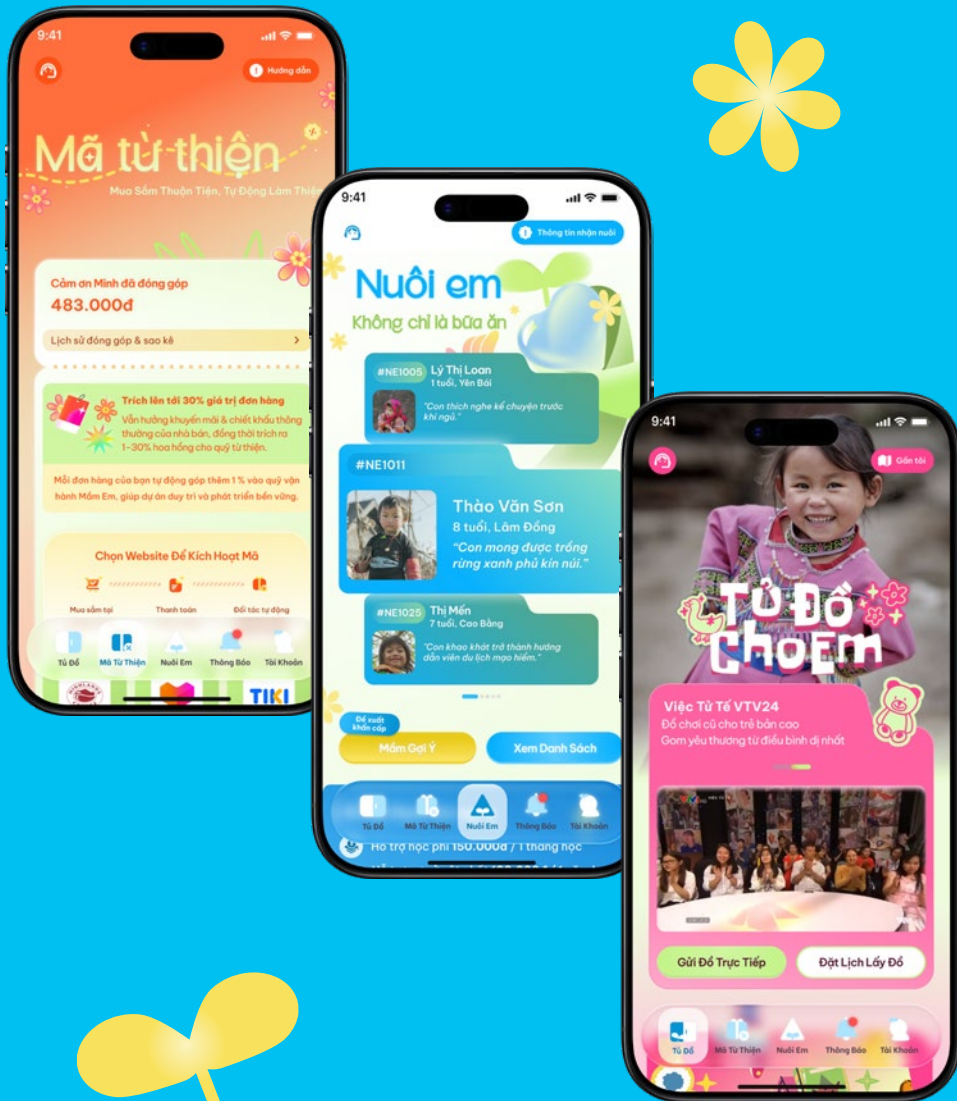




Tổng quan thương hiệu

Nghiên cứu
User Segmentation
User Persona

Biểu trưng

Ý tưởng logo
Các phiên bản logo
Hệ thống màu sắc
Kiểu chữ
Hệ thống màu sắc

Hệ thống thành phần thiết kế

Components
Biểu tượng & Hình minh họa
Hệ thống phông chữ

Quảng cáo

OOH
Website





www.arena-multimedia.vn



Bùi Thị Hiếu Minh

Khó khăn của trẻ em vùng cao

Những số liệu dưới đây phác họa rõ “điểm đau” của trẻ em vùng cao/dân tộc thiểu số ở Việt Nam—thiếu dinh dưỡng, đứt gãy học tập và bất lợi theo vùng/nhóm—làm căn cứ để thiết kế các giải pháp của Mầm Em.

- Suy dinh dưỡng thấp còi rất cao ở vùng núi: Miền núi phía Bắc 37,4%, Tây Nguyên 28,8%; trẻ em dân tộc thiểu số 31,4% – cao gấp đôi trẻ Kinh (15%).
- Gánh nặng dinh dưỡng toàn quốc: ~1,8 triệu trẻ dưới 5 tuổi bị thấp còi; mỗi năm ~200.000 trẻ suy dinh dưỡng nặng cần điều trị.
- Đứt gãy ở bậc THPT tại vùng núi: Tỷ lệ hoàn thành giảm từ 85% (THCS) xuống 41% (THPT) ở Trung du & Miền núi phía Bắc – mức giảm mạnh nhất cả nước.
- Chênh lệch theo dân tộc/khu vực: “Chưa tới 1/5 học sinh dân tộc thiểu số lên được THPT hoặc cao hơn;” trẻ nông thôn chỉ “chưa tới 1/2 hoàn thành THPT”.
- Nghèo đa chiều ở trẻ em: khoảng 2 triệu trẻ (~8,6%) rơi vào nghèo đa chiều, tập trung nhiều ở Trung du & Miền núi phía Bắc, Tây Nguyên và cộng đồng dân tộc thiểu số.





Khoảng cách giữa tấm lòng và điểm trường

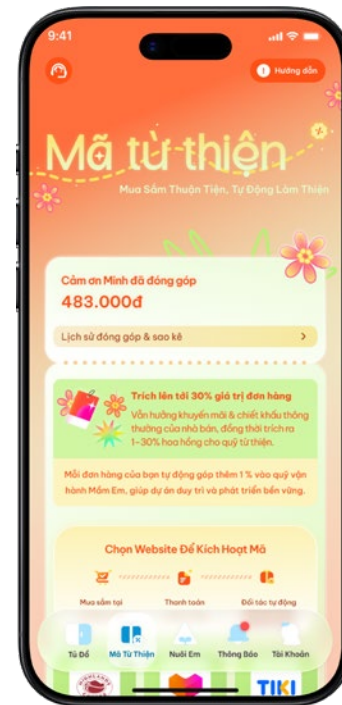
Tấm lòng sẵn có Rào cản giữ tay lại

Rào cản chính của người muốn cho đi:

Sau yếu tố “khả năng chi trả”, người Việt ngại đóng góp vì sợ tham nhũng/lạm dụng, không biết cách đóng góp, và thiếu thông tin & niềm tin vào tổ chức. Dù 50% đã từng cho trong 12 tháng, 75% nói sẵn sàng cho nếu các rào cản được gỡ. Người cho kỳ vọng ~85% tiền đến được người thụ hưởng, 1/4 thích đóng góp định kỳ hàng tháng. (Khảo sát 600 người tại HN/HCM, Cimigo, 2021).

Mầm Em biến thiện chí thành hành động rõ ràng và nhanh

- **Nuôi Em** lo bữa trưa–học phí–cơ sở vật chất, cập nhật hàng tháng qua sổ liên lạc 1–1. Ngoài ra Mầm gợi ý khẩn cấp để xuất ca cần trợ giúp gấp để bạn bắt đầu chỉ với một chạm.
- **Tủ Đồ Cho Em** chuẩn hóa nhận–phân loại–chia đều–vận chuyển hiện vật.
- **Mã Từ Thiện** góp qua mua sắm với ghi nhận tức thì và sao kê tự động.





Địa phương

Thầy cô chủ nhiệm hoặc cán bộ địa phương là người trực tiếp đề xuất danh sách học sinh cần hỗ trợ, thông qua hệ thống nội bộ đã được kiểm soát.

Mô tả hoàn cảnh/nguyên nhân cần hỗ trợ. Xác nhận trường hợp “không thuộc diện ăn trưa nhà nước” (do địa phương lên nông thôn mới)

Hệ thống Mầm Em

Tiếp nhận & chuẩn hóa dữ liệu

Đối chiếu tiêu chí: <36 tháng, lớp 1-2, vùng sâu/vùng cao, vv...

Chấm điểm ưu tiên:

Địa hình / Tình trạng sinh sống

Kiểm tra chéo: cộng tác viên – hợp tác xã – gọi xác nhận 2 chiều. Kiểm tra ngẫu nhiên định kỳ & nhật ký phân quyền

Phê duyệt / yêu cầu bổ sung minh chứng (nếu thiếu)

01 Hồ sơ hợp lệ

- Họ tên, mã #NE..., điểm trường/lớp, độ tuổi
- Xác nhận không thuộc diện ăn trưa nhà nước; người xác nhận (GV/cán bộ thôn)

02 Mức ưu tiên

Phân loại theo thông tin cá nhân / tình trạng khẩn cấp dựa trên địa hình, tình hình kinh tế địa phương

03 Mã Nuôi Em

Tự động ghi ngày, số tiền, hạng mục chi, đối soát theo mã #NE...; tra cứu mọi lúc trong ứng dụng.

04 Sổ liên lạc

Cập nhật định kỳ tình hình học tập, sinh hoạt và hình ảnh của bé; cho phép trao đổi trực tiếp qua thư trong ứng dụng.

