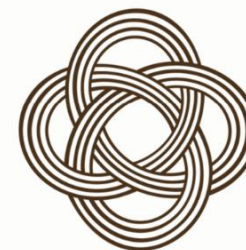




Brand Identity



/ Version 2024

Bộ nhận diện thương hiệu

ChicnChill

Unique Art & Craft

Brand Identity

ChicnChill

Unique Art & Craft

Hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu của CHICNCHILL là cẩm nang cung cấp các quy định, quy chuẩn hệ thống nhận diện thương hiệu CHICNCHILL với các ứng dụng giúp cho hình ảnh thương hiệu được tuân thủ chặt chẽ, đảm bảo tính trọn vẹn, thống nhất.

Vì vậy, mỗi cá nhân, đơn vị, đối tác khi sử dụng nhận diện thương hiệu của CHICNCHILL đều phải tuân thủ hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu này để hình ảnh thương hiệu được đảm bảo và thống nhất.

Hệ thống nhận diện hình ảnh thương hiệu của CHICNCHILL bao gồm các thành tố cấu thành từ logo, màu sắc, tỷ lệ và phong cách thiết kế trên các sản phẩm, các tài liệu, truyền thông quảng cáo, tài liệu dự án, các sản phẩm trên các kênh truyền thông.

Việc sử dụng các ứng dụng không tuân thủ hướng dẫn này là không hợp lệ và vi phạm theo quy định sử dụng thương hiệu của CHICNCHILL.

About Us

- Missions
- Vision
- Core Values
- Our Story
- Target Customers

Missions / Sứ mệnh

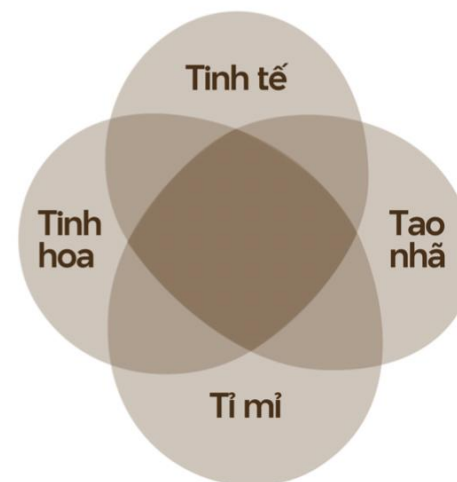
Nâng niu/Lan tỏa/Mang sự tinh tế đến gần hơn với mọi tổ ấm, mái ấm gia đình.

Vision / Tầm nhìn

ChicnChill luôn nỗ lực để trở thành thương hiệu đồ thủ công mỹ nghệ Việt Nam được ưa chuộng nhất thị trường USA/Mỹ nói riêng và vươn xa phủ rộng/sóng thị trường toàn cầu.

Core Values

/ Giá trị cốt lõi



Our Story

/ Câu chuyện thương hiệu

ChicnChill được bao bọc và dần lớn lên bởi sự yêu thương và chở che của làng cói Việt Nam. Thương hiệu sản phẩm thủ công mỹ nghệ cói tiên đan lát không chỉ đơn giản là sản phẩm được làm thủ công, mà còn mang đến sự tỉ mỉ, tinh tế và độc đáo của cả một quá trình lao động sáng tạo, vất vả, cẩn thận của những nghệ nhân đan lát.

Cái tên "Chicnchill" được chọn với ý nghĩa Sang trọng và Thư giãn, tạo ra sự pha trộn hoàn hảo giữa sự tinh tế và thoải mái. "Chic" trong tiếng Pháp có nghĩa là sang trọng và lịch lãm, trong khi "Chill" là từ tiếng Anh có nghĩa là thư giãn và thoải mái.

Sự hòa hợp giữa hai yếu tố này giúp ChicnChill tạo ra các sản phẩm thủ công với không gian và cảm nhận độc đáo, mang đến cho khách hàng cơ hội trải nghiệm cuộc sống một cách dễ chịu và đẳng cấp.

