

VIET'S LOCAL ARTIST



PROJECT SEM 2

“Viet’s Local Artist – Nền tảng giới thiệu và phát triển nghệ thuật địa phương trực tuyến tại Việt Nam”

VIET'S
LOCAL
ARTIST

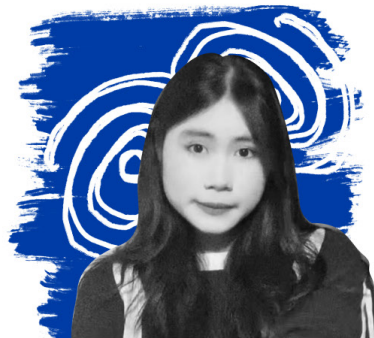


www.arena-multimedia.vn

THÀNH VIÊN



GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
Thầy Lâm Văn Tuấn



HỌC VIÊN
Phùng Thị Thanh Vân



HỌC VIÊN
Nguyễn Học Mai Phương



HỌC VIÊN
Nguyễn Phương Hà

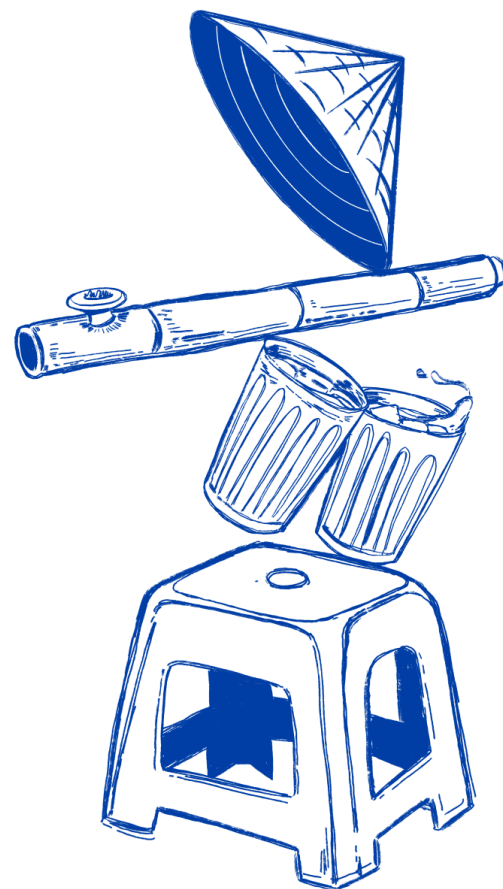


HỌC VIÊN
Nguyễn Thùy Linh

Chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến thầy Lâm Văn Tuấn, giáo viên trực tiếp hướng dẫn, động viên chúng em trong kỳ đồ án này. Đồng thời, cũng xin được cảm ơn các thầy cô bộ môn, các anh chị thuộc phòng đào tạo đã chỉ bảo, hướng dẫn và tạo điều kiện tốt nhất cho chúng em. Và cuối cùng xin được cảm ơn những người bạn tại Arena Phạm Văn Bạch đã cùng đồng hành và cho chúng em rất nhiều lời khuyên. Dự án này hoàn thành được là nhờ có sự góp sức của tất cả mọi người.

Xin chân thành cảm ơn!

"LÀM NGỤM TRÀ ĐÁ



HÃM BỊ
THUỐC LÃO."

MỤC LỤC

1. GIỚI THIỆU

07

Về chúng tôi
Ý tưởng
Cảm hứng
Nghiên cứu thị trường
Nghiên cứu người dùng
Chân dùng người dùng
Đánh giá người dùng
Đối thủ cạnh tranh
Tính năng nổi bật

09
11
14
15
17
19
23
25
31

2. BRANDING

33

Ý tưởng logo
Logo phác thảo
Logo chính thức
Logo trên lưới
Khoảng cách an toàn
Logo trên nền màu
Màu sắc
Phông chữ

35
36
37
38
39
40
41
42

3. UX DESIGN

43

Sitemap
User flow
Wireframes

45
46
51

4. UI DESIGN

57

Bộ UI Kit
Họa tiết bổ trợ
Giao diện người dùng

59
61
63

5. BỘ QUẢNG CÁO

71

Poster
Billboard

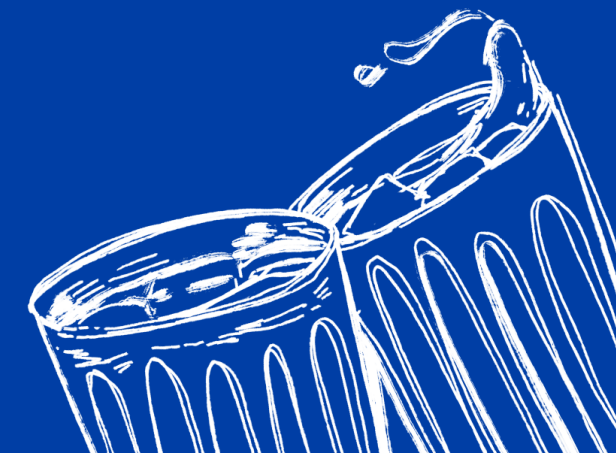
73
76

6. CREDIT

79

Nguồn tài nguyên

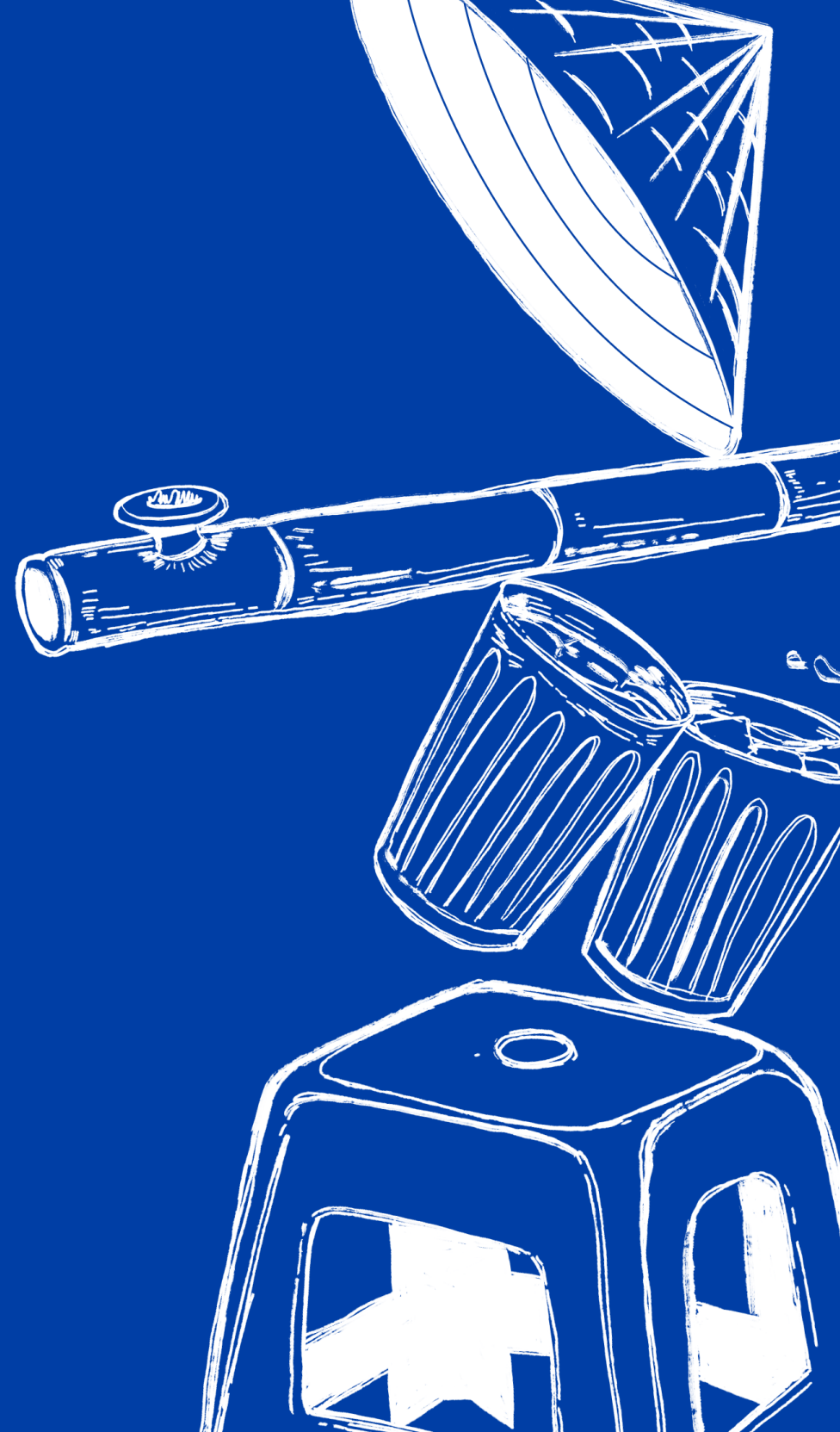
81





GIỚI THIỆU

- Về chúng tôi
- Ý tưởng
- Cảm hứng
- Nghiên cứu thị trường
- Nghiên cứu người dùng
- Chân dùng người dùng
- Đánh giá người dùng
- Đối thủ cạnh tranh
- Tính năng nổi bật



VỀ CHÚNG TÔI

Chúng tôi là ai ?

VIET'S LOCAL ARTIST là nơi giới thiệu các nghệ sĩ trẻ có phong cách sáng tạo, hiện đại nhưng vẫn giữ được bản sắc "Việt" trong các tác phẩm của họ. Đây là sân chơi dành cho những nghệ sĩ tài năng nhưng chưa được nhiều người biết đến.

Chúng tôi hy vọng kết nối các nghệ sĩ địa phương với những người yêu và quan tâm đến nghệ thuật, không chỉ trong mà còn ở ngoài nước. Bên cạnh việc giới thiệu các tác phẩm độc đáo, chúng tôi cũng hỗ trợ các nghệ sĩ trong việc kết nối, giúp họ tỏa sáng và lan tỏa rộng rãi các tác phẩm nghệ thuật của bản thân.

Chúng tôi làm việc như thế nào ?

Chúng tôi cộng tác với các họa sĩ và đưa tác phẩm bản quyền của họ lên các sản phẩm có tính ứng dụng cao. Không chỉ vì mục đích thương mại, đây cũng là cơ hội cho họ chia sẻ rộng rãi các tác phẩm và kinh nghiệm sáng tạo thông qua các workshop theo đa dạng chủ đề.

Trang web của chúng tôi cũng sẽ liên tục cập nhật tin tức, sự kiện và giải thưởng liên quan đến lĩnh vực hội họa, để mang đến cho độc giả những thông tin hữu ích và cập nhật về nghệ thuật.

Chúng tôi tin rằng **VIET'S LOCAL ARTIST** sẽ mang lại những trải nghiệm tốt nhất cho người dùng yêu thích và đam mê hội họa Việt Nam.



Ý TƯỞNG

Ý tưởng để VIET'S LOCAL ARTIST ra đời dựa trên các yếu tố:

1.XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG

- Thị trường đang ngày càng quan tâm và ủng hộ các nghệ sĩ địa phương sáng tạo đa dạng các thể loại sản phẩm mang tính nghệ thuật truyền thống.
- Khách hàng đang có xu hướng muốn khám phá và mua những sản phẩm độc đáo, có tính cá nhân cao.

2.XÂY DỰNG MỐI QUAN HỆ VỚI NGHỆ SĨ

- Phối hợp chặt chẽ với các nghệ sĩ để hiểu rõ nhu cầu và mong muốn của họ. Từ đó giúp họ quảng bá thương hiệu cá nhân cũng như nền nghệ thuật của từng địa phương thông qua các tác phẩm.
- Hỗ trợ họ trong việc quảng bá và tiếp cận nhiều tệp khách hàng.

Hình ảnh của họa sĩ Giáng Nguyễn

3.CẠNH TRANH VÀ CƠ HỘI

- Mặc dù có nhiều website tương tự nhưng thị trường vẫn còn rất rộng và chưa bão hòa.
- Sẽ có cơ hội trở thành một trong những sân chơi hàng đầu trong lĩnh vực này bằng cách tạo ra một sự khác biệt.

4.GIÁ TRỊ

- Tập trung vào câu chuyện xuất xứ và giá trị của từng sản phẩm mà các nghệ sĩ mang lại.
- Một nơi độc đáo cho các tệp khách hàng quan tâm và yêu nghệ thuật, sự mới lạ của nghệ thuật truyền thống thông qua sự sáng tạo của các nghệ sĩ địa phương.
- Tạo ra không gian trực tuyến để khách hàng khám phá và kết nối với các nghệ sĩ.
- Cơ hội cho các nghệ sĩ được lan tỏa rộng rãi các sản phẩm nghệ thuật của mình.

Hình ảnh của họa sĩ Giáng Nguyễn



Hình ảnh của họa sĩ CRESK (Nguyễn Tấn Lực)

CẢM HỨNG

Cảm hứng của **VIET'S LOCAL ARTIST**:

1.HỖ TRỢ VÀ QUẢNG BÁ CÁC NGHỆ SĨ ĐỊA PHƯƠNG

- Các nghệ sĩ tiềm năng nhưng chưa có điều kiện quảng bá tên tuổi, thương hiệu cá nhân một cách mạnh mẽ.
- Thúc đẩy, tạo điều kiện để các nghệ sĩ sáng tạo, đưa hình ảnh Việt Nam đến với thế giới thông qua nghệ thuật.

2.XÂY DỰNG CỘNG ĐỒNG

- Là không gian để khách hàng tương tác với nghệ sĩ, chia sẻ ý kiến và cảm nhận về sản phẩm nghệ thuật.
- Xây dựng một cộng đồng yêu thích nghệ thuật và hỗ trợ lẫn nhau.

3.TẠO TRẢI NGHIỆM MUA SẮM ĐỘC ĐÁO

- Kết nối khách hàng với nghệ thuật địa phương.
- Cơ hội để khách hàng ủng hộ các nghệ sĩ.

4.BẢO TỒN VÀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA ĐỊA PHƯƠNG

- Giới thiệu và quảng bá những nét văn hóa độc đáo của vùng miền thông qua hình thức trực tuyến.
- Không chỉ thu hút khách hàng mà còn góp phần phát triển văn hóa địa phương.

NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG

Thị trường kinh doanh sản phẩm nghệ thuật trực tuyến ở Việt Nam đang trong giai đoạn phát triển mạnh mẽ nhờ vào sự tăng trưởng của nền kinh tế số, vì vậy sự quan tâm của người dùng trong nước đối với các sản phẩm sáng tạo ngày càng tăng cao.