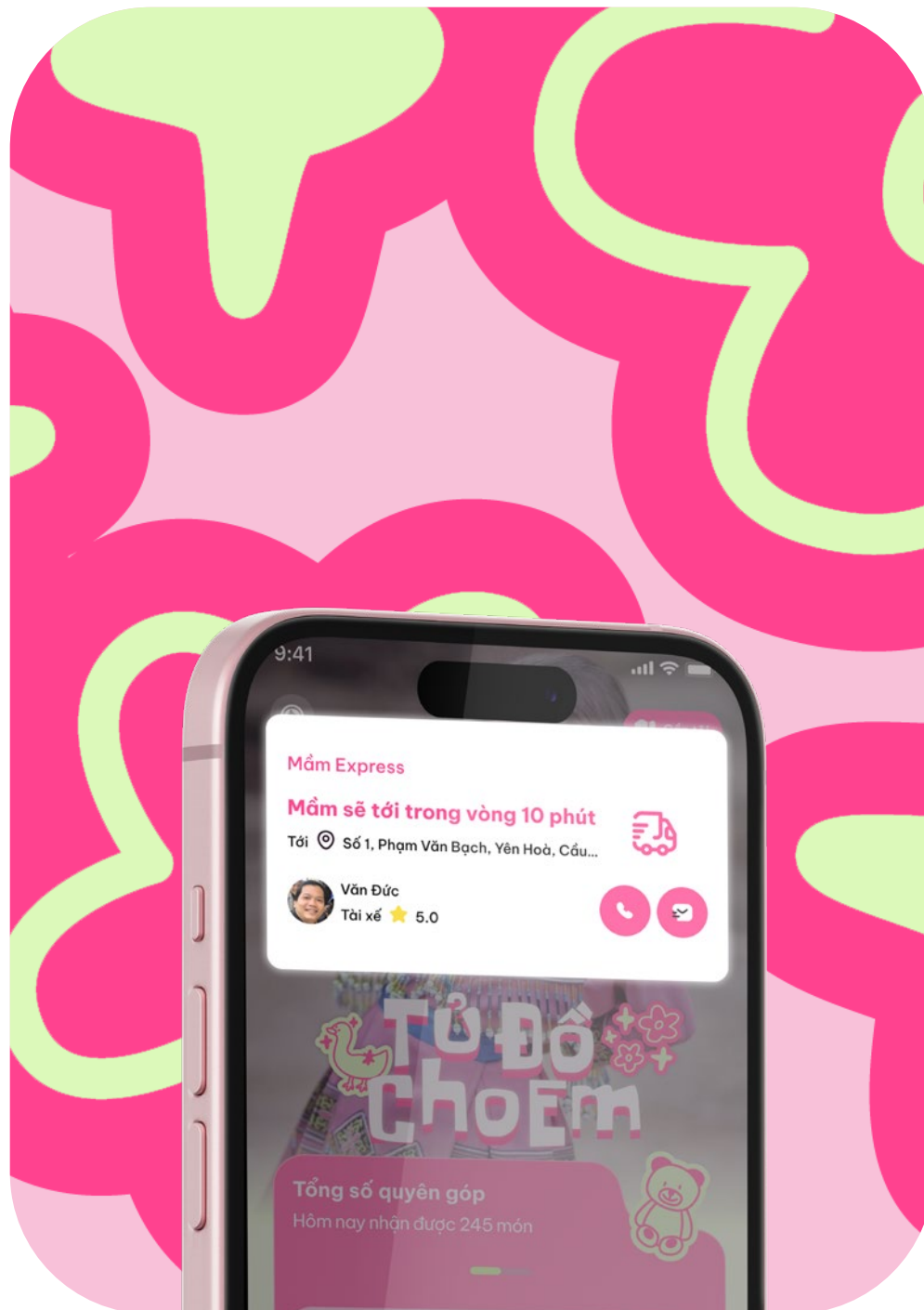


Tính năng Nuôi Em

Người dùng có thể tìm và đồng hành cùng một em nhỏ cụ thể dựa trên thông tin cá nhân hoặc nhu cầu đặc biệt.

- Tìm theo thông tin: Lọc theo khu vực sinh sống, giới tính, độ tuổi, ngày tháng sinh...
- Tìm theo nhu cầu: Ưu tiên các bé đang thuộc nhóm có hoàn cảnh đặc biệt như: Trẻ mồ côi, trẻ sống tại bản vùng cao thiếu thốn điều kiện sinh hoạt, học tập, hoặc nơi bị ảnh hưởng bởi thiên tai, hạn hán, sản xuất bắp bệnh.

Khi chọn đồng hành, người dùng sẽ được cấp một mã định danh bé riêng biệt, từ đó theo dõi hành trình lớn lên của em thông qua Sổ liên lạc điện tử (gửi thư – tặng quà và đặt lịch thăm nom) và các cập nhật định kỳ từ địa phương.



Tính năng Tủ Đồ Cho Em

Tính năng tiếp nhận đồ chơi, quần áo ấm, sách vở, xe đạp để gửi đến trẻ em miền núi.t

- **Gửi tại nhà:**
Người dùng chọn loại đồ muốn quyên góp, điền địa chỉ và thời gian. Nhân viên Mầm Em đến tận nơi nhận.
- **Gửi tại trạm:**
Người dùng mang đồ tới các điểm gửi cố định tại một số tỉnh/thành được chỉ định.

Tất cả vật phẩm đều được soạn, phân loại và chia đều, đảm bảo món quà đúng nhu cầu, không trùng lặp, không lãng phí.

Quy trình:

Từ kho tập kết, Mầm Em phối hợp cùng nhà xe tuyến Bắc-Tây Bắc vận chuyển hàng miễn phí đến các điểm trường. Giáo viên địa phương sẽ tiếp nhận và trao tận tay đến từng lớp học.

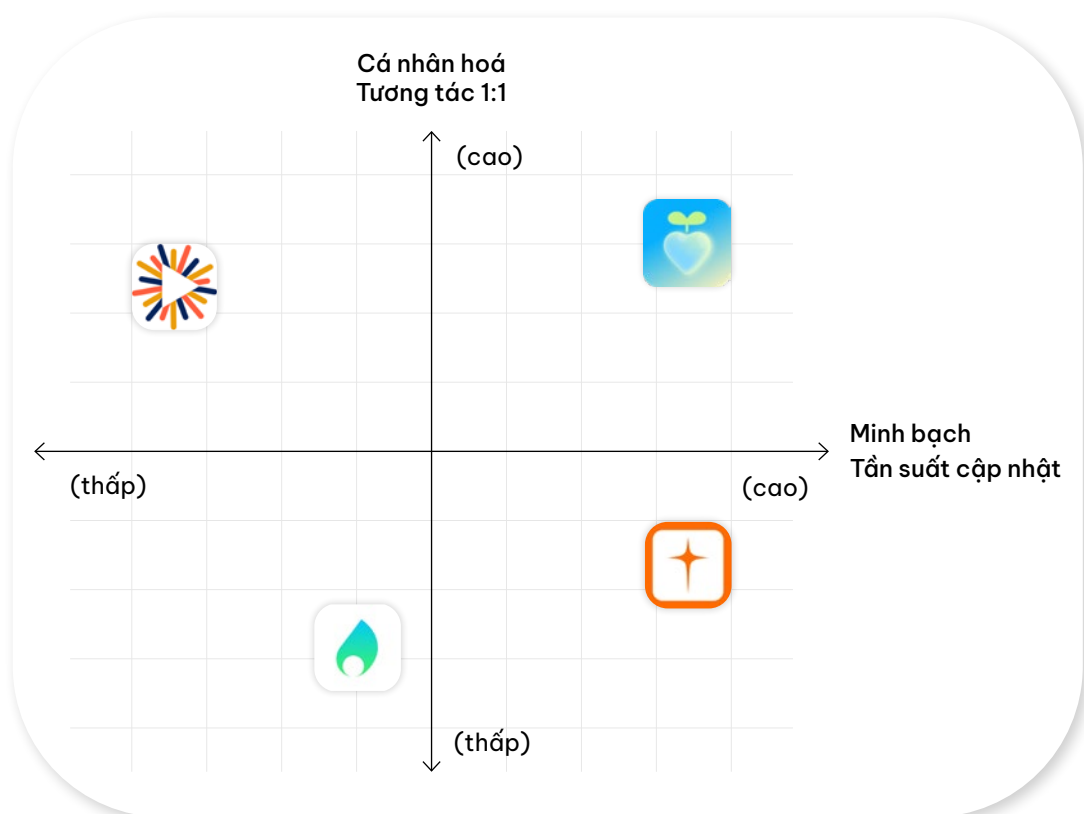


Tính năng Mã Từ Thiện

Khi người dùng nhấn vào liên kết mua hàng từ đối tác, một phần giá trị hoá đơn sẽ được trích 1- 30% tự động vào quỹ Mầm Em mà không ảnh hưởng đến giá mua. Người dùng không cần trả thêm tiền, nhưng vẫn đang góp phần vào các quỹ Nuôi Em, Xây Trường, sửa đường xá & cơ sở vật chất.

Bản đồ định vị

Các ứng dụng thiện nguyện



Mầm Em

Strong

- Hồ sơ #NE cá nhân hoá; thư/sổ liên lạc hàng tháng.
- Sao kê theo bé; minh bạch giao dịch.
- Nhiều kênh hỗ trợ: Nuôi Em, Mã thiện nguyện, Tủ Đồ.

