

THE ART OF LIVING
La Maison De L'Indochine



DONG AN

I N T E R I O R D E S I G N

Brand Identity
VERSION 2024

Brand Identity

Bộ nhận diện Thương hiệu

LUXURY
INTERIOR



MODERN
INDOCHINE

DONG AN

I N T E R I O R D E S I G N

Project Sem 1

Bộ nhận diện thương hiệu
Dong An Interior Design

Class

D2402K Phạm Văn Bạch

Lecturers

Trần Lợi

Members

Nguyễn Phương Anh - Leader

LUXURY
INTERIOR



MODERN
INDOCHINE



DONGAN
INTERIOR DESIGN

LA MAISON
DE L'INDOCHINE

Foreword

— / Lời Ngỏ /

Hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu của DONG AN INTERIOR DESIGN là cẩm nang cung cấp các quy định, quy chuẩn hệ thống nhận diện thương hiệu DONG AN INTERIOR DESIGN với các ứng dụng giúp cho hình ảnh thương hiệu được tuân thủ chặt chẽ, bảo đảm tính trọn vẹn, thống nhất.

Vì vậy, mỗi cá nhân, đơn vị, đối tác khi sử dụng nhận diện thương hiệu của DONG AN INTERIOR DESIGN đều phải tuân thủ hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu này để hình ảnh thương hiệu được đảm bảo và thống nhất.

Hệ thống nhận diện hình ảnh thương hiệu của DONG AN INTERIOR DESIGN bao gồm các thành tố cấu thành từ logo, màu sắc, tỷ lệ và phong cách thiết kế trên các sản phẩm, các tài liệu, truyền thông quảng cáo, tài liệu dự án, các sản phẩm trên các kênh truyền thông.

Việc sử dụng các ứng dụng không tuân thủ hướng dẫn này là không hợp lệ và vi phạm theo quy định sử dụng thương hiệu của DONG AN INTERIOR DESIGN.



www.arena-multimedia.vn

Camille Nguyen
Chief Marketing Officer

TABLE OF CONTENTS

Table of / Mục Lục / Contents



Introduction • 10

/ Giới Thiệu /

Our Logo • 26

/ Biểu Tự - Biểu tượng /

Stationery • 52

/ Bộ Văn Phòng /

Brand Space • 70

/ Không Gian Thương hiệu /

Advertising • 78

/ Bộ Quảng Cáo /

Gifts • 86

/ Quà Tặng /

LUXURY
INTERIOR



MODERN
INDOCHINE

01.

Intro -duction

/ Giới Thiệu /

12.

About Us

/ Về Chúng Tôi /

14.

Name Meanings

/ Ý Nghĩa Tên Gọi /

16.

Our Vision

/ Tâm Nhìn /

18.

Our Mission

/ Sứ Mệnh /

20.

Core Values

/ Giá Trị Cốt Lõi /

22.

Target Customers

/ Khách Hàng Mục Tiêu /

About Us

/ Về Chúng Tôi /

Dong An Interior Design ra đời từ niềm đam mê sâu sắc với nghệ thuật và kiến trúc Đông Dương cổ điển, kết hợp với sự sáng tạo hiện đại. Chúng tôi tin rằng mỗi không gian sống đều là nơi phản chiếu cá tính và giá trị cá nhân, và sứ mệnh của chúng tôi là mang đến cho khách hàng một trải nghiệm nội thất độc đáo và tinh tế, hòa quyện giữa truyền thống và hiện đại.

Lấy cảm hứng từ trường phái Đông Dương, thương hiệu **Dong An Interior Design** không chỉ đơn thuần là nhà cung cấp dịch vụ thiết kế và thi công nội thất, mà còn là người gìn giữ và phát triển những giá trị văn hóa lâu đời. Với phong cách kết hợp giữa Indochine cổ điển và minimalism, chúng tôi tự hào mang đến những không gian sống thanh lịch, sang trọng nhưng không kém phần ấm áp và độc nhất.

Lấy cảm hứng từ trường phái Đông Dương, thương hiệu **Dong An Interior Design** không chỉ đơn thuần là nhà cung cấp dịch vụ thiết kế và thi công nội thất, mà còn là người gìn giữ và phát triển những giá trị văn hóa lâu đời. Với phong cách kết hợp giữa Indochine cổ điển và minimalism, chúng tôi tự hào mang đến những không gian sống thanh lịch, sang trọng nhưng không kém phần ấm áp và độc nhất.

Triết lý của **Dong An Interior Design** là “The Art of Living”, mỗi không gian mà chúng tôi tạo ra đều là một tác phẩm nghệ thuật sống động, nơi khách hàng có thể tìm thấy sự thoải mái, bình yên và sự kết nối với văn hóa truyền thống.



Chúng tôi muốn khách hàng khi bước vào ngôi nhà của mình sẽ cảm nhận được một không gian sống đậm chất nghệ thuật, một nơi mà mọi góc cạnh đều có ý nghĩa và mang đến sự ấm áp, bình an.

Với tinh thần sáng tạo không ngừng nghỉ, **Dong An Interior Design** cam kết sẽ tiếp tục phát triển và mang lại những giá trị bền vững cho khách hàng của mình. Chúng tôi không chỉ tạo ra những không gian sống đẳng cấp mà còn góp phần bảo tồn và phát triển nghệ thuật Đông Dương, để nó tiếp tục sống mãi trong từng công trình của thế hệ tương lai.

LUXURY
INTERIOR



MODERN
INDOCHINE

Name / Ý Nghĩa Tên Gọi / Meanings

Tên gọi Đông An mang trong mình ý nghĩa sâu sắc về sự kết nối giữa văn hóa truyền thống và tinh thần hiện đại. "Đông" đại diện cho phương Đông, nơi khởi nguồn của nghệ thuật và kiến trúc Đông Dương cổ điển, thể hiện sự tôn trọng với di sản văn hóa giàu có của khu vực này. "An" thể hiện sự an lành, yên bình – cảm giác mà chúng tôi mong muốn mang đến cho khách hàng trong không gian sống của họ.

Đông An Interior Design không chỉ là một thương hiệu thiết kế nội thất, mà còn là biểu tượng của sự cân bằng và hài hòa giữa cái cũ và cái mới, giữa vẻ đẹp truyền thống và sự tối giản hiện đại. La Maison De L'Indochine (Ngôi nhà Đông Dương) nhấn mạnh tầm nhìn của chúng tôi: tạo ra những không gian sống đậm chất nghệ thuật, thanh lịch và tinh tế, nơi mọi người có thể tìm thấy sự thoải mái và cảm giác "an" trong chính ngôi nhà của mình.

LA MAISON
DE L'INDOCHINE

Our Vision

/ Tầm Nhìn /

Heritage Preservation

/ Bảo Tồn Di Sản /

Đông An mong muốn trở thành thương hiệu hàng đầu trong việc kết nối văn hóa Đông Dương cổ điển với lối sống hiện đại. Chúng tôi đặt mục tiêu bảo tồn và phát triển nghệ thuật Đông Dương, để khách hàng trong và ngoài nước có thể trải nghiệm và trân quý giá trị truyền thống này.

Modern Minimalism

/ Hiện Đại Tối Giản /

Chúng tôi hướng đến việc kết hợp tinh tế giữa phong cách Đông Dương và sự tối giản hiện đại, tạo ra các không gian sống thanh lịch, độc đáo và có giá trị trường tồn theo thời gian.