Sản phẩm thủ công mỹ nghệ từ ChicnChill không chỉ đơn giản là một món đồ trang trí mà còn là điểm nhấn tinh tế trong ngôi nhà, giúp bạn thể hiện phong cách và gu thẩm mỹ riêng.





Target Customers

/ Phân khúc khách hàng mục tiêu

Nghề nghiệp

Sinh viên, Thạc sĩ, Học sinh cấp 3, Nhân viên văn phòng, Nội trợ, Làm việc ở nhà, Seller

Giới tính, độ tuổi

Đa số là nữ, từ 25-34 tuổi

Tình trạng hôn nhân

Đã kết hôn

Sở thích

Bảo vệ môi trường, Lối sống tối giản ưa chuộng chất lượng sản phẩm, Thích đi du lịch mạo hiểm khám phá,...

Our Logo

- Ideas
- Exclusion Area
- Minimum Size
- Logo Positioning
- Logo Color Format
- Logo Do's & Don't



Ideas / Ý tưởng Logo

Tên thương hiệu: **Chicnchill**

Tagline: *A piece Unique Art & Craft from Viet Nam*

Ngành hàng:  Đồ dung trang trí, nghệ thuật handmade

Đơn giản hóa, Sang trọng, Quốc tế hóa hơn nhưng vẫn mang dấu ấn Việt.

Logo biểu tượng lấy cảm hứng từ hình ảnh minh họa họa tiết Macrame Knot với những đường nét thanh mảnh làm nổi bật lên sự tinh tế của vốn văn hoá làng nghề thủ công Việt Nam.

<https://chicnchill.net/>



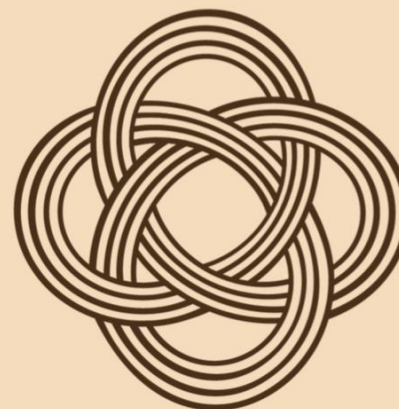
Macrame Knot Pattern



Kết hợp hình ảnh vào chữ cái viết tắt của brand



 Kết quả đạt được



ChicnChill
Unique Art & Craft



PRIMARY LOGO

Exclusion Area

/ Khoảng cách an toàn

Cấu trúc logo được cố định trên tỷ lệ sẵn có, thể hiện kích thước, khoảng trống giữa các thành tố và không được thay đổi.

Vùng an toàn đảm bảo biểu tượng luôn được thể hiện với mức độ rõ ràng và có sự tác động về mặt thị giác lớn nhất. Không một yếu tố đồ họa nào được xâm phạm khu vực này.

Khoảng cách an toàn giúp người sử dụng sắp đặt vị trí của logo một cách đồng bộ nhất để tránh trường hợp các thành tố phụ lấn át, làm xấu hình ảnh của logo trên bản thiết kế có chứa logo.

Exclusion Area

/ Khoảng cách an toàn

Logo của Chicnchill nên được đặt riêng biệt, không có bất kỳ yếu tố nào gần các đường viền của nó. Khu vực loại trừ nên luôn bằng 25% hoặc 1/5 kích thước biểu tượng của logo. (xem chi tiết hình dưới)



HORIZONTAL LOGO

Logo Positioning

/ Cách dùng Khoảng cách an toàn

HORIZONTAL LOGOS



VERTICAL LOGOS



Minimum Size

/ Kích thước tối thiểu

Logo được quy chuẩn tỷ lệ tối thiểu để đảm bảo sự nhận biết cũng như bảo đảm tỷ lệ, bố cục của logo một cách nhất quán nhất.