Weak

- Quy mô/nền tảng còn đang mở rộng; phụ thuộc mạng lưới địa phương.



World Vision

Strong

- Uy tín & quy trình kiểm chứng chặt; quy mô toàn cầu.

Weak

- Cá nhân hoá 1-1 hạn chế; cập nhật chậm hơn, ít kênh thanh toán

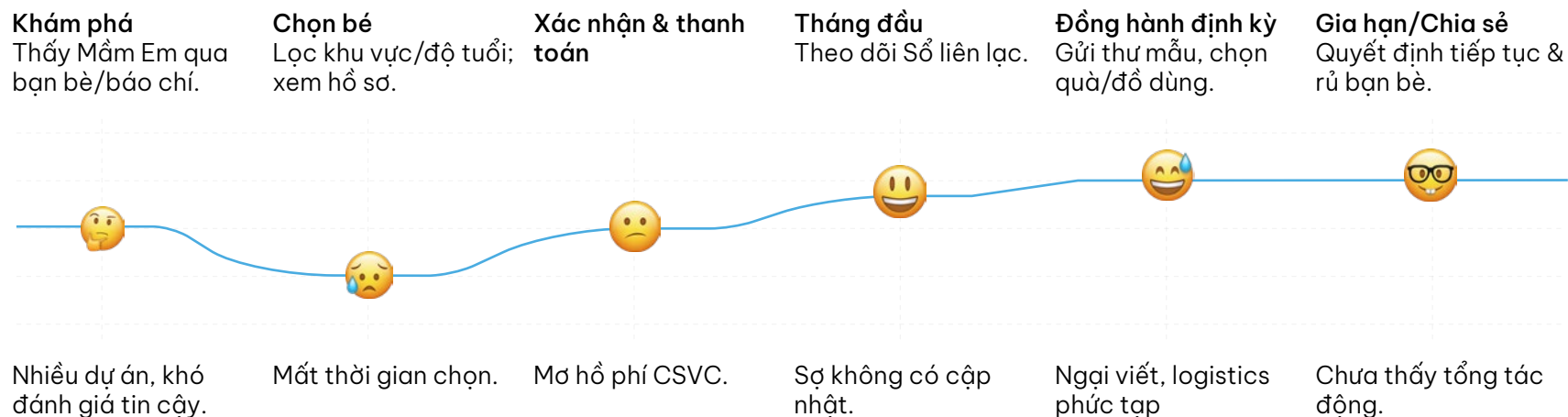


Minh Nguyễn
32 | Nam | Hà Nội

“Muốn làm điều
ý nghĩa, gọn – rõ –
ít tốn thời gian.”

Công việc	Data Analyst, lịch làm việc dày.	Tính cách	Thực tế, kỷ luật, tin vào bằng chứng.
Thói quen	Chỉ rảnh 15–20 phút buổi tối; thích nhận tổng hợp theo tháng, không theo dõi lắt nhắt.	Kiểu đóng góp	Trích lương tự nguyện, hộp quyền góp tại nơi làm việc.
Câu chuyện	Trước giờ tôi góp qua quỹ lớp/công đoàn, đôi khi chuyển khoản theo bài đăng, có lúc gửi áo ấm bằng xe khách. Tôi giữ biên lai nhưng hiếm khi nhận được cập nhật; mỗi tháng lại quên mất đã giúp ai, kết quả ra sao.		
Nhu cầu (1)	Cảm giác gắn bó + dấu vết rõ ràng (ảnh/ngày/ghi nhận).		
Nhu cầu (2)	Minh bạch chi phí; nhắc hạn đúng lúc; gợi ý trường hợp cần thiết để chọn nhanh.		

Journey Map



Solution

Lên bài tin tức, hội nhóm tin cậy	Mầm gợi ý (ca khẩn cấp)	Tool-tip “CSV 100.000đ/năm – thu 1 lần ở giao dịch đầu tiên”	Push + email tổng hợp tháng, checklist “đã cập nhật”.	Mẫu thư nhanh; Tủ Đồ chuẩn hóa – chia đều – tracking vận chuyển.	Sao kê theo bé + bảng tổng kết tác động năm học, nút “Chia sẻ hồ sơ”.
-----------------------------------	-------------------------	--	---	--	---

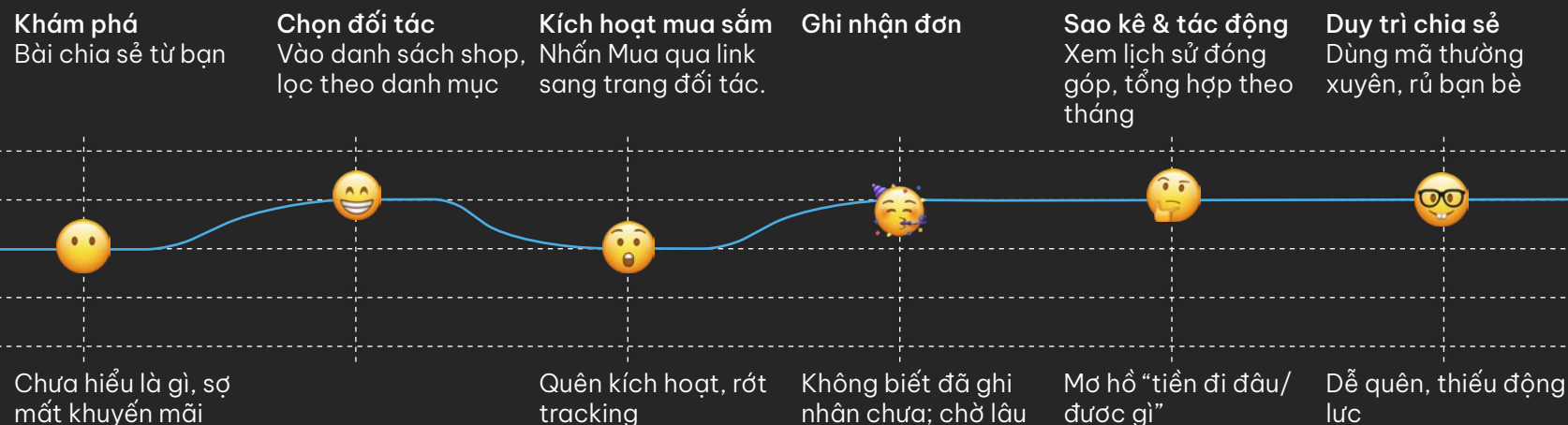


Cẩm Nhung
24 | Nữ | TP.HCM

“Nếu có cách giúp mà không rối rắm, mình làm ngay. Bạn nhưng vẫn muốn góp tay.”

Công việc	Nhân viên văn phòng; chỉ tiêu chủ yếu qua ví điện tử.	Tính cách	Dễ xúc động, quyết định nhanh dựa trên cảm xúc
Thói quen	Thời gian rảnh ngắn, mua sắm online nhiều; đóng góp nhanh theo cảm hứng khi thấy câu chuyện chạm	Kiểu đóng góp	Chuyển khoản theo bài kêu gọi, quỹ công ty; thỉnh thoảng gửi đồ theo đợt.
Câu chuyện	Từng ủng hộ vài đợt online nhưng hiếm khi nhận cập nhật. Muốn một nơi cho nhanh – biết rõ đang giúp ai, có ảnh/ghi nhận ngắn để yên tâm.		
Nhu cầu (1)	Biết đúng người/đúng việc: hồ sơ rõ ràng, gói thể hiện minh bạch, kiểm tra dễ.		
Nhu cầu (2)	Trải nghiệm cảm xúc mà gọn nhẹ: ảnh/clip/thiệp ngắn; thao tác ít bước, có nhắc hạn không giấy tờ rườm rà.		