Global Reach

/ Vươn Ra Toàn Cầu /

Đông An không chỉ giới hạn trong phạm vi Việt Nam mà còn hướng tới thị trường quốc tế, đưa phong cách thiết kế nội thất Đông Dương đến gần hơn với khách hàng toàn cầu thông qua các dự án nhà ở cao cấp, khách sạn, và bất động sản.

LUXURY
INTERIOR



MODERN
INDOCHINE

LA MAISON
DE L'INDOCHINE

Core Values

/ Giá Trị Cốt Lõi /

Heritage & Innovation

/ Di Sản & Cải Tiến /

Chúng tôi trân trọng và bảo tồn giá trị văn hóa Đông Dương, đồng thời không ngừng sáng tạo để mang đến các giải pháp thiết kế nội thất kết hợp giữa truyền thống và hiện đại, đáp ứng nhu cầu thẩm mỹ và công năng của thời đại mới.

Customer-Centric Approach

/ Trọng Tâm Khách Hàng /

Mỗi dự án của Đông An đều được cá nhân hóa để phản ánh phong cách sống và nhu cầu riêng biệt của khách hàng. Chúng tôi luôn lắng nghe và đồng hành cùng khách hàng để mang lại những giải pháp tối ưu, phù hợp với sở thích và yêu cầu của họ.

LA MAISON
DE L'INDOCHINE

Artistic Vision / Tầm Nhìn Nghệ Thuật /

Nghệ thuật là nền tảng của mọi thiết kế tại Đông An. Chúng tôi tạo ra những không gian sống không chỉ đẹp mắt mà còn mang tính nghệ thuật cao, phản ánh triết lý "The Art of Living" – nghệ thuật làm đẹp và nuôi dưỡng đời sống.

Craftsmanship / Tinh Tế Nghệ Nhân /

Chúng tôi cam kết tạo ra những sản phẩm nội thất chất lượng cao với sự chăm chút tỉ mỉ trong từng chi tiết. Đông An đề cao sự tinh xảo trong thủ công mỹ nghệ, đảm bảo mỗi sản phẩm đều mang tính nghệ thuật và giá trị sử dụng vượt trội.

Exclusivity / Tính Độc Bản /

Chúng tôi tạo ra những thiết kế nội thất độc bản, mang tính sáng tạo và độc quyền cho từng khách hàng. Sự khác biệt và cá nhân hóa trong từng dự án là yếu tố cốt lõi tạo nên đẳng cấp và giá trị thương hiệu Đông An.

Sustainability / Tính Bền Vững /

Đông An theo đuổi mục tiêu thiết kế nội thất bền vững, sử dụng các vật liệu thân thiện với môi trường và các phương pháp thi công tiết kiệm năng lượng. Chúng tôi tin rằng sự phát triển bền vững không chỉ tốt cho khách hàng mà còn góp phần bảo vệ hành tinh.



LA MAISON
DE L'INDOCHINE

Target Customers

/ Khách Hàng
Mục Tiêu /

Đông An hướng đến những khách hàng trẻ có thu nhập cao, đặc biệt là những chuyên gia trong độ tuổi từ 25 đến 40. Họ là những người đang tìm kiếm không gian sống phản ánh phong cách cá nhân, sự tinh tế và sang trọng. Những khách hàng này thường là người làm việc trong các ngành sáng tạo, tài chính, công nghệ hoặc quản lý, có gu thẩm mỹ cao và yêu thích sự tối giản kết hợp với nét văn hóa Đông Dương cổ điển.

Đông An phục vụ những khách hàng có gu thẩm mỹ cao và đòi hỏi các sản phẩm và dịch vụ thiết kế nội thất độc quyền, sang trọng. Họ mong muốn sở hữu không gian sống đẳng cấp, với thiết kế mang tính nghệ thuật, thể hiện được phong cách sống cá nhân và sự thành công trong sự nghiệp.

Những khách hàng yêu thích phong cách Indochine và quan tâm đến việc bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống là đối tượng mà Đông An hướng tới. Họ đánh giá cao sự kết hợp giữa tính thẩm mỹ hiện đại và nét cổ điển Đông Dương, mong muốn không gian sống của mình trở thành nơi giao thoa giữa nghệ thuật, văn hóa và hiện đại.

Our Mission

/ Sứ Mệnh /

Customized Luxury

/ Sang Trọng Độc Bản /

Đông An cam kết mang lại những giải pháp thiết kế nội thất độc đáo, phù hợp với từng khách hàng. Chúng tôi tạo ra không gian sống phản ánh cá tính và phong cách riêng, kết hợp hài hòa giữa sự sang trọng và tinh tế.

Comprehensive Solutions

/ Giải Pháp Toàn Diện /

Chúng tôi cung cấp dịch vụ trọn gói, từ khâu thiết kế đến thi công, đảm bảo chất lượng và sự hoàn thiện cao nhất cho mỗi dự án, giúp khách hàng có trải nghiệm liền mạch và thuận tiện.

Sustainability

/ Tính Bền Vững /

Đông An tập trung vào sử dụng vật liệu bền vững, thân thiện với môi trường, và các giải pháp thiết kế tối ưu, nhằm đảm bảo tính bền vững cho không gian sống, cũng như góp phần bảo vệ môi trường.





DONG AN

INTERIOR DESIGN



02.