Vui lòng không thu nhỏ logo xuống dưới mức kích thước tối thiểu được quy chuẩn tại mục này cho từng phiên bản.

ACTUAL SIZE



<https://chicnchill.net/>

DIGITAL USAGE



PRINT USAGE



Logo Color Formats

/ Định dạng màu logo

CHICNCHILL BROWN



ChicnChill
Unique Art & Craft

Phiên bản chính thức
màu trắng (đơn sắc) trên
nền màu nâu

CHICNCHILL GRAY



ChicnChill
Unique Art & Craft

Phiên bản màu trắng
(đơn sắc) trên nền màu
ghi xám

SECONDARY COLOR



ChicnChill
Unique Art & Craft

Phiên bản chính thức trên
nền màu nude

WHITE



ChicnChill
Unique Art & Craft

Phiên bản chính thức trên
nền màu trắng

Logo đặt trên nền màu không phải màu nhận diện

Khi logo bắt buộc phải đặt trên các nền màu không phải màu nhận diện thì:

-Với các nền màu có độ tương phản lớn hơn 30% thì logo chỉ được sử dụng ở dạng đơn sắc

-Với các nền màu có độ tương phản dưới 30% thì logo có thể được sử dụng ở phiên bản chính thức



ChienChill
Unique Art & Craft



ChienChill
Unique Art & Craft



ChienChill
Unique Art & Craft



ChienChill
Unique Art & Craft



ChienChill
Unique Art & Craft



ChienChill
Unique Art & Craft

Khi logo đặt trên các nền màu có độ tương phản lớn hơn 30% thì logo chỉ được sử dụng ở dạng đơn sắc (màu trắng)



ChienChill
Unique Art & Craft



ChienChill
Unique Art & Craft



ChienChill
Unique Art & Craft



ChienChill
Unique Art & Craft



ChienChill
Unique Art & Craft



ChienChill
Unique Art & Craft

Khi logo đặt trên các nền màu có độ tương phản dưới 30% thì logo có thể được sử dụng ở phiên bản chính thức

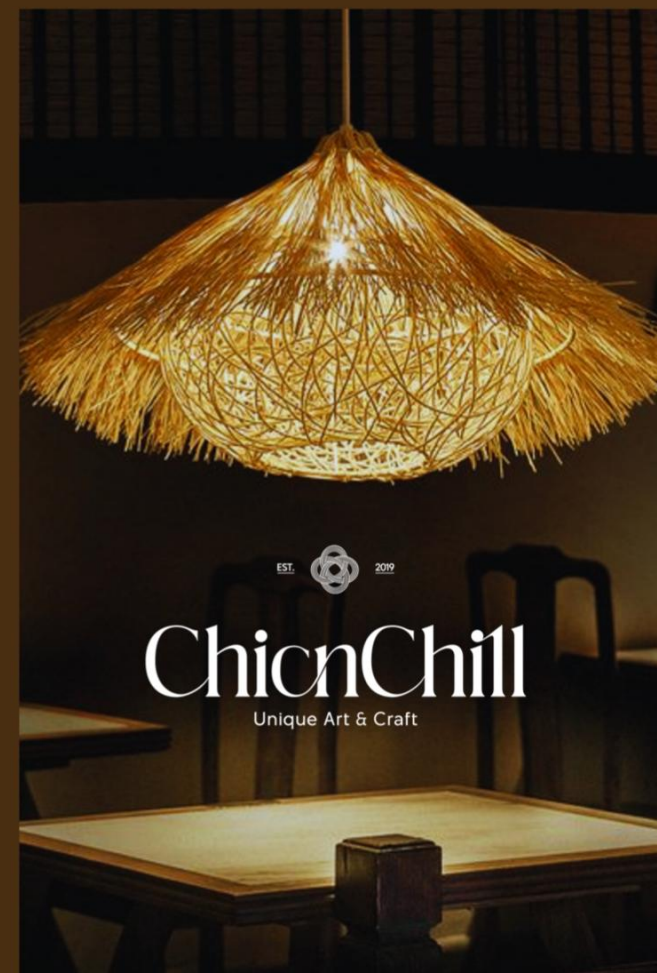
Logo đặt trên nền ảnh

Với các nền ảnh có ít chi tiết, màu sắc có độ tương phản dưới 30% thì logo được sử dụng ở phiên bản chính thức.