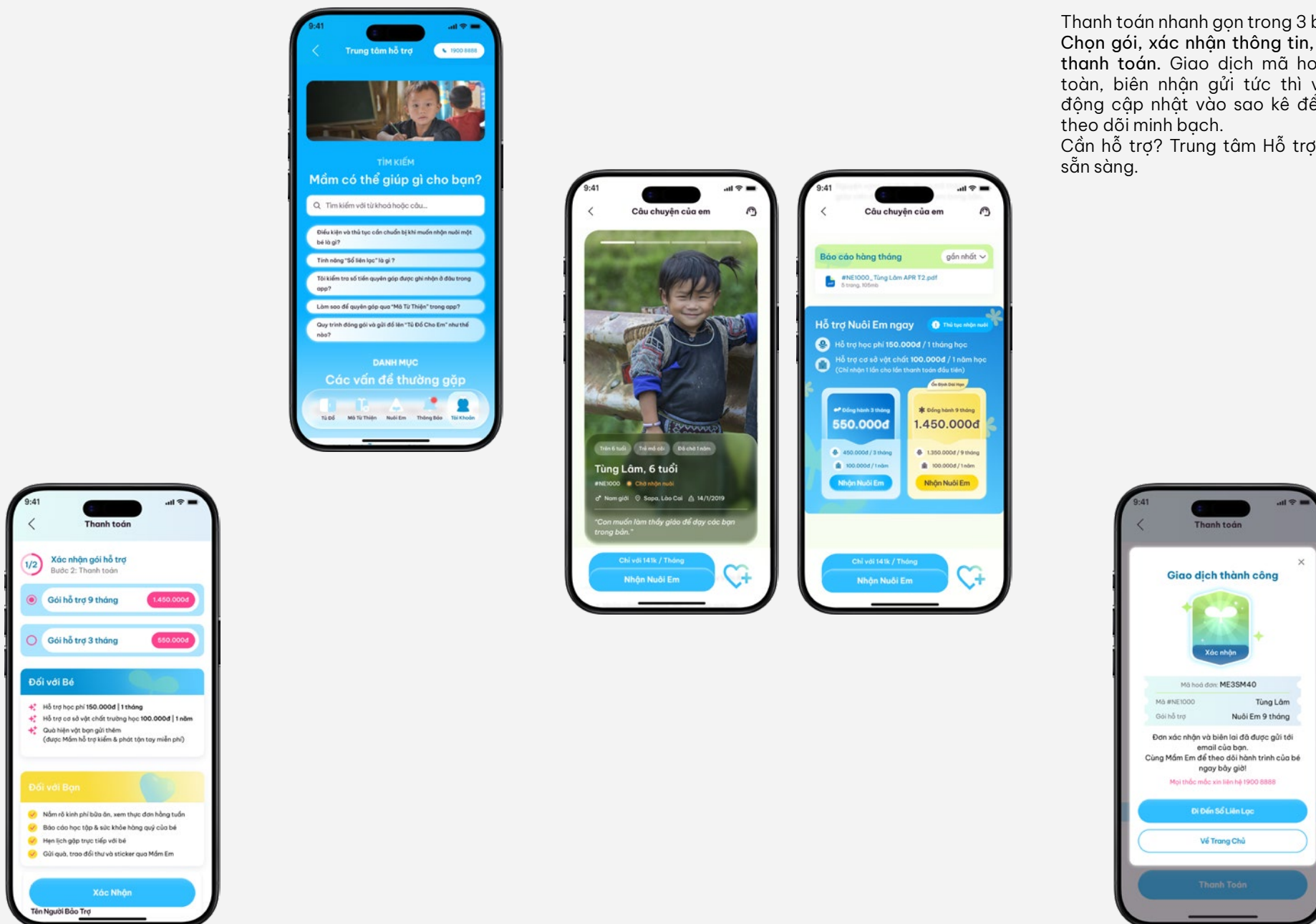
Journey Map



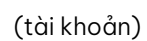
Solution

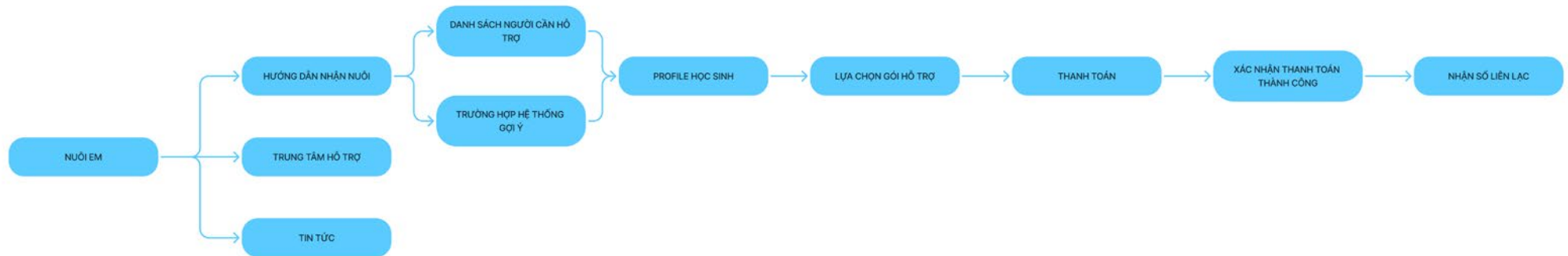
Card 1 câu: “Giữ nguyên khuyến mãi; phần trăm do đối tác trích cho quý.”	Hiện Popup: “Đừng đóng tab trước khi thanh toán.”	Hiện noti thanh toán thành công, xác nhận % chiết khấu mua hàng	Sao kê theo đơn (đối tác, ngày, % trích, số tiền) + Biểu đồ tuần/tháng	Streak/huy hiệu (“Tuần này đã góp...”) Push ưu đãi hoàn cao
--	---	---	--	--



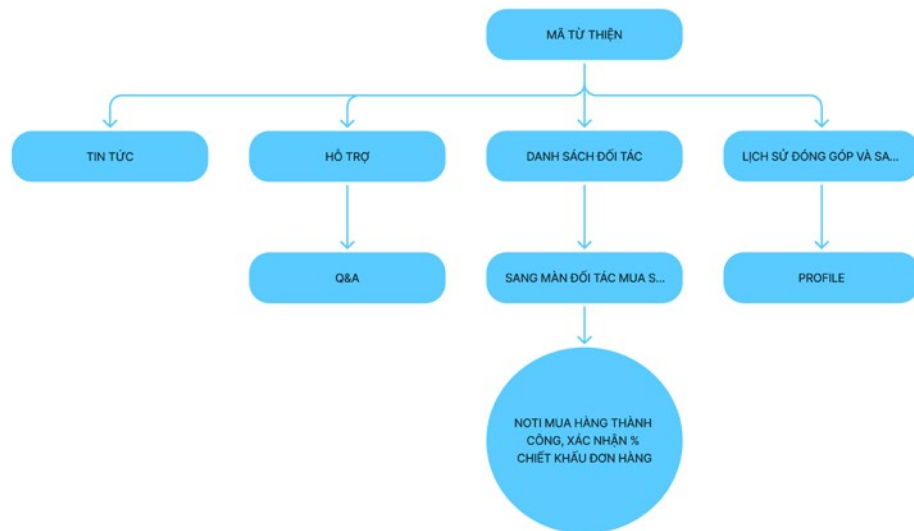


Thanh toán nhanh gọn trong 3 bước: Chọn gói, xác nhận thông tin, bấm thanh toán. Giao dịch mã hoá an toàn, biên nhận gửi tức thì và tự động cập nhật vào sao kê để bạn theo dõi minh bạch. Cần hỗ trợ? Trung tâm Hỗ trợ luôn sẵn sàng.

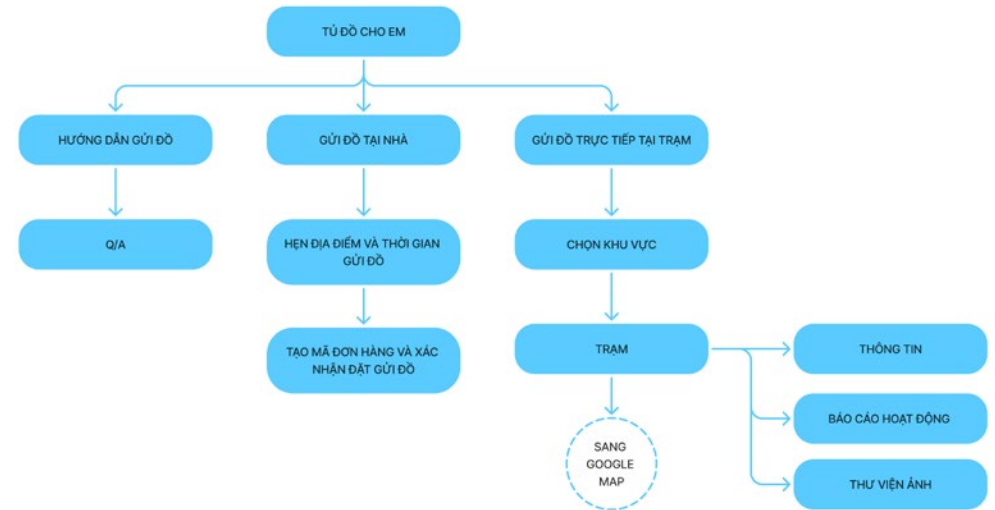




(nuôi em)



(mã từ thiện)



(tủ đồ cho em)

(logo)



Kết hợp giữa hình trái tim và chồi mầm, đặt trong cấu trúc bo tròn, mềm mại, hướng tới cảm giác ấm áp, thân thiện và dễ nhận diện.





ƯƠM MẦM
GIEO ƯỚC MƠ



Yellow
Color Primary - 700
F9DD3C - BASE



Green
Color Primary - 700
B2C22F - BASE



Blue
Color Primary - 700
5972F7 - BASE



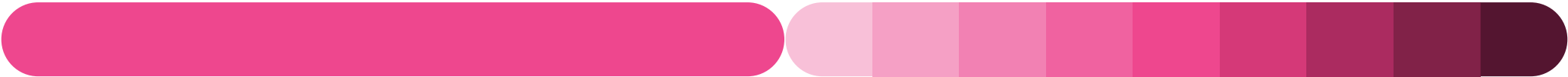
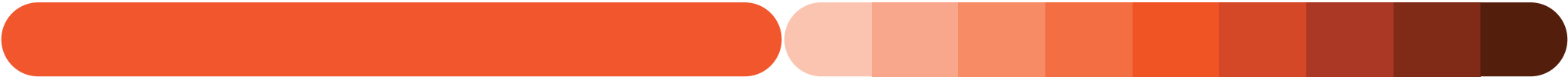
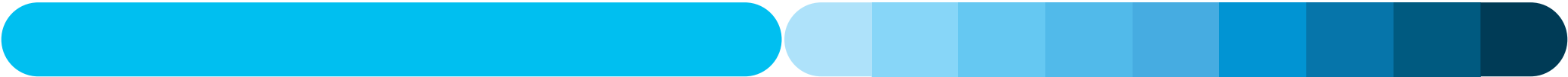
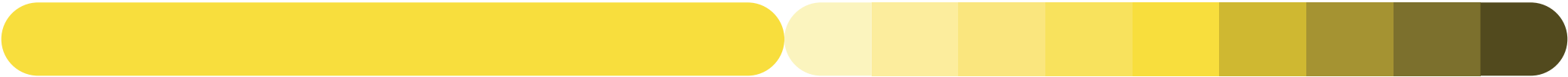
Orange
Color Primary - 700
FF5116 - BASE