Our Logo

/ Biểu tượng -
Biểu tự /

28. **Logo Idea**
/ Ý Tưởng Logo /

32. **Logo Structure**
/ Cấu trúc Logo /

34. **Logo Variations**
/ Các Chứng Loại Logo /

38. **Logo On Grid**
/ Logo Trên Lưới /

40. **Minimum Size**
/ Kích Thước Tối Thiểu /

42. **Safe Distance**
/ Khoảng Cách An Toàn /

44. **Chroma**
/ Sắc Độ /

46. **Logo in Use**
/ Quy Cách Sử Dụng Logo /

48. **Color**
/ Màu Sắc /

Logo Idea

/ Ý Tưởng
Logo /





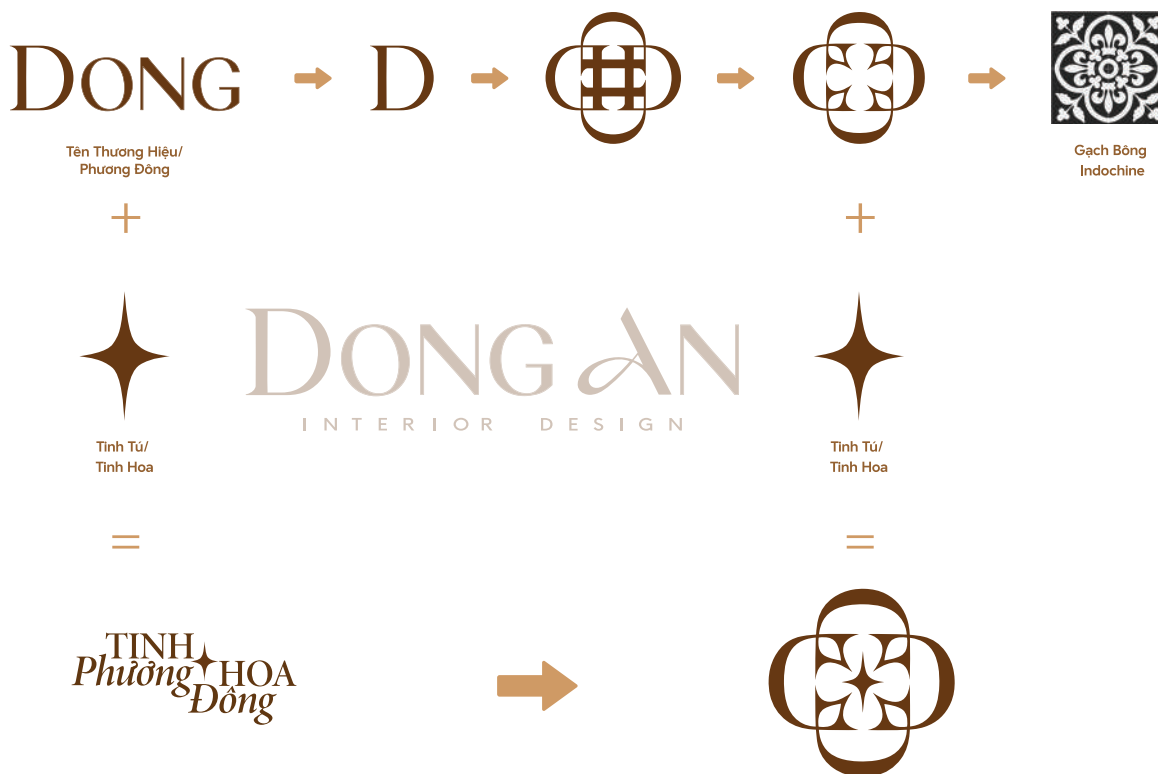
gạch INDO
bông CHINE

Logo Idea

/ Ý Tưởng Logo /

Lấy cảm hứng từ triết lý và văn hóa Phương Đông, logo được phát triển qua một hành trình chuyển hóa từ nguồn từ chữ "DONG" - một từ ngữ đơn giản nhưng mang tính biểu tượng cao cho Phương Đông, chữ cái "D" đầu tiên làm nền tảng.

Từ chữ "D" này, logo dần dần chuyển hóa thành biểu tượng hoa bốn cánh, mang đậm dấu ấn của nghệ thuật trang trí **Phương Đông**.





Điểm đặc biệt trong thiết kế này là sự tương đồng với họa tiết gạch bông Đông Dương (Indochine) - một di sản văn hóa đặc trưng của vùng Đông Nam Á và đặc biệt là Việt Nam.

Để hoàn thiện ý nghĩa "**Tinh Hoa**", logo được tích hợp thêm biểu tượng ngôi sao tỏa sáng bốn cánh, tượng trưng cho sự tinh túy và tỏa sáng, thể hiện trọn vẹn thông điệp "**Tinh Hoa Phương Đông**" một cách thanh thoát và đầy ý nghĩa.

Logo

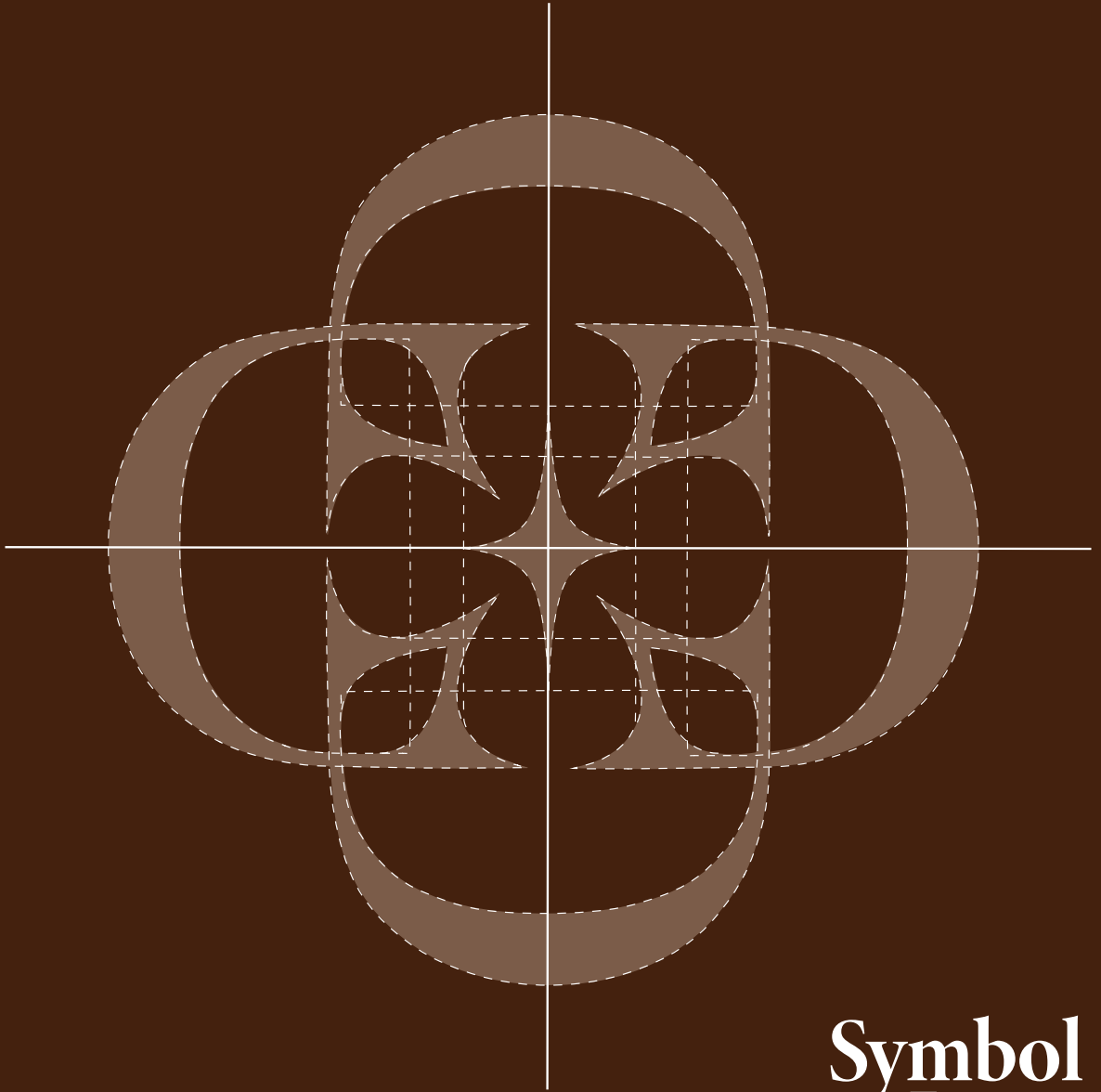
/ Cấu trúc Logo /

Structure

Logo được xây dựng trên một cấu trúc hình học chặt chẽ và tinh tế, với hình dạng cơ bản là một hoa văn đối xứng 4 cánh. Sử dụng hệ thống lưới với hai trục chính ngang-dọc tạo sự cân bằng hoàn hảo, trong khi các đường tròn đan xen tạo nên một biểu tượng vừa mang tính kiến trúc, vừa có nét trang trí.

Mỗi phần tử trong logo được xây dựng trên nguyên tắc tỷ lệ vàng với các đường cong có bán kính nhất quán. Khoảng cách giữa các phần tử được tính toán chính xác để tạo nhịp điệu hài hòa. Các đường nét mảnh tạo sự thanh thoát, trong khi các khoảng trống được tính toán kỹ lưỡng, tạo điểm nhấn trung tâm bằng sự giao nhau của các đường cong.

LA MAISON
DE L'INDOCHINE



Symbol
/ Biểu
Tượng / Logo

Logo Structure

/ Cấu trúc Logo /

Logo DONG INTERIOR DESIGN thể hiện sự kết hợp tinh tế giữa ba phong chữ khác nhau, tạo nên một tổng thể hài hòa và chuyên nghiệp.

