



tia linh

Khảm xưa - Tia mới



BRAND IDENTITY

TIA LINH” không chỉ là một đồ án nhận diện thương hiệu. Đó là một cuộc đối thoại giữa quá khứ và hiện tại – nơi nghệ thuật khảm trai truyền thống bước ra khỏi không gian tĩnh lặng, để chạm đến thế hệ trẻ bằng sắc màu mới, hình thức mới, tinh thần mới.

Mỗi đường nét trong “TIA LINH” là một sự kính trọng với nghề xưa, đồng thời là một thử nghiệm táo bạo với tư duy thị giác đương đại. Bởi chúng tôi tin rằng: văn hoá chỉ thật sự sống khi được trao lại qua những “tia sáng” tiếp nối.



DANH MỤC

01

INTRODUCTION
Giới thiệu thương hiệu

02

LOGO GUIDELINES
Quy chuẩn logo

03

BRAND IDENTITY
Nhận diện thương hiệu

04

STATIONARY
Bộ văn phòng

05

PRODUCT
Sản phẩm

06

ADVERTISEMENT
Quảng cáo

07

GIFT SET
Bộ quà tặng



01. GIỚI THIỆU THƯƠNG HIỆU



CÂU CHUYỆN

Có những giá trị không mất đi – chỉ là chưa được kể lại theo cách mới.

Khảm trai – một tinh hoa thủ công Việt hơn 200 năm tuổi từng sáng lấp lánh dưới bàn tay nghệ nhân, nay dần lui vào ký ức. Nhưng điều gì sẽ xảy ra nếu thế hệ trẻ hôm nay nhìn lại chất liệu ấy không bằng hoài niệm, mà bằng ánh nhìn sáng tạo, bản lĩnh?

“TIA LINH” ra đời như một tia sáng khơi dậy giá trị khảm xưa bằng ngôn ngữ thị giác của thời đại mới.



KHÁCH HÀNG

Thế hệ trẻ trong nước và quốc tế – những người không chỉ yêu cái đẹp, mà còn khao khát kết nối với chiều sâu văn hóa. Họ quan tâm đến **thủ công**, nghệ thuật bản địa, nhưng muốn tiếp cận nó qua một lăng kính mới: hiện đại, cá tính và có khả năng **“chạm”** vào cuộc sống thường nhật.

TIA LINH hướng đến những tâm hồn trẻ đang tìm kiếm sự đồng điệu giữa cá tính **cá nhân** và **giá trị cộng đồng**, giữa tinh thần quốc tế và tự hào dân tộc – qua thiết kế mang bản sắc và cảm xúc thực.



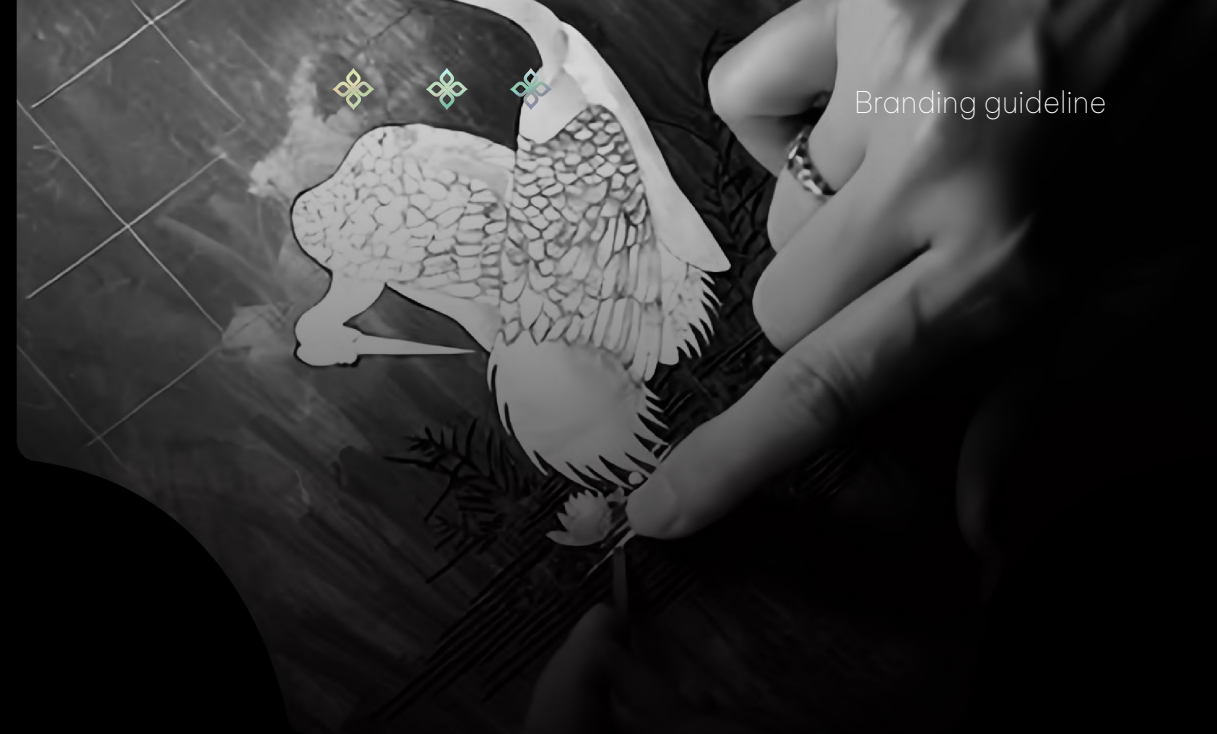
GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Hồn Việt thủ công
Tinh tế khảm trau
Giao thoa thời đại”



TÂM NHÌN

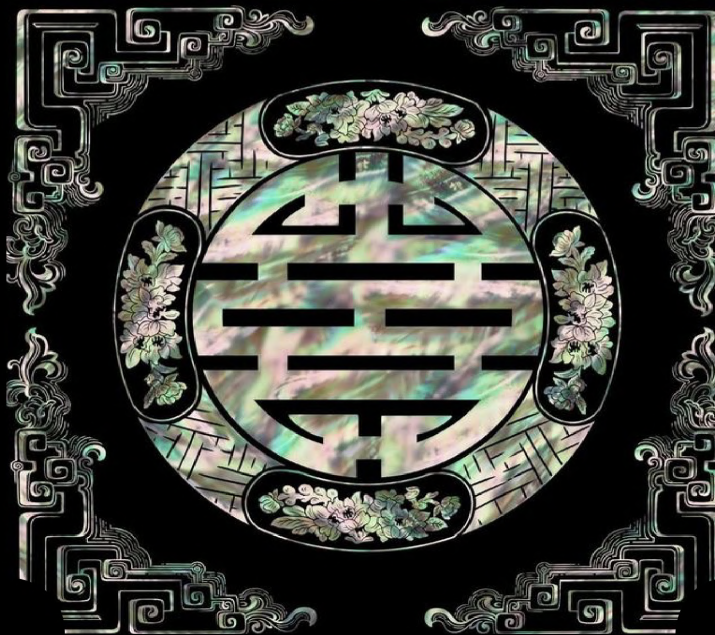
Tia Linh hướng đến việc trở thành cầu nối bền vững giữa nghệ thuật **thủ công truyền thống và đời sống hiện đại**, nơi mỗi sản phẩm không chỉ dừng lại ở chức năng thẩm mỹ mà còn mang trong mình câu chuyện về văn hóa, về những giá trị được chất lọc qua thời gian. Chúng tôi mong muốn đưa nghệ thuật khảm trai – một di sản tinh tế của cha ông – đến gần hơn với công chúng hiện đại, để giá trị văn hóa Việt không chỉ được lưu giữ mà còn được lan tỏa mạnh mẽ ra thế giới, dưới một hình hài mới, giàu cảm xúc và bản sắc.