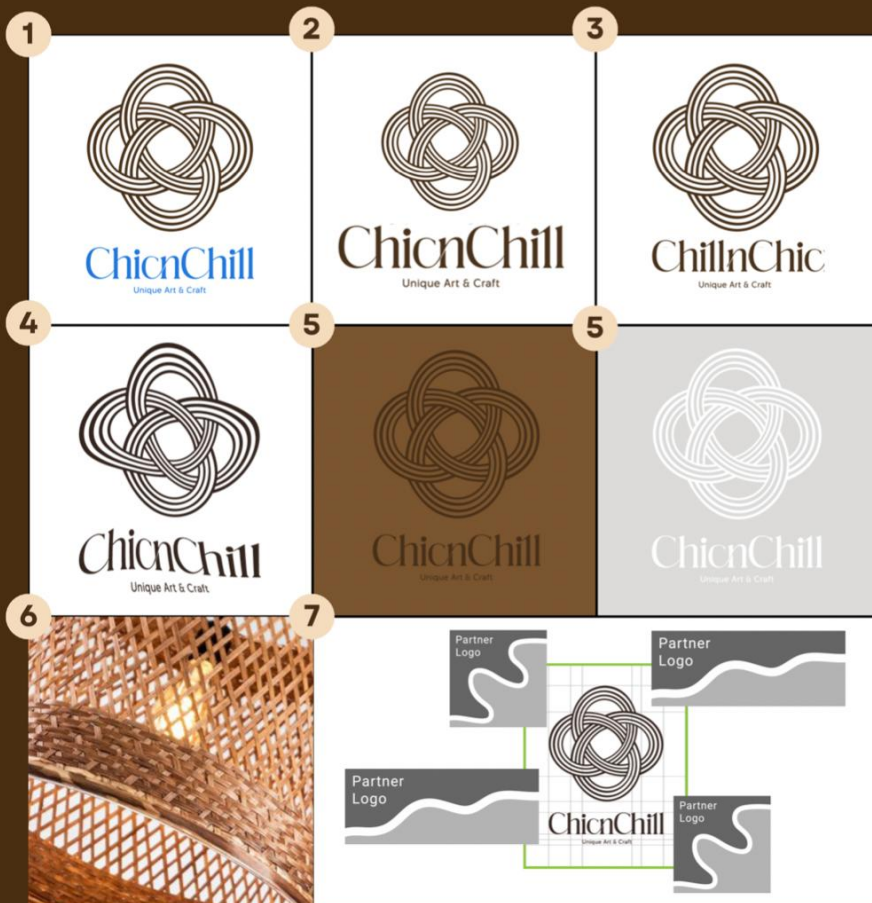
Với các nền ảnh có phức tạp, nhiều chi tiết thì logo phải sử dụng ở phiên bản đơn sắc (trắng)



Với các nền ảnh có ít chi tiết, màu sắc có độ tương phản dưới 30% thì logo được sử dụng ở phiên bản chính thức.



