiệu. Điều này không chỉ là nghĩa vụ bắt buộc mà còn là trách nhiệm của từng cá nhân để đảm bảo tuân thủ đầy đủ các quy định và luật pháp. Mọi yêu cầu chỉnh sửa sẽ được kiểm soát một cách nghiêm ngặt bởi ban quản lý thương hiệu, đảm bảo tính chính xác và nhất quán trong mọi thông điệp truyền tải.

Kho dữ liệu và tài nguyên

Ban quản lý thương hiệu sẽ thành lập một kho dữ liệu chuyên dụng để cung cấp các nguồn lực và tài nguyên cần thiết như logo, bộ nhận diện thương hiệu, hình ảnh chủ đạo, mẫu, và nhiều hơn nữa. Tài liệu nhằm khuyến khích sử dụng kho dữ liệu này trước khi bắt đầu hoặc xem xét lại bất kỳ dự án thiết kế nào, nhằm tối ưu hóa chi phí, thời gian và công sức.

NỘI DUNG

TABLE OF CONTENTS

008
015

GIỚI THIỆU
/INTRODUCTION/

016
047

BIỂU TRƯNG
/LOGO GUIDELINES/

048
059

BỘ VĂN PHÒNG
/STATIONARY/

060
069

BỘ BÁN HÀNG
/SALE KIT/

070
081

BỘ BIỂN BẢNG
/SIGN SET/

082
086

BỘ QUÀ TẶNG
/GIFT SET/

087
090

QUẢNG CÁO
/ADVERTISING/

GIỚI THIỆU THƯƠNG HIỆU

BRAND INTRODUCTION

010

ĐỊNH HÌNH
THƯƠNG HIỆU

/BRAND DESCRIPTION/

011

VỀ
CHÚNG TÔI

/MEET OUR COLLECTIVE/

012

TẦM NHÌN
THƯƠNG HIỆU

/OUR VISION/

013

SỨ MỆNH
THƯƠNG HIỆU

/BRAND MISSION/

014

KHÁCH HÀNG
MỤC TIÊU

/TARGET CUSTOMER/

015

GIÁ TRỊ
CỐT LÕI

/CORE VALUE/

ĐỊNH HÌNH THƯƠNG HIỆU

BRAND DESCRIPTION

Giới thiệu thương hiệu

Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam (Viet Nam National Museum of Nature) là một tổ chức văn hoá - khoa học có chức năng bảo quản, sưu tầm, lưu giữ, và giám định nghiên cứu các mẫu vật về địa chất, sinh vật, nhân chủng thu thập được ở trong nước và thế giới. Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam là một kho báu tài nguyên quý giá tái hiện lại toàn cảnh bức tranh thiên nhiên Việt Nam với sự sống của các loài động thực vật qua 3,6 tỷ năm. Chỉ với diện tích 300m² nhưng nơi đây lưu trữ gần 40.000 các mẫu vật khác nhau. Bảo tàng bao gồm 7 khu vực trưng bày: khu cây tiến hoá sinh giới; khu trưng bày lịch sử của sự sống; khu trưng bày lịch sử quá trình tiến hóa của loài người; khu trưng bày tiêu bản xương động vật và thế giới động vật; khu trưng bày côn trùng; khu trưng bày sinh vật biển; khu trưng bày nấm và thực vật.

Lí do chọn đề tài

Bởi vì niềm yêu thích với thiên nhiên và sự tôn trọng giá trị lịch sử của thiên nhiên qua hàng ngàn năm, chúng tôi quyết định chọn hệ thống nhận diện hình ảnh của Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam làm chủ đề cho đồ án tốt nghiệp của mình. Trong tương lai quy mô diện tích và bộ sưu tập của Bảo tàng thiên nhiên Việt Nam được mở rộng, chúng tôi hi vọng bộ nhận diện thương hiệu này sẽ phù hợp và là bước đệm cho sự phát triển trường tồn của Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam.

VỀ CHÚNG TÔI

MEET OUR COLLECTIVE



Thầy: Lê Minh An



Bùi Thị Hiếu Minh
(Logo guideline + Bộ văn phòng + Bộ bán hàng + Bộ quảng cáo)



Lê Minh Hoàng Yến
(Bộ biển bảng + Bộ quà tặng + Brandbook)

TẦM NHÌN THƯƠNG HIỆU

BRAND VISION

Bối cảnh xã hội

Xã hội ngày càng nhận thức được tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường và duy trì sự cân bằng sinh thái, từ việc bảo vệ các loài động vật đến giữ gìn các loài thực vật quý hiếm. Bảo tàng Thiên Nhiên Việt Nam không chỉ là một nơi để khám phá và tìm hiểu về hệ sinh thái mà còn là một trung tâm giáo dục và tôn vinh sự đa dạng của thiên nhiên trên hành tinh.

Trách nhiệm

Với nhận thức sâu sắc về trách nhiệm của mình đối với việc bảo vệ môi trường, Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam cam kết hướng dẫn và khuyến khích cộng đồng tham gia vào các hoạt động bảo tồn thiên nhiên. Đồng thời, Bảo tàng cũng đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao nhận thức của công chúng về vấn đề môi trường thông qua các sự kiện triển lãm, hoạt động giáo dục thường niên và chương trình giao lưu với các tổ chức cá nhân hoạt động trong lĩnh vực môi trường.

SỨ MỆNH THƯƠNG HIỆU

BRAND MISSION

Bảo vệ môi trường	Sứ mệnh của chúng tôi là nêu nên được tầm quan trọng của việc bảo vệ thiên nhiên nói riêng cũng như môi trường nói chung. Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam cam kết sẽ tận tụy trong việc bảo tồn và bảo vệ sự đa dạng sinh học tự nhiên, chúng tôi không chỉ thúc đẩy hành động bảo vệ môi trường mà còn góp phần vào việc giữ gìn hành tinh xanh sạch bền vững.
Giáo dục và nghiên cứu	Sứ mệnh của chúng tôi là tạo ra một môi trường giáo dục đa chiều và phong phú từ các buổi triển lãm đến các chương trình nghiên cứu, nhằm nâng cao nhận thức và hiểu biết về tác dụng của thiên nhiên đối với con người. Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam sẽ cung cấp chương trình giáo dục và hợp tác với các trường đại học, viện nghiên cứu và tổ chức phi chính phủ để ai cũng có thể tiếp cận thông tin dễ dàng.
Xây dựng cộng đồng	Sứ mệnh của chúng tôi là tạo ra một cộng đồng yêu thiên nhiên, nơi mọi người có thể kết nối và chia sẻ kiến thức với nhau. Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam sẽ góp phần vào việc thúc đẩy sự tương tác giữa các thành viên trong cộng đồng. Từ đó sẽ thay đổi được nhận thức và hành vi của mọi người, có xu hướng bảo vệ môi trường và có ý thức hơn.
Khích lệ hành động và sáng tạo	Sứ mệnh của chúng tôi là khích lệ mọi người tham gia vào các hoạt động bảo vệ môi trường cũng như đổi mới sáng tạo hơn, từ việc tham gia vào các chiến dịch bảo tồn đến việc thúc đẩy các giải pháp tái chế và sử dụng bền vững.

KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

TARGET CUSTOMER

Tổ chức giáo dục

Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam thu hút học sinh và sinh viên bởi các cá nhân có thể tìm hiểu và học hỏi được một lượng kiến thức lớn về động vật, thực vật, địa hình, các hiện tượng tự nhiên và các giai đoạn lịch sử cụ thể thông qua triển lãm và hoạt động giáo dục của các trường học tổ chức.

Người dân địa phương

Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam thu hút dân cư địa phương bởi họ là những người yêu thích lịch sử và văn hóa của quê hương mình, họ sẽ tìm hiểu về di sản vùng mình sống từ đó góp phần duy trì và bảo tồn kiến thức cho thế hệ mai sau.

Du khách nước ngoài

Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam thu hút một lượng lớn khách du lịch nước ngoài, đây là nơi họ có thể học hỏi, khám phá và thấu hiểu sâu hơn về thiên nhiên cũng như địa lý Việt Nam thông qua triển lãm và các hoạt động tương tác.

GIÁ TRỊ
CỐT LÕI
CORE VALUE

Sự sáng tạo và đổi mới	Chúng tôi khuyến khích sự sáng tạo và tinh thần đổi mới trong mọi hoạt động của mình. Từ việc thiết kế triển lãm đến phát triển chương trình giáo dục, chúng tôi luôn tìm kiếm cách tiếp cận mới nhất và độc đáo để truyền đạt thông điệp về bảo vệ môi trường.
Sự hợp tác và gắn Kết	Chúng tôi tin rằng sự hợp tác là chìa khóa cho sự thành công. Chúng tôi tạo điều kiện và khuyến khích sự hợp tác và gắn kết giữa cộng đồng, doanh nghiệp và các tổ chức xã hội khác nhau để thúc đẩy các hoạt động bảo vệ môi trường và xây dựng một tương lai bền vững.
Sự cam kết và kiên nhẫn	Chúng tôi cam kết hành động với sự kiên nhẫn và quyết tâm, không ngừng nỗ lực để đạt được mục tiêu và thực hiện sứ mệnh của mình trong việc bảo tồn và truyền tải thông điệp rõ ràng và đa dạng tới khách tham quan. Việc bảo vệ môi trường là một cuộc hành trình dài, chúng tôi luôn sẵn sàng để đối mặt với mọi thử thách và mọi khó khăn.
Sự tôn trọng và gìn giữ	Chúng tôi tôn trọng sự tồn tại của mọi loài và môi trường sống của chúng. Chúng tôi cam kết sẽ giữ gìn sự đa dạng sinh học và tự nhiên bằng cách bảo quản và trưng bày trong không gian lý tưởng, nhằm đảm bảo các di sản thiên nhiên được chuyển giao an toàn cho thế hệ tương lai.

BIỂU TRUNG

LOGO GUIDELINES

018

LOGO CŨ
VÀ MỚI
/COMPARED LOGO/

019

Ý TƯỞNG
LOGO
/LOGO IDEAS/

020

CÁC PHIÊN
BẢN LOGO
/LOGO VERSIONS/

022

KHẨU
HIỆU
/TAGLINE/

023

LOGO
TRÊN LƯỚI
/LOGO ON GRID/

024

KÍCH THƯỚC
TỐI THIỂU
/MINIUM SIZE/

025

KHOẢNG CÁCH
AN TOÀN
/SAFE ZONE/

026

QUY CÁCH
SỬ DỤNG LOGO
/LOGO USEAGE/

027

TRƯỜNG HỢP
SAI QUY CHUẨN
/NON - STANDARD CASE/

028

SẮC
ĐỘ
/CHORMA/

029

LOGO
TRẮNG ĐEN
/BLACK AND WHITE LOGO/

030

HỆ THỐNG
MÀU SẮC
/COLOR SYSTEMS/

035

Kiểu
CHỮ
/TYPEFACE/

045

TÍN HIỆU
NHẬN BIẾT
/KEY VISUAL/

LOGO CŨ VÀ MỚI

COMPARED LOGO

Logo cũ

Chủ thể chính là ba con Sao La, có sự cụ thể, dễ hình dung nhưng chưa mới lạ, nhiều chi tiết và phức tạp.

Tên thương hiệu viết tắt Tiếng Anh gây khó hiểu với một số người.

Logo mới

Chủ thể chính là một con Sao La, biến tấu từ logo cũ nhưng tối giản hơn, màu sắc thương hiệu vẫn dựa theo màu cũ.