SỨ MỆNH

Sứ mệnh của **Tia Linh** là **gìn giữ và làm mới tinh hoa khảm trai** truyền thống, biến những kỹ nghệ cổ xưa thành nguồn cảm hứng cho thiết kế hiện đại. Chúng tôi kể lại những câu chuyện cũ theo cách mới – để giới trẻ không chỉ chiêm ngưỡng mà còn khao khát sở hữu, tự hào lan tỏa văn hóa Việt qua cái đẹp. Tia Linh tin rằng mỗi sản phẩm là một mảnh ghép văn hóa, góp phần làm nên dòng chảy mới cho di sản thủ công Việt Nam trong đời sống đương đại.

MOODBOARD





Collection M. Passignat. — Hanoï

02. LOGO





Ý TƯỞNG LOGO

Logo “Tia Linh” được lấy cảm hứng từ **hoa thị** trong nghệ thuật khảm trai truyền thống, vốn tượng trưng cho sự **viên mãn, hài hòa và trường tồn**. Thay vì giữ nguyên hình dạng bông hoa truyền thống, logo được tạo nên bằng **từ hai bông hoa thị ghép lại**, tạo thành **một hình thể mới** – vừa giữ được **tinh thần nguyên bản**, vừa thể hiện sự **giao thoa và kết nối**.

Từ hình tròn – biểu tượng của sự trọn vẹn – được cách điệu thành một **khối vuông bo góc**, logo thể hiện sự vững vàng, hiện đại nhưng vẫn mềm mại, như cách mà “Tia Linh” mong muốn: **đưa giá trị xưa vào một hình hài mới, vững chãi và lan tỏa**. **Ngôi sao** ở trung tâm chính là **tia sáng** – nguồn năng lượng và ý tưởng mới, tượng trưng cho **tinh thần đổi mới không ngừng**.





Ý NGHĨA TÊN GỌI

Tia Linh

“Tia” không chỉ là một vệt sáng nhỏ, mà là biểu tượng của sự mở đường – tia hy vọng, khởi đầu cho một hành trình mới.

“Linh” không chỉ là linh hồn, mà là tinh túy sống động của di sản, nơi những giá trị khảm trai được chắt lọc qua bàn tay nghệ nhân và gìn giữ qua bao thế hệ.

Khi ghép lại thành “TIA LINH”, đó là hình ảnh của một tia sáng đánh thức linh hồn di sản – đưa nghề khảm trai từ những lớp bụi thời gian bước ra ánh sáng hiện đại. TIA LINH không chỉ giữ gìn giá trị cũ, mà còn thổi vào đó hơi thở mới, để quá khứ không còn là ký ức tĩnh lặng, mà trở thành nguồn cảm hứng sống động cho thế hệ hôm nay và mai sau.



PHÁC THẢO LOGO

Tagline “Khảm xưa - Tia mới”

“Khảm xưa” là biểu tượng của di sản – thủ công, ký ức, và tinh hoa văn hoá khảm trai.

“Tia mới” là ánh sáng của tư duy hiện đại – một góc nhìn mới, một cách chạm vào cái cũ bằng tinh thần mới.

Tagline này là cách nhóm tiếp cận khảm trai: không giữ nguyên như cũ, cũng không phủ định quá khứ, mà để ánh sáng của sáng tạo soi rọi lại một chất liệu lâu đời, với góc nhìn mới



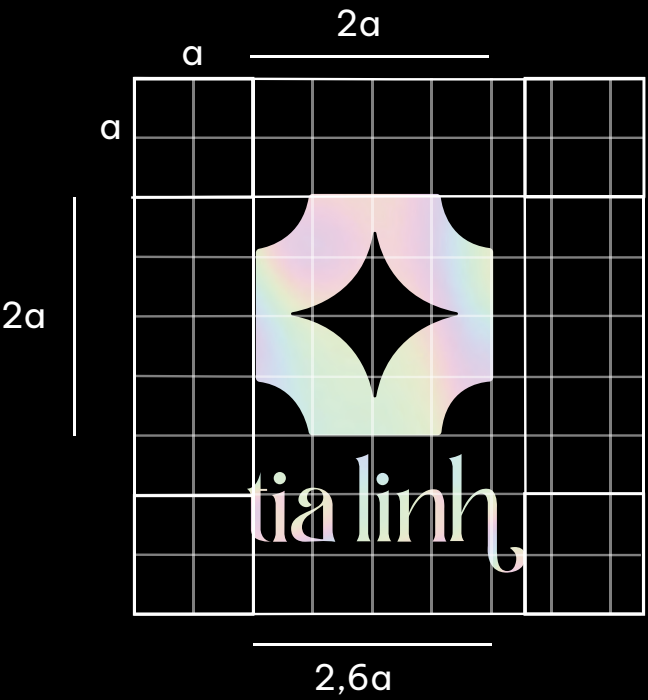


LOGO TRÊN LƯỚI

/Safe oistance/



Tỉ lệ đồ họa của đồ họa được tính theo đơn vị **a** ta quy ước bằng **4 ô lưới** (1/4 hình logo cách điệu),các tỉ lệ còn lại được suy ra từ đơn vị này



Tỉ lệ đồ họa của đồ họa được tính theo đơn vị **a** ta quy ước bằng **4 ô lưới** (1/4 hình logo cách điệu),các tỉ lệ còn lại được suy ra từ đơn vị này

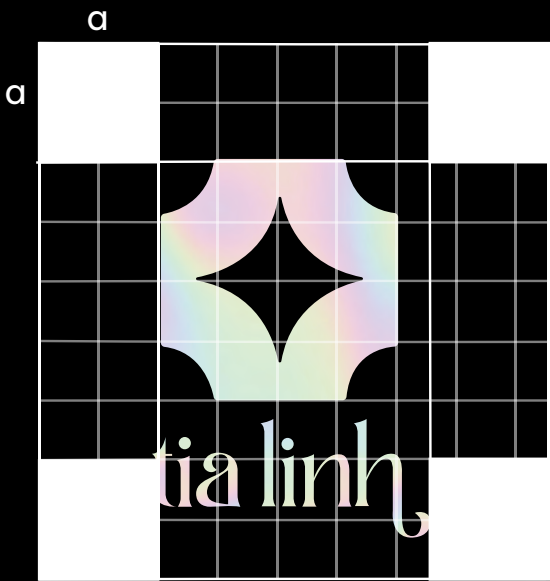


PHẠM VI AN TOÀN

/Safe oistance/



Phạm vi an toàn của logo chính là a (a là 1/4 của hình cách điệu)



Phạm vi an toàn của logo chính là a (a là 1/4 của hình cách điệu)



KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU²

/minimum size/



Không được nhỏ hơn 20mm (121px)
về chiều ngang và 10mm (68px) về
chiều dọc



Không được nhỏ hơn 20mm (75px)
về chiều ngang và 10mm (68px) về
chiều dọc



MÀU SẮC

/Color/



Vỏ trai (gradient óng ánh)
Gradient từ vỏ trai tái hiện ánh sáng đa sắc đổi màu theo góc nhìn, thể hiện nét tinh xảo và cao cấp đặc trưng của khảm trai.