1.SỰ TÁC ĐỘNG

- Sự tăng trưởng của thị trường nghệ thuật trong nước: Nhu cầu đối với các sản phẩm nghệ thuật đang tăng lên ở Việt Nam, đặc biệt là giới trẻ, đã góp phần thúc đẩy sự phát triển của các website mua bán các sản phẩm sáng tạo của các nghệ sĩ.
- Sự gia tăng sử dụng internet và thương mại điện tử: Việc sử dụng internet vào mua sắm trực tuyến ngày càng phổ biến tại Việt Nam, tạo cơ hội cho việc tiếp cận tới nhiều khách hàng.
- Các chính sách hỗ trợ phát triển kinh tế số: Chính phủ Việt Nam đang có các chính sách nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế số và hỗ trợ các doanh nghiệp công nghệ, bao gồm cả các website kinh doanh sản phẩm nghệ thuật.
- Chất lượng và tính đa dạng, độc đáo của các sản phẩm nghệ thuật được cung cấp mang tới sự thu hút cho nhiều tệp khách hàng yêu thích nghệ thuật.

2.TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN

- Sự đa dạng của nghệ thuật Việt Nam: Với sự phong phú và độc đáo của các tác phẩm nghệ thuật được sáng tạo bởi các nghệ sĩ Việt, các website kinh doanh sản phẩm nghệ thuật có cơ hội tiếp cận với khách hàng trong và ngoài nước.
- Tăng cường hoạt động tiếp thị và quảng bá: Việc tăng cường các hoạt động tiếp thị và quảng bá trên các nền tảng trực tuyến phổ biến tại Việt Nam sẽ giúp các website nghệ thuật tiếp cận được nhiều khách hàng hơn.
- Hợp tác với các tổ chức, cộng đồng nghệ thuật trong nước: Việc hợp tác với các tổ chức, cộng đồng trong nước sẽ giúp các website thu hút thêm nhiều khách hàng quan tâm đến nghệ thuật.

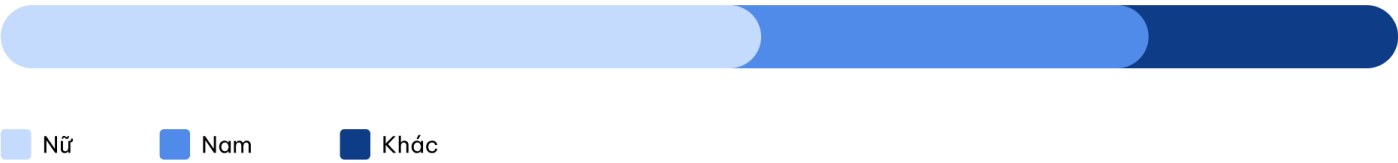


Hình ảnh của Xưởng nhuộm tự nhiên Đu Đủ

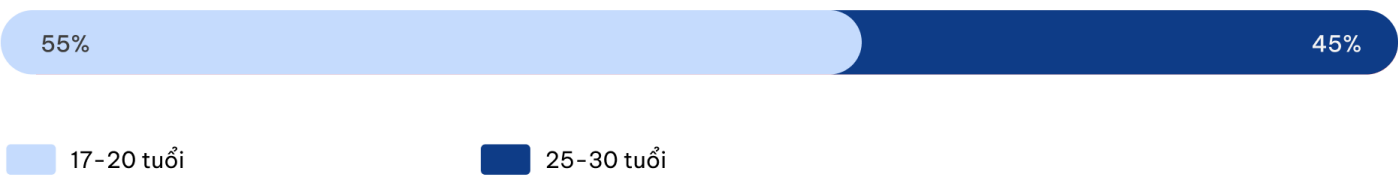
NGHIÊN CỨU NGƯỜI DÙNG

Ở đây chúng tôi đã thực hiện những khảo sát nhỏ từ những trải nghiệm trước đó của khách hàng, hiểu được mong muốn của họ và đưa ra giải pháp.

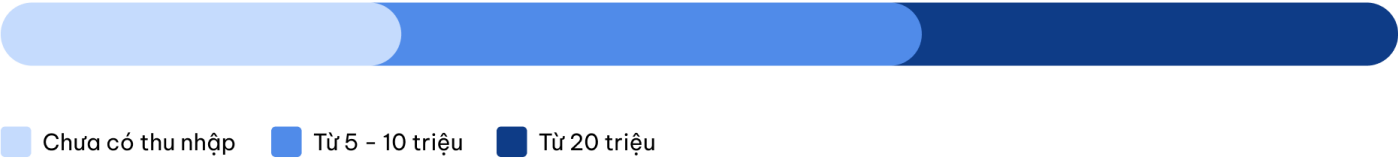
Giới tính



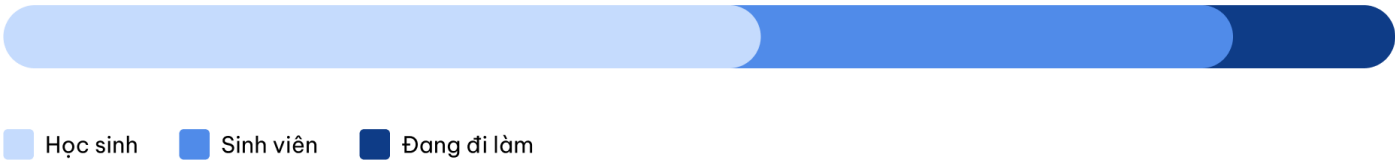
Độ tuổi



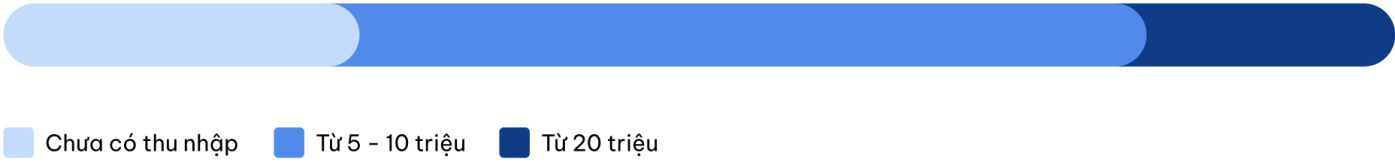
Chi tiêu cho tác phẩm nghệ thuật



Nghề nghiệp



Thu nhập



CHÂN DUNG NGƯỜI DÙNG



“
Vì là một giáo viên dạy tiếng Anh nên tôi tiếp xúc với rất nhiều bạn người nước ngoài và tôi muốn cho họ thấy sự độc đáo của các tác phẩm mang tính văn hóa địa phương.
”

Họ và tên:	Nguyễn Thu Phương	Tuổi:	25
Giới tính:	Nữ	Địa chỉ:	Hà Nội
Công việc:	Giáo viên dạy tiếng Anh	Thu nhập:	10 triệu

NHU CẦU

- Muốn giới thiệu với những người bạn nước ngoài về các nghệ sĩ Việt Nam và các sản phẩm sáng tạo độc đáo của họ
- Chi phí có thể bỏ ra: **200-500.000 VNĐ**

GIẢI PHÁP

- Có tính năng giới thiệu và chia sẻ thông tin về các nghệ sĩ địa phương với đa dạng ngôn ngữ.



“
“Vì yêu thích ngành hội họa nên tôi muốn được giao lưu, ủng hộ các nghệ sĩ trẻ địa phương để có thêm kinh nghiệm, được học hỏi về nghệ thuật từ các sản phẩm của họ”.
”

Họ và tên:	Nguyễn Mai Chi	Tuổi:	17
Giới tính:	Nữ	Địa chỉ:	Hà Nội
Công việc:	Học sinh cấp 3	Thu nhập:	Chưa có

NHU CẦU

- Tìm hiểu, nâng cao khả năng nghệ thuật
- Chi phí có thể bỏ ra: **100-300.000 VNĐ**

GIẢI PHÁP

- Có tính năng giới thiệu, đăng ký các workshop, khóa học đa dạng của các nghệ sĩ

CHÂN DUNG NGƯỜI DÙNG



“*Với công việc là một designer nên mình thường xuyên cần tìm các tác phẩm nghệ thuật độc đáo để làm nguồn cảm hứng cho các dự án thiết kế.*”

Họ và tên:	Phùng Ngọc Hưng	Tuổi:	30
Giới tính:	Nam	Địa chỉ:	Hải Phòng
Công việc:	Designer	Thu nhập:	20 triệu

NHU CẦU

- Quan tâm đến những sản phẩm của các nghệ sĩ trẻ vì họ thường có những ý tưởng và cách thể hiện rất sáng tạo, mới lạ.
- Muốn tìm kiếm những tác phẩm đa dạng về chủ đề, phong cách, giá cả phù hợp với yêu cầu của các dự án thiết kế.
- Chi phí có thể bỏ ra: 1.000.000 - 2.000.000vnd

GIẢI PHÁP

- Có tính năng tìm kiếm các thể loại sản phẩm và bộ sưu tập hiệu quả, phù hợp với concept mà khách hàng mong muốn.



“*Là sinh viên học trường mỹ thuật, mình cũng sáng tạo và làm nghệ thuật. Bởi vậy mình rất muốn được lan tỏa nghệ thuật của mình và giới thiệu những họa sĩ mình biết tới nhiều người.*”

Họ và tên:	Phan Triều Vũ	Tuổi:	22
Giới tính:	Nam	Địa chỉ:	Hà Nội
Công việc:	Sinh viên	Thu nhập:	5 triệu

NHU CẦU

- Quan tâm đến những giải pháp về hỗ trợ truyền thông cho những họa sĩ chưa được nhiều người biết đến.
- Muốn được lan tỏa rộng rãi các sản phẩm của bản thân

GIẢI PHÁP

- Có tính năng cho phép người dùng đề xuất bản thân hoặc các nghệ sĩ họ biết bằng cách điền biểu mẫu có sẵn

ĐÁNH GIÁ NGƯỜI DÙNG

1. NHÓM 17-22 TUỔI:

ƯU ĐIỂM:

- Tính ham học hỏi cao: Họ luôn muốn khám phá và tìm kiếm những sản phẩm nghệ thuật mới lạ, độc đáo trên các kênh trực tuyến, luôn cập nhật xu hướng mới.
- Khả năng tương tác xã hội tốt: Thích chia sẻ trải nghiệm mua sắm, tham gia các cộng đồng nghệ thuật trực tuyến.
- Dễ tiếp cận công nghệ: Với sự thông thạo các nền tảng online, họ có thể dễ dàng tìm kiếm, đánh giá và mua sắm các sản phẩm nghệ thuật.

NHƯỢC ĐIỂM:

- Ngân sách hạn chế: Do chưa có thu nhập ổn định, họ phải cân nhắc kỹ về mặt tài chính khi mua sắm các sản phẩm nghệ thuật. Điều này có thể hạn chế họ tiếp cận được các sản phẩm nghệ thuật chất lượng cao.
- Dễ bị ảnh hưởng bởi xu hướng: Nhóm này dễ bị cuốn hút bởi các xu hướng mua sắm qua mạng xã hội, có thể dẫn đến những lựa chọn không phù hợp với sở thích và nhu cầu thực sự của bản thân.
- Thiếu kinh nghiệm mua sắm: Do độ tuổi còn trẻ, họ chưa có nhiều kinh nghiệm đánh giá chất lượng, độ tin cậy của các nguồn mua online, dễ bị lừa đảo hoặc mua phải hàng kém chất lượng.



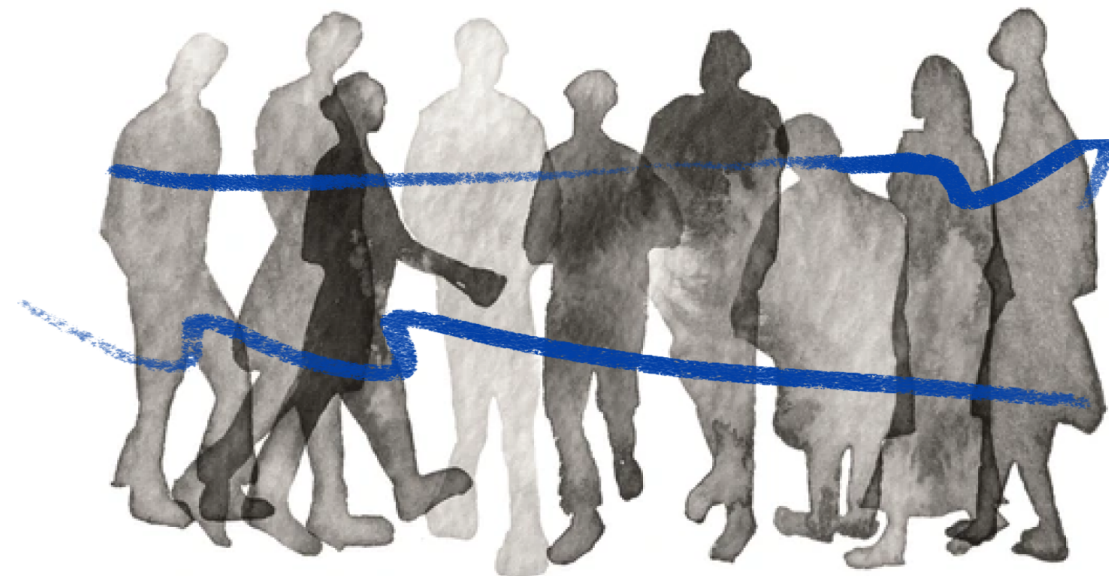
2. NHÓM 25-30 TUỔI:

ƯU ĐIỂM:

- Kinh nghiệm mua sắm tốt hơn: Họ đã có thời gian tích lũy kinh nghiệm, biết cách đánh giá chất lượng, độ tin cậy của các nguồn mua online. Điều này giúp họ có thể ra quyết định mua sắm tốt hơn.
- Khả năng tài chính vững vàng hơn: Với thu nhập ổn định, họ có thể đầu tư vào những sản phẩm nghệ thuật chất lượng cao, độc đáo. Điều này mở rộng các lựa chọn mua sắm của họ.
- Ít bị ảnh hưởng bởi xu hướng: Nhóm này ít bị ảnh hưởng bởi các trào lưu trên mạng xã hội, mà thường có sở thích và định hướng mua sắm rõ ràng. Họ biết lựa chọn những sản phẩm phù hợp với nhu cầu thực của bản thân.

NHƯỢC ĐIỂM:

- Ít có thời gian tìm hiểu: Do bận rộn với công việc và các mối quan hệ xã hội, họ có ít thời gian để chủ động tìm kiếm và khám phá các nguồn mua sắm mới. Điều này có thể hạn chế họ tiếp cận được nhiều lựa chọn hơn.
- Ít tương tác trực tiếp: Với lịch trình bận rộn, nhóm này có xu hướng ít tương tác trực tiếp với các cộng đồng nghệ thuật online. Điều này có thể khiến họ bỏ lỡ những thông tin, ý kiến hữu ích từ những người mua khác.



ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

TIREDCITY
LOCAL ART GIFTS

TIREDCITY

GIỚI THIỆU:

- Đây là một nhãn hàng chuyên sản xuất và phân phối các dòng sản phẩm sáng tạo (bao gồm quà lưu niệm, trang phục, văn phòng phẩm, phụ kiện, tranh in) đóng vai trò là cầu nối lan tỏa rất nhiều sản phẩm sáng tạo từ cộng đồng nghệ sĩ trẻ Việt Nam tới những người yêu thích sáng tạo trong nước và nước ngoài. Hoạt động với mục tiêu hỗ trợ và phát triển nghệ thuật sáng tạo thông qua việc hợp tác với các nghệ sĩ trẻ Việt Nam và đưa các tác phẩm bản quyền của họ lên các sản phẩm có tính ứng dụng cao. 10 % giá trị sản phẩm được gửi trực tiếp tới các nghệ sĩ.

ƯU ĐIỂM:

- Cộng tác thương mại với hơn 200 nghệ sĩ
- Tạo ra hơn 100.000 sản phẩm sáng tạo
- Tạo ra một cộng đồng sáng tạo - **Việt Nam Local Artist group (VLAG)** với gần 100.000 thành viên trong lĩnh vực minh họa và thiết kế tham gia
- Gần 20 illustration challenge đã diễn ra với sự tham gia của hơn 2.200 nghệ sĩ trên khắp cả nước
- Đạt chứng chỉ dịch vụ xuất sắc được Tripadvisor tôn vinh về các doanh nghiệp liên tiếp đem đến trải nghiệm chất lượng cao với khách hàng

NHƯỢC ĐIỂM:

- Có giao diện khá rối và khó nhìn
- Sản phẩm chủ yếu là art print và chưa đa dạng về sản phẩm
- Sản phẩm được bán ra là của những nghệ sĩ đã nổi tiếng và chưa đa dạng các nghệ sĩ địa phương khác
- Đối với khách hàng mới sẽ không phân biệt được đây là website bán sản phẩm nghệ thuật hay bán quần áo thời trang thông thường
- Tiêu đề sản phẩm chỉ sử dụng tiếng Anh khá bất tiện với những khách hàng không biết tiếng Anh, không có phần chuyển đổi ngôn ngữ tiếng Anh và tiếng Việt
- Vẫn còn mỗi một số điểm bất tiện như không xác nhận được email và số điện thoại của khách hàng, yêu cầu khách hàng thêm thông tin ở phần đánh giá sản phẩm dù đã đăng nhập tài khoản



GIỚI THIỆU:

- LÔCÔ hay LÔCÔ ART MARKET là một mô hình hội chợ nghệ thuật, kết hợp trưng bày triển lãm và các hoạt động giao lưu văn hóa. Thường được tổ chức mỗi năm từ 3-4 đợt, mỗi đợt sẽ gắn liền với một chủ đề riêng.

ƯU ĐIỂM:

- LôCô là sân chơi quy tụ hầu hết các thương hiệu nội địa Việt, các nghệ sĩ, hoặc các cá nhân làm nghệ thuật, sáng tạo ở Việt Nam.
- Sản phẩm đa dạng về mọi chất liệu

NHƯỢC ĐIỂM:

- Website chưa có danh mục bán hàng. Khi bấm vào sản phẩm sẽ được chuyển sang một website khác.
- Tiêu đề sản phẩm sử dụng tiếng Anh khá bất tiện với những khách hàng không biết tiếng Anh không có phần chuyển đổi ngôn ngữ từ tiếng Anh sang tiếng Việt.
- Khá ít thông tin về những sự kiện, sản phẩm.
- Chủ yếu tổ chức, kinh doanh tại các sự kiện trực tiếp, vì vậy khá khó khăn trong việc tiếp cận, đưa các sản phẩm đến với khách hàng ở nhiều nơi.

ĐỐI THỦ CẠNH TRANH



ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

Hanoi
Grapevine



HANOI GRAPEVINE'S
FINEST



GIỚI THIỆU:

- Hanoi Grapevine là một nền tảng trực tuyến tập trung vào văn hóa nghệ thuật tại Hà Nội, Việt Nam. Trang web này cung cấp thông tin về các sự kiện, triển lãm, buổi biểu diễn và hoạt động văn hóa, phục vụ cho cộng đồng yêu thích nghệ thuật.

ƯU ĐIỂM:

- Thông tin phong phú: Cung cấp thông tin chi tiết về các sự kiện văn hóa, giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận.
- Hỗ trợ nghệ sĩ địa phương: Giúp quảng bá và tạo cơ hội cho các nghệ sĩ địa phương, tăng cường sự hiện diện của họ trong cộng đồng.
- Giao tiếp cộng đồng: Tạo ra một nền tảng cho những người yêu nghệ thuật kết nối và chia sẻ sở thích.

NHƯỢC ĐIỂM:

- Giao diện cũ và khó sử dụng
- Không có sự cập nhật, nhiều website của các nghệ sĩ không còn hoạt động

8.TÍNH NĂNG NỔI BẬT



Vấn đề:

- Nhiều nghệ sĩ tiềm năng khó khăn trong việc quảng bá thương hiệu cá nhân.

Giải pháp:

- Tính năng tự ứng cử cho nghệ sĩ và đề cử nghệ sĩ yêu thích.
- Chia sẻ câu chuyện, giới thiệu nghệ sĩ để tạo sự kết nối với người hâm mộ.



Vấn đề:

- Quy trình thanh toán phức tạp, không hỗ trợ đa dạng các phương thức thanh toán, đặc biệt là thanh toán quốc tế.

Giải pháp:

- Tối giản các bước thanh toán
- Tích hợp các cổng thanh toán phổ biến như Momo, thẻ ngân hàng, và thanh toán quốc tế.

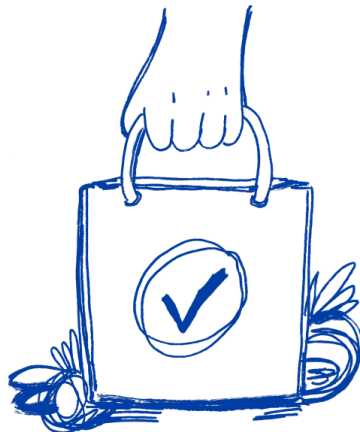


Vấn đề:

- Mất nhiều thời gian tìm kiếm thông tin về các sự kiện do thông tin nằm rải rác

Giải pháp:

- Tổng hợp các sự kiện, workshop kèm tính năng booking vé, tiết kiệm thời gian tìm kiếm và thanh toán.



Vấn đề:

- Hầu hết các nền tảng chú trọng vào bán hàng trực tiếp, điều này khiến khách hàng không thể tiếp cận được với các sản phẩm.

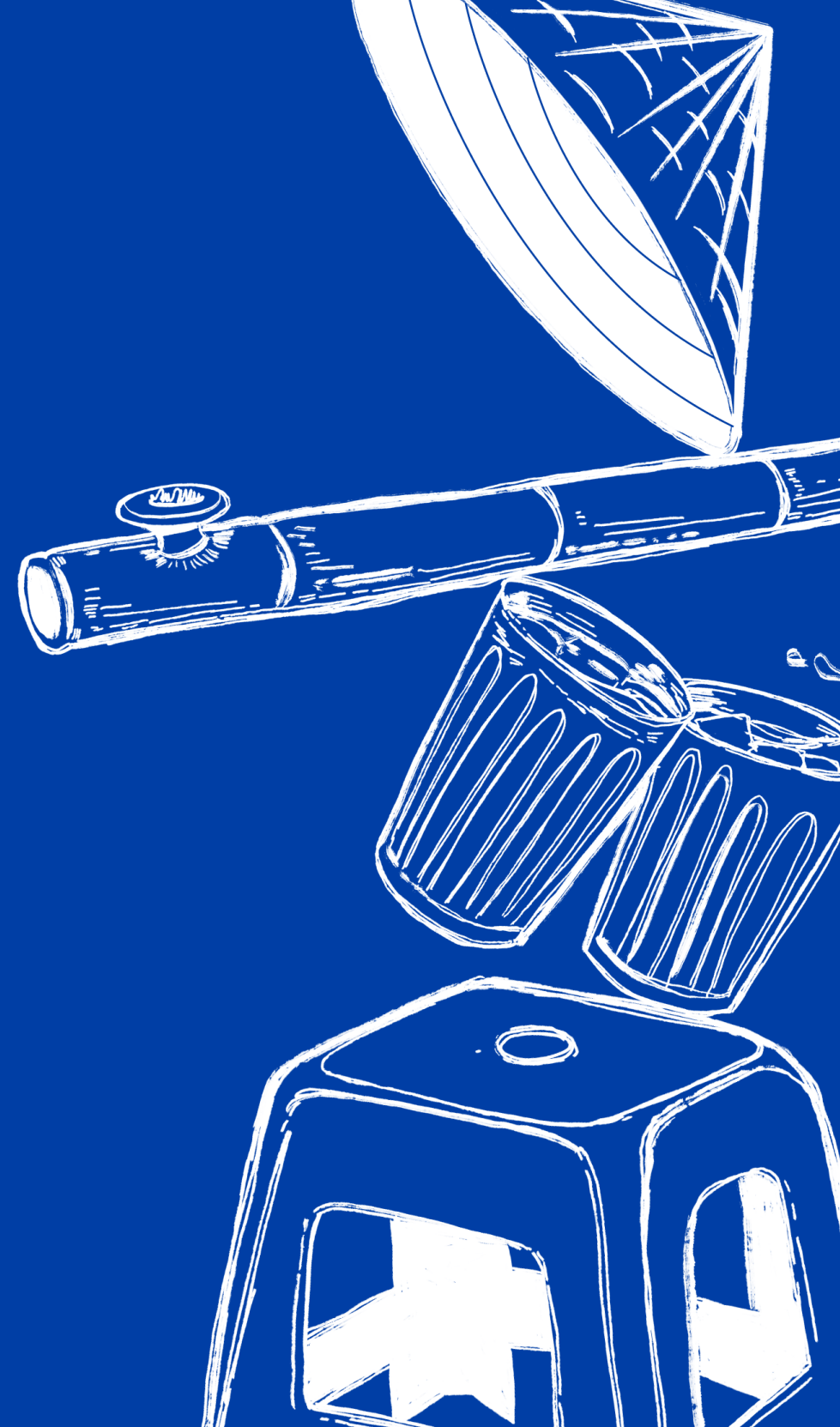
Giải pháp:

- Cung cấp dịch vụ thanh toán, mua hàng trực tuyến các sản phẩm hợp tác với các nghệ sĩ.



BRANDING

- Ý tưởng logo
- Logo phác thảo
- Logo chính thức
- Logo trên lưới
- Khoảng cách an toàn
- Logo trên nền màu
- Màu sắc
- Phong chữ



Ý TƯỞNG LOGO

Logo được thiết kế theo kiểu chữ viết (lettering logo type), mang đậm cảm hứng từ nghệ thuật viết chữ truyền thống. Với những nét cọ mềm mại và uyển chuyển, logo không chỉ thể hiện sự tinh tế mà còn gợi nhớ đến giá trị văn hóa sâu sắc.

Logo nghiêng về bên phải, tượng trưng cho sự vươn mình hướng tới tương lai, thể hiện khát vọng đổi mới và hiện đại.

Tổng thể, logo là sự hòa quyện hoàn hảo giữa yếu tố truyền thống và hiện đại, phản ánh một thương hiệu vừa có chiều sâu lịch sử, vừa không ngừng phát triển và thích ứng với thời đại mới.

LOGO PHÁC THẢO



LOGO CHÍNH THỨC

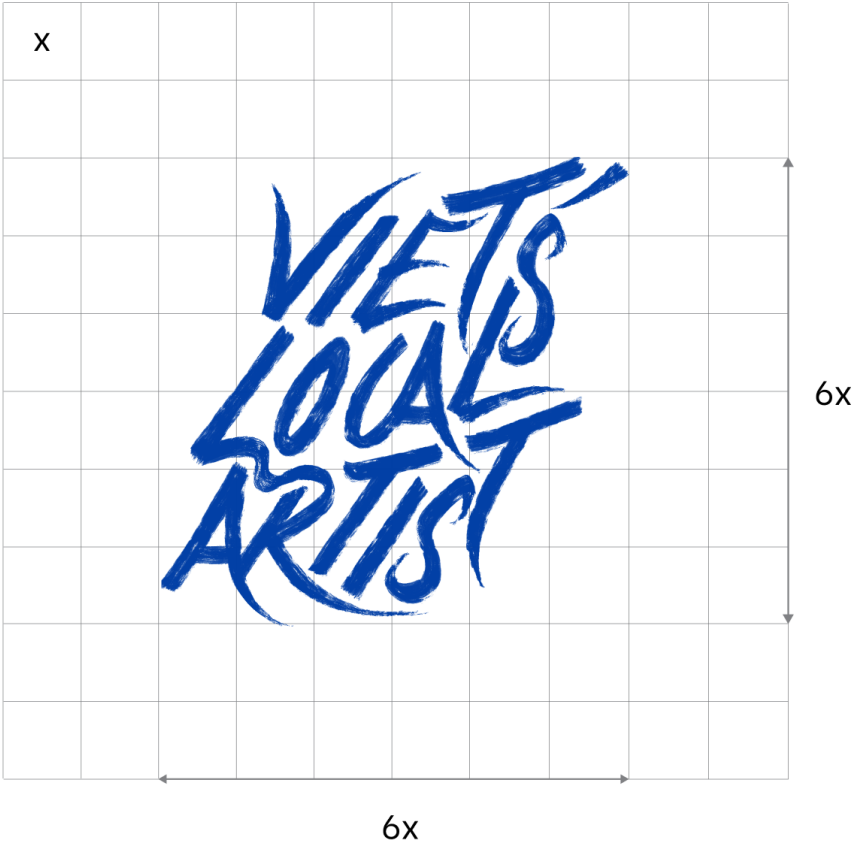


LOGO ĐẦY ĐỦ



LOGO RÚT GỌN

LOGO TRÊN LƯỚI

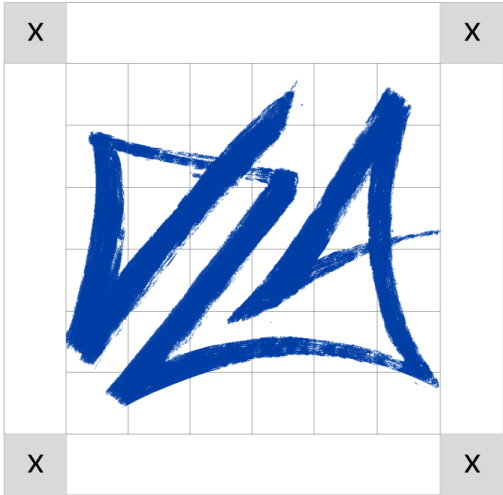


Hệ thống lưới là hệ thống đồ họa tiêu chuẩn, nhằm đảm bảo logo không bị biến đổi khi sử dụng, phải tuân thủ theo những tỷ lệ đã đặt ra.