Con Sao La được phác họa bằng những đường nét và đường cong đơn giản dễ ghi nhớ, hợp với xu hướng hiện đại.

Tên của thương hiệu được thể hiện rõ ràng, giúp khách hàng hiểu được ngay khi nhìn vào logo.

Logo cũ



Logo mới



Ý TƯỞNG LOGO

LOGO IDEAS

Ý nghĩa logo

Sao La được mệnh danh là "Kỳ lân Châu Á" vì sự tồn tại của chúng cũng giống như một câu chuyện thần thoại - vô cùng quý hiếm. Sao La được xếp hạng ở mức cực kỳ nguy cấp trong Sách đỏ của IUCN, là bước cuối cùng trước mức tuyệt chủng nên được chúng tôi đặc biệt quan tâm.

Hướng về lịch sử: Con Sao La đang hướng đầu về phía sau như đang hướng về lịch sử, nhìn lại những cột mốc thời gian và sự vật hiện hữu trong quá khứ.

Đường cong bên phải tạo thành hình Chữ S thể hiện hình dáng bản đồ Việt Nam.

Con Sao La



Bản đồ Việt Nam



CÁC PHIÊN BẢN LOGO

LOGO VERSIONS

Các phiên bản logo được thiết kế ở 2 định dạng tiếng Việt và tiếng Anh để có thể sử dụng làm truyền thông cho cả khách hàng trong nước và ngoài nước.

Logo Tiếng Việt



Logo + tagline Tiếng Việt



Logo Tiếng Anh



Logo + tagline Tiếng Anh



KHẨU HIỆU

TAGLINE

Câu khẩu hiệu có thể được thêm vào logo để sử dụng trong những trường hợp đặc biệt với mục đích nâng cao sứ mệnh và giá trị thương hiệu của Bảo tàng.

Ý nghĩa khẩu hiệu

“Vào miền hoang dã” là một thông điệp mạnh mẽ và sâu sắc.

Ý nghĩa của câu khẩu hiệu này là kêu gọi khách hàng đến với Bảo tàng sẽ được trải nghiệm sự đa dạng và phong phú của thiên nhiên Việt Nam, giống như việc bước vào một miền hoang dã đang chờ đợi được khám phá.

Tiếng Việt



Tiếng Anh



KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU

MINIMUM SIZE

Quy chuẩn biểu trưng

Kích thước tối thiểu đảm bảo logo dễ đọc, không bị ảnh hưởng khi sử dụng trên các ấn phẩm.

Do độ phân giải của vật liệu in cao hơn so với kỹ thuật số (tương ứng là 300dpi so với 72dpi), phiên bản logo này có thể được sử dụng ở tỉ lệ nhỏ mà không có bất kỳ sự suy giảm đồ họa nào.

Trên ấn phẩm kỹ thuật số

Không giảm kích thước logo nhỏ hơn 70px.

Trên ấn phẩm in ấn

Không giảm kích thước logo nhỏ hơn 20mm.

Ấn phẩm kỹ thuật số



Ấn phẩm in ấn



KHOẢNG CÁCH AN TOÀN

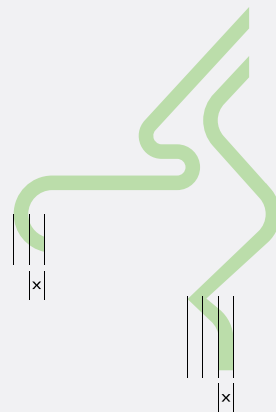
SAFE DISTANCE

Quy chuẩn biểu trưng

Khoảng cách an toàn nhằm đảm bảo biểu tượng logo luôn được thể hiện với mức độ rõ ràng và tác động thị giác. Tỷ lệ khoảng trống xung quanh logo được lấy từ họa tiết trong logo.

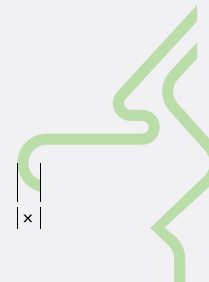
Đây là khoảng cách bắt buộc tối thiểu giữa biểu tượng, nội dung và hình ảnh nhằm đảm bảo biểu tượng luôn được rõ ràng.

Logo lớn



Khoảng cách an toàn cho logo lớn được tính bằng chiều rộng đường uốn của biểu tượng.

Logo trung bình



Khoảng cách an toàn của logo trung bình được tính bằng cách nhân đôi chiều rộng đường uốn của biểu tượng.

Logo nhỏ



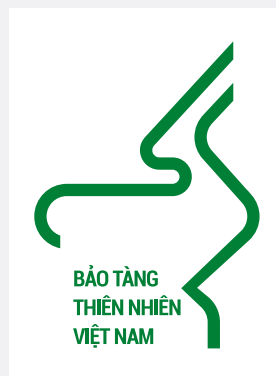
Khoảng cách an toàn của logo nhỏ được tính bằng cách nhân ba chiều rộng đường uốn của biểu tượng.

QUY CÁCH SỬ DỤNG LOGO

LOGO USEAGE

Trong các trường hợp khác nhau của hình nền và màu nền, dựa trên những màu sắc thương hiệu, các cách kết hợp được chúng tôi đưa ra để tạo quy chuẩn cho các văn bản và hình ảnh.

Nền trắng



Nền màu thương hiệu



Nền sáng/tối màu

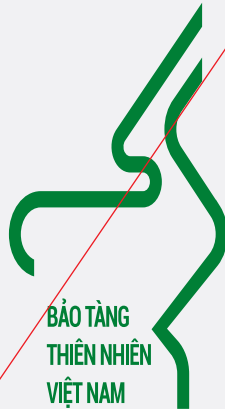


TRƯỜNG HỢP SAI QUY CHUẨN

NON-STANDARD CASE

1. Không co kéo logo.
2. Không xoay logo.
3. Không sử dụng tông màu ngoài quy chuẩn.
4. Không sắp xếp tên thương hiệu ngoài quy chuẩn.
5. Không đặt logo vào vị trí không đảm bảo khoảng cách tối thiểu.
6. Không thu nhỏ logo ở kích thước nhỏ hơn kích thước tối thiểu.

1



2



3



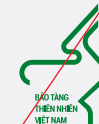
4



5



6



SẮC ĐỘ

CHORMA

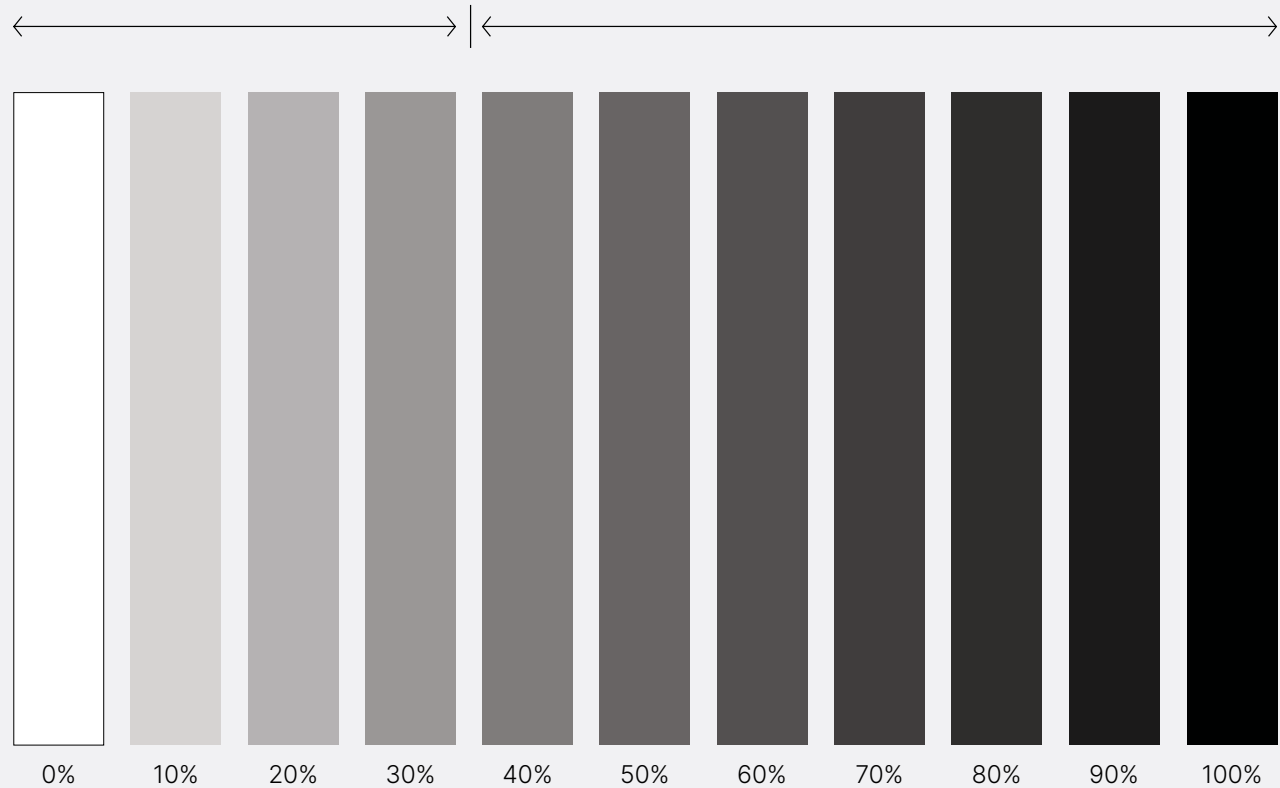
Lưu ý sử dụng

Sử dụng logo dương bản
với nền màu K<40%.

Sử dụng logo âm bản
với nền màu K>40%.

Đơn sắc đen
0-40% thang sắc độ xám

Đơn sắc trắng
41-100% thang sắc độ xám



LOGO TRẮNG ĐEN

BLACK AND WHITE LOGO

Lưu ý sử dụng

Trong mọi trường hợp, ưu tiên sử dụng biểu trưng ở phiên bản hiển thị đầy đủ màu sắc.

Tuy nhiên trong một số trường hợp đặc biệt việc sử dụng màu sắc nhận diện là không thể và không phù hợp do kĩ thuật gia công, phương pháp chế tác thì có thể sử dụng biểu trưng đơn sắc đen và trắng.