Màu đen của gỗ mun mang đến sự vững chắc, sang trọng và bí ẩn, làm nền tôn vinh vẻ đẹp nổi bật của ánh xà cừ.



GRADIENT

Hex: #000000
CMYK: 100 100 100 100
RGB: 0 0 0



SẮC ĐỘ

/Chroma/

logo dương bản



*Cách sử dụng : sử dụng logo dương bản trên nền màu có chỉ số K < 40%



*Cách sử dụng : sử dụng logo dương bản trên nền màu có chỉ số K < 40% và logo âm bản trên nền màu có chỉ số K > 60%

logo âm bản



*Cách sử dụng : sử dụng logo âm bản trên nền màu có chỉ số K > 60%



TRƯỜNG HỢP DÙNG SAI LOGO

kéo dẫn logo



logo bị nghiêng



thiếu khẩu hiệu



dùng font chữ khác



sai màu



dùng đường viền



mất hình



đảo các thành phần trong logo





03.NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU



TYPE FACE

/Phông chữ/

Be Vietnam Pro

Be Vietnam Pro là phông chữ sans serif hiện đại được phát triển dành riêng cho tiếng Việt. Với thiết kế tối giản, thanh thoát và dễ đọc, font phù hợp cho các ấn phẩm truyền thông, giao diện số và nhận diện thương hiệu mang đậm bản sắc Việt trong thời đại mới.

Be Vietnam Pro Thin

Aa Bb Cc Dc Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
0123456789

Be Vietnam Pro Regular

Aa Bb Cc Dc Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
0123456789

Be Vietnam Pro Medium

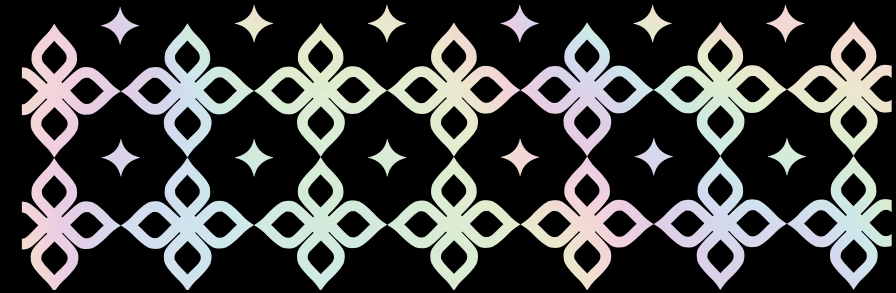
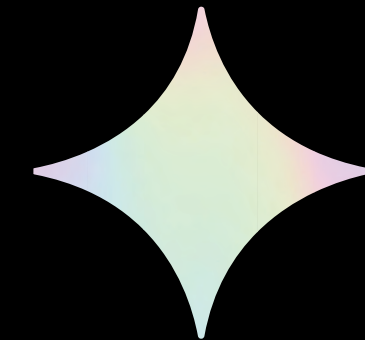
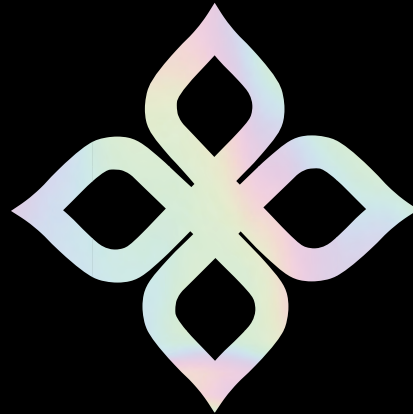
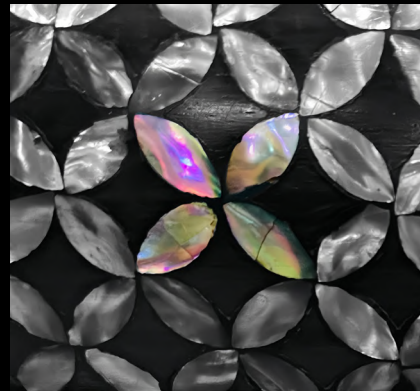
Aa Bb Cc Dc Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
0123456789



PATTER

YẾU TỐ ĐỒ HOẠ NHẬN DIỆN

Xây dựng yếu tố đồ họa bổ trợ



Yếu tố đồ họa bổ trợ được phát triển từ hình ảnh hoa thị họa tiết trang trí truyền thống thường thấy trong chạm khắc gỗ, khảm trai và kiến trúc đình chùa Việt Nam.

Họa tiết hoa thị bốn cánh được cách điệu hiện đại với đường nét đối xứng, mềm mại, vừa giữ tinh thần thủ công truyền thống, vừa tạo nền tảng thị giác đặc trưng cho thương hiệu.

Sự kết hợp giữa hình học và văn hóa giúp tăng tính thẩm mỹ, đảm bảo tính ứng dụng cao và nhất quán trong toàn bộ hệ thống nhận diện thương hiệu.



04.BỘ VĂN PHÒNG



🌐 www.tialinh.com
✉ tialinh206@gmail.com
☎ (+84) 987 654 321
📍 16 Chuôn Ngo, Phú Xuyên, Hà Nội

Kính gửi Quý khách

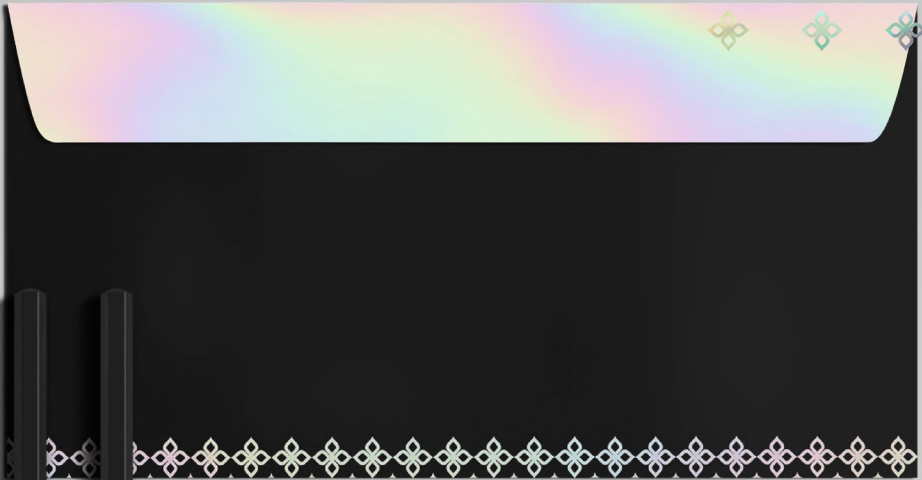
Chúng tôi xin gửi lời chào trân trọng từ TIA LINH – một dự án sáng tạo mang sứ mệnh kết nối di sản thủ công khâm trai truyền thống quê nhà Phú Xuyên với hơi thở hiện đại của giới trẻ hôm nay.