KHOẢNG CÁCH AN TOÀN



LOGO ĐẦY ĐỦ



LOGO RÚT GỌN

Khoảng cách an toàn xung quanh logo theo hướng dẫn trên là khoảng trống bắt buộc tối thiểu giữa logo với chữ và các yếu tố đồ họa khác nhằm đảm bảo tính rõ ràng, dễ nhận diện và đem lại hiệu quả thị giác tốt nhất cho logo.

LOGO TRÊN NỀN MÀU

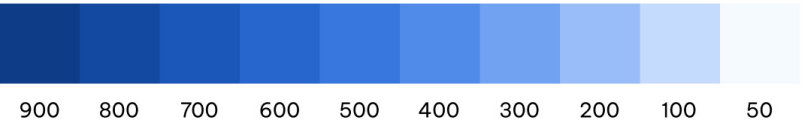
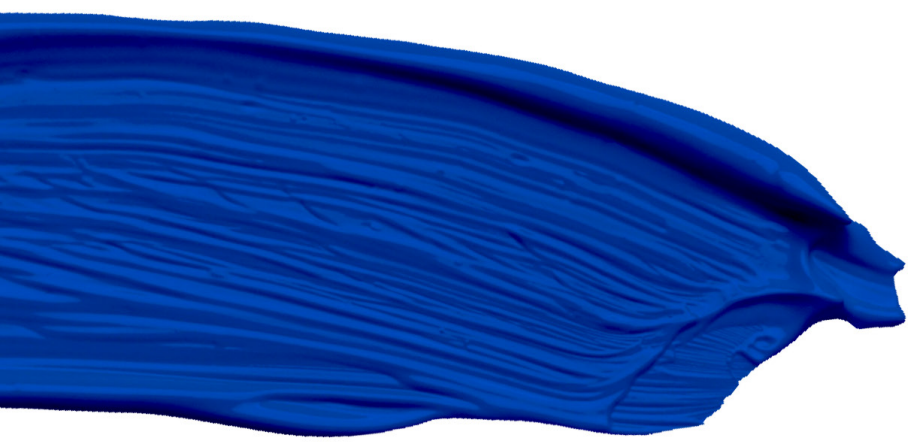


Logo trên 2 nền màu chủ đạo

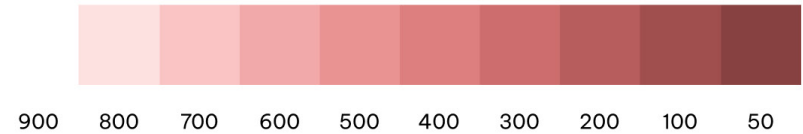
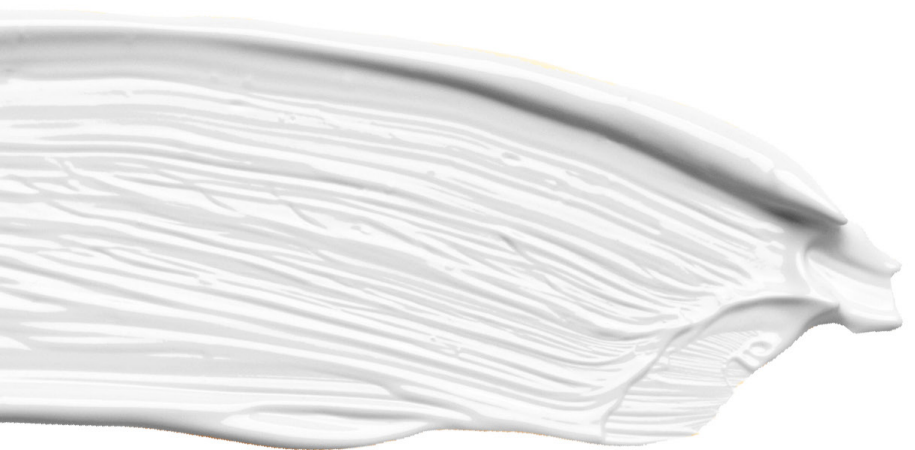


Logo âm bản và dương bản

MÀU SẮC



HEX: 003EA5
RGB: 0 - 62 -165
CMYK: 100 - 62 - 0 - 35



HEX: FFFFFFFF
RGB: 255 - 255 - 255
CMYK: 0 - 0 - 0 - 00

PHÔNG CHỮ

KIỂU CHỮ TIÊU ĐỀ

Aa

Phông chữ **Vina Sans** là một font chữ san-serif, lấy cảm hứng từ các chữ cái trên biển báo đường phố, tờ rơi, áp phích và biển hiệu được tìm thấy trên khắp Việt Nam vào những năm của thập niên 80. Ngoài ra, font chữ còn kết hợp với yếu tố lỗi font chữ mang đến một thứ gì đó mới mẻ nhưng hoài niệm.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
z	!	@	#	\$	%	^	&	*	(	)	-	=	<	>	?	/	[	]	:	"	.	,		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0															

KIỂU CHỮ NỘI DUNG

Aa

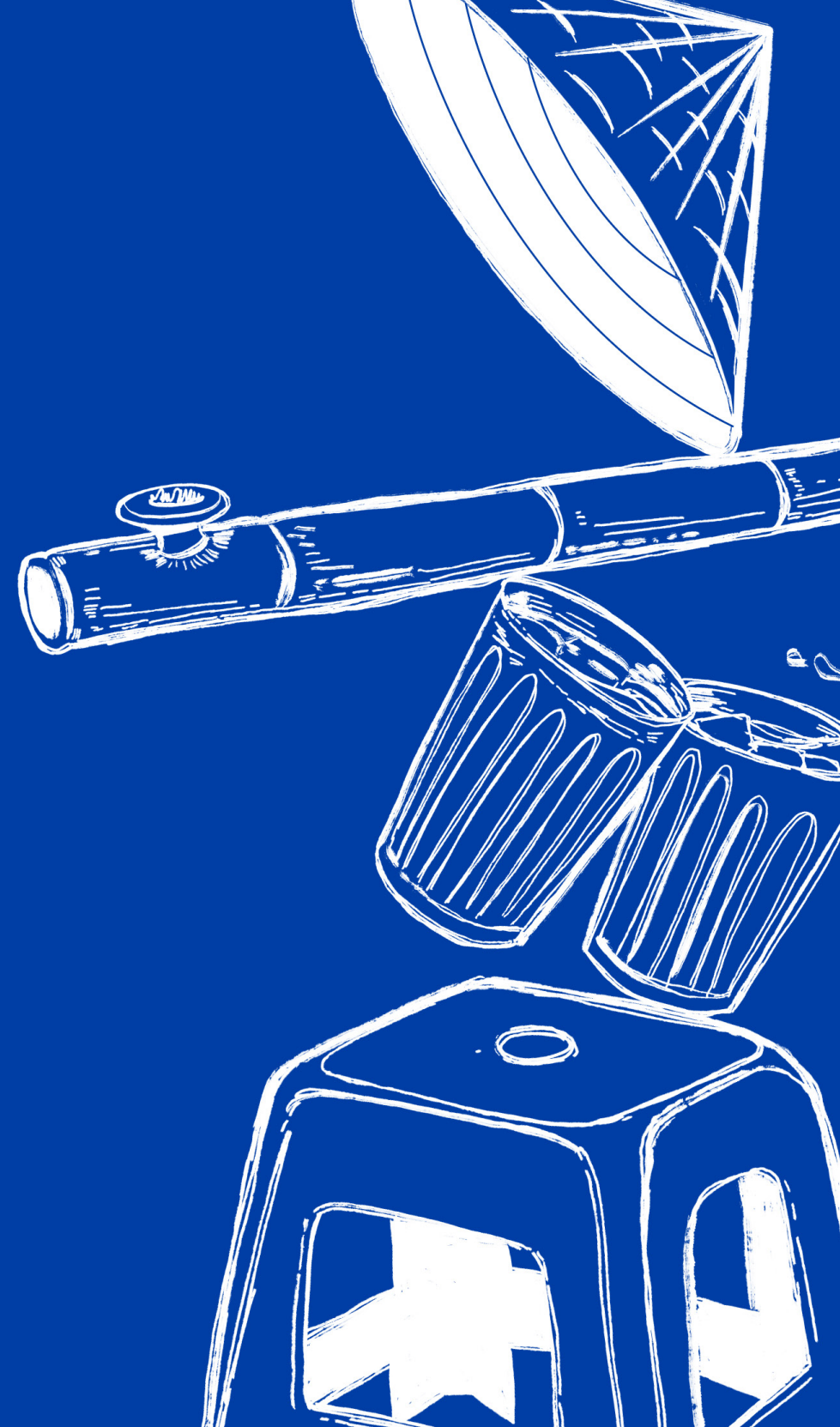
Be **Vietnam Pro** là một bộ font chữ sans-serif hiện đại và tinh tế, được thiết kế dành riêng cho tiếng Việt và các ngôn ngữ sử dụng bảng chữ cái Latinh. Được phát triển bởi một nhóm các nhà thiết kế font Việt Nam, Be Vietnam được đánh giá cao nhờ sự hỗ trợ hoàn hảo cho tiếng Việt với đầy đủ các ký tự đặc thù như dấu thanh và các ký tự tiếng Việt khác.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
z	!	@	#	\$	%	^	&	*	(	)	-	=	<	>	?	/	[	]	:	"	.	,		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0															