Font: Bromilo
Tracking: 0

ON



D



DON

Font: Minion Variable
Concept (Regular)

I N T E R I O

12 px

184 px

66 px



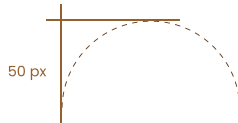
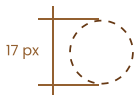
Chữ "D" sử dụng font Minion Variable Concept Regular - một phong chữ serif cổ điển, được giữ nguyên đường nét truyền thống để làm nền tảng cho logo và thể hiện tính trang nhã, sang trọng. Phần còn lại được thiết kế với font Bromilo hiện đại, tối giản với tracking 0, tạo sự cân bằng hoàn hảo với nét cổ điển của chữ D đầu tiên.

Điểm nhấn đặc biệt của logo nằm ở chữ "A" được cách điệu với những đường cong mềm mại, không chỉ tạo điểm nhấn thị giác độc đáo mà còn thể hiện tính sáng tạo trong thiết kế nội thất.



Tagline "INTERIOR DESIGN" sử dụng font BT Beau Sans - một font sans-serif hiện đại, dễ đọc với tracking 888, khoảng cách chữ được mở rộng để tăng tính thẩm mỹ và khả năng nhận diện.

Font: BT Beau Sans
Tracking: 888



/ Biểu
Tự /
**Typo
Logo**

Logo Variations

/ Các Chủng
Loại Logo /

Logo Dọc



Logo Ngang





Logo Phụ Trợ



Logo Biểu Tượng



Logo Biểu Tượng

Logo on / Logo Trên Lưới / Grid

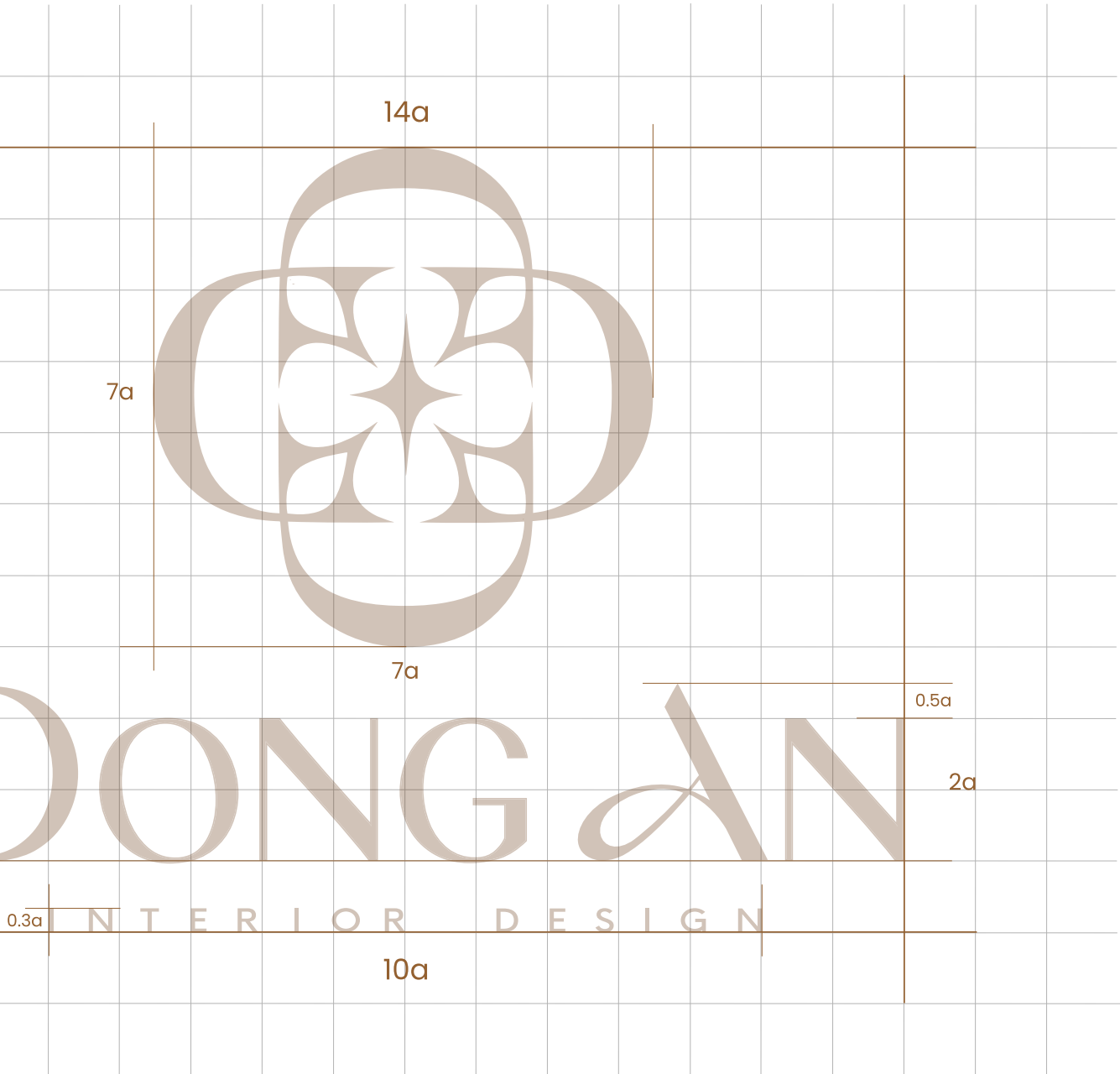
Cấu trúc logo được cố định trên tỷ lệ sẵn có, thể hiện kích thước, khoảng trống giữa các thành tố và không được thay đổi. Việc sử dụng logo dưới mọi hình thức đều phải tuân thủ đúng kích thước và các tỷ lệ cố định trong mọi trường hợp.

(xem chi tiết hình bên)

a là một số bất kì có kích thước bằng 1/2 logo biểu tượng, được dùng làm đơn vị tỉ lệ logo

Chiều cao logo:	11a
Chiều rộng logo:	14a
Chiều cao tagline:	0,3a
Chiều rộng tagline:	10a
Chiều cao của logo biểu tượng:	7a
Chiều rộng của logo biểu tượng:	7a
Khoảng cách giữa logo biểu tượng và logo biểu tự:	0,5a





Minimum Size

/ Kích Thước Tối Thiểu /

Trong trường hợp bắt buộc cần sử dụng logo với kích thước nhỏ hơn tiêu chuẩn, nên sử dụng logo chủng loại khác phù hợp hoặc thông qua bộ phận chuyên trách phê duyệt.

Kích Thước Thực Tế



Media



In Ấn:

Kích thước in ấn tối thiểu của logo không được phép nhỏ hơn 14 mm chiều ngang và 11 mm chiều dọc nhằm đảm bảo tính sắc nét, rõ ràng và dễ nhận diện.



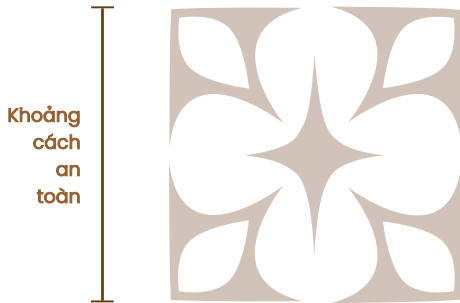
Media:

Kích thước hiển thị màn hình tối thiểu của logo không được phép nhỏ hơn 42 px chiều ngang và 33 px chiều dọc nhằm đảm bảo tính sắc nét, rõ ràng và dễ nhận diện.