Lấy cảm hứng từ ánh sắc lung linh của chất liệu khâm trai, vận tay nghệ nhân và họa tiết thủ công cổ truyền, mỗi sản phẩm của TIA LINH đều là sự giao thoa giữa nghệ thuật – văn hóa – công nghệ. Không đơn thuần là những vật phẩm mang tính trang trí hay sử dụng, chúng tôi mong muốn mỗi sản phẩm đều gợi cảm xúc, truyền tải tinh thần bản địa, và trở thành một phần trong đời sống hiện đại của người trẻ. Với phương châm “Chạm để cảm – Giữ để nhớ”, TIA LINH tin rằng vẻ đẹp truyền thống không bị giới hạn trong khuôn mẫu xưa cũ mà hoàn toàn có thể được làm mới để gần gũi hơn, tinh tế hơn – nhưng vẫn giữ nguyên giá trị cốt lõi. Mỗi chi tiết thiết kế, từ kiểu dáng đến họa văn, từ màu sắc gradient khâm trai cho đến vận tay nghệ nhân ẩn hiện, đều được lựa chọn và xử lý cẩn trọng bằng tay và kỹ thuật hiện đại

Dự án hướng đến việc khơi dậy niềm tự hào văn hóa Việt trong lòng giới trẻ trong nước, đồng thời mang hình ảnh thủ công Việt Nam đến gần hơn với bạn bè quốc tế – không qua sự mô tả mà thông qua trải nghiệm thực sự. Đó có thể là cảm giác khi chạm tay vào một bề mặt khâm óng ánh, đọc được một câu chuyện truyền thống ẩn trong lớp họa tiết, hay đơn giản là thấy được chính mình trong một sản phẩm văn hóa – nghệ thuật – và thời đại.

Chúng tôi hy vọng TIA LINH sẽ không chỉ là một thương hiệu, mà còn là một chuyển động văn hoá, nơi những giá trị bản sắc được thắp sáng bởi sự sáng tạo và lòng đam mê của thế hệ trẻ Việt Nam.

Trân trọng
Đội ngũ Tia Linh



🌐 www.tialinh.com
✉ tialinh206@gmail.com
☎ (+84) 987 654 321
📍 16 Chuôn Ngo, Phú Xuyên, Hà Nội

To:



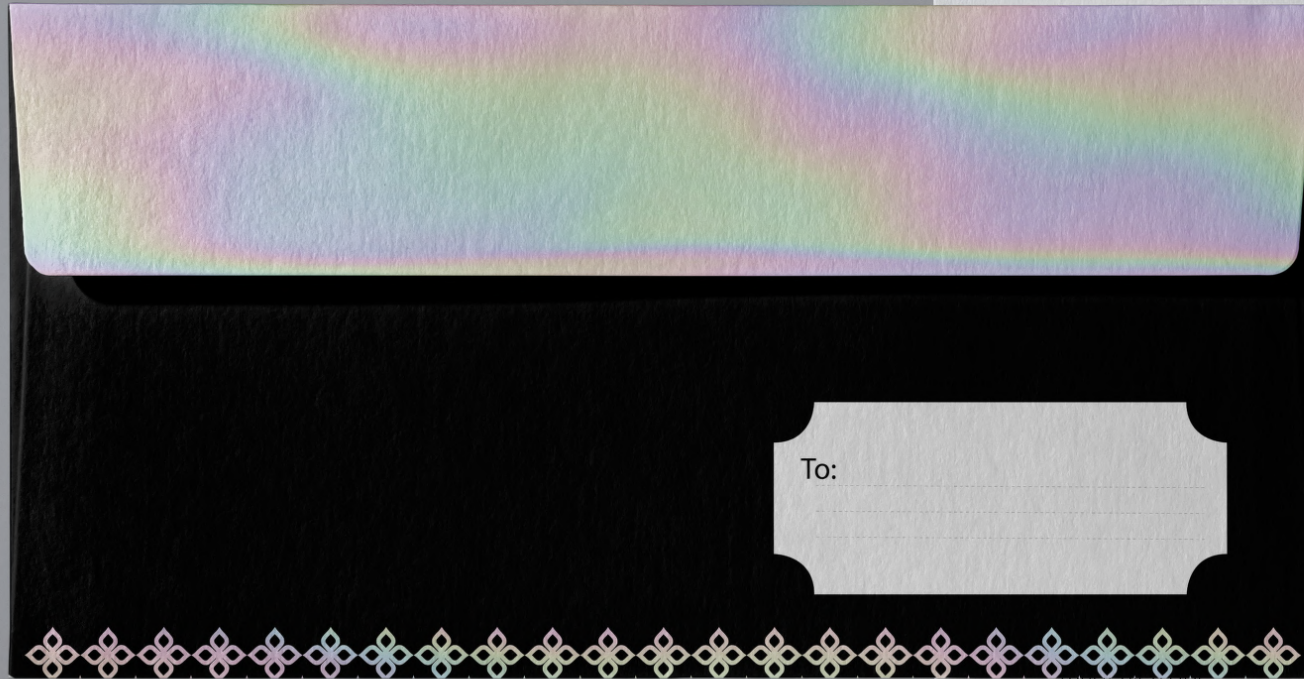
PHÙNG NGỌC NGÀ
Designer

🌐 www.tialinh.com
✉ tialinh206@gmail.com
☎ (+84) 987 654 321
📍 16 Chuôn Ngo, Phú Xuyên, Hà Nội





🌐 www.tialinh.com
✉ tialinh206@gmail.com
☎ (+84) 987 654 321
📍 16 Chuôn Ngo, Phú Xuyên, Hà Nội



To:



PHÙNG NGỌC NGÀ
Designer

🌐 www.tialinh.com
✉ tialinh206@gmail.com
☎ (+84) 987 654 321
📍 16 Chuôn Ngo, Phú Xuyên, Hà Nội



Dự án hướng đến việc khơi dậy niềm tự hào văn hóa Việt trong lòng giới trẻ trong nước, đồng thời mang hình ảnh thủ công Việt Nam đến gần hơn với bạn bè quốc tế – không qua sự mô tả mà thông qua trải nghiệm thực sự. Đó có thể là cảm giác khi chạm tay vào một bề mặt khâm óng ánh, đọc được một câu chuyện truyền thống ẩn trong lớp họa tiết, hay đơn giản là thấy được chính mình trong một sản phẩm văn hóa – nghệ thuật – và thời đại.

Chúng tôi hy vọng TIA LINH sẽ không chỉ là một thương hiệu, mà còn là một chuyển động văn hoá, nơi những giá trị bản sắc được thắp sáng bởi sự sáng tạo và lòng đam mê của thế hệ trẻ Việt Nam.

Trân trọng
Đội ngũ Tia Linh



NAME CARD

/Danh thiếp/

Size	90x55mm	
Logo	Mặt trước	25x6mm
	Mặt sau	22x30mm
Font size	Tên	Be Vietnam Pro Medium 11pt
	Chức vụ	Be Vietnam Pro Medium 8pt
	Thông tin	Be Vietnam Pro Regular 7pt

Danh thiếp là loại thiếp nhỏ chứa thông tin ,họ tên ,nghề nghiệp,chức vụ địa chỉ ,...Danh thiếp là một phần không thể thiếu trong hệ thống nhận diện thương hiệu ,đóng vai trò quyết định bộ mặt thương hiệu khi giao tiếp với khách hàng