Orange
Color Primary - 700
FF428F - BASE



Text/Telecom/Primary
230F21 - BASE



Display (Sử dụng cho TH đặc biệt yêu cầu nhấn mạnh thông tin)

01	SemiBold	40	60
----	----------	----	----

Title (Sử dụng cho text nội dung của một block, một khối thông tin, tiêu đề trong card, nhấn mạnh trong 1 vài trường hợp)

01	Bold	32	40
02	Bold	28	36
03	Bold	24	32
04	Bold	20	28
05	Bold	16	24
06	Bold	14	20
07	Bold	12	16

Headline (Tiêu đề phụ có phân cấp nhỏ hơn tiêu đề - tiêu đề, có độ nhấn mạnh trung bình)

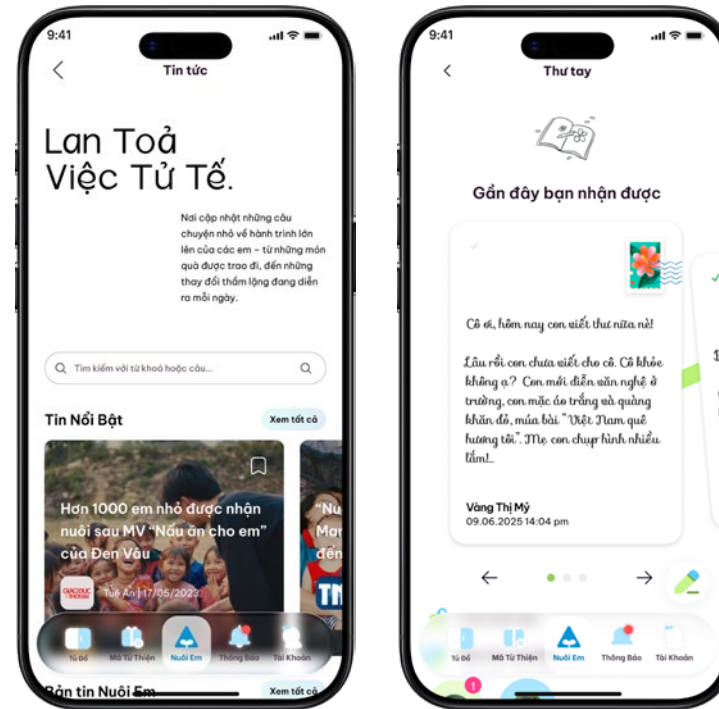
01	SemiBold	32	40
02	SemiBold	28	36
03	SemiBold	24	32
04	SemiBold	20	28
05	SemiBold	16	24
06	SemiBold	14	20
07	SemiBold	12	16

Body (Sử dụng cho các đoạn văn bản nội dung và mô tả thông tin)

01	Regular	16	24
02	Regular	14	22
03	Regular	12	20
04	Regular	10	16

System (Dùng cho các TH liên quan đến design system: button, text link, caption)

01 - Button	SemiBold	14	20
01 - Text link	SemiBold	14	20
02 - Text link	SemiBold	12	20
01 - Caption	SemiBold	12	20
02 - Button	SemiBold	10	Auto



Ươm Mầm Yêu Thương, Nuôi Lớn Tương Lai
 Ươm Mầm Yêu Thương, Nuôi Lớn Tương Lai
 Ươm Mầm Yêu Thương, Nuôi Lớn Tương Lai
 Ươm Mầm Yêu Thương, Nuôi Lớn Tương Lai
 Ươm Mầm Yêu Thương, Nuôi Lớn Tương Lai
 Ươm Mầm Yêu Thương, Nuôi Lớn Tương Lai
 Ươm Mầm Yêu Thương, Nuôi Lớn Tương Lai

Tủ Đồ

Mã Từ Thiện

Nuôi Em

Thông Báo

Tài Khoản

Tủ Đồ

Mã Từ Thiện

Nuôi Em

Thông Báo

Tài Khoản

Tủ Đồ

Mã Từ Thiện

Nuôi Em

Thông Báo

Tài Khoản

Tủ Đồ

Mã Từ Thiện

Nuôi Em

Thông Báo

Tài Khoản

Tủ Đồ

Mã Từ Thiện

Nuôi Em

Thông Báo

Tài Khoản

Con chào cô Minh!

#NE1020



"Con thích sáng tác nhạc để hát mỗi giai điệu quê hương."
A Thị Lan
6 tuổi, Nghệ An

Trên 6 tuổi

Khu vực rủi ro cao

Gặp Em Ngay

Xem Thêm

#NE1005 Lý Thị Loan
1 tuổi, Yên Bái


"Con thích nghe kể chuyện trước khi ngủ."

#NE1011


Thào Văn Sơn
8 tuổi, Lâm Đồng
"Con mong được trồng rừng xanh phủ kín núi."

#NE1025 Thị Mến
7 tuổi, Cao Bằng


"Con khao khát trở thành hướng dẫn viên du lịch mạo hiểm."



#NE1000
"Con muốn làm thầy giáo để dạy các bạn trong bản."
Tùng Lâm
6 tuổi, Lào Cai



Báo Giáo Dục & Thời Đại | 17/05/2023
Hơn 1000 Em Nhỏ Được Nhận Nấu Sau MV 'Nấu Ăn Cho Em' Của Đen Vâu
GD&ĐT - Toàn bộ doanh thu xem và nghe của MV 'Nấu ăn cho em' sẽ được Đen Vâu dành cho dự án xây trường và nuôi các em nhỏ.
Sáng 13/5, MV ca nhạc 'Nấu ăn cho em' của Đen Vâu đã chính thức được phát...

Xem Ngay



Buổi tối vui về nhà cô,
Cô ơi, sắp Tết rồi! Ở lớp con làm cây mai bằng giấy vàng, củ lạp dán bóng hoa đỏ lên, đẹp ới là đẹp! Cô giáo treo thư chúc Tết của con lên bảng nữa đó cô.

...