Safe Distance

/ Khoảng Cách
An Toàn /





Vùng an toàn đảm bảo biểu tượng luôn được thể hiện với mức độ rõ ràng và có sự tác động về mặt thị giác lớn nhất. Không một yếu tố đồ họa nào được xâm phạm khu vực này. Khoảng cách an toàn giúp người sử dụng sắp đặt vị trí của logo một cách đồng bộ nhất để tránh trường hợp các thành tố phụ lấn át, làm xấu hình ảnh của logo trên bản thiết kế có chứa logo. Ở đây, khoảng cách an toàn có độ rộng là A. Với A là kích thước của phần trung tâm logo biểu tượng

Cách dùng khoảng cách an toàn:

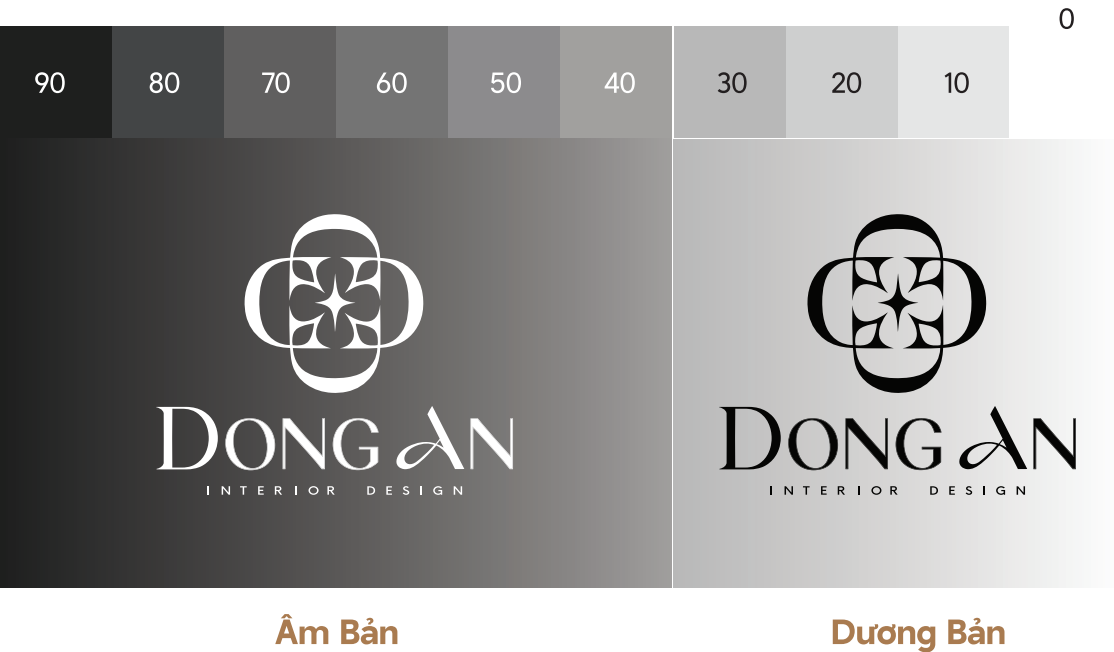
Các logo của thương hiệu khác phải được nằm ngoài khoảng cách an toàn.



Chroma

/ Sắc Độ /

Sử dụng logo dương bản với nền màu K < 30%
Sử dụng logo âm bản với nền màu K > 30%





Logo in / Quy Cách Use / Sử Dụng Logo /

Sau đây là quy chuẩn các trường hợp sử dụng đúng của logo, các hình thức khác đều không được phép.

Logo nguyên bản chỉ được sử dụng trên nền sáng có độ tương phản cao giữa logo và nền. Ví dụ:

Logo nguyên bản trên nền trắng



Logo trên nền màu chủ đạo



Logo nguyên bản trên nền màu



Logo trên nền màu bổ trợ



Logo trên nền họa tiết

Logo chỉ được sử dụng trên nền có họa tiết khi có độ tương phản cao giữa logo và nền.



Logo trên nền ảnh

Logo chỉ được sử dụng trên nền ảnh khi có độ tương phản cao giữa logo và nền, ảnh ít chi tiết.



Logo trên nền ảnh nhiều chi tiết và có độ tương phản thấp

đặt logo trên hình tròn có nền trắng với opacity = 80%



Color

/ Màu Sắc /

Định vị thương hiệu DONG INTERIOR DESIGN được thể hiện qua hai tông màu nâu chủ đạo, tạo nên ngôn ngữ thương hiệu đẳng cấp và tinh tế.

Màu nâu đậm (#252322) mang đến sự sang trọng và chuyên nghiệp, tượng trưng cho sự vững chãi trong thiết kế nội thất. Song hành cùng đó, tông nâu sáng (#754D27) gợi nhớ đến màu gỗ tự nhiên, tạo cảm giác ấm áp và thân thiện.

Sự kết hợp hài hòa giữa hai tông màu này không chỉ cân bằng giữa tính chuyên nghiệp và thân thiện, mà còn thể hiện chiều sâu trong thiết kế nội thất.

Primary
/ Màu Sắc
Chủ Đạo / Color



#382517

CMYK 50 70 80 70
RGB 56 37 23



#754D27

CMYK 36 68 100 34
RGB 118 77 39

Secondary Color

/ Màu Sắc
Phụ Trợ /

Những màu bổ trợ dưới đây có thể sử dụng làm màu nền hoặc màu các chi tiết hỗ trợ trong thiết kế quảng cáo, truyền thông.

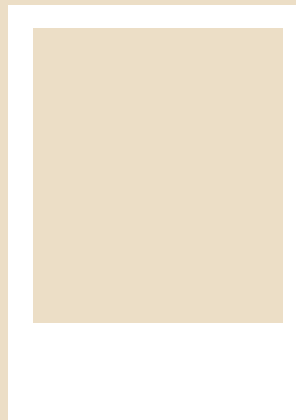
Không được dùng độc lập mà phải luôn sử dụng kết hợp cùng những màu nhận diện chính của thương hiệu.

LA MAISON
DE L'INDOCHINE



#A27D56

CMYK 30 50 75 10
RGB 162 125 86



#E9DEC9

CMYK 7 10 22 0
RGB 233 222 201



L

DONGAN
INTERIOR DESIGN

LUXURY
INTERIOR



MODERN
INDOCHINE

03.

Station -ery

/ Bộ
Văn Phòng /

54. Typeface
/ Kiểu Chữ /

56. Pattern
/ Hoa Tiết Bổ Trợ /

62. Business Card
/ Danh Thiếp /

60. ID Card
/ Thẻ Nhân Viên /

64. Letter Head
/ Giấy Viết Thư /

66. Small Envelope
/ Phong Bì Nhỏ /

66. Big Envelope
/ Phong Bì Lớn /

68. File Folder
/ Kẹp Tài Liệu /

Type Face

/ Kiểu Chữ /

Kiểu chữ cho tiêu đề chính

Minion Variable Concept

A B C D E F G H I J K L M N O

P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r

s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

~ ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = { } []

: ; " ' < > / ?

Regular *Regular*

Medium *Medium*

Semibold *Semibold*

Bold *Bold*

Minion Variable Concept là một bộ font serif với kiểu dáng cổ điển, thanh lịch mang đậm tính thẩm mỹ cao. Font chữ này được chọn để thể hiện tên thương hiệu chính, tạo ấn tượng về sự sang trọng và chuyên nghiệp. Được thiết kế với các đường nét tinh tế và cân đối, Minion Variable Concept đảm bảo khả năng đọc tốt trên các ứng dụng khác nhau, từ in ấn đến hiển thị số.