HỆ THỐNG MÀU SẮC

COLOR SYSTEMS

MÀU CHỦ ĐẠO

PRIMARY COLORS

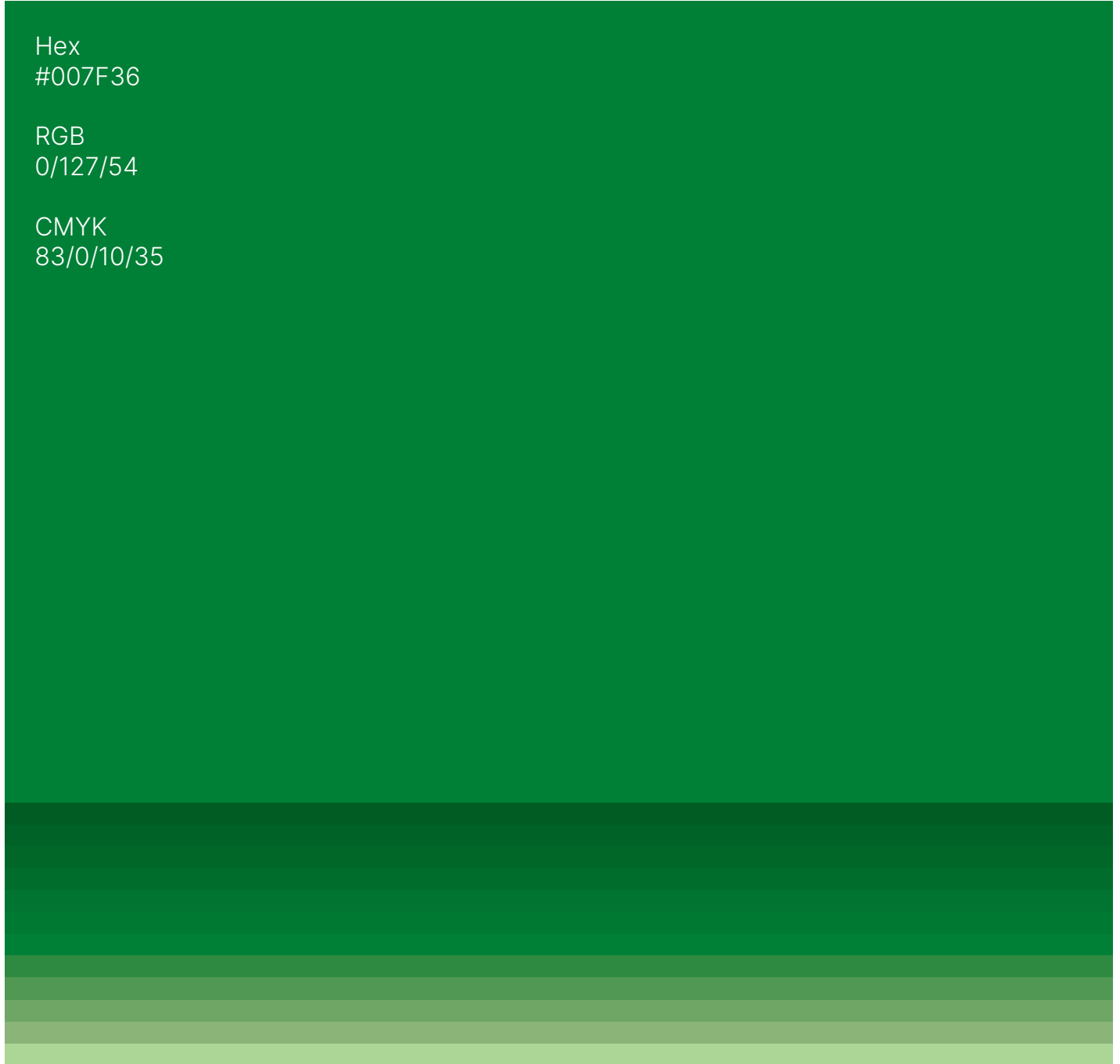
Xanh Ngọc Bích

Đại diện cho các loài động thực vật sống trên cạn, Xanh Ngọc Bích không chỉ làm nổi bật vẻ đẹp của thiên nhiên mà còn kết nối người dùng với sự hài hòa và bền vững của môi trường sống.

Hex
#007F36

RGB
0/127/54

CMYK
83/0/10/35



MÀU CHỦ ĐẠO

PRIMARY COLORS

Hồng Tử Đằng

Đại diện cho sự rực rỡ của các loài hoa, Hồng Tử Đằng còn là biểu tượng cho tình yêu giữa con người và thiên nhiên, giữa khí hậu và môi trường sống xung quanh.

Hex
#007F36

RGB
223/76/150

CMYK
7/85/3/0



MÀU CHỦ ĐẠO

PRIMARY COLORS

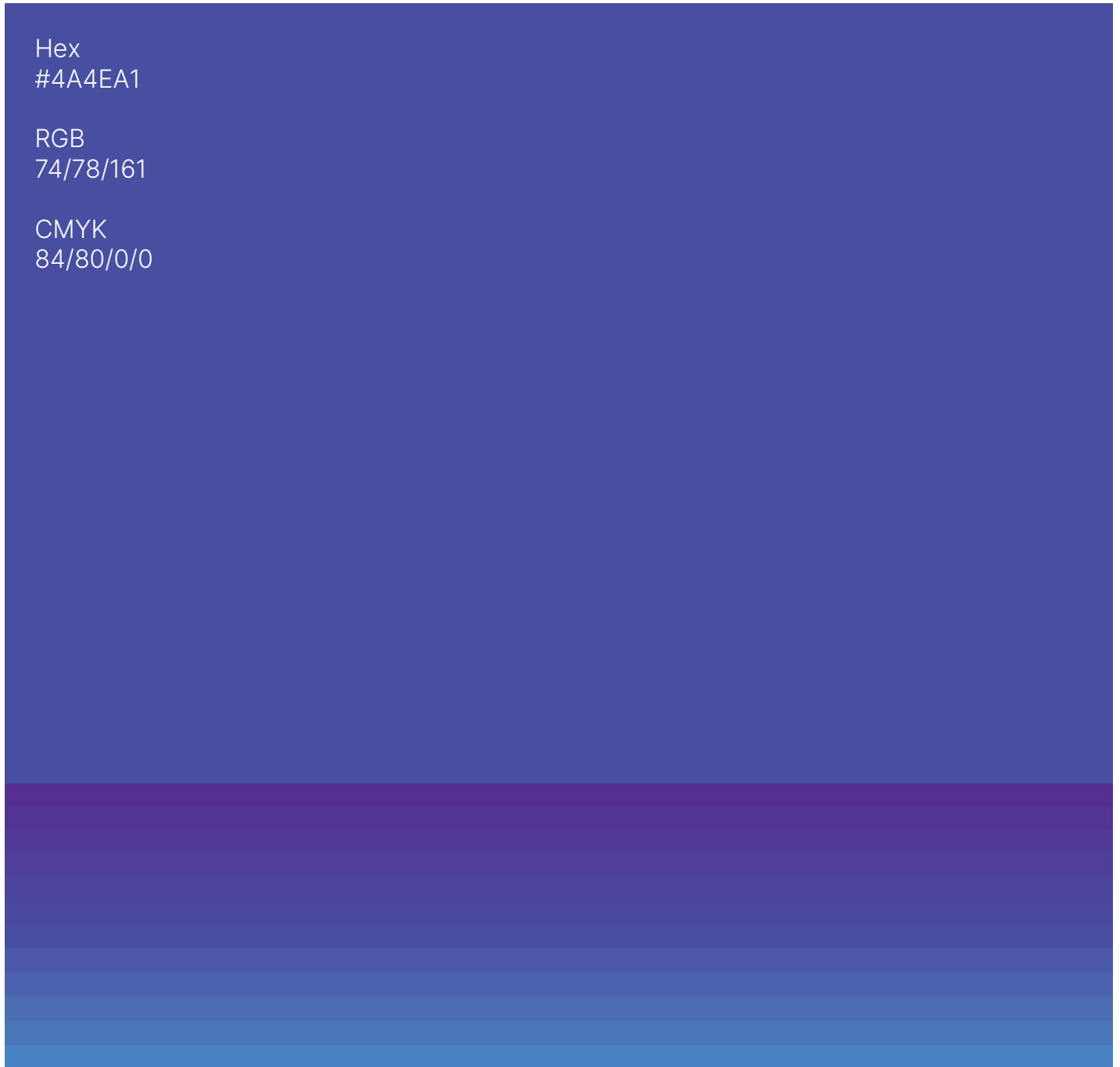
Xanh Lưu Ly

Đại diện cho các loài động thực vật sống dưới nước, Xanh Lưu Ly cũng gắn liền với sự vững vàng, sâu thẳm và bình yên.

Hex
#4A4EA1

RGB
74/78/161

CMYK
84/80/0/0



MÀU BỔ TRỢ

SECONDARY COLOR

Màu bổ trợ bộ hệ thống nhận diện thương hiệu cho Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam gồm có 6 mã màu dưới đây, góp phần tăng tính tương phản và tạo sự cân bằng hài hòa cho các mẫu thiết kế.

Tùy thuộc vào từng thiết kế các màu bổ trợ sẽ được sử dụng hợp lý sao cho dễ nhìn và hỗ trợ truyền tải thông điệp tốt nhất tới khách hàng.

#F2E6CB
C4 M7 Y21 Y0
R242 G230 B203

#F9DF33
C4 M7 Y90 Y0
R249 G223 B51

#F2F2F3
C4 M3 Y2 K0
R128 G128 B128

#808080
C53 M43 Y43 K8
R128 G128 B128

#FFFFFF
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255

#000000
C75 M68 Y67 K90
R0 G0 B0

KIỂU CHỮ

TYPEFACE

KIỂU CHỮ CHÍNH

PRIMARY TYPEFACE

Roboto

Là kiểu chữ San-Serif được sử dụng làm phong chữ chính. Kiểu chữ hiện đại, dễ dàng tiếp cận với hình thức chủ yếu là các khung hình học, những đường cong, mang đến cảm giác thân thiện và cởi mở nhưng không kém phần lịch sự.

Kiểu chữ này được sử dụng làm tiêu đề các thư mục lớn và câu trích dẫn để đảm bảo tính dễ đọc, nghiêm túc nhưng không kém phần hiện đại.

Roboto

BẢO TÀNG
THIÊN NHIÊN
VIỆT NAM

Kiểu chữ BỔ TRỢ

SECONDARY TYPEFACE

Inter

Là kiểu chữ được sử dụng làm phông chữ bổ trợ. Inter được thiết kế để sử dụng trong nhiều loại phương tiện khác nhau, dễ đọc trên màn hình cũng như trên bất kỳ ấn phẩm in ấn nào.

Kiểu chữ này được sử dụng làm nội dung văn bản để đảm bảo tính dễ đọc, dễ nhận biết và hạn chế đau mắt khi tiếp nhận một lượng thông tin dài.

Inter

Vào miền hoang dã

BỘ KÝ TỰ
CHARACTER SET

Viết hoa
| Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Viết thường
| Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Chữ số
| Numbers

1234567890

Chữ có dấu
| Accentded

ÂĂÃÄÅẢẠÊẾỀỄỂỆÔƠỒỖỔỖỘƯỨỪỠỰ

Dấu
| Punctuation

(,.;:?!)[@#&] {-_\\|} “ ‘ ’ ”

Biểu tượng
| Symbols

%\$%+ -= ~ < > *

BỘ KÝ TỰ
CHARACTER SET

Viết hoa
| Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Viết thường
| Lowercase

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Chữ số
| Numbers

1234567890

Chữ có dấu
| Accentded

ÂĂÃÄÅẢẠÊẾÊỄỄỄỆÔƠỒỐỔỖỘƯỨỪỠỰ

Dấu
| Punctuation

(,.;:?!)[@#&] {-_\\|} “ ’ ’ ”

Biểu tượng
| Symbols

'%\$%+-=<~>*

ĐỘ ĐẬM
CHARACTER WEIGHT

Roboto Bold

**Aa BbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXx
YyZz 1234567890
“” ,. :; ... @! ? \$ % &**

Roboto Condensed

**Aa BbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXx
YyZz 1234567890
“” ,. :; ... @! ? \$ % &**

Roboto Medium

**Aa BbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXx
YyZz 1234567890
“” ,. :; ... @! ? \$ % &**

Roboto Regular

**Aa BbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXx
YyZz 1234567890
“” ,. :; ... @! ? \$ % &**

ĐỘ ĐẬM

CHARACTER WEIGHT

Inter Medium

Aa BbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXx
YyZz 1234567890
“” ,. ; : ... @ ! ? \$ % &

Roboto Light

Aa BbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXx
YyZz 1234567890
“” ,. ; : ... @ ! ? \$ % &

Inter Medium Italic

*Aa BbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXx
YyZz 1234567890
“” ,. ; : ... @ ! ? \$ % &*

Roboto Light Italic

*Aa BbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXx
YyZz 1234567890
“” ,. ; : ... @ ! ? \$ % &*

KHOẢNG CÁCH DÒNG
FONT SPACING

Quy cách sử dụng:
Để đảm bảo tính dễ đọc, văn bản ngoài việc sử dụng đúng phông chữ thì cần tuân theo tỉ lệ về khoảng cách giữa các dòng và đoạn, giữa tiêu đề và nội dung.