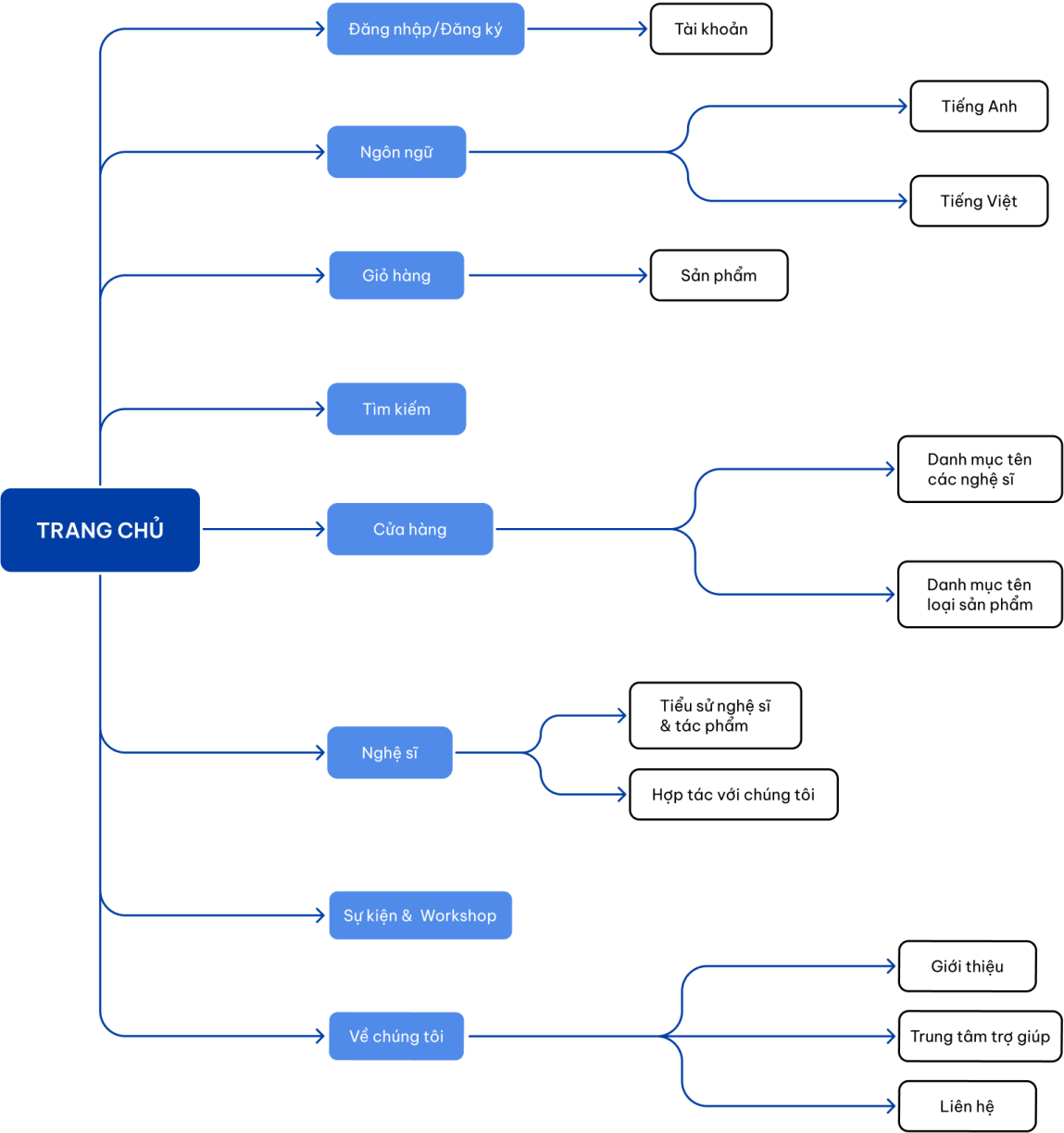


UX DESIGN

- Sitemap
- User flow
- Wireframes

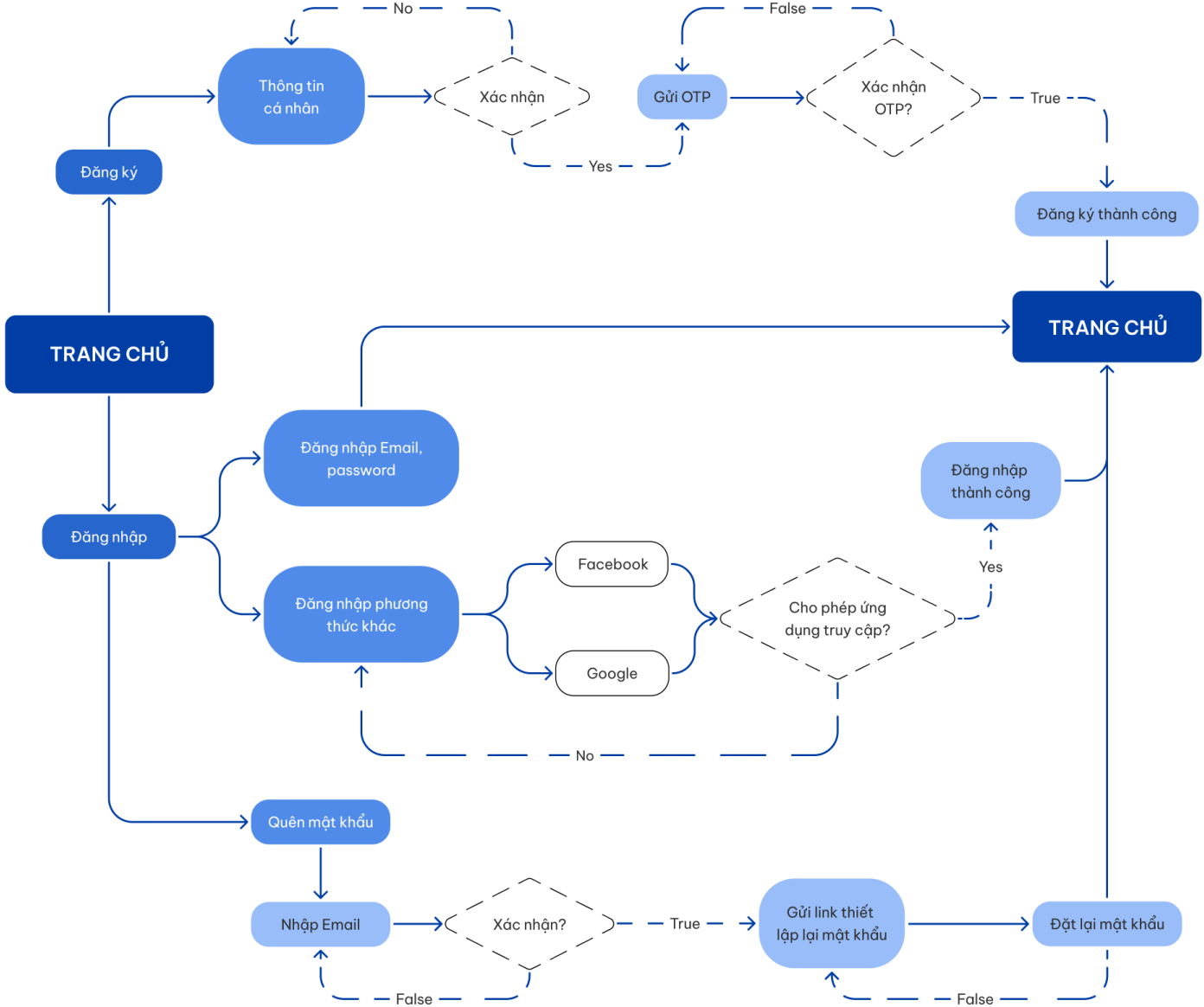


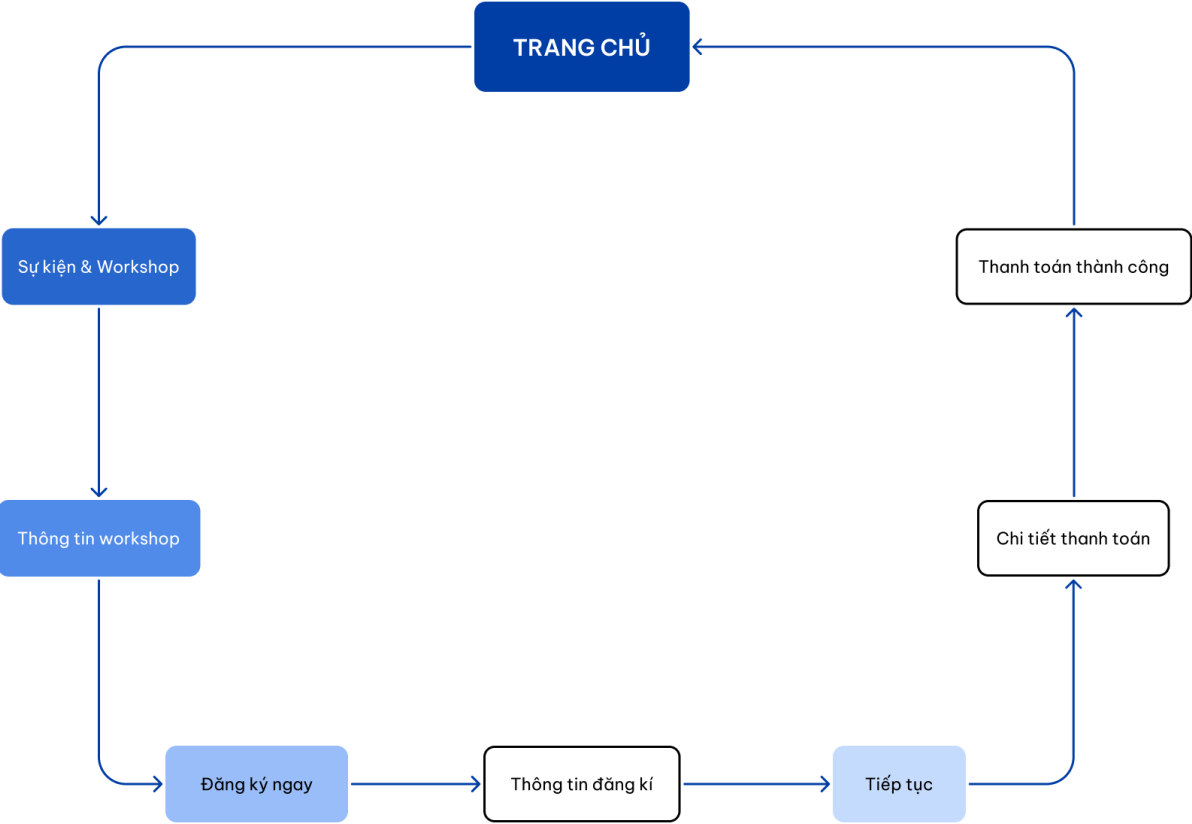
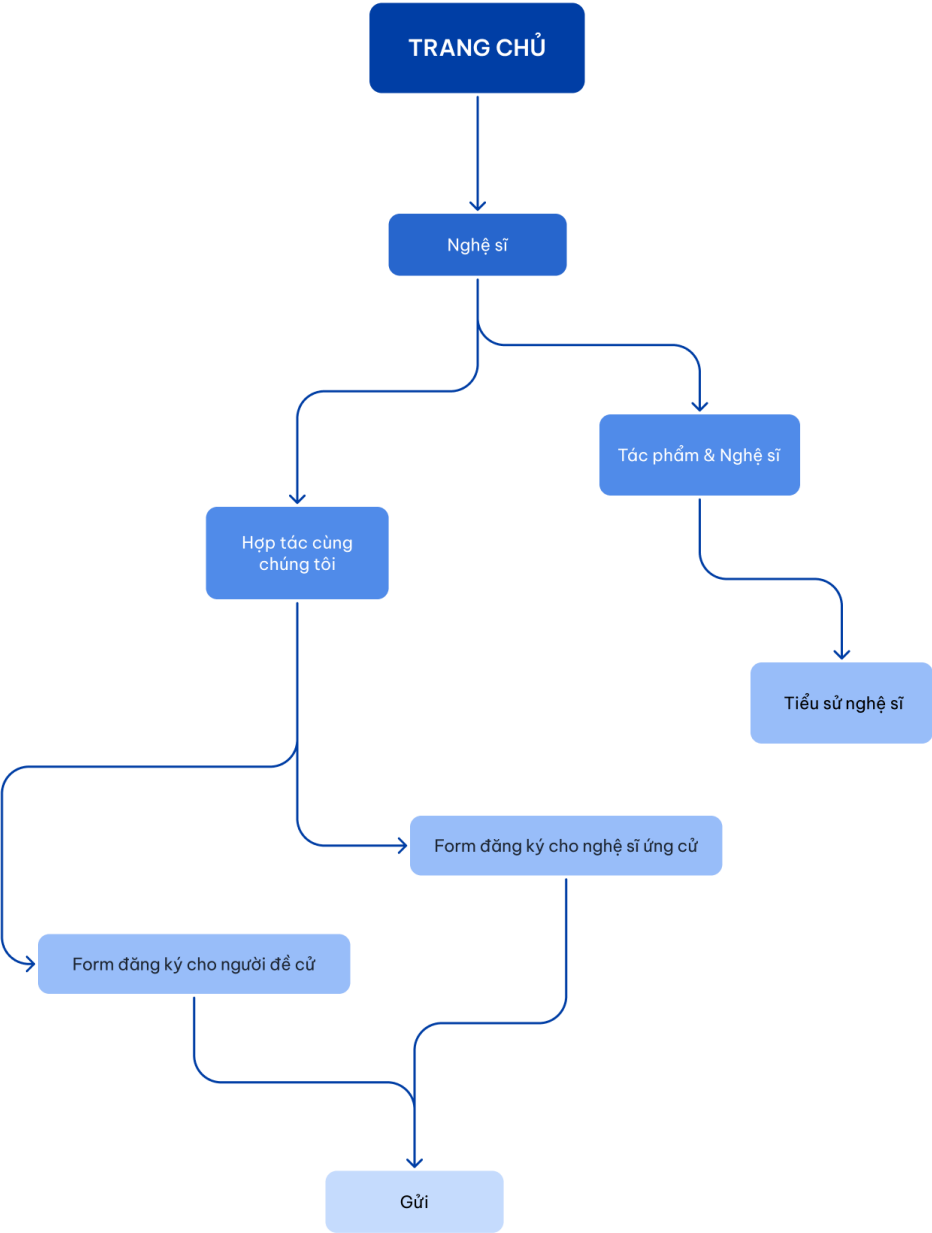
SITEMAP

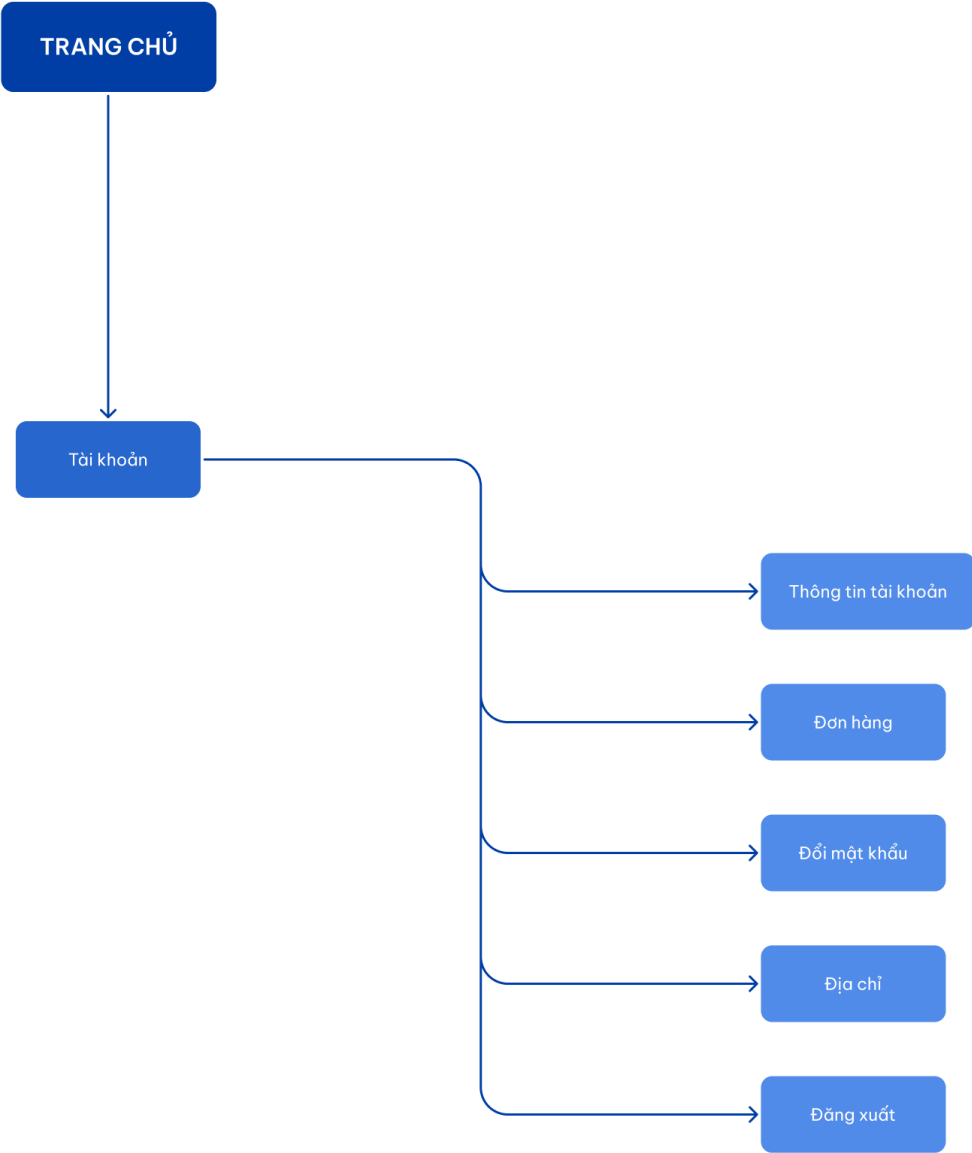
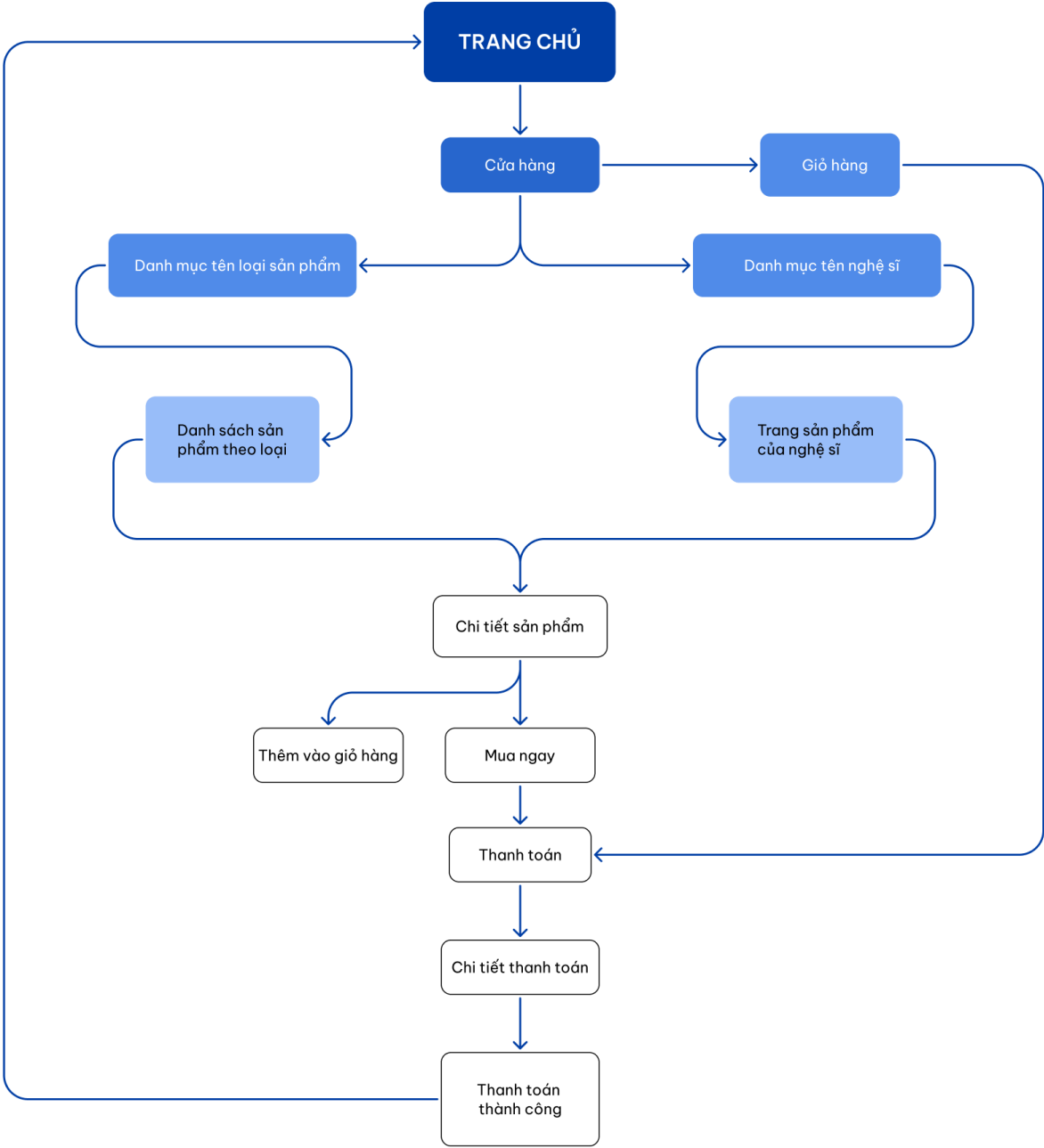