Type Face

/ Kiểu Chữ /

Kiểu chữ cho tiêu đề phụ và văn bản

BT Beau Sans

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
~ ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = { } []
: ; ' < > / ?

BT Beau Sans là bộ font sans serif với kiểu dáng đơn giản, hiện đại và dễ đọc. Font chữ này được sử dụng cho các tiêu đề phụ và nội dung văn bản, tạo sự cân bằng với font chữ chính. BT Beau Sans mang đến sự rõ ràng và chuyên nghiệp, phù hợp để sử dụng trên nhiều loại phương tiện khác nhau, từ màn hình đến các ấn phẩm in ấn.

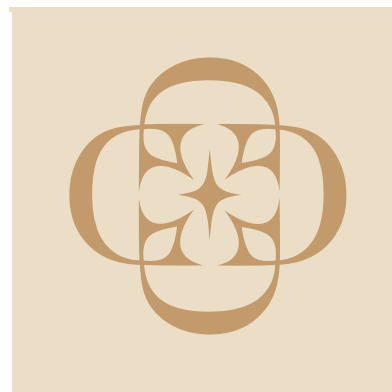
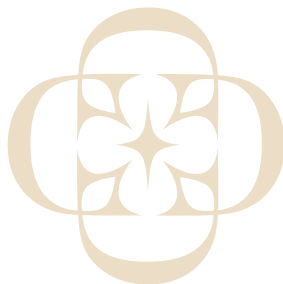
Thin	<i>Thin</i>
Regular	<i>Regular</i>
Medium	<i>Medium</i>
Bold	<i>Bold</i>
Extrabold	<i>Extrabold</i>

Pattern

/Hoạ Tiết Bỏ Trợ /



Biểu tượng của DONG INTERIOR DESIGN được phát triển từ cảm hứng về gạch bông Indochine - một di sản văn hóa kiến trúc đặc trưng. Logo được cách điệu thông qua việc kết hợp bốn hình tròn đồng tâm, tạo nên một hoa văn đối xứng bốn cánh mang tính thẩm mỹ cao. Yếu tố "Tinh Hoa" được thể hiện qua điểm nhấn trung tâm như một ngôi sao tỏa sáng, biểu trưng cho sự kết tinh giữa vẻ đẹp truyền thống và thiết kế đương đại.



Symbol
/ Biểu Tượng /

Cách sử dụng với khung hình dọc

Đây là một số ví dụ về cách sử dụng Key Visual trong khung hình dọc (khổ A4).

Kích thước và vị trí của Key Visual phụ thuộc vào yêu cầu cụ thể của thiết kế, cũng như độ ngắn dài của nội dung text.

Ngoài ra, người thiết kế có thể tự do sáng tạo các cách sử dụng khác của Key Visual nhưng vẫn phải sử dụng đúng hình dạng thiết kế của Key Visual.



Cách sử dụng với khung hình ngang

Đây là một số ví dụ về cách sử dụng Key Visual trong khung hình ngang (khổ A4).

Kích thước và vị trí của Key Visual phụ thuộc vào yêu cầu cụ thể của thiết kế, cũng như độ ngắn dài của nội dung text.

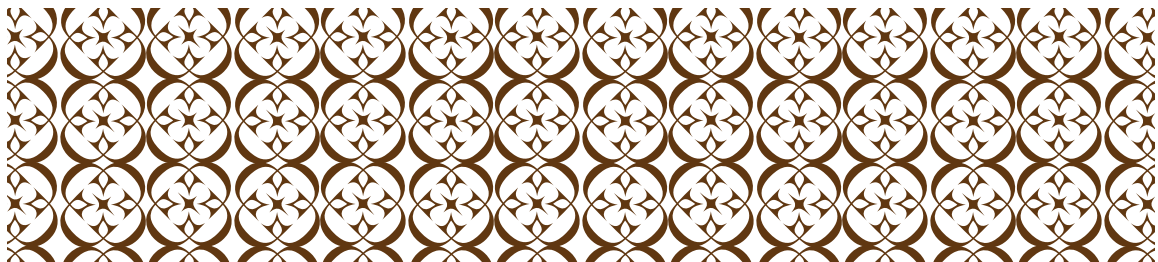
Ngoài ra, người thiết kế có thể tự do sáng tạo các cách sử dụng khác của Key Visual nhưng vẫn phải sử dụng đúng hình dạng thiết kế của Key Visual.