Chiều cao giữa 2 dòng tiêu đề làm khoảng cách là x, từ đó làm đơn vị đo giữa các đoạn trong văn bản.

ĐƠN VỊ ĐO ROBOTO BOLD ĐƯỢC DÙNG LÀM TIÊU ĐỀ CHÍNH	x
ROBOTO REGULAR ĐƯỢC DÙNG LÀM TIÊU ĐỀ PHỤ	3x
Tiêu đề đoạn văn	3x
Inter light được dùng cho nội dung văn bản, kích cỡ chữ lớn hơn 9 pts trong ấn phẩm truyền thông in ấn và lớn hơn 16 px trên ấn phẩm kỹ thuật số	2x
<i>“ Đây là câu trích dẫn, dùng Inter Medium ”</i>	2x
Inter light được dùng cho nội dung văn bản, kích cỡ chữ lớn hơn 9 pts trong ấn phẩm truyền thông in ấn và lớn hơn 16 px trên ấn phẩm kỹ thuật số	

TRƯỜNG HỢP CẦN TRÁNH

INCORECT USAGE

1. Dùng quá nhiều màu sắc.
2. Kéo vỡ cấu trúc font chữ.
3. Xoay dọc chữ.
4. Outline font chữ.
5. Không thống nhất một kiểu trình bày chữ.
6. Khoảng cách giữa các dòng quá lớn hoặc quá nhỏ.

1

BẢO TÀNG
THIÊN NHIÊN
VIỆT NAM

2

BẢO TÀNG
THIÊN NHIÊN
VIỆT NAM

3

BẢO TÀNG
THIÊN NHIÊN
VIỆT NAM

4

BẢO TÀNG
THIÊN NHIÊN
VIỆT NAM

5

BẢO TÀNG
THIÊN NHIÊN
VIỆT NAM

6

BẢO TÀNG
THIÊN NHIÊN
VIỆT NAM

CHỮ VÀ MÀU SẮC

TYPE AND COLOR

1

Vào miền
hoang dã

2

Vào miền
hoang dã

3

Vào miền
hoang dã

4

Vào miền
hoang dã

5

Vào miền
hoang dã

6

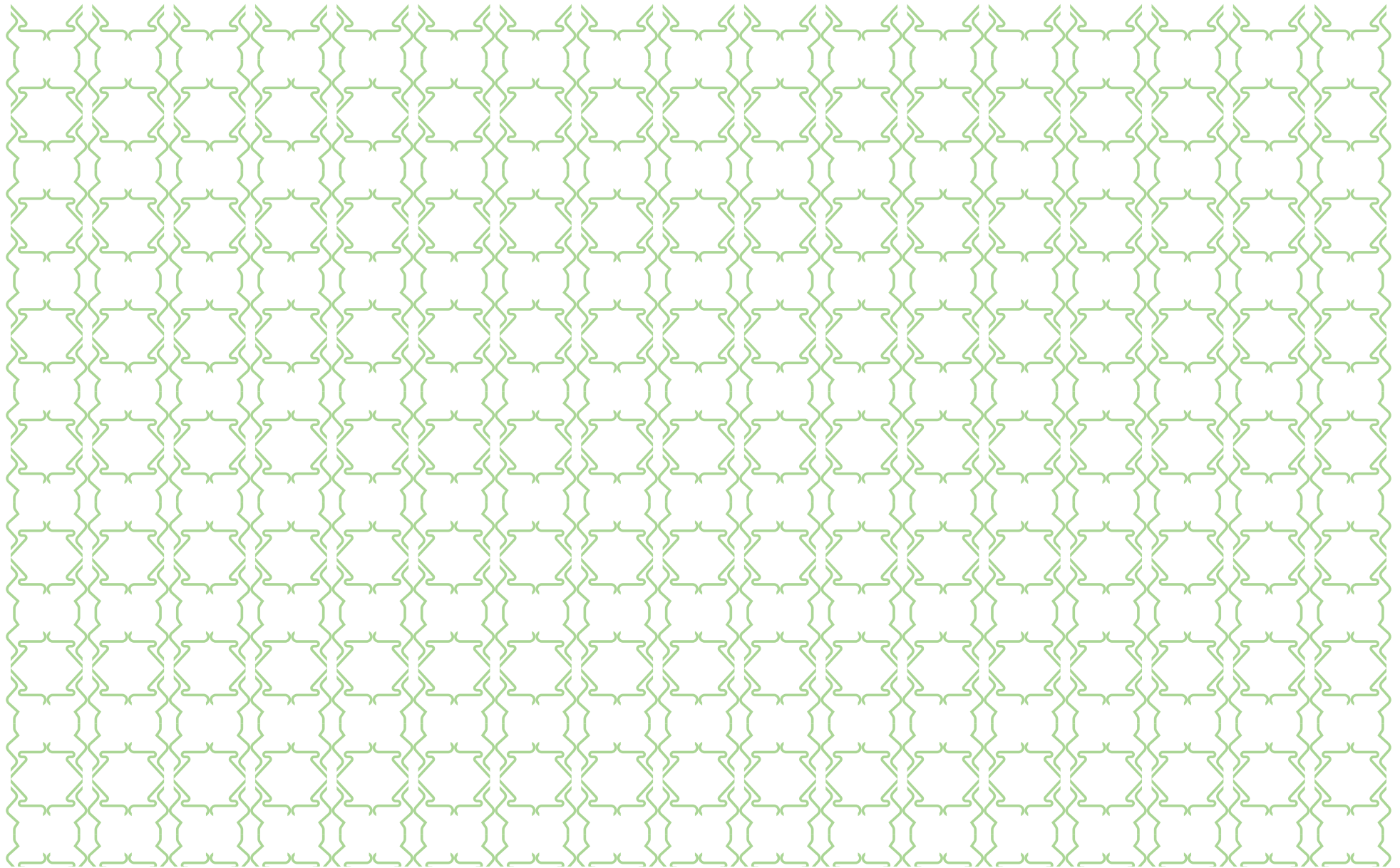
Vào miền
hoang dã

TÍN HIỆU NHẬN BIẾT

KEY VISUAL

HOẠ TIẾT

PATTERN



BIỂU TƯỢNG
ICON



BỘ VĂN PHÒNG STATIONARY

050

DANH
THIỆP

/BUSINESS CARD/

051

THẺ
NHÂN VIÊN

/ID CARD/

052

GIẤY
VIẾT THƯ

/LETTER HEAD/

053

PHONG
BÌ NHỎ

/SMALL ENVELOPE/

054

PHONG
BÌ LỚN

/BIG ENVELOPE/

055

KẸP
TÀI LIỆU

/FILE FOLDER/

DANH THIỆP

BUSINESS CARD

Danh thiếp là một loại thiệp nhỏ ghi thông tin giới thiệu về Bảo tàng.

Danh thiếp là một phần không thể thiếu trong hệ thống nhận diện thương hiệu, đặc biệt nó có vai trò quyết định bộ mặt trong khâu giao tiếp khách hàng.

Kích thước	50 × 90 mm
Chất liệu	Giấy C300
In ấn	In offset
Gia công	Cán mờ

Mặt trước



Mặt sau



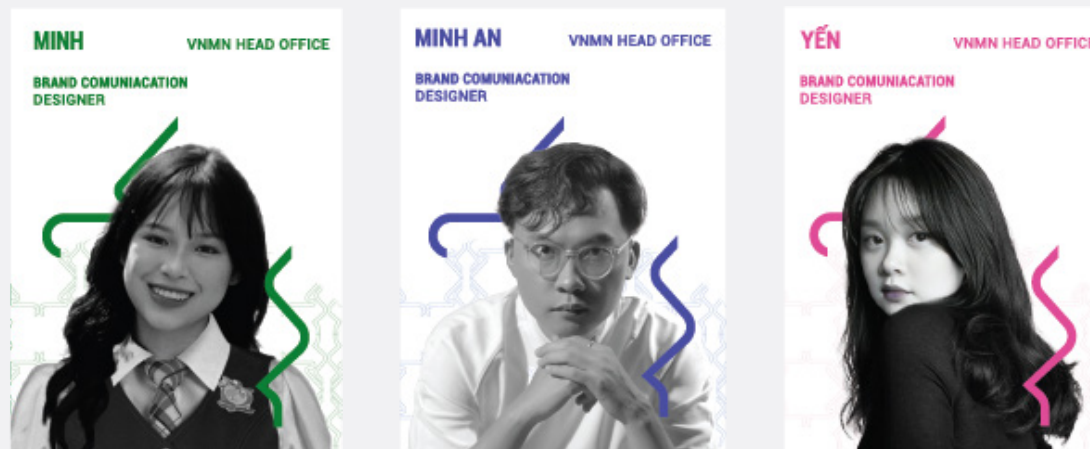
THẺ NHÂN VIÊN

ID CARD

Thẻ nhân viên giúp xác định được danh tính, chức vụ cũng như quản lý thời gian làm việc của nhân viên.

Kích thước 63 × 85 mm
 Chất liệu Nhựa
 In ấn In máy phun

Mặt thẻ



Dây đeo thẻ



Kích thước 860 × 20 mm
 Chất liệu Lụa
 In ấn In chuyển nhiệt

GIẤY VIẾT THƯ

LETTER HEAD

Giấy viết thư bao gồm các thông tin về tên, địa chỉ, số điện thoại, logo của Bảo tàng và được sử dụng để viết thư và các văn bản liên quan đến công việc.

Kích thước 210 × 297 mm
Chất liệu Giấy C150
In ấn In offset
Gia công Cắt giấy theo khổ



PHONG BÌ NHỎ

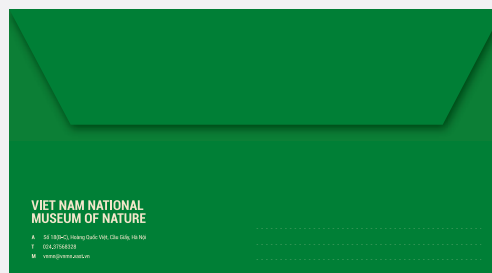
SMALL ENVELOPE

Phong bì nhỏ dùng làm phương tiện để bảo vệ, bảo mật cho thư và để đựng tài liệu mỏng, phẳng như công văn, giấy tờ, thư từ,...giúp trao đổi tài liệu theo cách truyền thống.