Vàng Thị Mỹ
02.02.2025 19:07 pm

Chưa trả lời

Tạm được

Hỏi lại

Số điện thoại

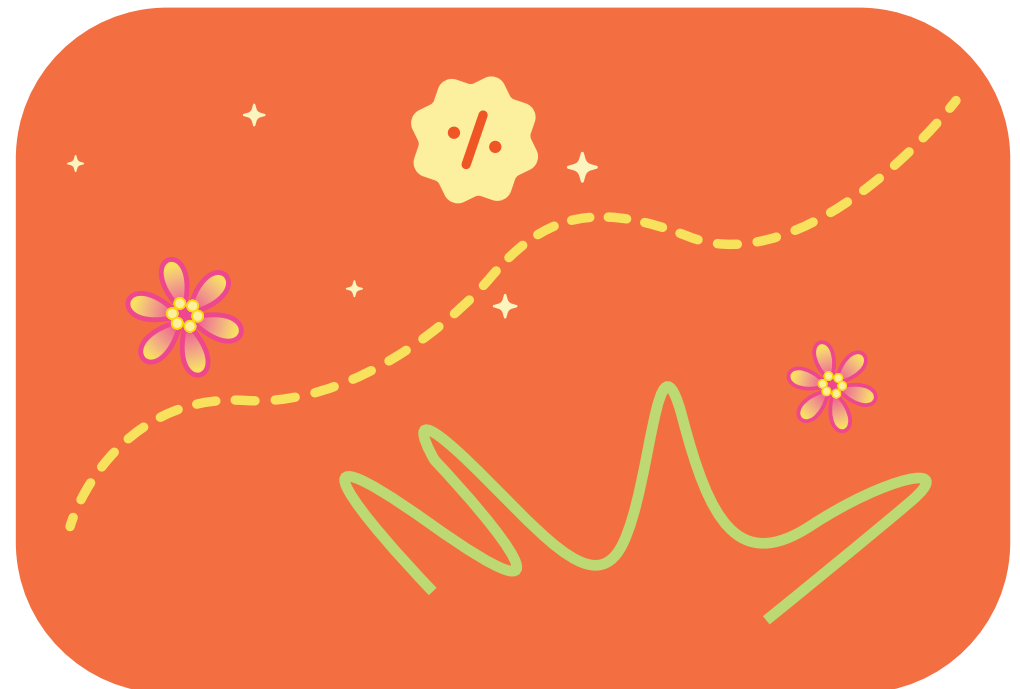
Số điện thoại

Số điện thoại

Số điện thoại

Số điện thoại

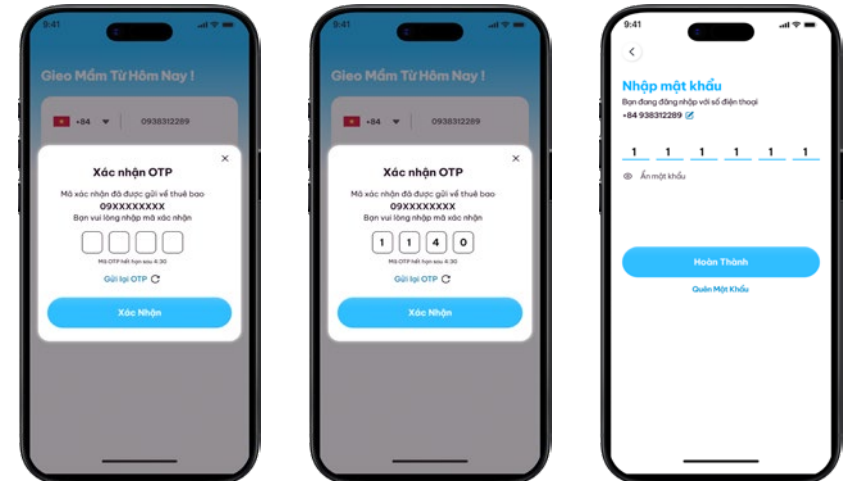
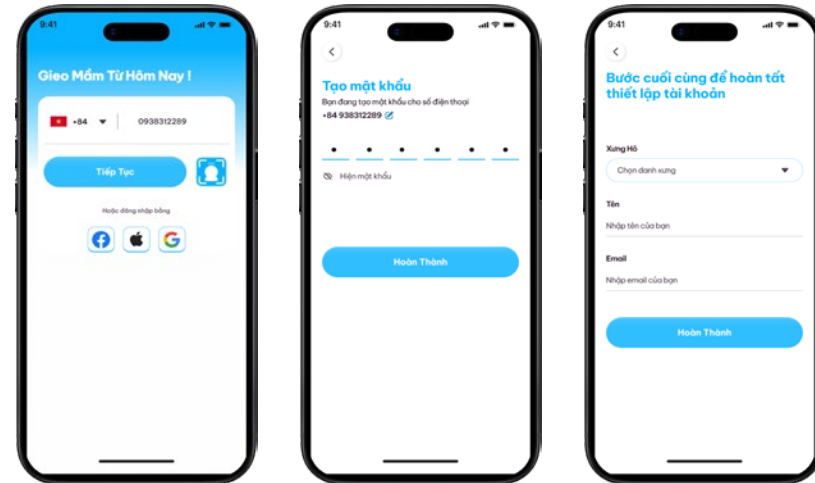
Số điện thoại



Tối giản & dễ dàng Đăng nhập/đăng ký

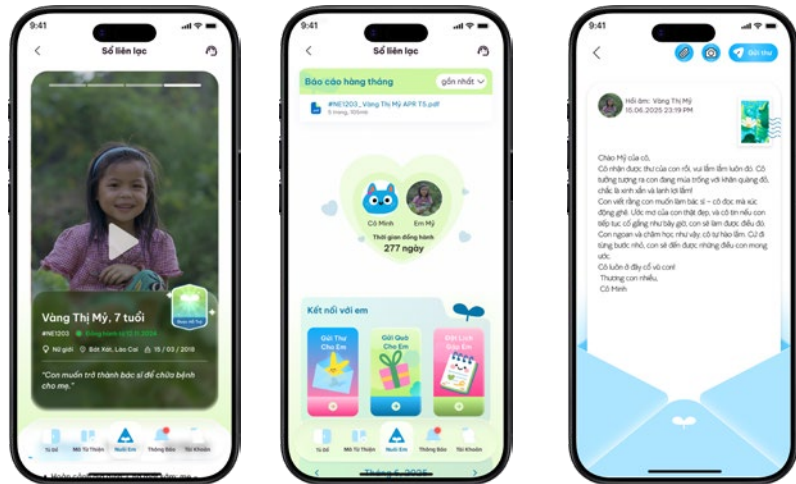


Vào app sau vài thao tác: chọn số điện thoại, mạng xã hội hoặc email, xác thực OTP nhanh, không cần mật khẩu phức tạp—phù hợp cả người bận rộn hay ít rành công nghệ.



Đồng hành cùng bé mỗi ngày

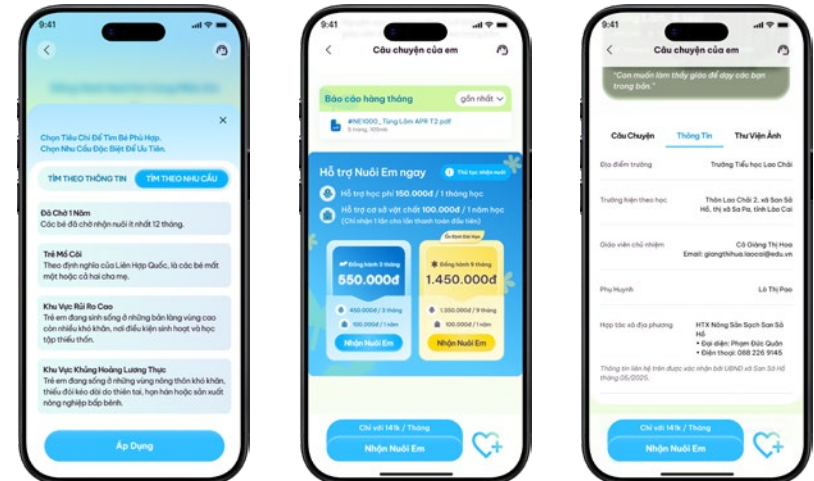
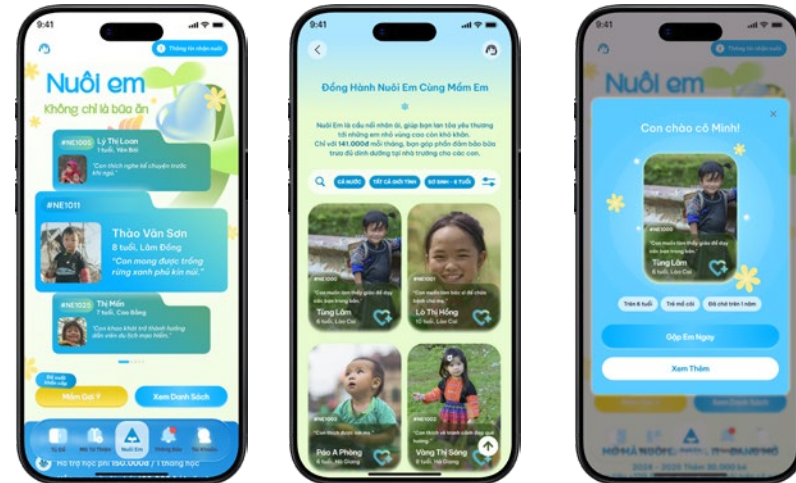
Nuôi Em



Tính năng Nuôi Em giúp người dùng không chỉ hỗ trợ tài chính định kỳ, mà còn kết nối cảm xúc với từng em nhỏ thông qua sổ liên lạc nơi bạn có thể:

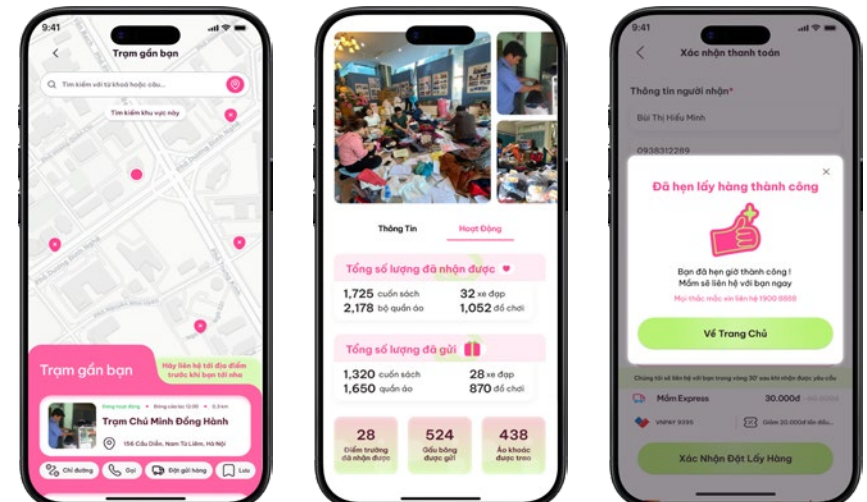
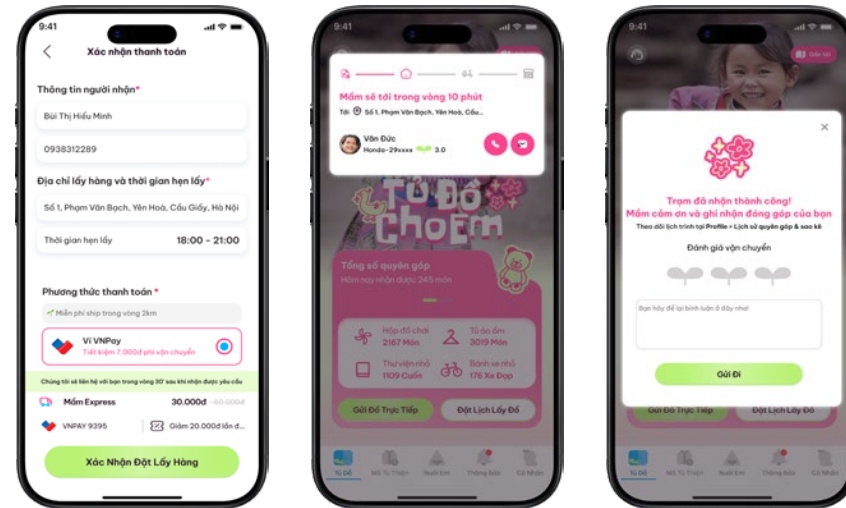
- Gửi thư động viên, lời chúc
- Gửi quà nhỏ đầy ý nghĩa
- Đặt lịch gặp mặt trực tiếp với giáo viên hoặc em bé khi có dịp

Tất cả hành trình được ghi nhận minh bạch, tạo nên mối gắn bó lâu dài.