Khám xưa - Tia mới

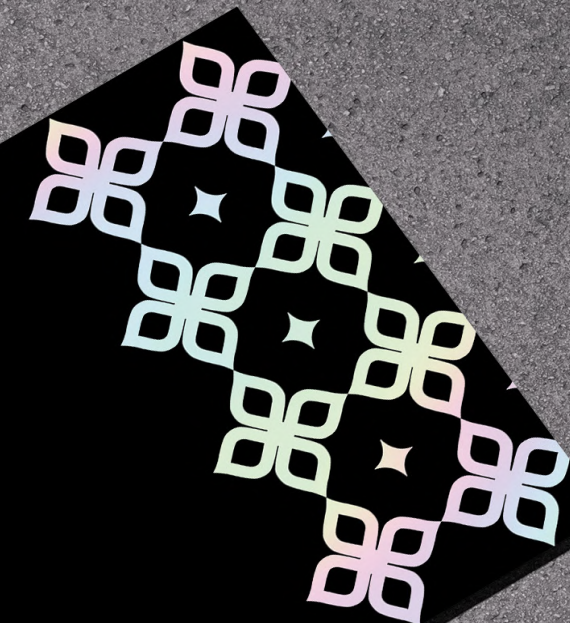
PHÙNG NGỌC NGÀ
Designer

🌐 www.tialinh.com

✉ tialinh206@gmail.com

☎ (+84) 987 654 321

🏠 16 Chuôn Ngọ, Phú Xuyên, Hà Nội





CARD

/Thẻ nhân viên/

Size	86x54mm	
Logo	Mặt trước	20x7mm
	Mặt sau	23x8mm
Font size	Tên	Be Vietnam Pro Medium 11pt
	Chức vụ	Be Vietnam Pro Regular 9pt

Thẻ nhân viên ngoài vai trò là thẻ ra vào của mỗi nhân viên, còn có vai trò trong việc quản lý nhân sự, đội ngũ phòng ban trong công ty







A6 ENVELOPE

/Phong bì nhỏ/

Size	250x274mm
Font size	Be Vietnam Pro Regular 9pt

Phong bì giúp xây dựng tính thống nhất, tạo nên hình ảnh chuyên nghiệp cho hoạt động của doanh nghiệp đối với khách hàng đồng thời với thiết kế đồng nhất cùng danh thiếp, giấy tiêu đề... hay các ấn phẩm khác do đó giúp đối tác nhận diện thương hiệu công ty dễ dàng hơn.







LETTER HEAD

/Tiêu đề thư/

Size	210x297 mm	
Logo	44x14mm	
Margin	20mm	
Font size	Tiêu đề	Be Vietnam Pro Medium 13pt
	Văn bản	Be Vietnam Pro Thin 11pt
	Thông tin	Be Vietnam Pro Medium 9pt

Tiêu đề thư là loại ấn phẩm quan trọng nhất đối với doanh nghiệp trong việc khẳng định thương hiệu , thường sử dụng trong các tài liệu chính thức ,thư từ ,hợp đồng





A4 ENVELOPE

/Phong bì lớn/

Size	250x340mm
Logo	70x23mm
Font size	Be Vietnam Pro Regular 9pt

Phong bì giúp xây dựng tính thống nhất, tạo nên hình ảnh chuyên nghiệp cho hoạt động của doanh nghiệp đối với khách hàng đồng thời với thiết kế đồng nhất cùng danh thiếp, giấy tiêu đề... hay các ấn phẩm khác do đó giúp đối tác nhận diện thương hiệu công ty dễ dàng hơn.





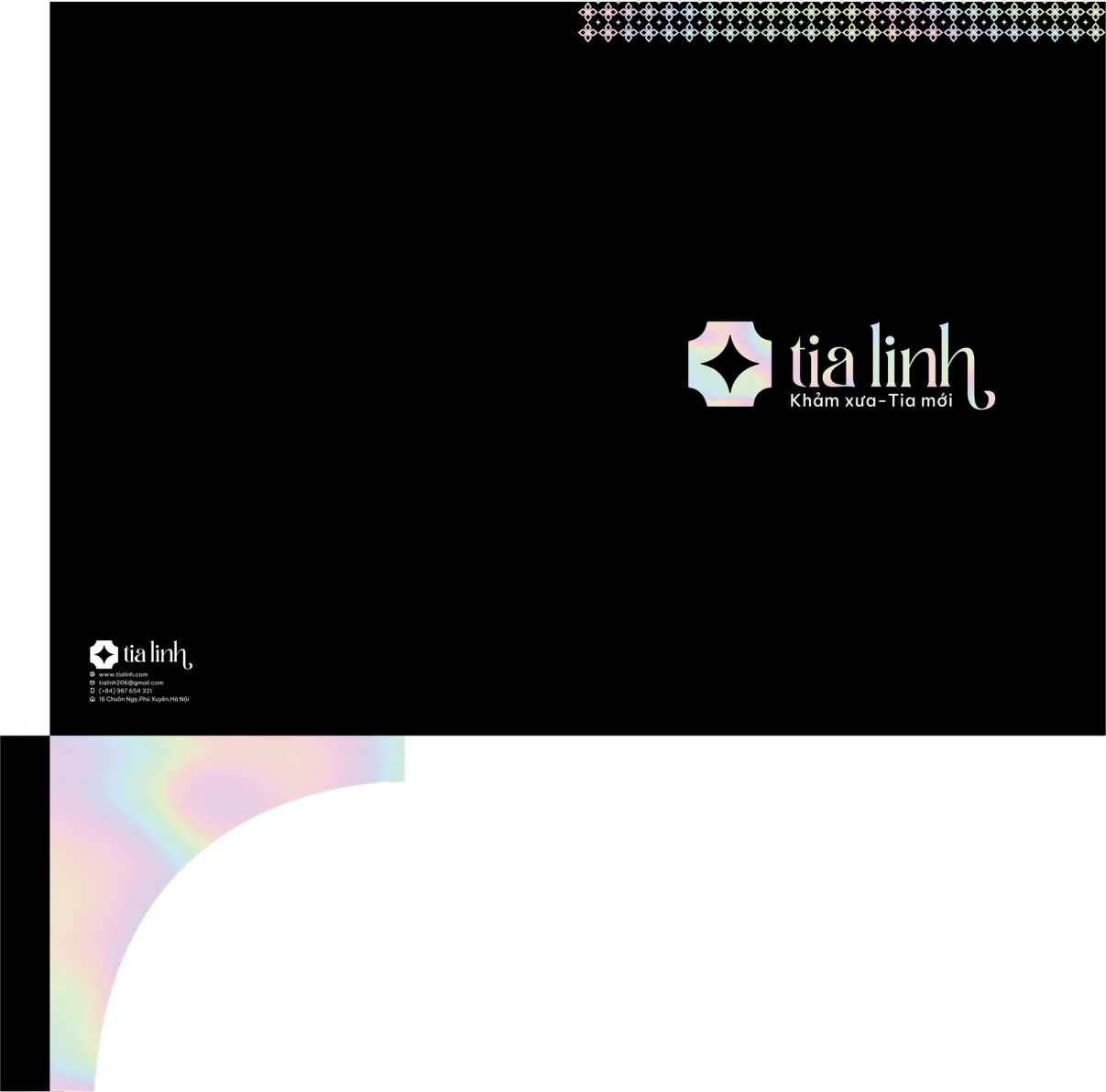


FOLDER

/Kẹp tài liệu/

Size	210x297 mm
Logo	45x15mm
Font size	Be Vietnam Pro Regular 9pt

Kẹp tài liệu được thiết kế để lưu trữ và cất giữ hồ sơ tài liệu kinh doanh, nhưng nó cũng là bộ mặt của doanh nghiệp, tăng tính giá trị và tính chuyên nghiệp.







www.tialinh.com
tialinh206@gmail.com
(+84) 987 654 321
16 Chuồn Ngõ, Phú Xuyên, Hà Nội

Kính gửi Quý khách

Chúng tôi xin gửi lời chào trân trọng từ TIA LINH – một dự án sáng tạo mang sứ mệnh kết nối di sản thủ công khảm trai truyền thống quê nhà Phú Xuyên với hơi thở hiện đại của giới trẻ hôm nay.