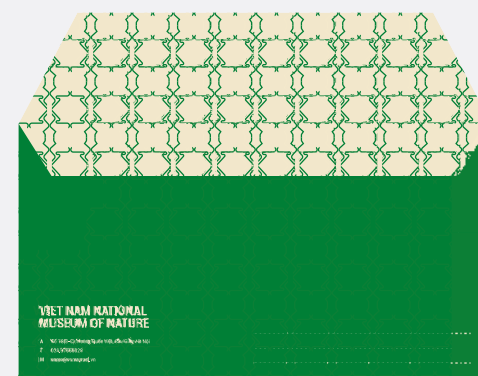
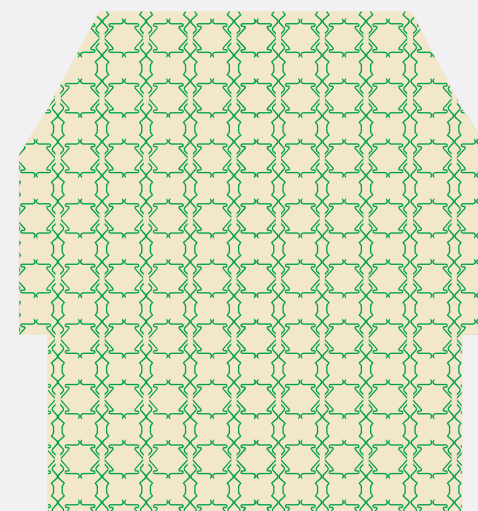
Phong bì nhỏ còn là công cụ giúp Bảo tàng quảng cáo hình ảnh của mình đến các đối tác.

Kích thước 250 × 267 mm
Chất liệu Giấy C150
In ấn In offset
Gia công Cắt giấy theo khổ

Mặt ngoài



Mặt trong



PHONG BÌ LỚN

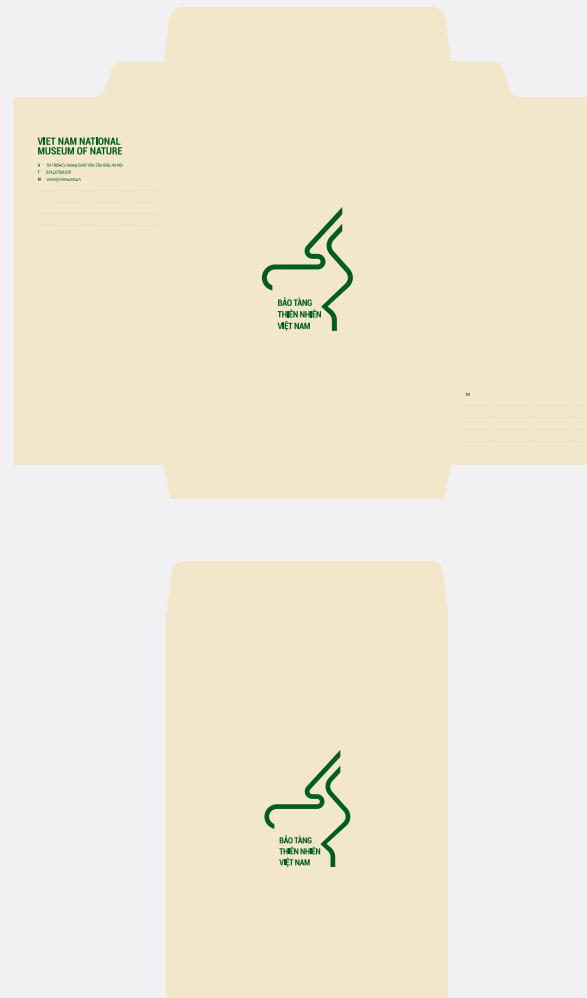
BIG ENVELOPE

Phong bì lớn dùng làm phương tiện để bảo vệ, bảo mật cho thư và để đựng tài liệu mỏng, phẳng như công văn, giấy tờ, thư từ,...giúp trao đổi tài liệu theo cách truyền thống.

Phong bì lớn còn là công cụ giúp Bảo tàng quảng hình ảnh của mình đến các đối tác.

Kích thước 450 × 377 mm
Chất liệu Giấy F120
In ấn In offset
Gia công Cắt giấy theo khổ

Mặt ngoài



Mặt trong



KỆP TÀI LIỆU

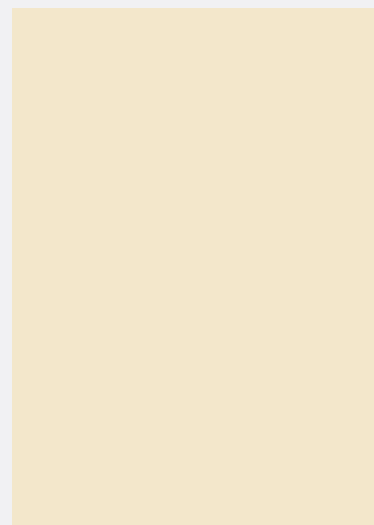
FILE FOLDER

Kệ file tài liệu được dùng để đựng tài liệu Bảo tàng nhằm mục đích bảo quản và sử dụng tài liệu một cách dễ dàng cũng thuận tiện trong việc phân loại.

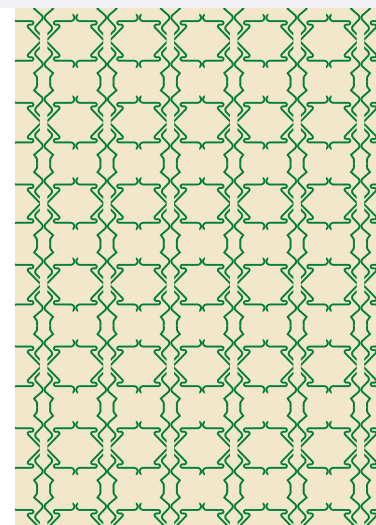
Mẫu kệ file tài liệu không chỉ đơn thuần là các hình ảnh đồ họa thông thường mà nó mang theo các thông điệp tiềm ẩn mà bạn muốn nhắn gửi đến khách hàng của mình.



Mặt ngoài



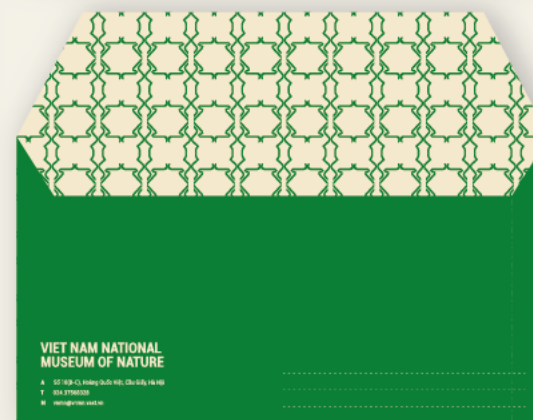
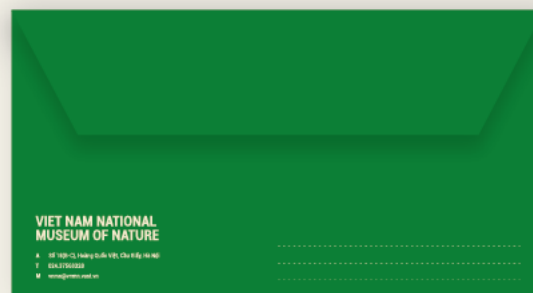
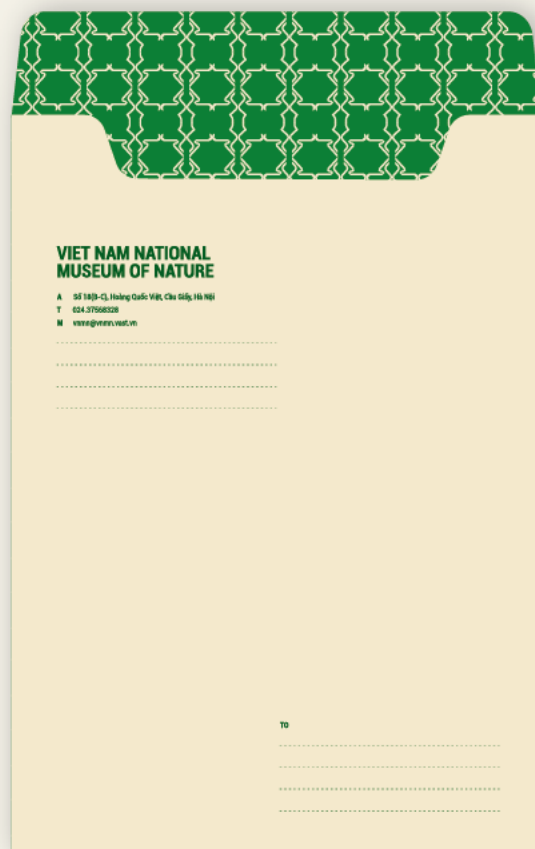
Mặt trong bên trái

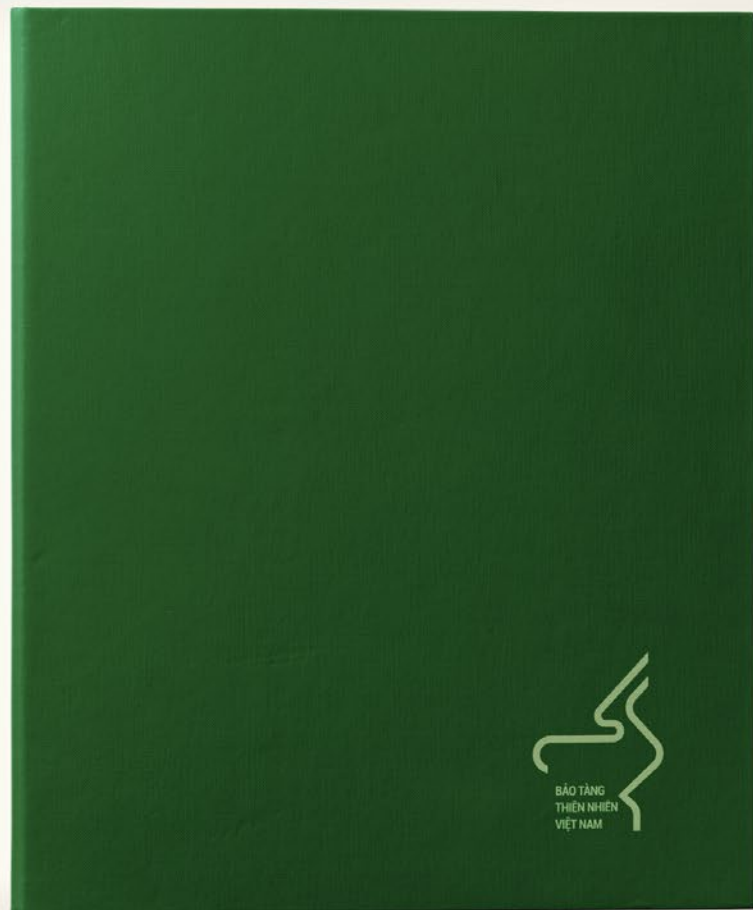


Giấy

Mặt trong bên phải

Kích thước 251 × 350 mm
Kích thước gáy 30 × 350 mm









BỘ BÁN HÀNG

SALE KIT

062

VÉ
VÒNG TAY
/BRACELET TICKETS/

064

VÉ GIẤY
THAM QUAN
/VISIT TICKETS/

068

TỜ RƠI
QUẢNG CÁO
/FLYER/

VÉ VÒNG TAY

BRACELET TICKETS

Vé vòng tay được sử dụng hằng ngày cho các hoạt động thăm quan.