Với các nền ảnh có phức tạp, nhiều chi tiết thì logo phải sử dụng ở phiên bản đơn sắc (trắng)



Logo Do's & Dont's

/ Các trường hợp không được sử dụng

- 1 Không được đổi màu logo thành màu khác hoàn toàn màu nhận diện.
- 2 Không được thay đổi tương quan kích thước giữa các thành phần của logo.
- 3 Không được thay đổi vị trí giữa các thành phần của logo.
- 4 Không được bóp dẹt, ngang làm biến dạng logo.
- 5 Không sử dụng logo bản chính thức trên nền màu có cùng tông với màu logo
- 6 Không đặt trực tiếp logo bản chính thức trên nền ảnh có nhiều chi tiết
- 7 Không vi phạm khoảng cách an toàn khi đặt cạnh logo khác



Color Palette

- Primary Colors
- Secondary Colors



Primary Colors

/Màu sắc đặc trưng

Logo Chicnchill được thiết kế dựa trên 2 tông màu chính là nâu hoặc trắng. Màu nâu thể hiện cho nét truyền thống văn hoá hoài cổ, thủ công khéo léo, sống động và tinh tế. Màu trắng mang một sắc thái hiện đại, bền vững và vô cùng thư giãn cho người nhìn. Tổng thể Logo  Chicnchill và hòa hợp giữa yếu tố truyền thống và hiện đại.

<https://chicnchill.net/>



CHICNCHILL BROWN

RGB: 73/50/25

CMYK: 49/66/86/60

WEB #493119



CHICNCHILL GRAY

RGB: 51/51/51

CMYK: 69/63/62/58

WEB #333333



Secondary Colors

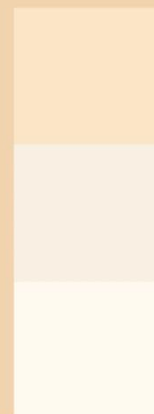
/Màu sắc phụ trợ

Những màu bổ trợ dưới đây có thể sử dụng làm màu nền hoặc màu các chi tiết hỗ trợ trong thiết kế quảng cáo, truyền thông. Không được dùng độc lập mà phải luôn sử dụng kết hợp cùng những màu nhận diện chính của thương hiệu.

<https://chicnchill.net/>



RGB: 236/214/179
CMYK: 7/14/31/0
WEB #ECD6B3



RGB: 131/118/104
CMYK: 47/47/56/14
WEB #837668



Typo- graphy

- Primary NO CLIPART Fonts
- Secondary Fonts



Primary Fonts

/ Kiểu chữ đặc trưng

Bộ font Helvetica gồm 6 định dạng, là font thích hợp khi sử dụng ở phần nội dung chính, thường chứa một khối lượng chữ rất lớn để truyền đạt.

Aa
Helvetica

Helvetica Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Z
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ 12345678910
~!@#\$%^&*()-_+;:,.?

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Z
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ 12345678910
~!@#\$%^&*()-_+;:,.?*

Helvetica Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
yz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ 12345678910
~!@#\$%^&*()-_+;:,.?**

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
yz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ 12345678910
~!@#\$%^&*()-_+;:,.?***

Helvetica Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
wxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
RSTUVWXYZ
12345678910
~!@#\$%^&*()-_+;:,.?**

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
wxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
RSTUVWXYZ
12345678910
~!@#\$%^&*()-_+;:,.?***

Primary Fonts

/ Kiểu chữ đặc trưng

Bộ font **PENUMBRA** gồm 2 định dạng, thích hợp khi sử dụng làm tiêu đề hoặc những nội dung cần sự nổi bật, chú ý trong thiết kế.

AA
PENUMBRA

**PENUMBRA
REGULAR**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ 12345678910
~!@#\$%^&*()-_+;:”,.?

Font chữ UTM sử dụng
Bảng mã UNICODE
Vui lòng thiết lập lại
Tích điều khiển bàn phím

**PENUMBRA
BOLD**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ 12345678910
~!@#\$%^&*()-_+;:”,.?

Typography Guidelines

Font chữ UTM sử dụng
Bảng mã UNICODE
Vui lòng thiết lập lại
Trình điều khiển bàn phím

PENUMBRA BOLD

Helvetica □ Regular

Ví dụ về cách ứng dụng sử dụng
bộ font chữ

ChicnChill
Unique Art & Craft

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AME
CONSECTETUR**

Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam

Motherland Signature
regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

A B C D E F G H I J K L M N O

P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ~ ! @ # \$ % ^ & * () -

_ + : ; " ' . , ?