Lấy cảm hứng từ ánh sắc lung linh của chất liệu khảm trai, vận tay nghệ nhân và họa tiết thủ công cổ truyền, mỗi sản phẩm của TIA LINH đều là sự giao thoa giữa nghệ thuật – văn hóa – công nghệ. Không đơn thuần là những vật phẩm mang tính trang trí hay sử dụng, chúng tôi mong muốn mỗi sản phẩm đều gọi cảm xúc, truyền tải tinh thần bản địa, và trở thành một phần trong đời sống hiện đại của người trẻ. Với phương châm “Chạm để cảm – Giữ để nhớ”, TIA LINH tin rằng vẻ đẹp truyền thống không bị giới hạn trong khuôn mẫu xưa cũ mà hoàn toàn có thể được làm mới để gần gũi hơn, tinh tế hơn – nhưng vẫn giữ nguyên giá trị cốt lõi. Mỗi chi tiết thiết kế, từ kiểu dáng đến họa văn, từ màu sắc gradient khảm trai cho đến vận tay nghệ nhân ẩn hiện, đều được lựa chọn và xử lý cẩn trọng bằng tay và kỹ thuật hiện đại.

Dự án hướng đến việc khơi dậy niềm tự hào văn hóa Việt trong lòng giới trẻ trong nước, đồng thời mang hình ảnh thủ công Việt Nam đến gần hơn với bạn bè quốc tế – không qua sự mô tả mà thông qua trải nghiệm thực sự. Đó có thể là cảm giác khi chạm tay vào một bề mặt khảm óng ánh, đọc được một câu chuyện truyền thống ẩn trong lớp họa tiết, hay đơn giản là thấy được chính mình trong một sản phẩm văn hóa – nghệ thuật – và thời đại.

Chúng tôi hy vọng TIA LINH sẽ không chỉ là một thương hiệu, mà còn là một chuyển động văn hóa, nơi những giá trị bản sắc được thắp sáng bởi sự sáng tạo và lòng đam mê của thế hệ trẻ Việt Nam.

Trân trọng
Đội ngũ Tia Linh





O5.SẢN PHẨM



collection





BỘ SƯU TẬP NHỚ

“Nhớ” – bộ sưu tập phụ kiện khảm trai gợi mở cánh cửa trở về tuổi thơ Việt. Ở đó, có cánh điều lộng gió thả ước mơ bay vút giữa trời làng quê; có bầu trời sao lung linh những đêm mất điện, khi cả xóm cùng ngồi bên nhau ngược nhìn vũ trụ bao la; và có cả chú chó, chú mèo thân thương – những người bạn nhỏ gắn bó với biết bao thế hệ.

Tất cả ký ức ấy được tái hiện qua ngôn ngữ thiết kế hiện đại, tinh giản mà giàu biểu tượng. “Nhớ” không chỉ lưu giữ hồn Việt, mà còn đem nghệ thuật khảm trai truyền thống đến gần hơn với thế hệ trẻ hôm nay – trẻ trung, gần gũi nhưng vẫn lấp lánh giá trị văn hóa ngàn đời..



Miêu



Trâm cài “Miêu”

Lấy cảm hứng từ chú mèo – người bạn nhỏ luôn len lỏi trong từng góc nhà Việt. “Miêu” khắc họa sự thân thuộc bình yên, nơi hơi thở tuổi thơ vẫn còn đâu đó trong nhịp sống hôm nay.

Tên sản phẩm: Miêu
Kích thước: 20cm x 4cm
Chất liệu: Gỗ Mun, xà cừ, vỏ trai







Béc

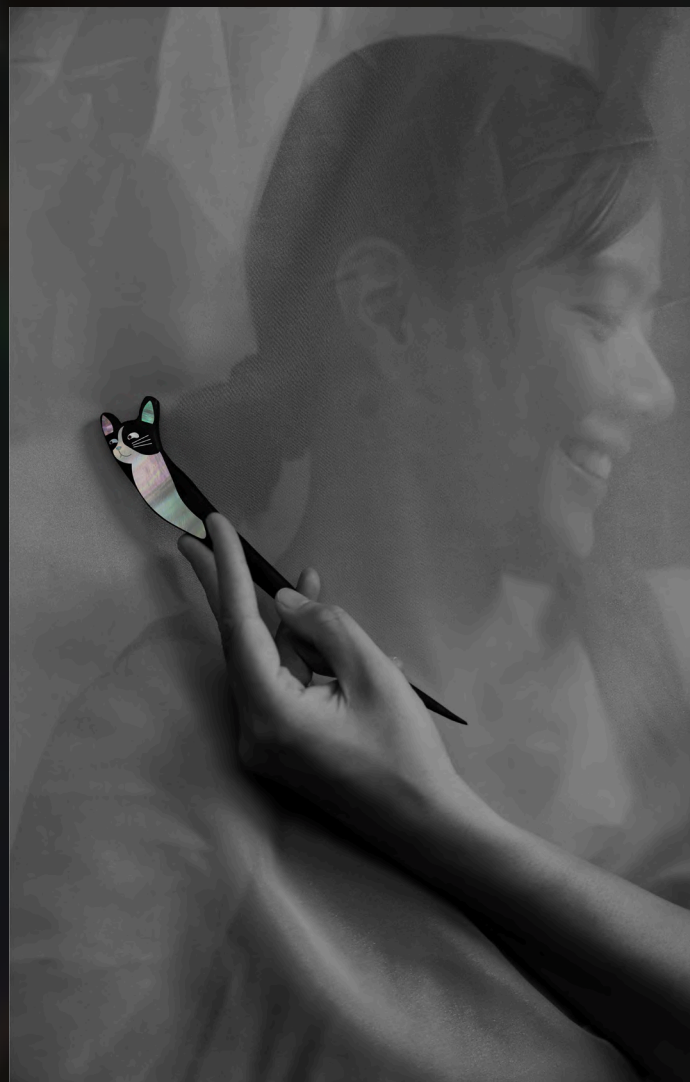


Trâm cài “Béc”

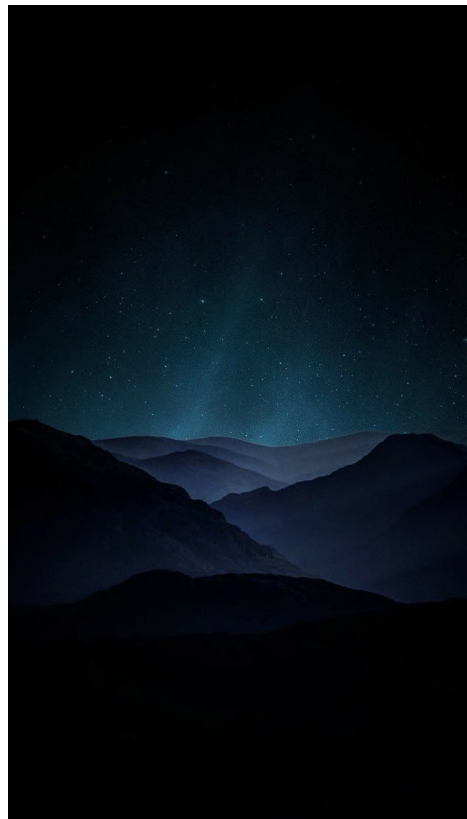
Lấy cảm hứng từ chú chó “Béc” thân quen của mỗi mái nhà Việt: chạy theo ta ngoài sân, rồi nằm chờ trước hiên. Khảm trai lấp lánh như ánh mắt trung thành luôn dõi theo chủ – một chiếc trâm nhỏ để nhớ về người bạn bốn chân của tuổi thơ.