Với thiết kế vòng tay dễ đeo và bền chắc, vé này không chỉ là phương tiện ra vào mà còn là món quà lưu niệm thú vị, giúp khách thăm quan cảm nhận được sự chuyên nghiệp và tinh tế từ Bảo tàng.

Kích thước	260 × 25 mm
Chất liệu	Giấy C300
In ấn	In offset
Gia công	Cán bóng





VÉ GIẤY THAM QUAN

VISIT TICKETS

Vé giấy tham quan được dùng trong những sự kiện và hoạt động đặc biệt do Bảo tàng tổ chức, vé có đầy đủ thông tin địa chỉ và giờ mở cửa.

Mặt trước có hình ảnh Adam Eva còn mặt sau là thông tin về một vài động thực vật quý hiếm tiêu biểu của Việt Nam tạo ấn tượng đầu tiên mạnh mẽ cho khách thăm quan về một không gian trưng bày phong phú và đa dạng.

Kích thước 50 × 140 mm
Chất liệu Giấy C300
In ấn In offset
Gia công Cán mờ

Mặt trước



Là một trong những loài hiểm nhất tại Việt Nam, một thành viên của họ cây với hơn mười loài sống ở các vùng nhiệt đới của châu Phi và châu Á. Đồng Nam Á, đặc biệt là nơi có sự đa dạng loài cây nhiều nhất. Loài này thường được biết đến với ngành công nghiệp cà phê. Việt Nam trồng loại cây để sản xuất cà phê, nhưng sản phẩm cuối cùng thường được gọi với cái tên thông thường là "cà phê chồn".

Being one of the rarest species in Vietnam, it belongs to the civet family, with over a dozen species inhabiting tropical regions of Africa and Asia. Southeast Asia is known for hosting the most diverse range of civet species. This species is often associated with the coffee industry. Vietnam also engages in civet farming for coffee production, though the end product is commonly referred to as "cà phê chồn" in Vietnamese.



Loài tinh trùng di chuyển chậm này có mắt to, tai nhỏ và đuôi cực, sống trên cây và kiếm ăn ban ngày. Chúng bị tận diệt để làm thuốc trong y học cổ truyền châu Á. Một số quốc gia như Anh đã cấm mua bán loài này và các sản phẩm từ chúng. Tại Việt Nam, chúng lại được xếp vào danh mục các loài nghiêm cấm khai thác và sử dụng vì mục đích thương mại.

This slow-moving primate has large protruding eyes, small ears almost hidden by dense fur, and a short stub of a tail. It is arboreal and forages during the day. Traditional Asian medicines use this species, leading to its exploitation for commercial purposes. The United Kingdom have banned the trade of this primate and medicines made from it. In Vietnam, the large slow loris is listed in the category of plants and animals prohibited from being exploited and used for commercial purposes.



Cây giăng hương, hay còn gọi là giăng hương quai to, một loài cây thuộc họ Đậu, phần rễ chủ yếu ở Đông Nam Á, bao gồm Việt Nam. Ở Việt Nam, cây này thường mọc ở Tây Nguyên và Đông Nam Bộ, ở độ cao từ 100-800m so với mực nước biển và chịu được nhiệt độ và lượng mưa nhất định. Mọc trên nhiều loại đất từ đất xám, đất đỏ bazan.

fruits padauk, belongs to the legume family and is primarily distributed in Southeast Asia, including Vietnam. In Vietnam, this tree is commonly found in the Central Highlands and the Southeast regions, growing at altitudes ranging from 100 to 800 meters above sea level. It can withstand specific temperature and rainfall conditions. The tree thrives on various soil types such as gray soil and red basalt soil.



Là một trong những được thảo luận có nhiều công dụng khác nhau, loại cây có tác dụng trị liệu cho bệnh lý ở thính lực, một loại cây thảo sống lâu năm, thường mọc dưới tán rừng ẩm trên núi đất hoặc đá vôi ở độ cao trên mặt đất trên 1.500m ở miền Tây Trung Quốc và dãy núi Himalays, tại Việt Nam, cây này được tìm thấy ở huyện Hoàng Su Phì, tỉnh Hà Giang vào năm 1995 ở độ cao 1.650m và đã được xếp vào Sách đỏ Việt Nam.

One of the valuable medicinal herbs with various uses including the treatment of malignant diseases. It is a perennial herb that typically grows under the canopy of moist forests on soil or limestone mountains at elevations ranging from a few hundred meters to over 1,500 meters in western China and the Himalayas. In Vietnam, this plant was discovered in Hoang Su Phi District, Ha Giang Province in 1995 at an altitude of 1,650m and has been listed in the Vietnam Red Book.



Cá cóc Tam Đảo là loài lưỡng cư độc hữu của vùng núi Tam Đảo, Việt Nam, còn được gọi là tắc kè núi hoặc sa giông bụng hoa. Hiện nay, loài này chỉ còn thấy ở các khe suối rậm rạp trong rừng sâu. Một số người sống quanh vườn quốc gia Tam Đảo đang săn bắt cá cóc để bán cho những người sưu tầm động vật quý hiếm, gây đe dọa cho số lượng cá thể ít ỏi của loài này.

Tam Dao salamander is an amphibian species endemic to the Tam Dao mountains, Vietnam, also known as the water gecko or the flower-bellied salamander. Currently, this species is only found in dense streams deep in the forest. Some people living around Tam Dao National Park are hunting this salamander to sell to collectors of rare animals, further threatening the already small population of this species.



Cua bay là tên gọi của bộ cánh cứng họ Scarabaeidae (bộ cánh cứng Coleoptera). Loài này được tìm thấy ở khu vực núi cao, lạnh lẽo như Tam Đảo, Hà Giang, số lượng cá thể trong tự nhiên chỉ còn khoảng hơn 100 cá thể.

The flying crab is the name for beetles of the Scarabaeidae family (Coleoptera order). They are found in high, cold mountainous areas such as

Tam Dao and Ha Giang. The number of individuals in the wild is only around 100.



Cây vối mốc là một loài động vật có vú thuộc họ cây (Viverridae). Vùng bản địa của cây vối mốc là vùng Nam Á và Đông Nam Á cũng các hải đảo Indonesia trong rừng nhiệt đới.

The masked palm civet is a mammal species belonging to the family Viverridae. Its native range includes South Asia and Southeast Asia, as well as the Indonesian islands in tropical rainforests.



Môi rừng gặp ở khắp các tỉnh trung du và miền núi và kể cả các khu rừng phục hồi núi đá ven biển miền Trung Việt Nam. Số lượng cá thể không còn nhiều do bị đe dọa bởi mất môi trường sống và bị

The wildcat is found throughout the midland and mountainous provinces, as well as in restored forest areas on rocky mountains along the central coast of Vietnam. The number of individuals is not abundant due to threats from habitat loss and hunting in some areas.



Chò chỉ là một loài thực vật thuộc họ Dipterocarpaceae. Loài này có ở Trung Quốc và Việt Nam. Chò chỉ đang bị đe dọa vì mất môi trường sống. Thân cây chò chỉ là thân gỗ đứng, lá có gân hình mạng.

Chò chỉ is a plant species in the Dipterocarpaceae family. This species is found in China and Vietnam, is currently threatened due to habitat loss. Chò chỉ has an upright woody trunk, leaves with a reticulate venation pattern, and alternate arrangement. The



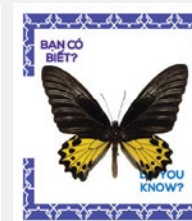
Còn gọi là cây đầu đẳng. Cây này mọc ở Trung Quốc và một số nơi tại Việt Nam. Rễ cây được dùng làm thuốc chữa đau bụng, ăn không tiêu, nôn mửa và một số bệnh khác. Vết ố được là rễ khô, hạt có nhiều dầu béo, vỏ và lá có vị đắng làm cho mất vị.

Known as the bitter oil tree. This plant grows in China and some areas in Vietnam. The roots are used to treat stomach pain, indigestion, vomiting and several other ailments. The medicinal part is the dried root, the seeds contain a lot of fatty oil and the crushed bark and leaves are used as an adhesive in paper production. The wood, rich in mucilage, was previously used in construction as a substitute for cement.



Hà hợp Đồng Nam Á sinh sống khắp Đồng Nam Á đến tận bắc Ấn, đây nữ phía đông Bangladesh và xuyên qua lục địa của Đồng Nam Á nhưng không xâm nhập vào các khu vực đồi núi ở phía bắc và phía đông sông Mekong. Giống như các loài của khác, bướm

The Southeast Asian box turtle inhabits regions throughout Southeast Asia, extending to northern India, the eastern mountains of Bangladesh, and across mainland Southeast Asia but does not penetrate the hilly areas north and east of the Mekong River. Like other turtle species, illegal trade for consumption and traditional Chinese medicine is the primary threat faced by the Southeast Asian box turtle and other species.



Ở nước ta có thể gặp ở vùng rừng rậm, mùa hè. Loài bướm này thường bay ra vào lúc bắt đầu có ánh nắng buổi sáng và buổi chiều tà, chúng bay ở tốc độ vừa phải, không cao và hay đậu trên các cây có hoa. Do đó chúng rất dễ bị vào vợt của người đi săn.

In VN, this butterfly species can be found in dense, rainy forests. They usually come out at the beginning of the morning sunlight and at dusk, flying at a moderate speed, low to the ground, and often resting on flowering bushes. This makes them easy targets for collectors. Although they are widely distributed nationwide, they are very rare and are currently being captured for domestic and international trade.





TỜ RƠI QUẢNG CÁO

FLYERS

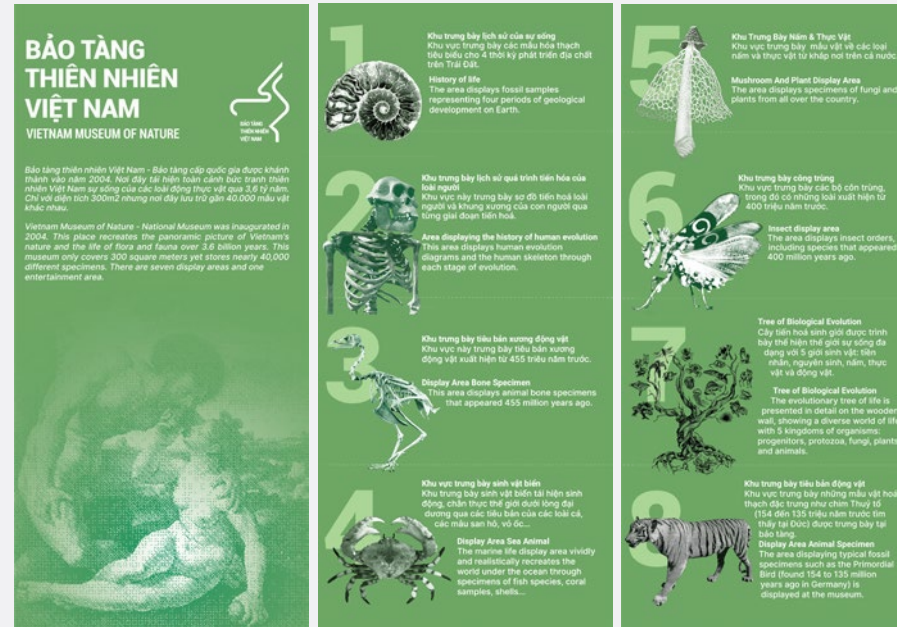
Tờ rơi quảng cáo gồm 3 trang dạng gấp, thiết kế này giúp tờ rơi nhỏ gọn dễ cầm nắm.