USER FLOW

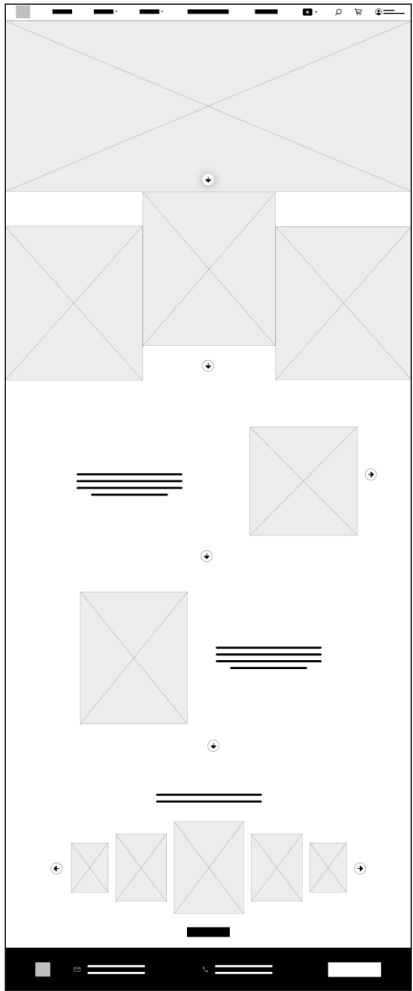
ĐĂNG NHẬP/ ĐĂNG KÝ







WIREFRAME



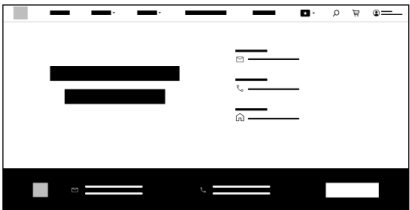
TRANG CHỦ



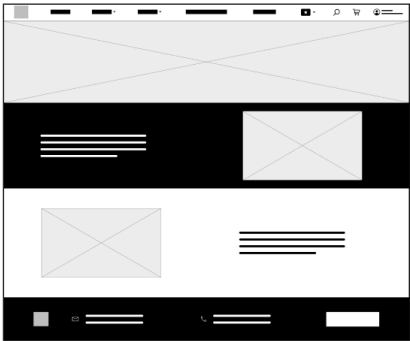
VỀ CHÚNG TÔI



TRỢ GIÚP



LIÊN HỆ



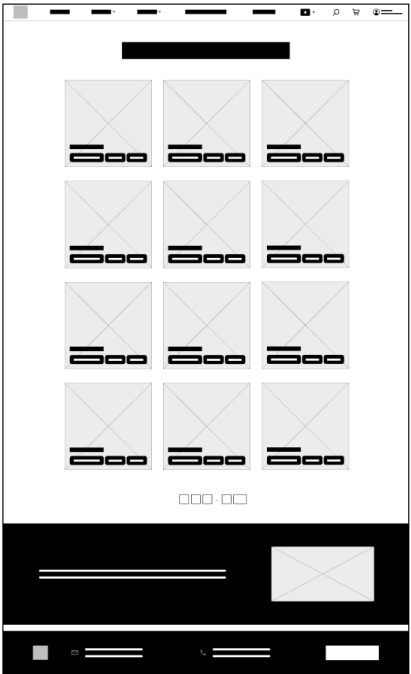
HỢP TÁC



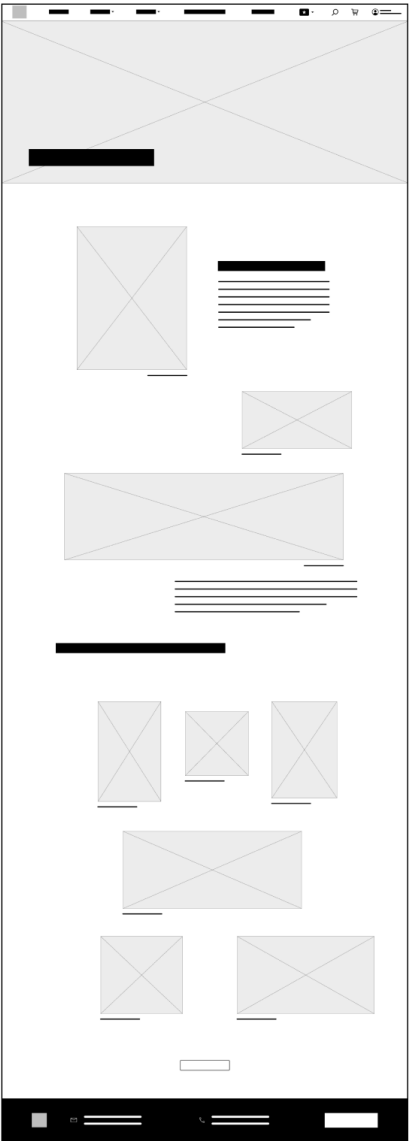
FORM ĐỀ CỬ



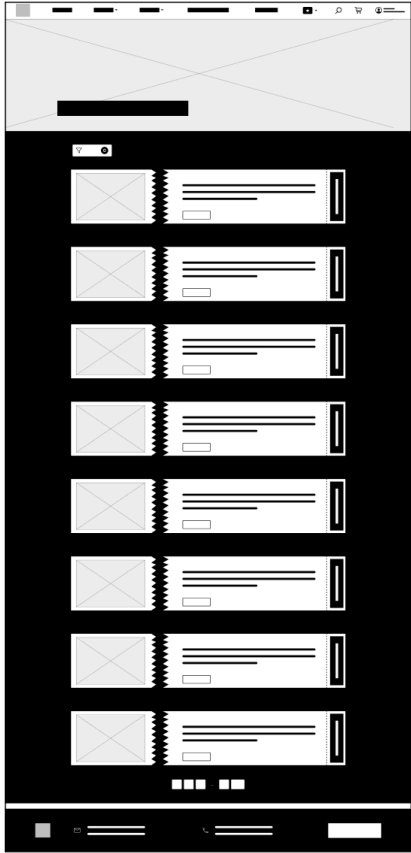
FORM ỨNG CỬ



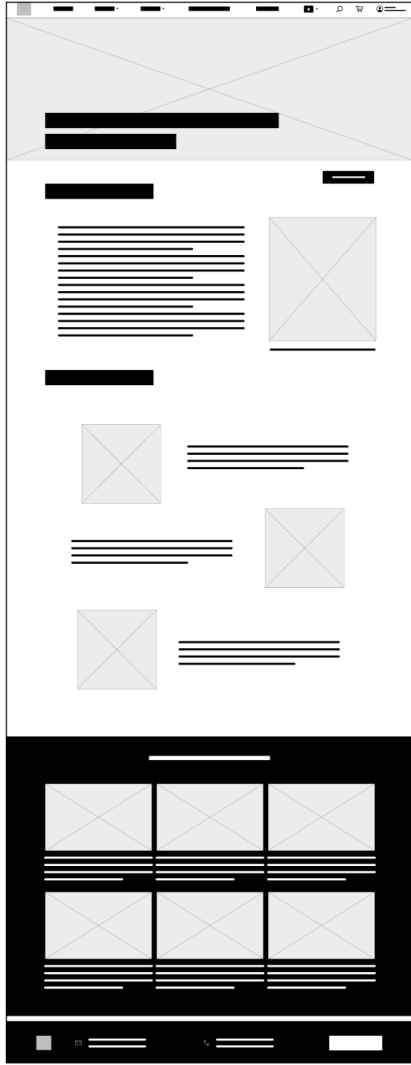
DANH SÁCH NGHỆ SĨ



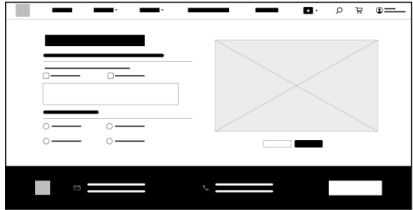
TIỂU SỬ NGHỆ SĨ



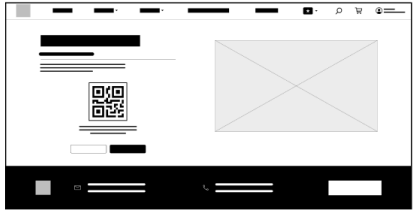
SỰ KIỆN & WORKSHOP



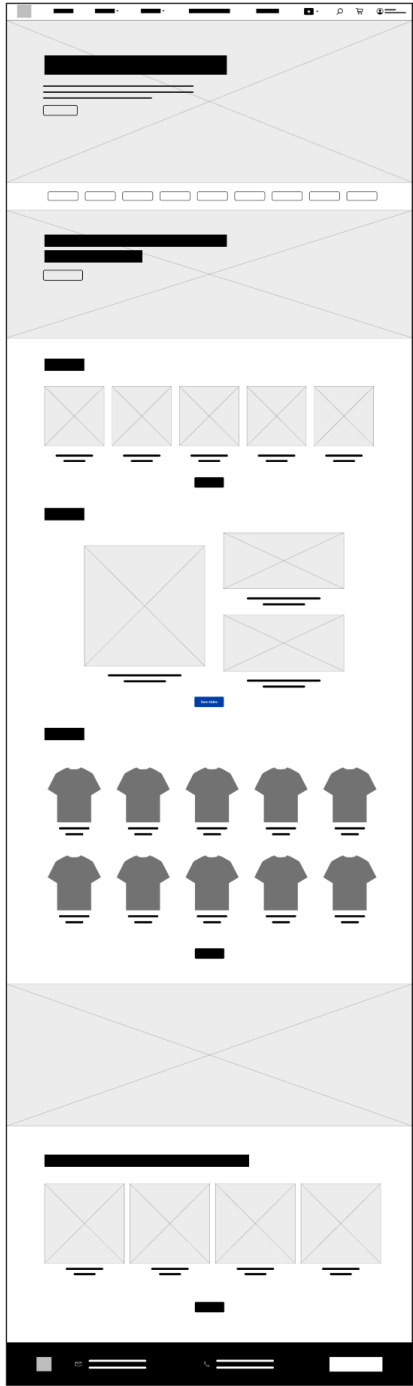
CHI TIẾT SỰ KIỆN/WORKSHOP



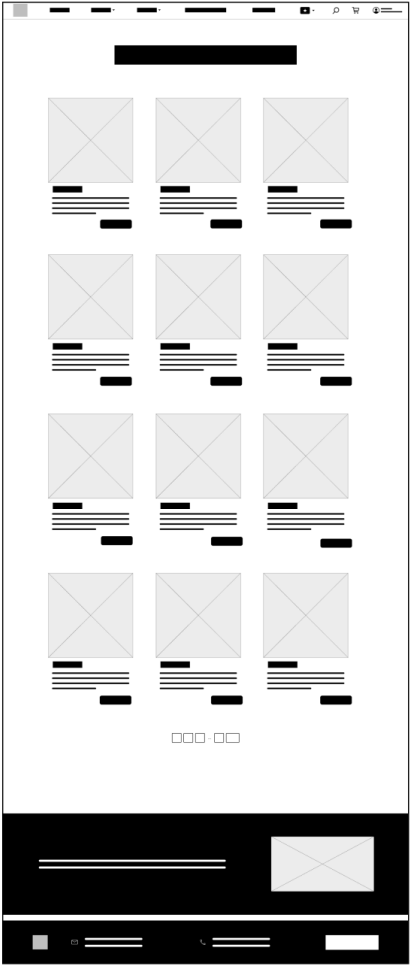
CHI TIẾT THANH TOÁN



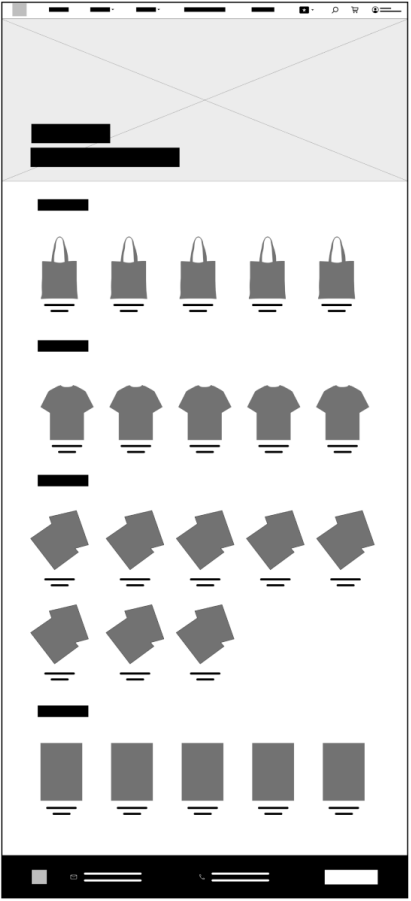
HOÀN TẤT THANH TOÁN



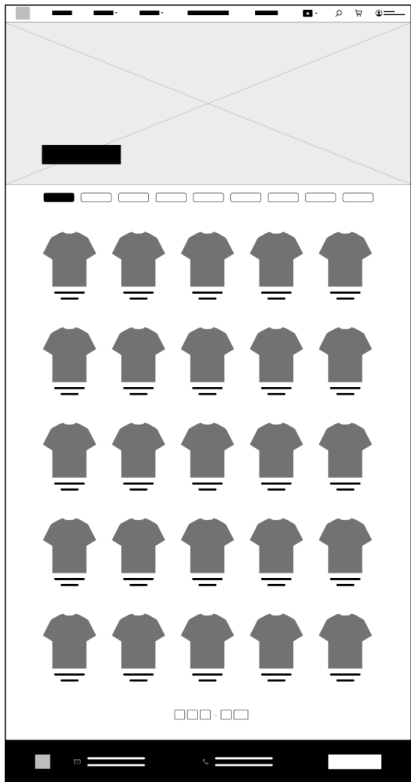
CỬA HÀNG



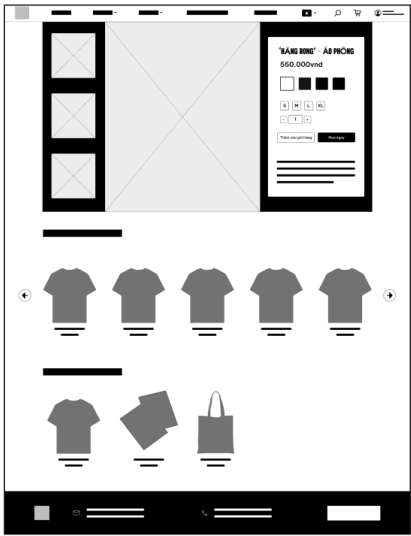
DANH SÁCH NGHỆ SĨ



SẢN PHẨM CỦA
NGHỆ SĨ



DANH MỤC SẢN PHẨM



CHI TIẾT SẢN PHẨM



CHECK OUT



CHI TIẾT THANH TOÁN



HOÀN TẤT THANH TOÁN