Tên sản phẩm: Béc
Kích thước: 20cm x 4cm
Chất liệu: Gỗ Mun, xà cừ,vỏ trai





Ngước



Giá đỡ điện thoại “Ngước”

Từ ký ức những đêm mất điện tuổi thơ, cả xóm ngồi ngoài hiên nhà, ngẩng nhìn bầu trời sao lấp lánh, “Ngước” được tạo hình trên chất liệu khảm trai và biến hóa thành chiếc kê điện thoại hiện đại. Một vật nhỏ bé nhưng gói trọn cảm giác yên bình ngày xưa, vừa gắn gũi đời sống hôm nay, vừa gợi nhắc những miền ký ức khó quên. “Ngước” còn là cầu nối để ta chạm lại những kỷ niệm tuổi thơ và niềm tự hào văn hóa Việt

Tên sản phẩm: Ngước
Kích thước: 4cm x 4cm
Chất liệu: Gỗ Mun, xà cù, vỏ trai







Tia Linh

Giá đỡ điện thoại “Tia Linh”

Phần âm của hai bông hoa thị giao nhau
Như khi ta lớn lên, vẫn mang theo một phần
đứa trẻ hồn nhiên ngày nào đó trong tim-Giá
đỡ điện thoại “Tia Linh” là điểm chạm người
trưởng thành hôm nay và đứa trẻ ngày xưa



Tên sản phẩm: Tia Linh
Kích thước: 4cm x 4cm
Chất liệu: Gỗ Mun, xà cừ,vỏ trai





Chạm



Bông tai “Chạm”

Từ ký ức những buổi chiều làng quê, cánh diều no gió bay cao trên bầu trời, mang theo ước mơ tuổi nhỏ. “Chạm” được tạo hình trên chất liệu khảm trai, trở thành đôi bông tai vừa tinh giản vừa lấp lánh, gợi lại cảm giác trong trẻo ngày xưa. Mỗi đường nét như nhịp chạm vào ký ức, vừa gợi niềm tự hào văn hóa Việt, vừa mang hơi thở hiện đại. “Chạm” là lời nhắc nhớ về ước mơ bay xa, để ta thêm một lần chạm tới trời xanh tuổi thơ.

Tên sản phẩm: Chạm
Kích thước: 1 cm x 1 cm
Chất liệu: Gỗ Mun, xà cừ, vỏ trai





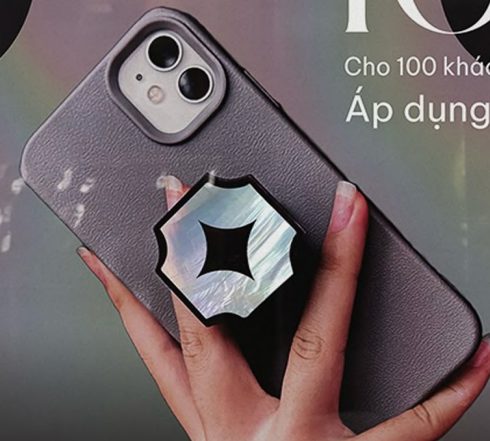


06. QUẢNG CÁO



TRAO LỘC
10%

Cho 100 khách hàng đầu tiên
Áp dụng từ 1/1-1/2



TINH HOA KHẨM XƯA
SẴN TRAO TIA MỚI



Contact us
0397707780
Công ty TNHH khảm trai sơn mài Tia Linh
www.tialinh.com.vn



POSTER

/Áp phích/

SIZE 60x90cm

VỊ TRÍ Trung tâm thương mại, không gian sáng tạo, địa điểm văn hoá-nghệ thuật và các khu vực công cộng ngoài trời

Poster là ấn phẩm truyền thông thể hiện tinh thần và câu chuyện thương hiệu TIA LINH – nơi người trẻ có thể trực tiếp “chạm tay” vào tinh hoa khảm trai, mang theo bên mình ánh sáng của văn hoá Việt trong một hình thức mới mẻ, gần gũi hơn.
Thiết kế sử dụng ngôn ngữ hình ảnh hiện đại, trẻ trung, tôn vinh vẻ đẹp thủ công truyền thống trong bối cảnh đương đại – góp phần lan toả giá trị văn hoá Việt đến gần hơn với công chúng, đặc biệt là giới trẻ và bạn bè quốc tế.