Secondary Fonts

/ Kiểu chữ bổ trợ

Kiểu chữ Motherland Signature gồm 1 định dạng, là kiểu chữ dạng viết tay với nét thanh kết hợp cũng nét đậm. Mang lại cảm giác cân đối, sang trọng và mềm mại.

Aa
Motherland

Montserrat 	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910 ~!@#%&*()-_+;"',.?	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910 ~!@#%&*()-_+;"',.?
Montserrat ExtraLight	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910 ~!@#%&*()-_+;"',.?	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910 ~!@#%&*()-_+;"',.?
Montserrat Light	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910 ~!@#%&*()-_+;"',.?	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910 ~!@#%&*()-_+;"',.?
Montserrat Medium	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910 ~!@#%&*()-_+;"',.?	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910 ~!@#%&*()-_+;"',.?
Montserrat SemiBold	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910 ~!@#%&*()-_+;"',.?	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910 ~!@#%&*()-_+;"',.?
Montserrat Bold	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910 ~!@#%&*()-_+;"',.?	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910 ~!@#%&*()-_+;"',.?
Montserrat ExtraBold	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910 ~!@#%&*()-_+;"',.?	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910 ~!@#%&*()-_+;"',.?
Montserrat Black	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910 ~!@#%&*()-_+;"',.?	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910 ~!@#%&*()-_+;"',.?
Helvetica Black	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910 ~!@#%&*()-_+;"',.?	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910 ~!@#%&*()-_+;"',.?

Secondary Fonts

/ Kiểu chữ bổ trợ

Bộ font Montserrat gồm 18 định dạng, là font thích hợp khi sử dụng ở phần nội dung chính, thường chứa một khối lượng chữ rất lớn để truyền đạt.

Aa
Montserrat



Key Visual

- Vertical Frame Usages
- Horizontal Frame Usages



Vertical Frame Usages

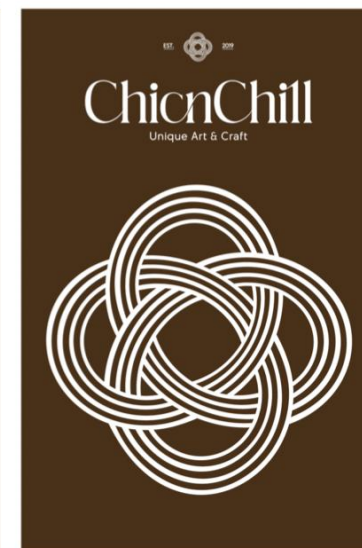
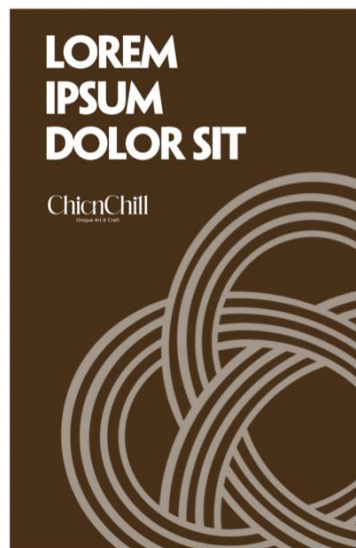
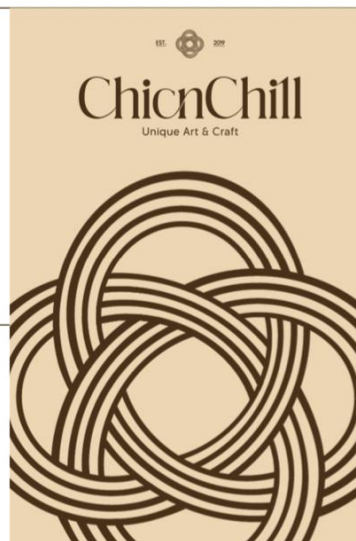
/ Cách sử dụng với khung hình dọc

Đây là một số ví dụ về cách sử dụng Key Visual trong khung hình dọc (khổ A4).