Gửi đồ nhanh, đúng nơi nhận

Tủ đồ cho em



Quyên tặng đồ dùng (quần áo, đồ chơi, sách vở...) theo hai cách:

- Gửi tại nhà: điền địa chỉ, nhân viên Mầm Em sẽ đến lấy
- Gửi tại trạm: hệ thống định vị giúp bạn tìm điểm gửi gần nhất trên bản đồ

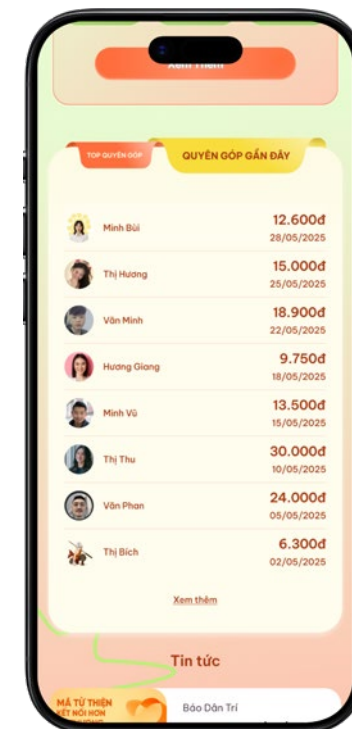
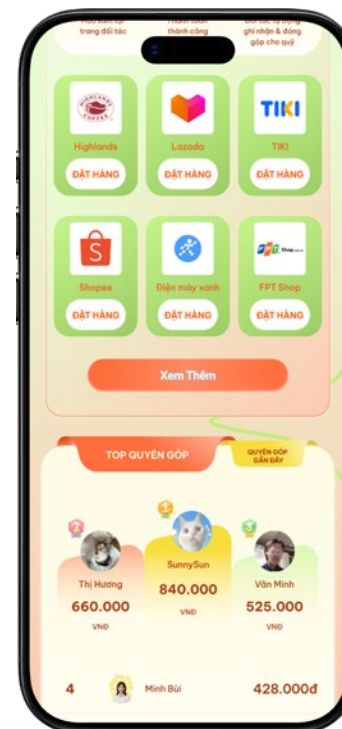
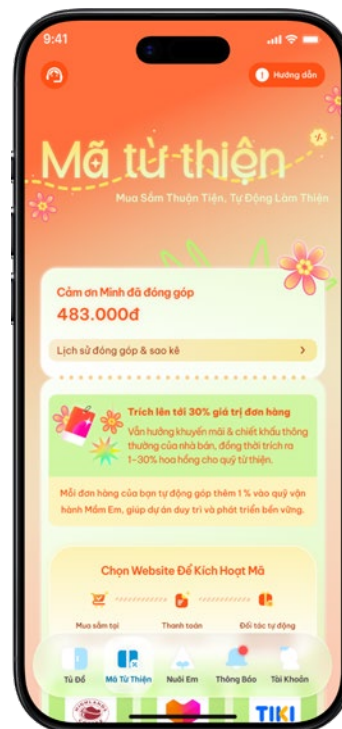
Mua sắm tiện lợi
Quyên góp thuận tiện

Mã từ thiện

Trang Mã Từ Thiện là nơi bạn có thể kích hoạt các mã ưu đãi từ đối tác (Shopee, Tiki, Lazada...), mỗi giao dịch thành công sẽ tự động trích 1- 30% để đóng góp vào quỹ Mầm Em.

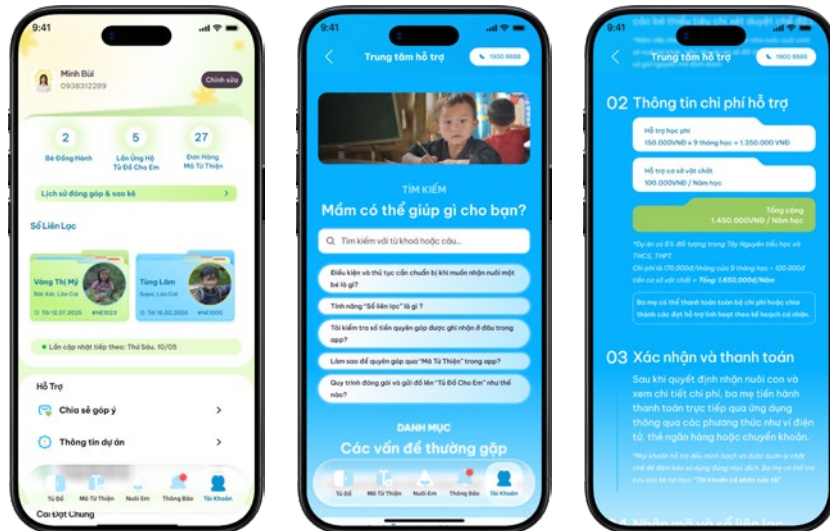
Người dùng có thể:

- Chọn trang thương mại điện tử yêu thích
- Kích hoạt mã để được dẫn sang trang đối tác
- Mua sắm như bình thường và phần quyên góp sẽ được hệ thống ghi nhận minh bạch

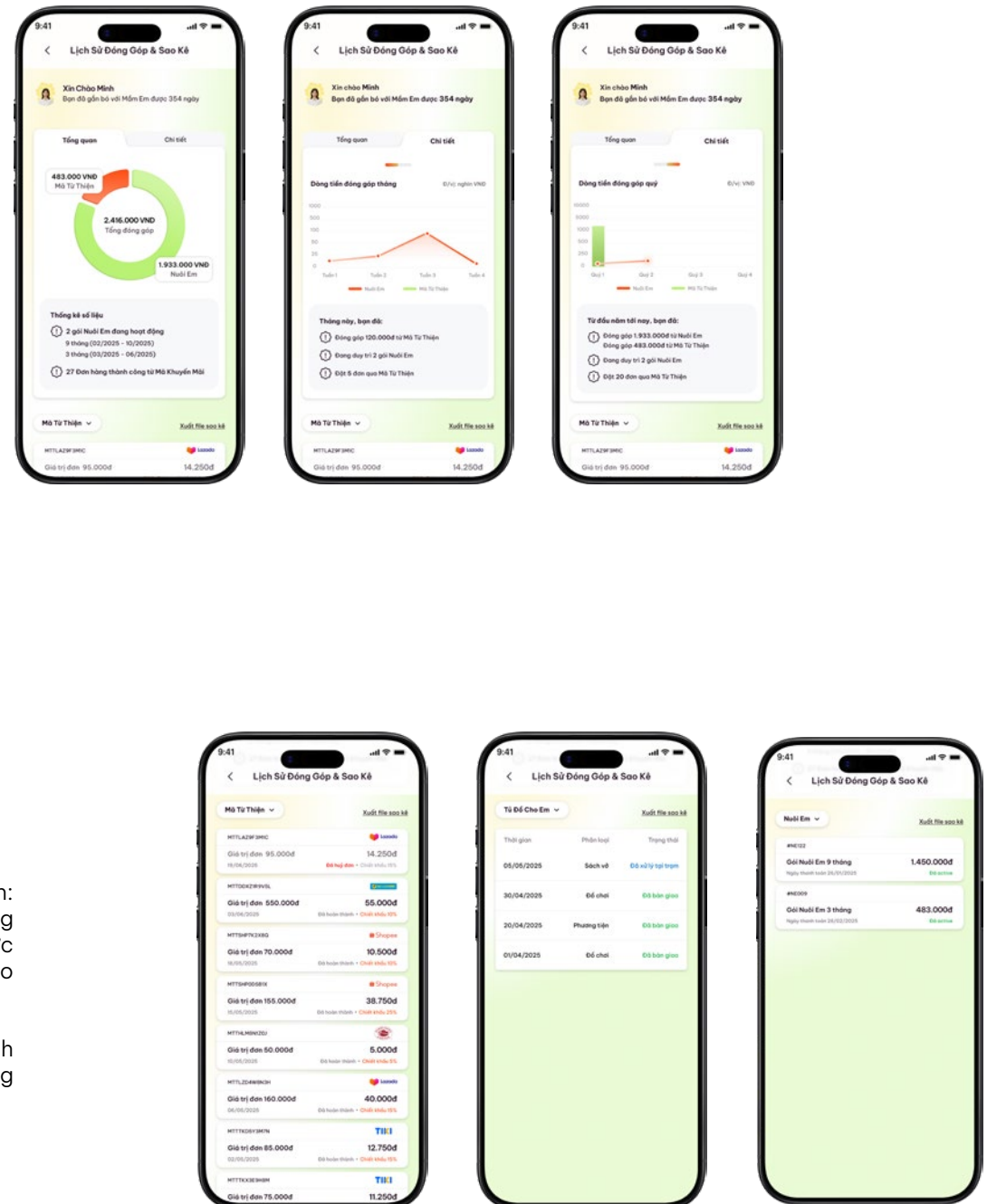


Nơi lưu giữ hành trình tử tế

Tài khoản

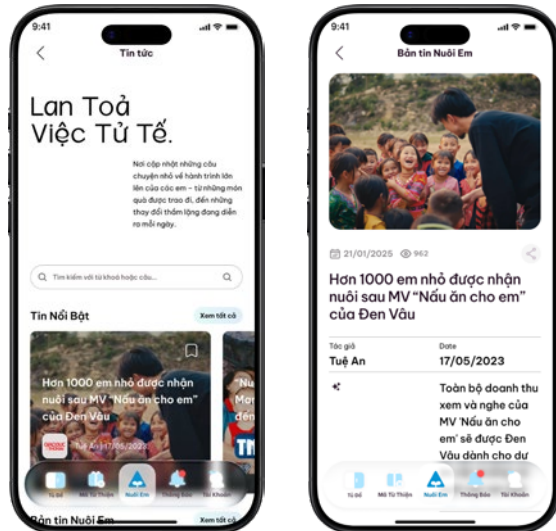


- Lịch sử đóng góp & sao kê minh bạch: Hiển thị tổng số tiền đã quyên góp, thống kê theo tháng hoặc quý, kèm biểu đồ trực quan và bảng sao kê chi tiết từng giao dịch.
- Trung tâm hỗ trợ cá nhân hóa: Tổng hợp câu hỏi và hỗ trợ theo từng dịch vụ, giúp người dùng tra cứu nhanh và tăng gắn kết với hệ sinh thái Mầm Em.