Tờ quảng cáo thể hiện được các thông tin tổng quan nhất về bảo tàng, mặt trước bao gồm phần giới thiệu bảo tàng và khái quát về các phân khu tham quan.

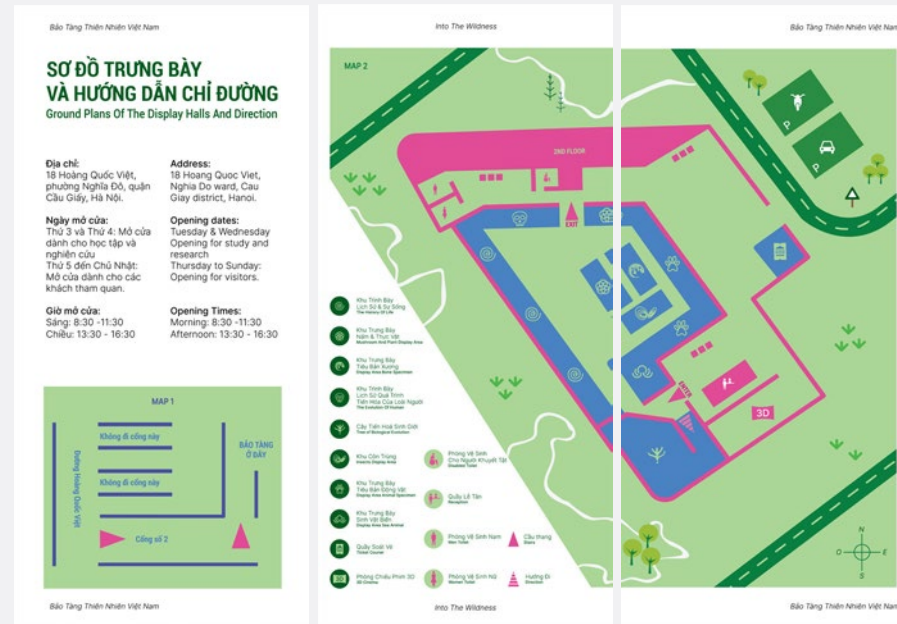
Mặt sau là thông tin về địa chỉ và giờ mở cửa kèm theo hướng dẫn chỉ đường và sơ đồ tham quan Bảo tàng với đầy đủ thông tin và chú thích.

Kích thước 297 × 210 mm
 Chất liệu Giấy C150
 In ấn In offset
 Gia công Cán bóng

Mặt trước



Mặt sau



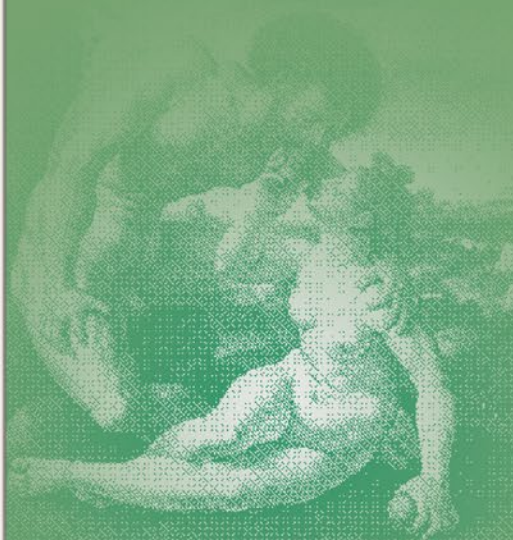
BẢO TÀNG THIÊN NHIÊN VIỆT NAM

VIETNAM MUSEUM OF NATURE



Bảo tàng thiên nhiên Việt Nam - Bảo tàng cấp quốc gia được khánh thành vào năm 2004. Nơi đây tái hiện toàn cảnh bức tranh thiên nhiên Việt Nam sự sống của các loài động thực vật qua 3,6 tỷ năm. Chỉ với diện tích 300m2 nhưng nơi đây lưu trữ gần 40.000 mẫu vật khác nhau.

Vietnam Museum of Nature - National Museum was inaugurated in 2004. This place recreates the panoramic picture of Vietnam's nature and the life of flora and fauna over 3.6 billion years. This museum only covers 300 square meters yet stores nearly 40,000 different specimens. There are seven display areas and one entertainment area.



Khu trưng bày lịch sử của sự sống
Khu vực trưng bày các mẫu hóa thạch tiêu biểu cho 4 thời kỳ phát triển địa chất trên Trái Đất.

History of life
The area displays fossil samples representing four periods of geological development on Earth.



Khu trưng bày lịch sử quá trình tiến hóa của loài người
Khu vực này trưng bày sơ đồ tiến hoá loài người và khung xương của con người qua từng giai đoạn tiến hoá.

Area displaying the history of human evolution
This area displays human evolution diagrams and the human skeleton through each stage of evolution.



Khu trưng bày tiêu bản xương động vật
Khu vực này trưng bày tiêu bản xương động vật xuất hiện từ 455 triệu năm trước.

Display Area Bone Specimen
This area displays animal bone specimens that appeared 455 million years ago.



Khu vực trưng bày sinh vật biển
Khu trưng bày sinh vật biển tái hiện sinh động, chân thực thế giới dưới lòng đại dương qua các tiêu bản của các loài cá, các mẫu san hô, vỏ ốc...

Display Area Sea Animal
The marine life display area vividly and realistically recreates the world under the ocean through specimens of fish species, coral samples, shells...



Khu Trưng Bày Nấm & Thực Vật
Khu vực trưng bày mẫu vật về các loại nấm và thực vật từ khắp nơi trên cả nước.

Mushroom And Plant Display Area
The area displays specimens of fungi and plants from all over the country.



Khu trưng bày côn trùng
Khu vực trưng bày các bộ côn trùng, trong đó có những loài xuất hiện từ 400 triệu năm trước.

Insect display area
The area displays insect orders, including species that appeared 400 million years ago.



Tree of Biological Evolution
Cây tiến hoá sinh giới được trình bày thể hiện thế giới sự sống đa dạng với 5 giới sinh vật: tiền nhân, nguyên sinh, nấm, thực vật và động vật.

Tree of Biological Evolution
The evolutionary tree of life is presented in detail on the wooden wall, showing a diverse world of life with 5 kingdoms of organisms: progenitors, protozoa, fungi, plants and animals.



Khu trưng bày tiêu bản động vật
Khu vực trưng bày những mẫu vật hoá thạch đặc trưng như chim Thủy tổ (154 đến 135 triệu năm trước tìm thấy tại Đức) được trưng bày tại bảo tàng.

Display Area Animal Specimen
The area displaying typical fossil specimens such as the Primordial Bird (found 154 to 135 million years ago in Germany) is displayed at the museum.



BỘ BIỂN BẢNG SIGNAGE

074

BIỂN CHÍNH
KHU TRƯNG BÀY
/EXHIBITION SIGNAGE/

075

BIỂN PHỤ
KHU TRƯNG BÀY
/SECONDARY SIGNAGE/

078

BIỂU TƯỢNG
BIỂN BÁO
/SIGNAGE ICON/

079

BIỂN
BÁO
/SIGNAGE/

BIỂN CHÍNH

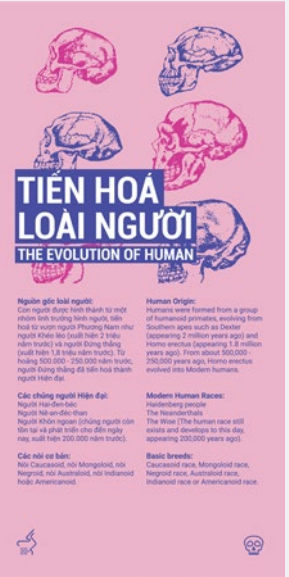
KHU TRƯNG BÀY

EXHIBITION SIGNAGE

Bảo tàng gồm 7 khu vực trưng bày, mỗi phân khu đều thể hiện được thông tin muốn truyền tải thông qua hình ảnh và nội dung:

1. Khu cây tiến hoá sinh giới.
2. Khu trưng bày lịch sử của sự sống
3. Khu trưng bày lịch sử quá trình tiến hóa của loài người.
4. Khu trưng bày tiêu bản xương động vật và thể giới động vật.
5. Khu trưng bày côn trùng.
6. Khu trưng bày sinh vật biển.
7. Khu trưng bày nấm và thực vật.

Kích thước	400 × 800 mm
Chất liệu	Giấy C150
In ấn	In offset
Gia công	Cắt giấy theo khổ



BIỂN PHỤ KHU TRƯNG BÀY

SECONDARY SIGNAGE

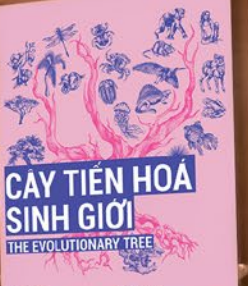
Bảo tàng có 6 khu vực phụ trưng bày các loại sinh vật khác nhau. Mỗi bảng phụ dưới đây đều có hình vẽ và nội dung miêu tả khái quát nhất về từng phân khu bao gồm:

1. Các bộ côn trùng.
2. Côn trùng cánh cứng.
3. Côn trùng cánh vảy.
4. Bộ cạp.
5. Động vật xương sống.
6. Thực vật có hoa.

Kích thước 800 × 400 mm
Chất liệu Giấy C150
In ấn In offset
Gia công Cắt giấy theo khổ







CÂY TIÊN HOÁ SINH GIỚI THE EVOLUTIONARY TREE

Giới Nhân sơ
Hình thành 3,8 tỷ năm trước và tồn tại đến nay. Đây là nhóm đầu tiên, hình thành đầu tiên trong lịch sử.

Giới Nguyên sinh:
Hình thành 2,3 tỷ năm trước và tồn tại đến nay. Đây là nhóm đầu tiên có nhân chuẩn, hình thành đầu tiên trong lịch sử.

Giới Động vật:
Hình thành 600 triệu năm trước và tồn tại đến nay. Đây là nhóm đầu tiên có nhân chuẩn, hình thành đầu tiên trong lịch sử.

Giới Thực vật:
Hình thành 450 triệu năm trước và tồn tại đến nay. Đây là nhóm đầu tiên có nhân chuẩn, hình thành đầu tiên trong lịch sử.

Giới Nấm:
Hình thành 1 tỷ năm trước và tồn tại đến nay. Đây là nhóm đầu tiên có nhân chuẩn, hình thành đầu tiên trong lịch sử.

Prokaryote:
Formed 3.8 billion years ago with single-celled individuals, no nucleus yet. The form of nutrition is autotrophic.

Prokaryote:
Formed 2.3 billion years ago with unicellular or multicellular individuals with nucleus. The form of nutrition is autotrophic, heterotrophic and necrotrophic.

Kingdom Animalia:
Multicellular, eukaryotic individuals. Animals are divided into two groups: vertebrates and invertebrates.

Plant Kingdom:
algae, mosses, ferns, gymnosperms and angiosperms.

Kingdom Fungi:
Indicates unicellular or multicellular organisms with eukaryotes. The form of nutrition is heterotrophic.