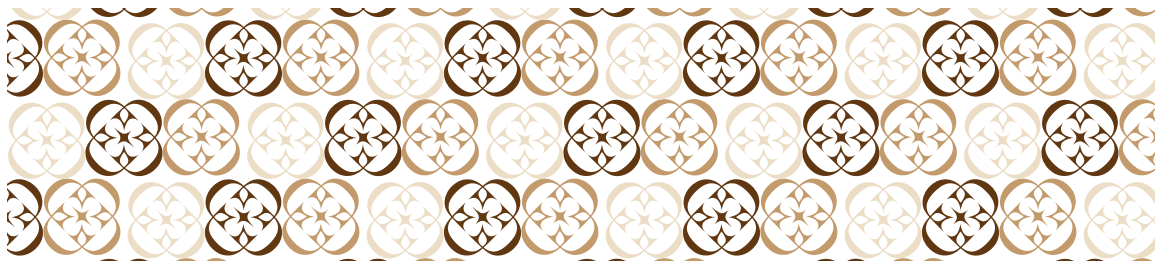
Pattern

/Hoạ Tiết Bỏ Trợ /

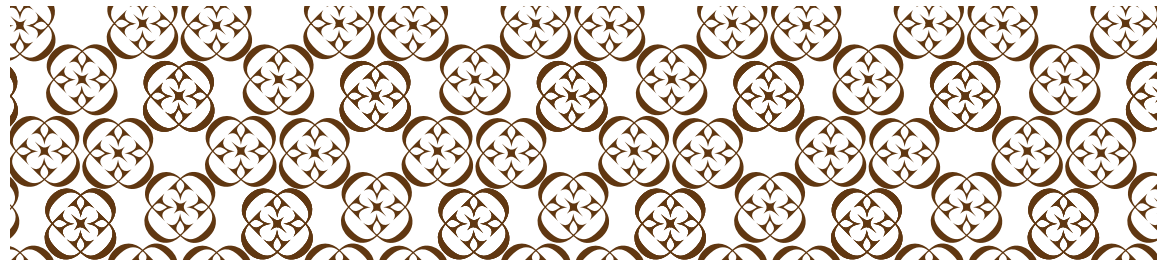
Style 1: Grid



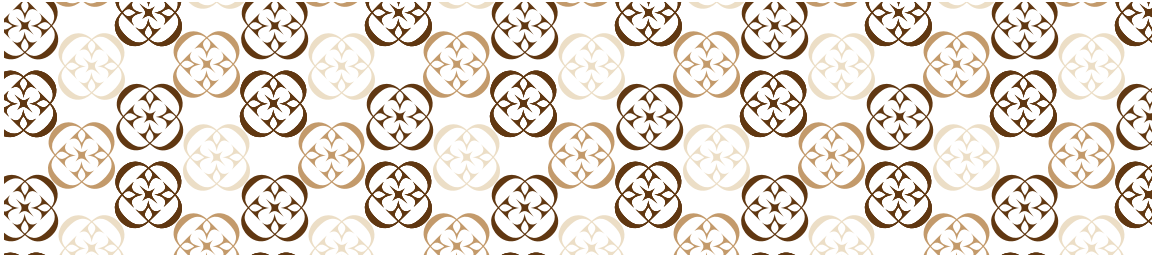
Style 2: Grid by color



Style 1: Brick



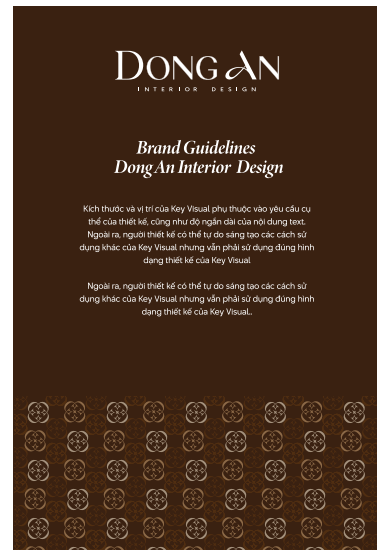
Style 4: Brick color



Cách 1



Cách 2



Cách 3

ID Card

/ Thẻ Nhân Viên /

Kích thước: 90mm x 50mm

Chất liệu: Giấy mỹ thuật 300gsm

Logo: 15mm x 12mm (giữa)

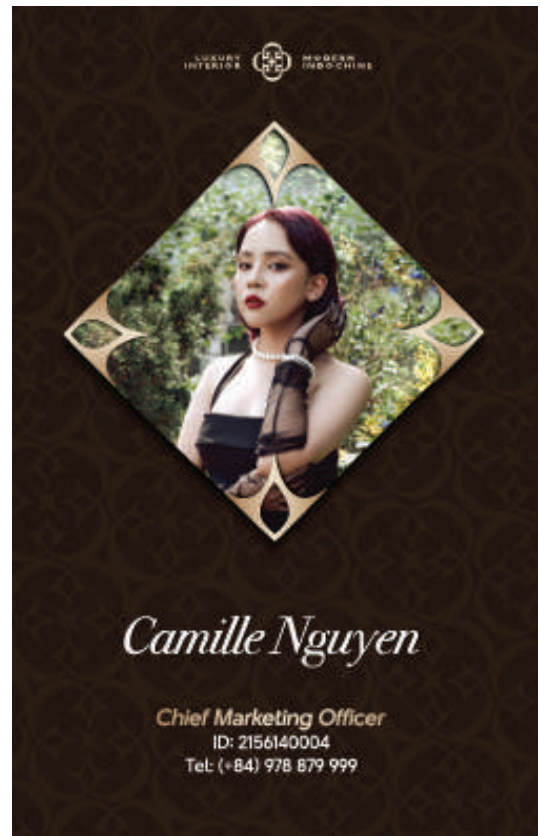
Thông tin:

Tên: Mionion Variablei Concept , 11pt

Chức danh: BT Beau Sans, 9pt

Thông tin liên hệ: BT Beau Sans, 8pt

Họa tiết: Logo pattern mờ mặt sau



Business Card

/ Danh Thiếp /

Kích thước: 86mm x 54mm

Chất liệu: Thẻ PVC cao cấp

Logo: 20mm x 15mm (góc trái trên)

Thông tin:

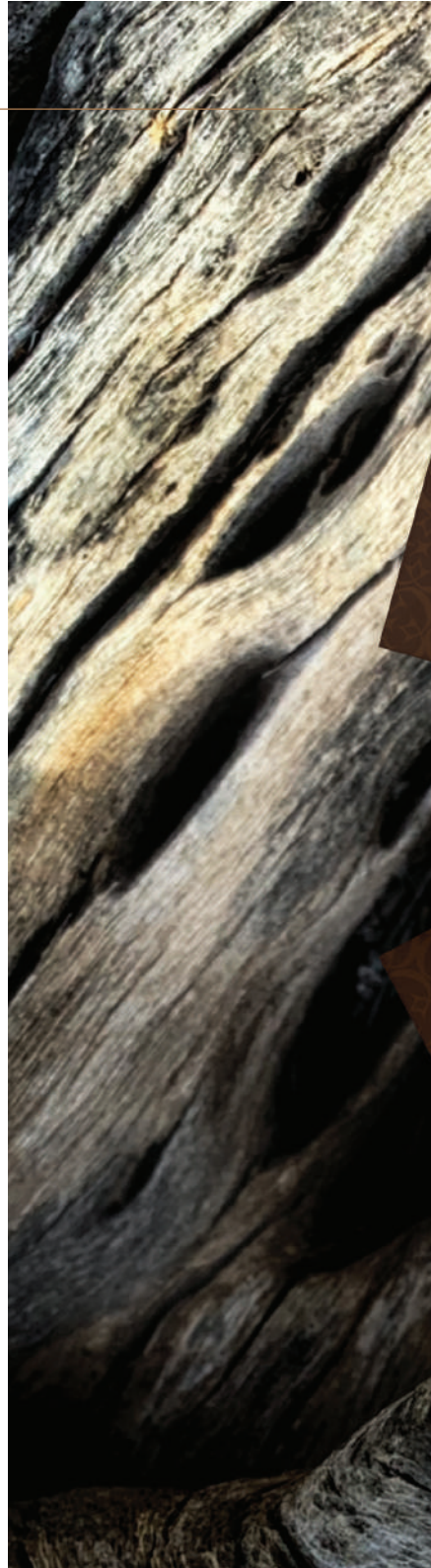
Tên nhân viên: BT Beau Sans, 12pt

Chức danh: BT Beau Sans, 10pt

Mã nhân viên: BT Beau Sans, 9pt

Ảnh: 25mm x 30mm (góc phải)

Màu nền: Nâu đậm (#252322)





LUXURY
INTERIOR



MODERN
INDOCHINE

Camille Nguyen

Chief Marketing Officer

+84 978 879 999 / 35525544

camillenguyen@donganinterior.com

DONG AN INTERIOR DESIGN Co., Ltd
8th Floor, Dong An Flagship Showroom
66 - 68 Hai Bà Trưng, Bến Nghé, Quận 1

www.donganinterior.com



DONG AN
INTERIOR DESIGN

Letter Head

/ Giấy Viết
Thư /

Kích thước: A4 (210mm x 297mm)

Chất liệu: Giấy cao cấp 120gsm

Logo: 30mm x 22mm (góc trái trên)

Header: 25mm từ mép trên

Footer: 20mm từ mép dưới

Margin: 25mm mỗi bên

Font chữ nội dung: BT Beau Sans, 11pt

DONG AN

INTERIOR DESIGN

To:

Madeline Clément

Chief Marketing Officer

Dear Madame Madeline,

I hope this letter finds you in good health and high spirits. I am writing to you on behalf of DongAn Interior Design, a dynamic company specializing in cutting-edge solutions for the business industry. Our commitment to innovation and excellence aligns with the values of Camille and Huong Innovations, and we are eager to explore potential collaboration opportunities.

Enclosed with this letter, you will find our company brochure and a comprehensive proposal that outlines the various ways our collaboration can result in mutually beneficial outcomes. At DongAn Interior Design, we bring expertise in [highlight key strengths or services], and we believe that by combining our strengths, we can create a synergy that leads to shared success.

We would be honored to discuss this proposal further at your earliest convenience. Please let us know a suitable time for a meeting or a call. We are enthusiastic about the prospect of working together and contributing to the continued success of Camille and Huong Innovations.

Thank you for considering our proposal. We appreciate your time and look forward to the opportunity for collaboration.