THÔNG TIN TÀI KHOẢN



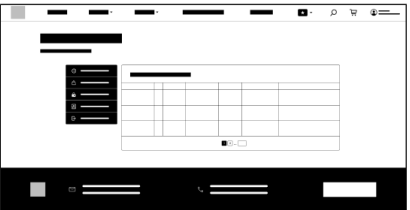
TRANG TÀI KHOẢN
ĐỔI MẬT KHẨU



ĐỔI MẬT KHẨU
THÀNH CÔNG



SỔ ĐỊA CHỈ



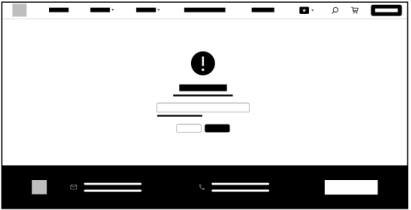
ĐƠN HÀNG



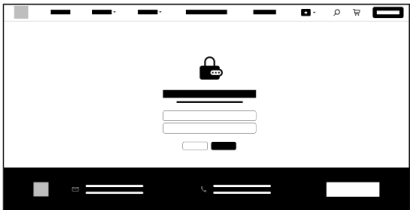
ĐĂNG NHẬP



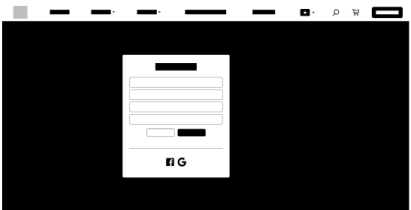
SAI MẬT KHẨU



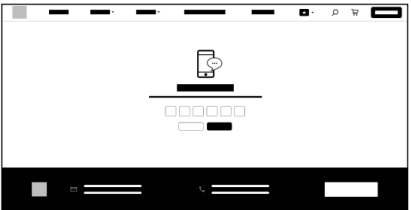
LẤY LẠI MẬT KHẨU



ĐẶT MẬT KHẨU MỚI



ĐĂNG KÝ

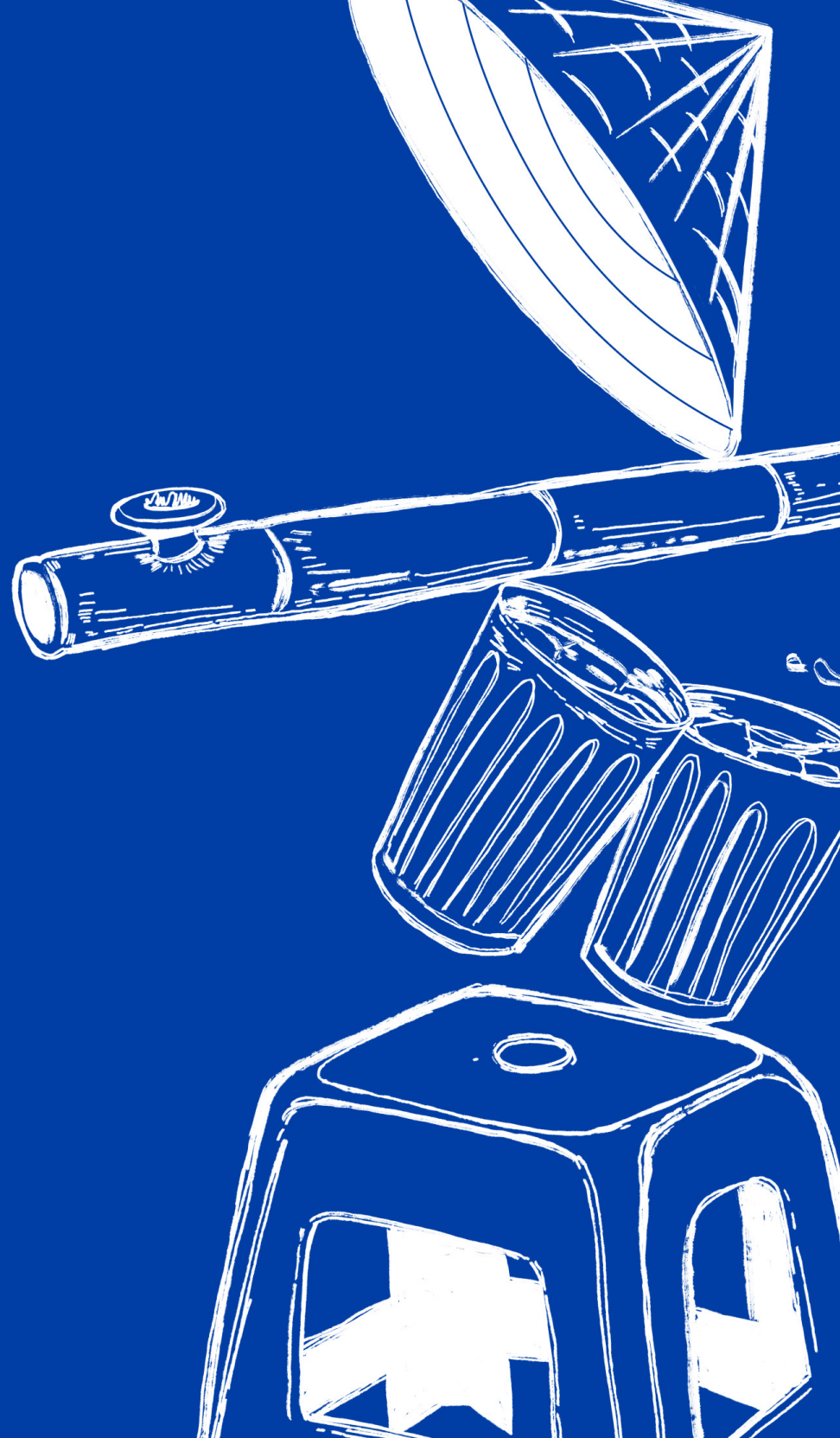


NHẬP OTP



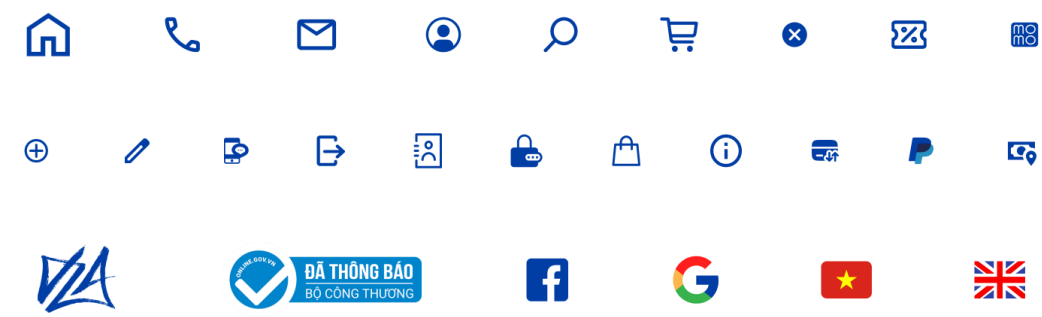
UI DESIGN

- Bộ UI kit
- Họa tiết bổ trợ
- Giao diện người dùng



UI KIT

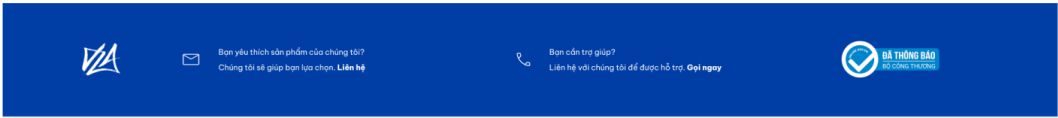
ICON



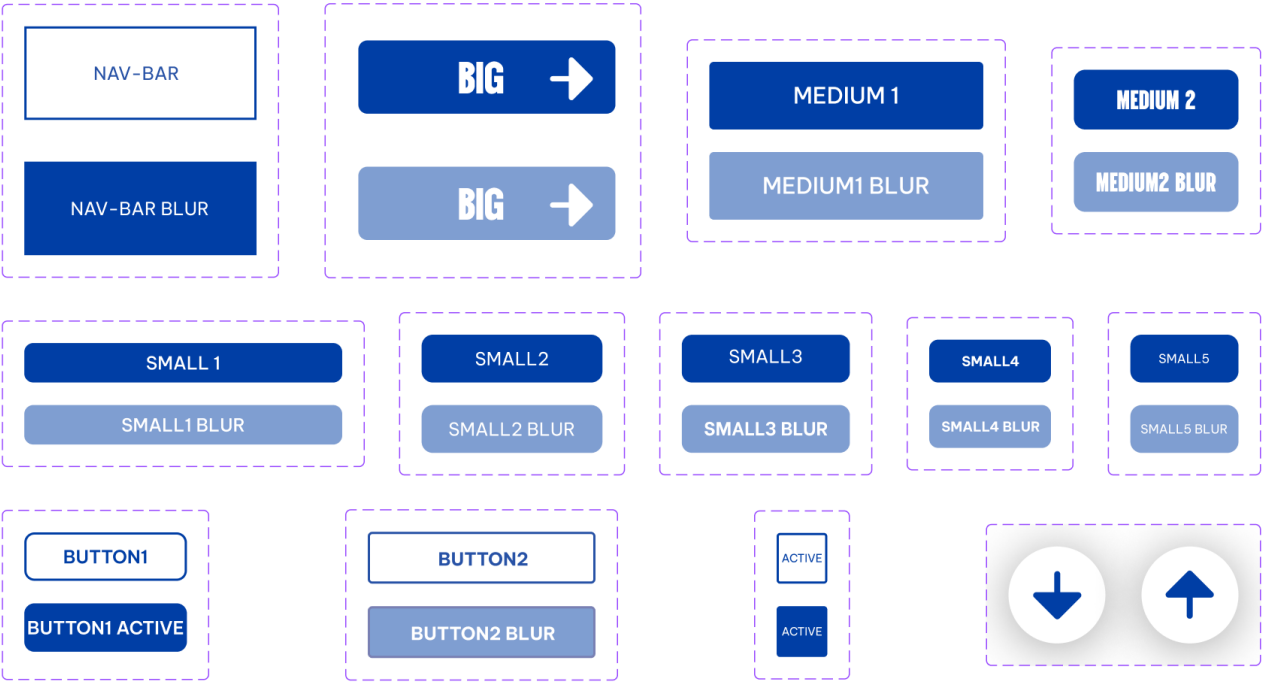
NAVBAR



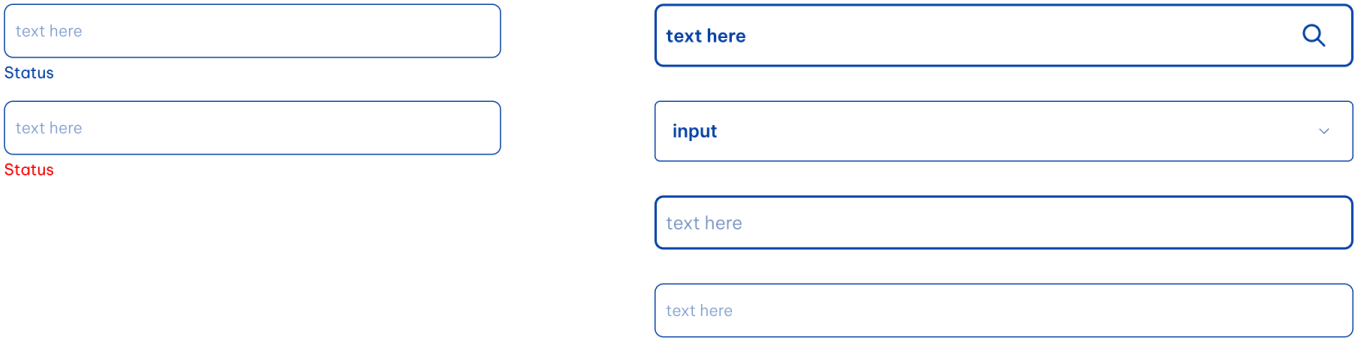
FOOTER



BUTTONS



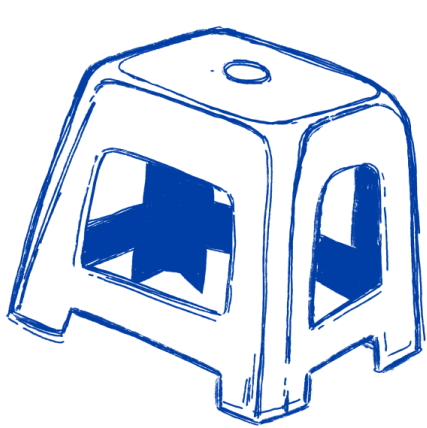
INPUT



HỌA TIẾT BỔ TRỢ

CÁC HỌA TIẾT BỔ TRỢ CHÍNH

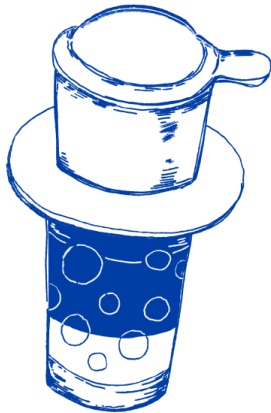
Các họa tiết bổ trợ chính được vẽ tay và lấy cảm hứng từ những đồ vật, thức uống bình dị luôn hiện hữu xung quanh đời sống của người Việt Nam.