BIỂU TƯỢNG BIỂN BÁO

SIGNAGE ICON

Các biểu tượng được thiết kế để không chỉ định hướng cho khách tham quan mà thể hiện được nét riêng của thương hiệu.

Mỗi biểu tượng đều đại diện cho một phần của Bảo tàng, từ các chức năng khu vực tới những cảnh báo và quy định được thể hiện trực quan dễ hiểu, tạo ra sự nhất quán và hài hòa trong toàn bộ trải nghiệm tham quan của khách hàng.



Nam/Nữ
Gender



Người Khuyết Tật
Disabled



Cầu Thang Bộ
Stairs



Lối Thoát Hiểm
Exit



Lễ Tân
Reception



Thang Máy
Elevator



Bãi Đậu Xe Máy
Motor Parking



Bãi Đậu Ô Tô
Car Parking



Quầy Soát Vé
Ticket Counter



Phòng Chiếu 3D
3D Room



PCCC 114
Fire Powder



Khu Vực An Ninh
CCTV Area



Không Được Chạm
Do Not Touch



Không Hút Thuốc
No Smoking



Không Đồ Ăn/Uống
No Food Allowed



Không Thú Cưng
No Pet

BIỂN BÁO

SIGNAGE

BIỂN BÁO TRONG NHÀ

INDOOR SIGNAGE

Các biểu tượng thiết kế trên mẫu biển báo nhằm mục đích định hướng cho khách hàng chức năng của một số khu vực trong Bảo tàng và những nội quy quan trọng của từng khu.

Các thiết kế trên biển báo thể hiện được nét đặc trưng riêng của Bảo tàng qua hình ảnh và màu sắc.

Biển chỉ dẫn



BIỂN BÁO NGOÀI TRỜI
 OUTDOOR SIGNAGE

Các biểu tượng thiết kế trên mẫu biển báo nhằm mục đích định hướng cho khách hàng chức năng của một số khu vực ngoài Bảo tàng.

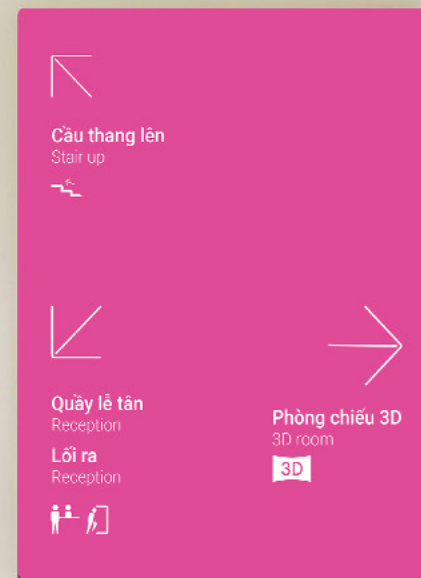
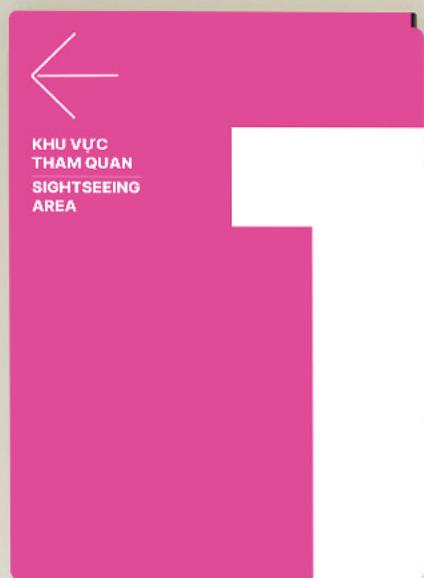
Các thiết kế trên biển báo thể hiện được nét đặc trưng riêng của Bảo tàng qua hình ảnh và màu sắc.

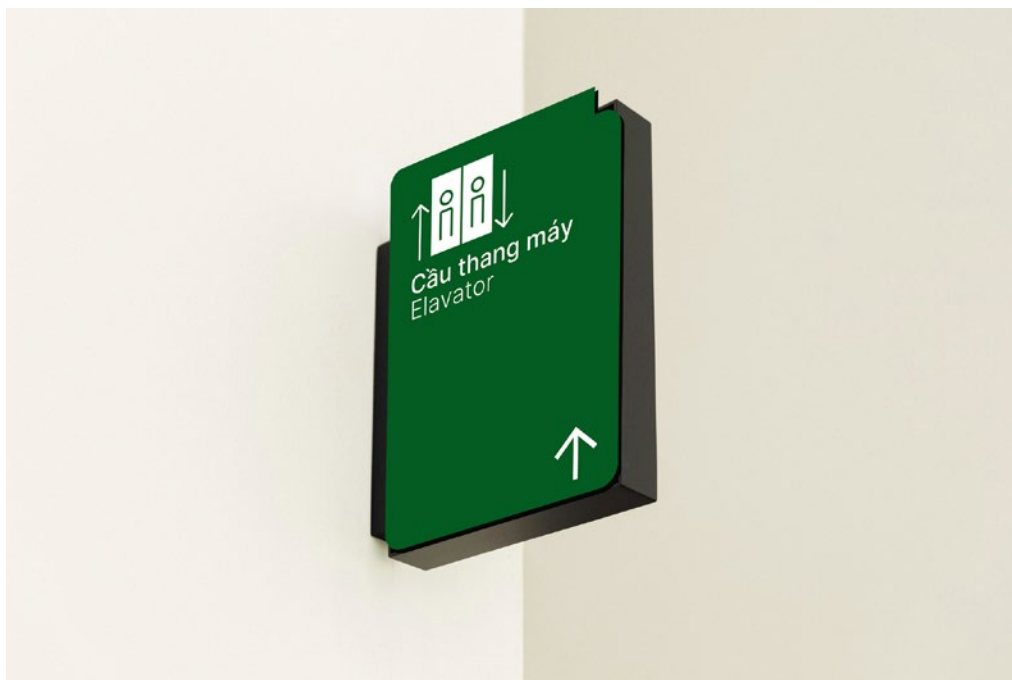
Biển chỉ dẫn



Biển chỉ dẫn







BỘ QUÀ TẶNG

GIFT SET

086

CỐC
SỨ

/PORCELAIN MUG/

087

TÚI
TOTE

/TOTE BAG/

088

HÌNH
DÁN

/STICKER/

CỐC SỨ

PORCELAIN MUG



TÚI TOTE

TOTE BAG

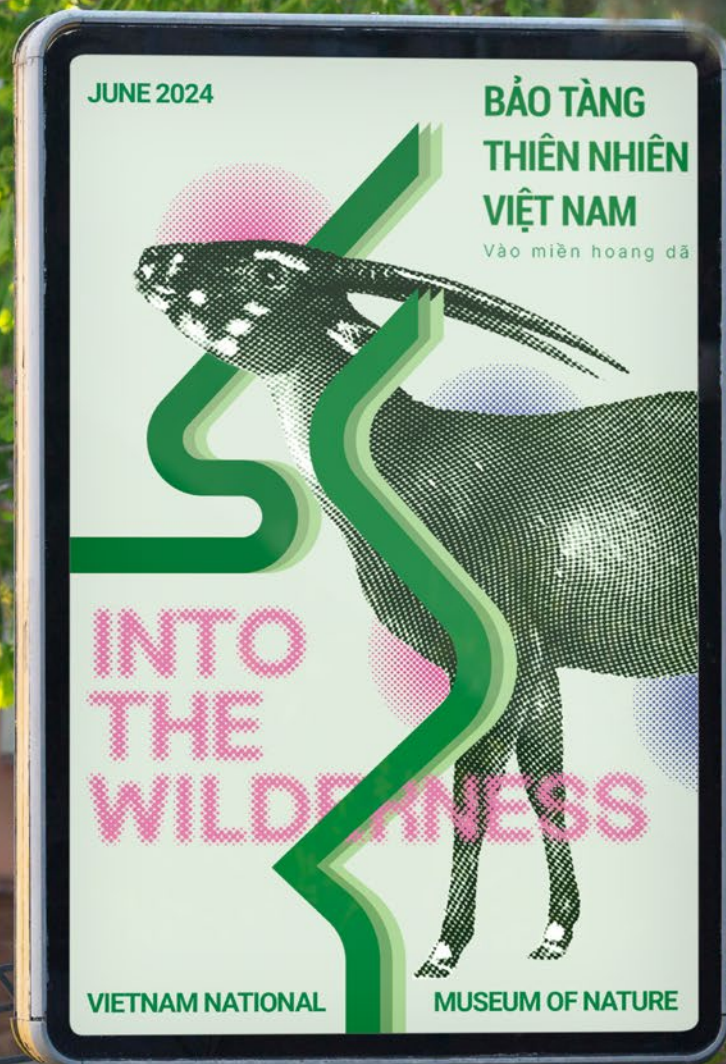


HÌNH DÁN

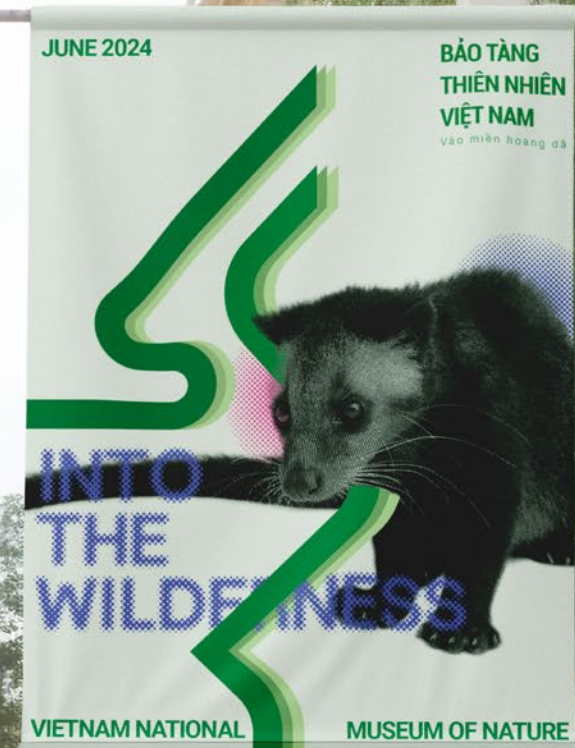
STICKER



BỘ QUẢNG CÁO ADVERTISING







LỜI CẢM ƠN

THANK YOU

Thế giới tự nhiên luôn chứa đựng những bí ẩn sâu sắc và nhiều điều diệu kỳ mà chúng ta cần khám phá. Chúng em tự hào khi là người tạo ra những ấn phẩm cho dự án thiết kế bộ nhận diện thương hiệu Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam.

Chứa đựng trong đó là đam mê tìm hiểu tự nhiên, lịch sử văn hóa của đất nước. Nhưng để hiện thực hóa đam mê đó chắc chắn không thể thiếu sự hỗ trợ tận tâm của thầy Lê Minh An. Nhóm em dành lời cảm ơn trân trọng nhất tới thầy vì sự nhiệt tình và tâm huyết trong suốt quá trình làm đồ án Sem 1.

Cảm ơn Trường Arena Multimedia, các anh chị trong phòng đào tạo và các phòng ban khác đã hỗ trợ cho bọn em hết mình, luôn góp ý để bọn em trở nên hoàn thiện hơn.

Thật vinh dự được cùng quý thầy cô, các anh chị và bạn đồng hành trong nhóm cùng nhau đi vào miền hoang dã!