Nơi lan toả điều tử tế

Trung tâm tin tức



Trung tâm tin tức là không gian cập nhật những câu chuyện ấm áp, hoạt động nổi bật và tin tức mới nhất từ các chiến dịch thiện nguyện thuộc hệ sinh thái Mầm Em.

Người dùng có thể dễ dàng theo dõi:

- Những hoạt động thực tế từ điểm trường.
- Câu chuyện từ các em nhỏ & người kết nối.
- Cập nhật tiến độ các chiến dịch.



Hơn 120.000 người đã đồng hành cùng Nuôi Em, trao hơn 25 triệu bữa trưa đủ chất tới 300 điểm trường vùng cao. Hơn 120.000 người đã

Tủ đồ mở ra Yêu thương lan xa.



mầm em DỰ ÁN ĐỐI TÁC BÁO CÁO TÀI CHÍNH THƯ VIỆN ẢNH NUÔI EM NGÀY

Nuôi em
Không chỉ là bữa ăn

Đã đồng hành 3 tháng
550.000đ
450.000đ / 3 tháng
100.000đ / 1 năm
Nhận Nuôi Em

Đã đồng hành 9 tháng
1.450.000đ
1.350.000đ / 9 tháng
100.000đ / 1 năm
Nhận Nuôi Em

HƯỚNG DẪN CÁC BƯỚC NHẬN NUÔI EM

HƯỚNG DẪN NHẬN NUÔI **DANH SÁCH CÁC BÉ CẦN HỖ TRỢ**

CÁ NƯỚC TẤT CẢ GIỚI TÍNH SƠ SINH - 7 TUỔI

#NE1000
"Con muốn làm thầy giáo để dạy các bạn trong bản."
Tùng Lâm
6 tuổi, Lào Cai

#NE1001
"Con muốn làm bác sĩ để chữa bệnh cho mẹ."
Lò Thị Hồng
6 tuổi, Lào Cai

#NE1003
"Con thích được ôm mẹ."
Páo A Phòng
6 tuổi, Hà Giang

Ở trường nội trú mỗi bé nhận 2 bữa suất ăn: trưa và tối. Nhờ "combo cơm no" này, tỉ lệ bỏ học giảm hẳn.

"Con mong được trồng rừng xanh phủ kín núi."
Thảo Văn Sơn
6 tuổi, Lâm Đồng

"Con thích chế tạo robot để giúp đỡ người cao tuổi."
A Pô Đức
6 tuổi, Đắk Lắk

#NE1002
"Con thích vẽ tranh cảnh đẹp quê hương."
Vàng Thị Sáng
8 tuổi, Hà Giang

#NE1032
Bé phát triển đều, đã biết mỉm cười khi nghe tiếng mẹ ru."
Vàng A Sào
4 tháng, Hà Giang

#NE1026
"Con vui khi hát hoa tặng mẹ."
Lô A Tê
2 tuổi, Bắc Kạn

Mỗi bé chỉ gần gũi với 1 người tài trợ chính. Người đó chính là bạn!

#NE1020
"Con thích sáng tác nhạc để hát mỗi giai điệu quê hương."
A Thị Lan
6 tuổi, Nghệ An

#NE1009
"Con thích nhìn chim bay."
A Pô Cỏi
2 tuổi, Sơn La

#NE1098
"Con ao ước mở quán cafe nhỏ giữa rừng."
A Thị Thảo
8 tháng, Kon Tum

#NE1018
"Con khao khát trở thành kỹ sư xây cầu qua sông."
Lý Văn Hoà
10 tuổi, Cao Bằng

#1010
"Con vui khi hái hoa tặng mẹ."
Lô A Tê
2 tuổi, Bắc Kạn

#NE1005
"Con thích nghe kể chuyện trước khi ngủ."
Lý Thị Loan
1 tuổi, Yên Bái

#NE1099
"Con thích vẽ hoa bằng bút màu."
Mùa A Thanh
6 tuổi, Cao Bằng

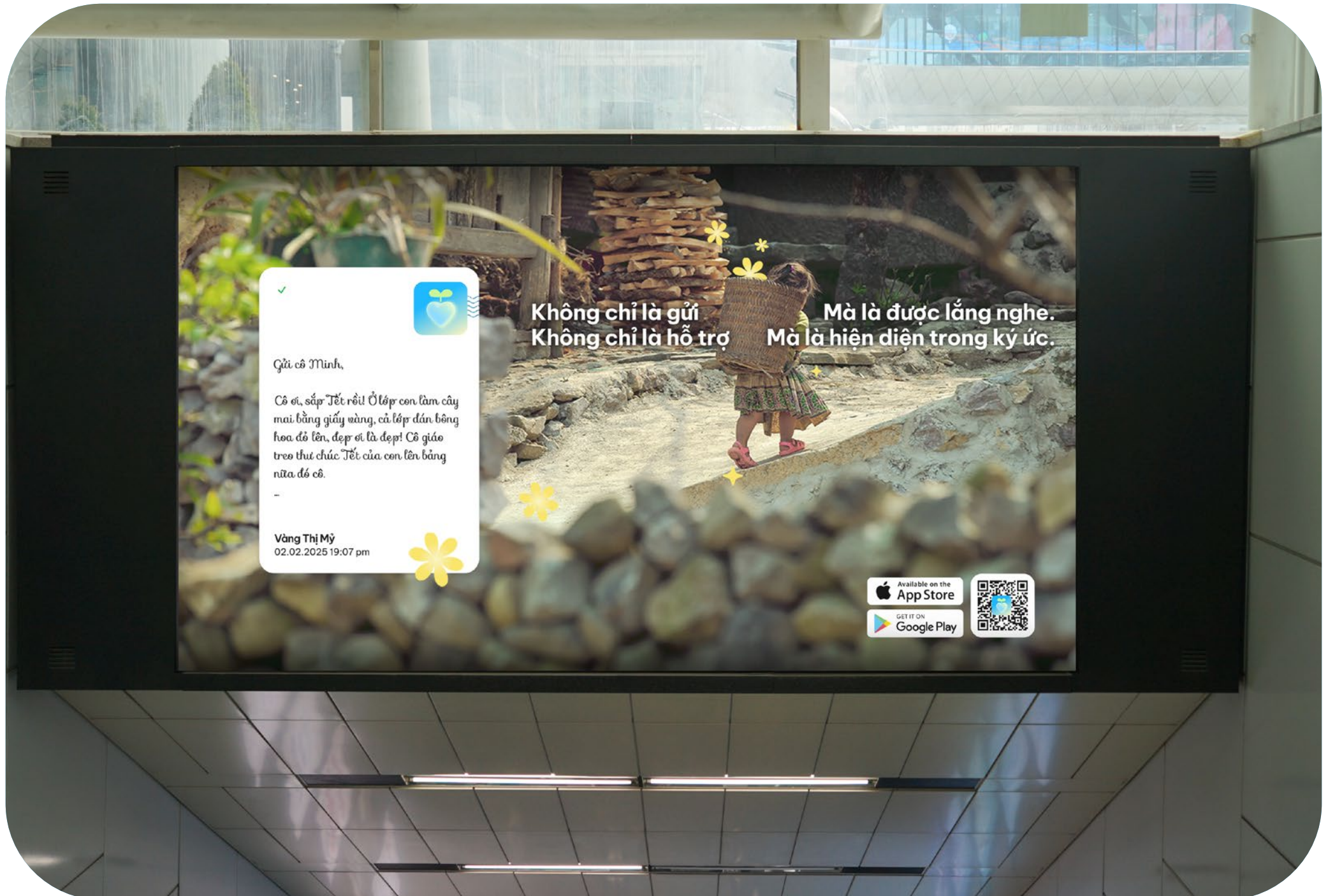
Bạn có thể đăng ký tham bé trong số liên lạc. Mầm Em sẽ giúp bạn sắp xếp hành trình an toàn.

Xem Thêm

Về Chúng Tôi









Dự án được lấy cảm hứng và khởi nguồn ý tưởng từ chương trình “Nuôi Em” do anh Hoàng Hoa Trung sáng lập – một hành trình lan tỏa yêu thương và niềm tin vào những điều tử tế.

Xin cảm ơn anh Hoanglongphoto đã cho phép sử dụng những bức ảnh của anh làm hình minh họa trong ứng dụng.