Kích thước và vị trí của Key Visual phụ thuộc vào yêu cầu cụ thể của thiết kế, cũng như độ ngắn dài của nội dung text.

Ngoài ra, người thiết kế có thể tự do sáng tạo các cách sử dụng khác của Key Visual nhưng vẫn phải sử dụng đúng hình dạng thiết kế của Key Visual.

<https://chicnchill.net/>



Horizontal Frame Usages

/ Cách sử dụng với
khung hình ngang

Đây là một số ví dụ về cách sử dụng Key Visual trong khung hình ngang (khổ A4).

Kích thước và vị trí của Key Visual phụ thuộc vào yêu cầu cụ thể của thiết kế, cũng như độ ngắn dài của nội dung text.

Ngoài ra, người thiết kế có thể tự do sáng tạo các cách sử dụng khác của Key Visual nhưng vẫn phải sử dụng đúng hình dạng thiết kế của Key Visual.

<https://chicnchill.net/>



Social Kit

- Tệp đề
- Cốc
- Name card
- Letter
- Cover letter
- Folder A4
- Iconography
- Packaging

&

Printing Products



Social Kit

DARK TEMPLATE



BRIGHT TEMPLATE

Printing products



Printing products

Namecard: 90mm x 55mm



Printing products

Letter: A4

ChicnChill

Unique Art & Craft

Ho và Tên

Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum/fermo enim ipsum voluptatem qua voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam

Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum/fermo enim ipsum voluptatem qua voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam

Sed do eiusmod
tempor incididunt



Ho và Tên

09xxxxxxx

info@gmail.com

https://chicnchill.net/



Thiết kế bao thư
Kích thước 12cmx22cm
(nếp gấp cao 2,5 cm)

Printing products

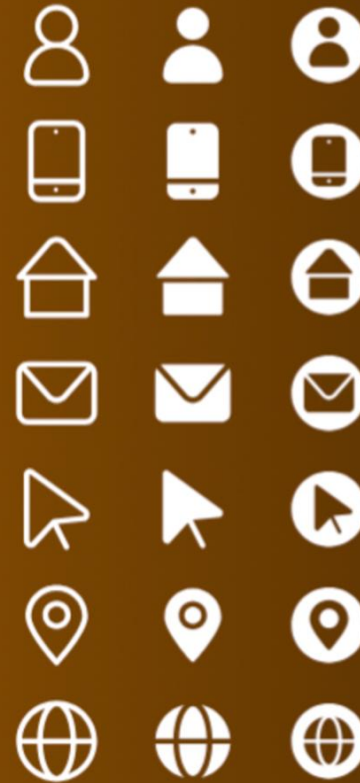
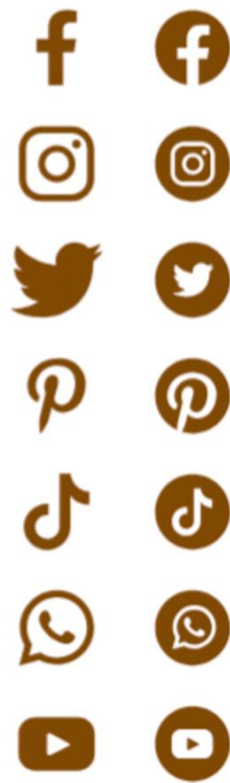


Thiết kế bao thư
Kích thước 12cmx22cm
(nếp gấp cao 2,5 cm)

Printing products



Iconography



Box 40cmx40cmx12cm
Box 10x20x5cm

Packaging



Landing page QR code



ChicnChill
Unique Art & Craft

Thanks for watching

WEBSITE

<https://chicnchill.net/>

EMAIL

tony.tran@woodchill.com

CONTACT NUMBER

+84934671131