Sincerely,



Camille Nguyen
Chief Marketing Officer



Big Envelope

/ Phong Bì Lớn /

Kích thước: A4 (229mm x 324mm)

Chất liệu: Giấy kraft cao cấp 120gsm

Logo: 35mm x 26mm (góc trái trên)

Thông tin công ty: BT Beau Sans, 10pt

Pattern: Họa tiết logo mờ mặt trong





File Folder

/ Kẹp Liệt Tài Liệu /

Kích thước: A4+ (235mm x 315mm)

Chất liệu: Giấy mỹ thuật 350gsm + cán mờ

Logo: 40mm x 30mm (chính giữa)

Thông tin liên hệ: BT Beau Sans, 10pt

Họa tiết: Logo pattern mờ toàn bộ mặt trong







DONG
INTERIOR
DESIGN



W

LUXURY
INTERIOR



MODERN
INDOCHINE

LUXURY
INTERIOR



MODERN
INDOCHINE

04.

Brand Space

/ Không Gian
Thương Hiệu /

72. Dong An Café
/ Tầng 1 /

74. Home Deco
/ Tầng 2 /

76. Neo Classic
/ Tầng 3 /

77. Modern Interior
/ Tầng 4 /

78. Classic Home
/ Tầng 5 /

79. Design Studio
/ Tầng 6 /

80. Press Office
/ Tầng 7 /

81. VIP Lounge
/ Tầng 8 /

DongAn Café / Tầng 1 /

Khu vực Café giới hạn với 15 chỗ ngồi, thức uống và bánh ngọt được phục vụ trong tách sứ Fürstenberg, ly pha lê Saint Louis, dao nĩa Christofle. DongAn Café đưa khách hàng đến với không gian sang trọng, đậm chất nghệ thuật, nơi ghi dấu mọi khoảnh khắc hợp mặt, trà chiều thân mật, thưởng thức Champagne.





Home Deco

/ Tầng 2 /

Khu vực Home Decor trưng bày các sản phẩm trang trí như ly, tách, bình hoa pha lê, và đồ trang trí cao cấp, quý giá đến từ Châu Âu được tinh tuyển bởi Nhà thiết kế Camille Nguyen.





Neo Classic

/ Tầng 3 /

Với sự kết hợp khéo léo giữa các sản phẩm nội thất cổ điển và hiện đại, Tầng 3 Neo Classic đưa khách hàng đến trải nghiệm không gian tinh tế, sang trọng, cùng các sản phẩm nội thất cao cấp, đạt chất lượng 300% được nhập khẩu trực tiếp từ Châu Âu, do Nhà thiết kế Camille Nguyen tuyển chọn.



Modern Interior

/ Tầng 4 /

Sở hữu phong cách Hiện đại, bày trí tỉ mỉ và đầy đủ các không gian chức năng như một căn hộ hạng sang với các sản phẩm nội thất thuộc dòng Super Luxury & Ultra Luxury, thanh lịch, sắc sảo, nhập khẩu trực tiếp từ Pháp, Ý. Modern Interior đại diện cho một không gian tinh tế, đơn giản nhưng cầu kì trong từng chi tiết.



Classic Home

/ Tầng 5 /

Classic Home được thiết kế như một không gian sống thực thụ của các gia chủ, với ngôn ngữ thiết kế cổ điển, cùng các sản phẩm nội thất cầu kỳ, đạt chất lượng vượt trội, được Nhà thiết kế Nội thất Camille Nguyen sưu tầm, tuyển chọn trong nhiều năm.



Design Studio

/ Tầng 6 /

Không gian văn phòng khác biệt với tone màu trầm, nội thất hiện đại là nơi đội ngũ thiết kế chuyên nghiệp gồm các kiến trúc sư, nhà thiết kế nội thất dày dặn kinh nghiệm của công ty Đông An tạo ra các dự án độc đáo và ấn tượng.



Press Office

/ Tầng 7 /

Không gian sắp xếp khéo léo với công năng của một văn phòng làm việc và phòng ăn nhân viên sang trọng, thiết kế theo phong cách hiện đại, phóng khoáng. Bất kể góc nhỏ nào không gian của Press Office cũng có thể trở thành nơi khơi gợi cảm hứng làm việc.



VIP / Tầng 8 / Lounge

VIP Lounge - một không gian sang trọng được thiết kế riêng biệt trên tầng 8, nơi hội tụ đỉnh cao của nghệ thuật thiết kế nội thất đương đại. Không gian mang đậm dấu ấn của phong cách Neo Modern với tông màu trầm ấm, được chế tác từ các vật liệu cao cấp như gỗ óc chó, đá tự nhiên và ánh kim đồng thau.





DONG AN

INTERIOR DESIGN



 **DONGAN**
KARAYAYAN LUXURY



LUXURY
INTERIOR



MODERN
INDOCHINE

05.

Advert -ising

/ Bộ Quảng Cáo /

86. Poster
/ Áp Phích /

87. Catalogue
/ Tạp Chí /

88. Website
/ Trang Web /

89. Mobile App
/ Ứng Dụng Di Động /

Posters

/ Áp Phích /

Hệ thống poster của DONG AN INTERIOR DESIGN được thiết kế với ngôn ngữ tối giản nhưng sang trọng, phản ánh đúng tinh thần và đẳng cấp của thương hiệu.

Mỗi poster được chăm chút tỉ mỉ từ việc lựa chọn kích thước chuẩn đến việc bố trí các yếu tố theo tỷ lệ vàng để tạo nên sự cân bằng hoàn hảo trong thị giác.



Cata -logue

/ Tạp Chí /

Catalogue của DONG AN INTERIOR DESIGN được thiết kế theo phong cách sang trọng và hiện đại, thể hiện đẳng cấp của một thương hiệu thiết kế nội thất cao cấp. Sử dụng format ngang với kích thước tiêu chuẩn, kết hợp cùng chất liệu in ấn cao cấp tạo nên một ấn phẩm độc bản và đẳng cấp.



Website

/ Trang Web /

Trang web DONG AN được thiết kế theo phong cách minimalism sang trọng với giao diện clean và hiện đại. Cấu trúc website gồm 6 mục chính: Giới Thiệu, Sách, Thiết Kế Nội Thất, Nội Thất, Công Trình và Cửa Hàng.



Mobile App

/ Ứng Dụng
Di Động /

Ứng dụng di động DONG AN mang đến trải nghiệm cá nhân hóa cao với các tính năng độc đáo:

- Virtual Tour: Tham quan 360° các dự án tiêu biểu
- Design Planner: Công cụ lên ý tưởng và dự toán thiết kế
- Project Tracking: Theo dõi tiến độ dự án theo thời gian thực
- Appointment Booking: Đặt lịch tư vấn trực tiếp với đội ngũ thiết kế
- Materials Library: Thư viện vật liệu với thông tin chi tiết và hình ảnh thực tế







LUXURY
INTERIOR



MODERN
INDOCHINE

06.

Gifts

/ Quà Tặng /

94. Wine Glasses
/ Ly Rượu Vang /

95. Bodhi Leaf
/ Lá Bồ Đề /

Wine Glasses

/ Ly Rượu
Vang /



Bodhi Leaf / Lá Bồ Đề /



LUXURY
INTERIOR



DON

I N T E R I O R



MODERN
INDOCHINE

GAN

DESIGN



DongAn Interior Design Co.,Ltd

Dongan Interior Flagship Showroom

66 – 68 Hai Bà Trưng, Bến Nghé, Quận 1, HCM



Email: infor@donganinterior.com.vn

Web: donganinterior.vn

Facebook: Dong An Interior Design