TRAO LỘC
10%

Cho 100 khách hàng đầu tiên
Áp dụng từ 1/1-1/2



TINH HOA KHẨM XƯA
SẴN TRAO TIA MỚI



Contact us
0397707780
Công ty TNHH khảm trai sơn mài Tia Linh
www.tialinh.com.vn



TRAO LỘC
10%

Cho 100 khách hàng đầu tiên
Áp dụng từ 1/1-1/2



TINH HOA KHẨM XƯA
SẴN TRAO TIA MỚI



Contact us
0397707780
Công ty TNHH khảm trai sơn mài Tia Linh
www.tialinh.com.vn





tia linh
Khám xưa - Tia mới

TRAO LỘC
10%
Cho 100 khách hàng đầu tiên
Áp dụng từ 1/1-1/2

TINH HOA KHẨM XƯA
SẴN TRAO TIA MỚI

Contact us
0397707780
Công ty TNHH khám trai sơn môi Tia Linh
www.tialinh.com.vn





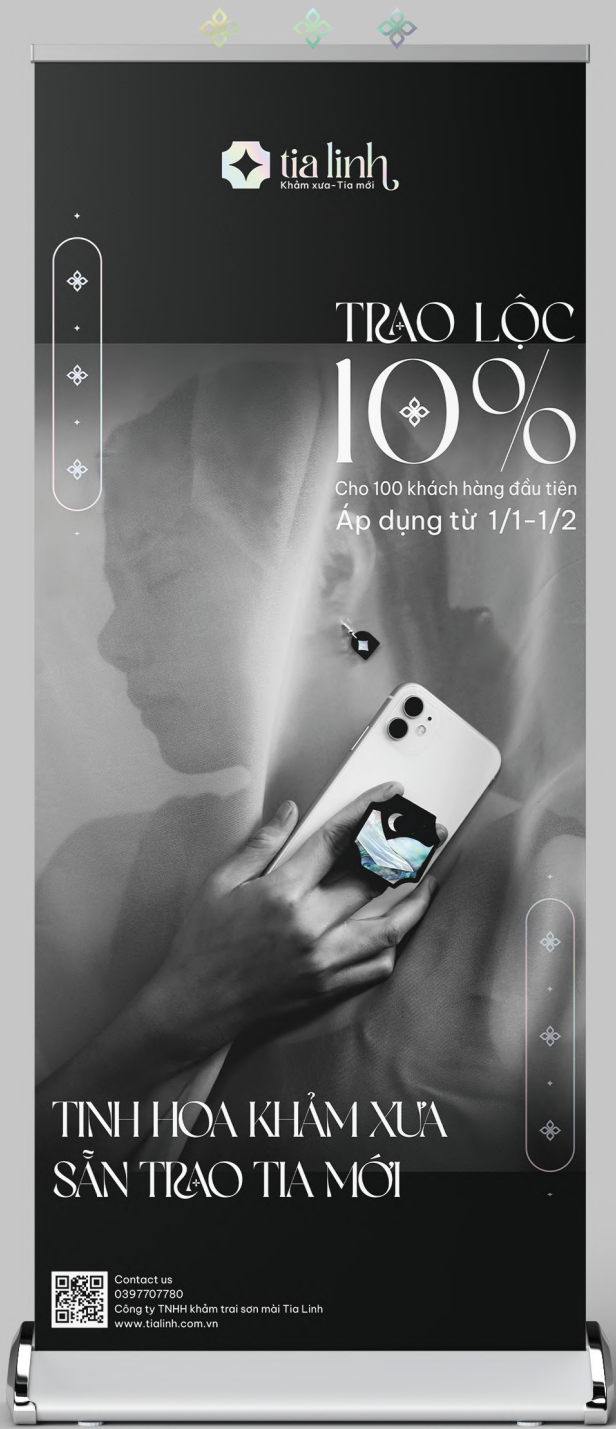
STANDEE

/Khung treo quảng cáo/

SIZE 60x160cm

VỊ TRÍ Trung tâm thương mại, không gian sáng tạo, địa điểm văn hoá- nghệ thuật và các khu vực công cộng ngoài trời

Standee là ấn phẩm với mục đích thông dụng để quảng cáo. Standee của Tia Linh sẽ được triển khai qua những món đồ thủ công được làm bằng khảm trai truyền thống được tái hiện trong diện mạo hiện đại ,kết nối giá trị văn hoá Việt với giới trẻ Kích thước tiêu chuẩn của standee là 60x160 cm, kích thước này có thể được tùy chỉnh để phù hợp với loại hình quảng cáo. Tuy nhiên, layout của các thành phần trong thiết kế cần được giữ nguyên để giữ đồng nhất





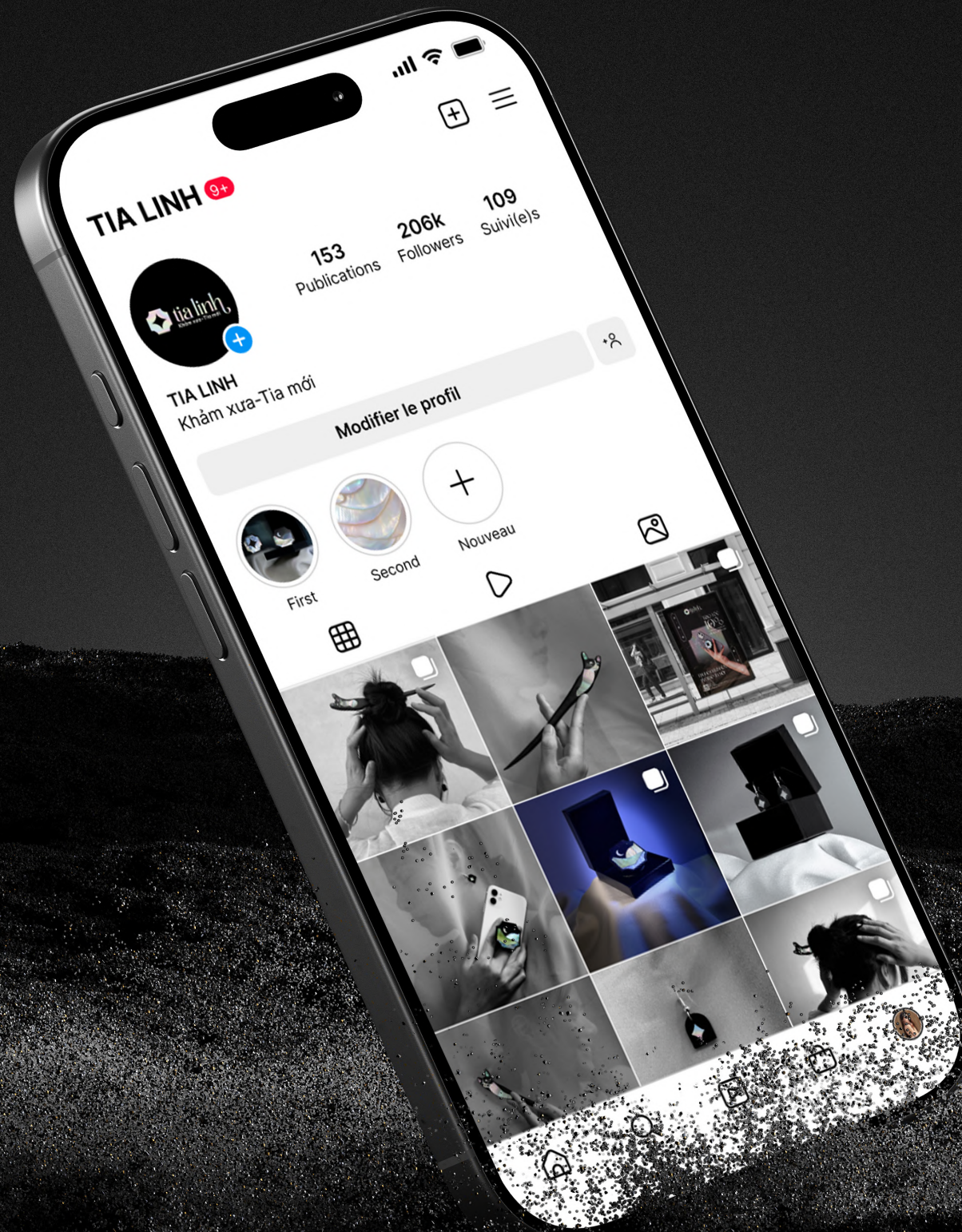


MẠNG XÃ HỘI

/Social media/

Mạng xã hội là một kho tàng tiềm năng và cách nhanh nhất để kết nối và tiếp cận với mọi người qua những hình ảnh sáng tạo, đẹp mắt và thu hút

Vì vậy Tia Linh sử dụng nền tảng này để truyền thông cung cấp, giới thiệu thương hiệu và lan tỏa nét đẹp văn hóa qua những món đồ thủ công đến với khách hàng









tia linh

Khảm xưa – Tia mới

07. BỘ QUÀ TẶNG







LỜI CẢM ƠN

Cuộc thi Show It NOW thật sự là một cơ hội đáng quý để mình được lan toả ánh sáng của khảm trai – chất liệu tưởng chừng đã lùi về sau, nhưng vẫn âm thầm mang trong mình vẻ đẹp lấp lánh và tinh thần bền bỉ của văn hoá Việt.

Thông qua dự án TIA LINH, mình được sống trọn với đam mê, được mang chính chất liệu của quê hương để kể lại câu chuyện của khảm trai theo một cách gần gũi hơn với thế hệ trẻ – nơi truyền thống không còn là điều xa vời, mà trở thành nguồn cảm hứng cho những sáng tạo mới

Mình xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Show It NOW đã tạo ra một sân chơi ý nghĩa, giúp mình và nhiều bạn trẻ khác có cơ hội được bộc lộ, được kết nối và cùng nhau lan toả vẻ đẹp của văn hoá Việt bằng ngôn ngữ của nghệ thuật