Ghế nhựa



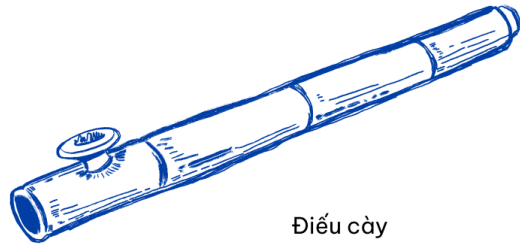
Cao sao vàng



Cà phê phin



Trà đá



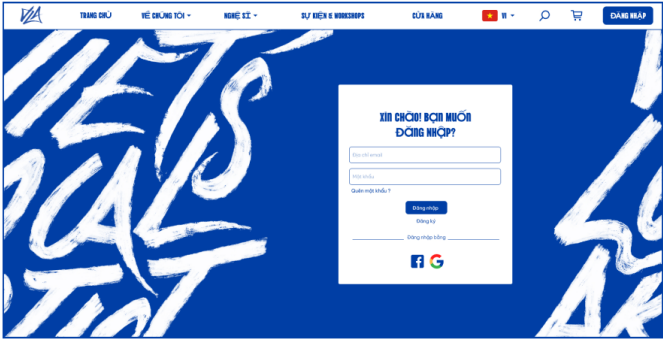
Điếu cày

CÁC HỌA TIẾT PHỤ

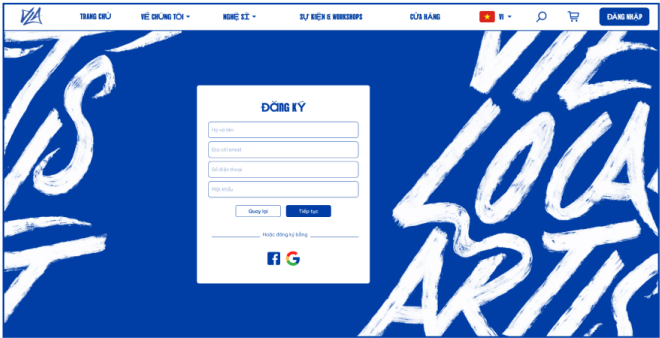
Các họa tiết phụ phục vụ về mặt thẩm mỹ cho website.



GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG



ĐĂNG NHẬP



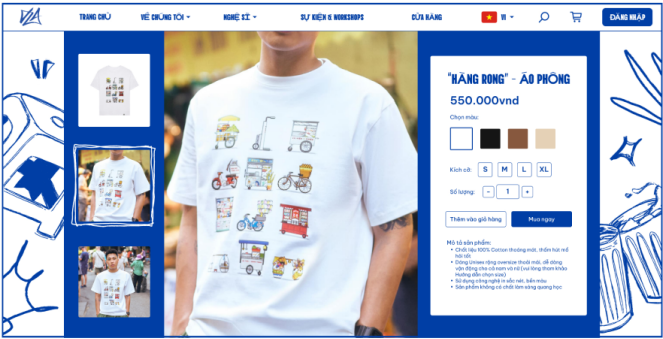
ĐĂNG KÝ

TRANG CHỦ

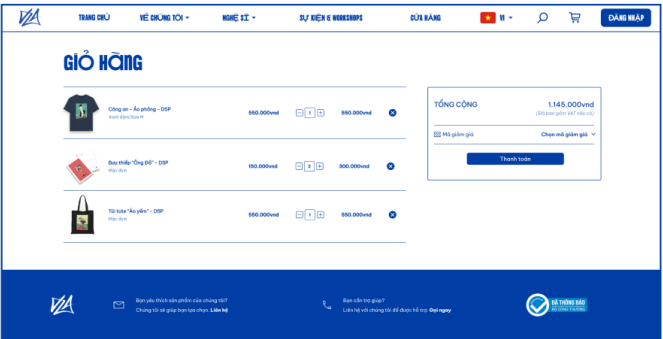


GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG

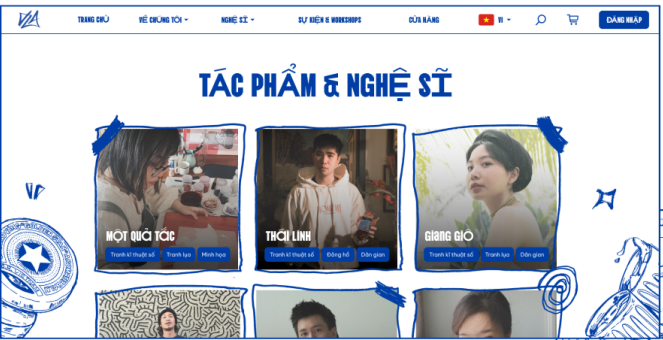
CỬA HÀNG



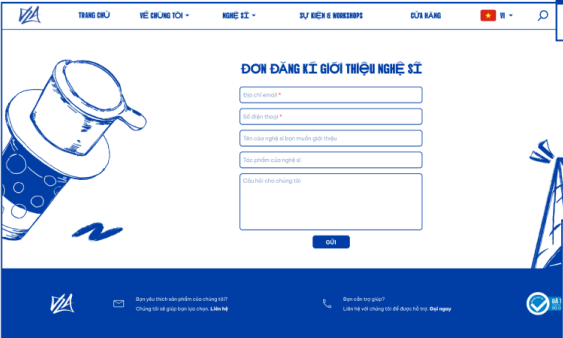
CHI TIẾT SẢN PHẨM



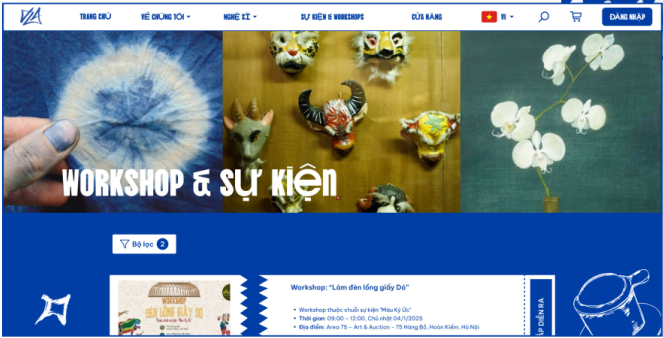
GIỎ HÀNG



TÁC PHẨM VÀ NGHỆ SĨ



ĐƠN ĐĂNG KÝ GIỚI THIỆU



WORKSHOP VÀ SỰ KIỆN

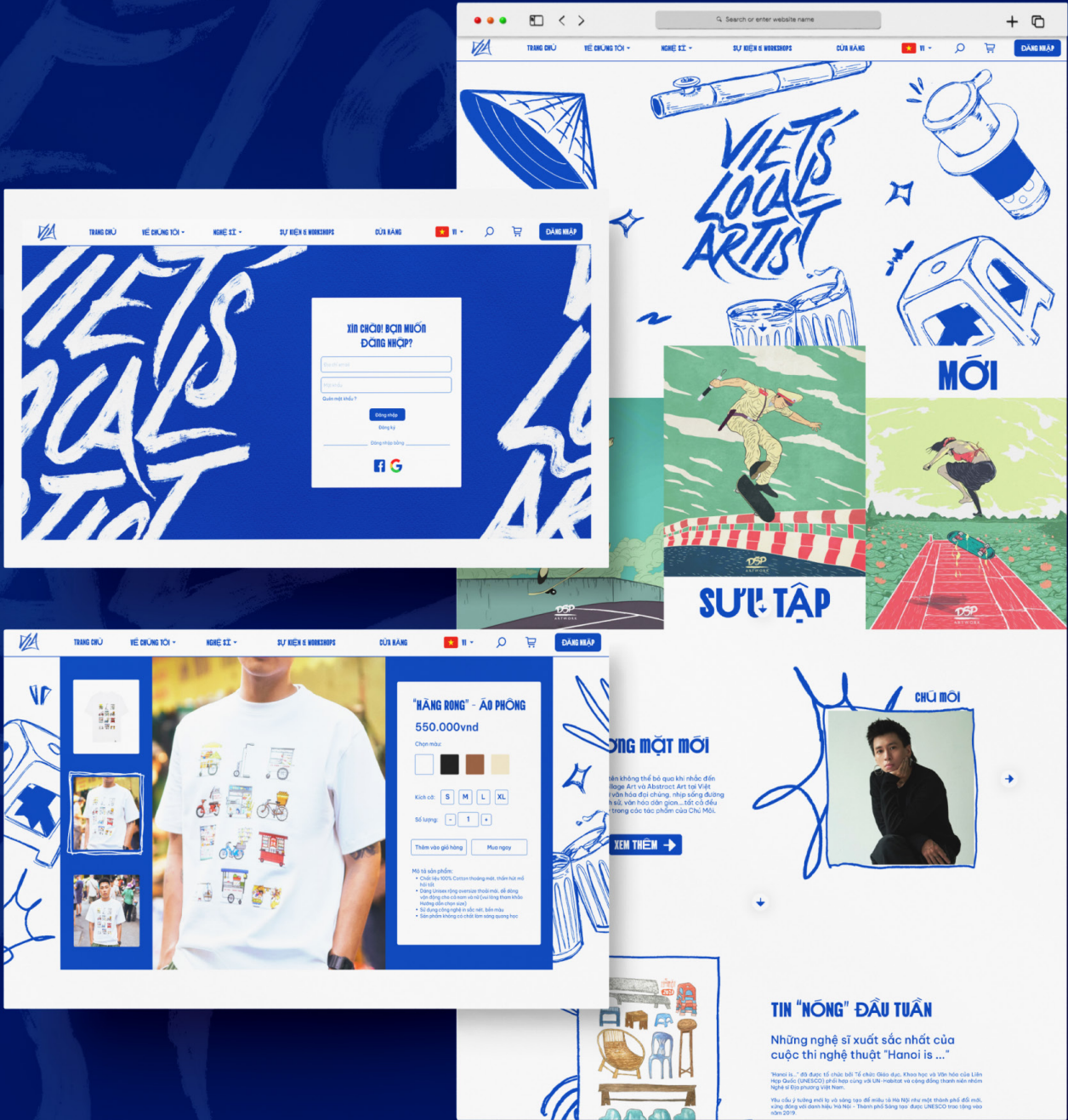


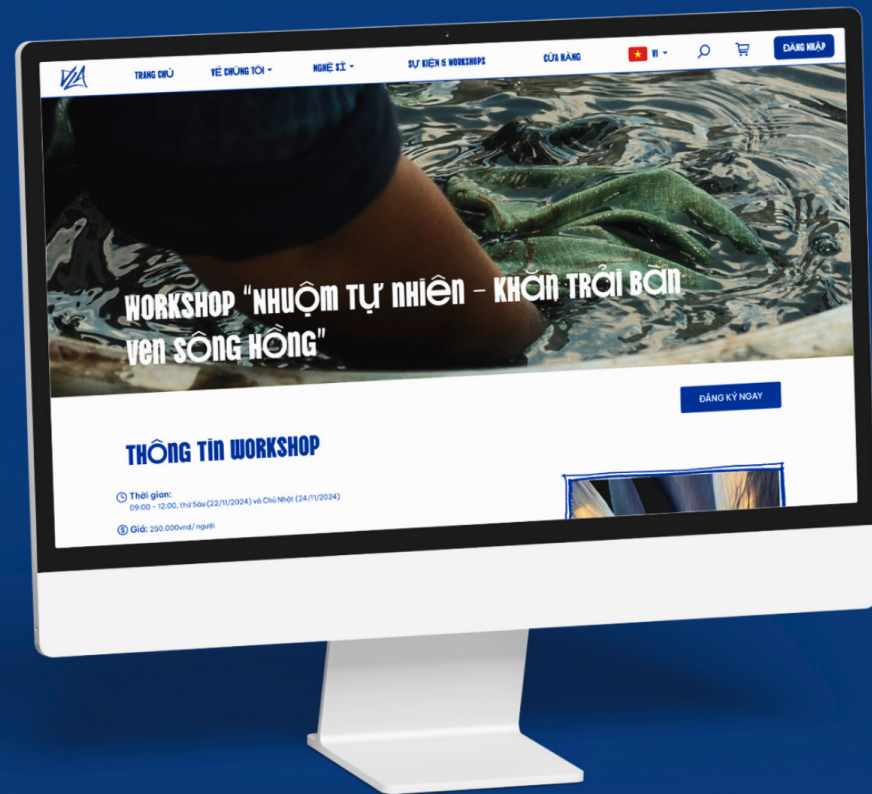
HỢP TÁC VỚI CHÚNG TÔI

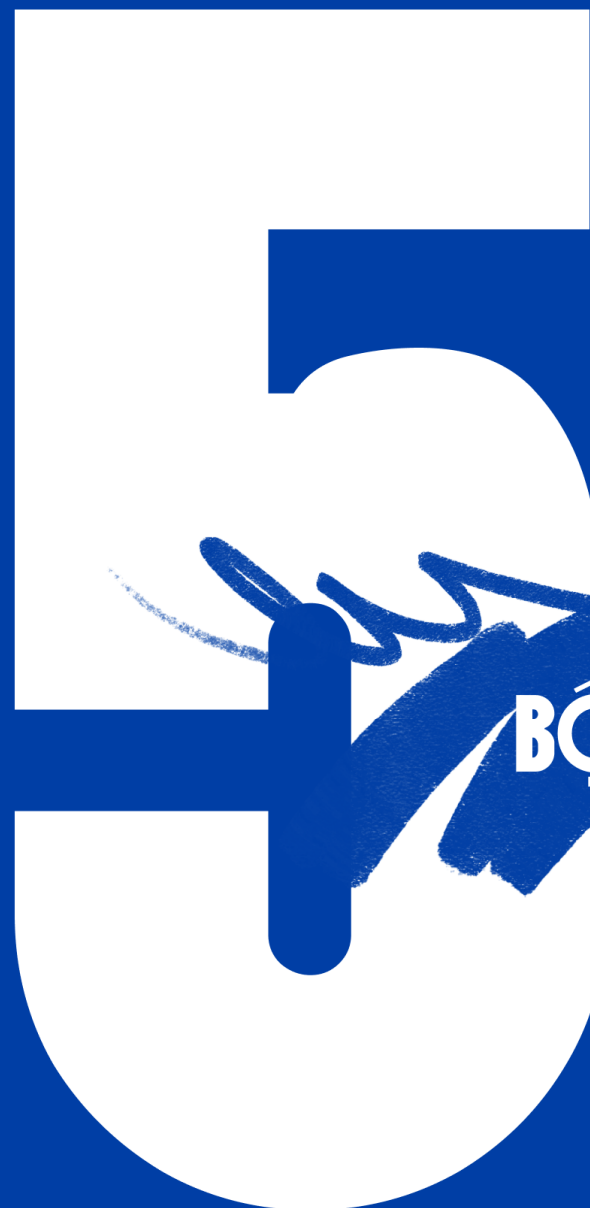


VỀ CHÚNG TÔI

GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG

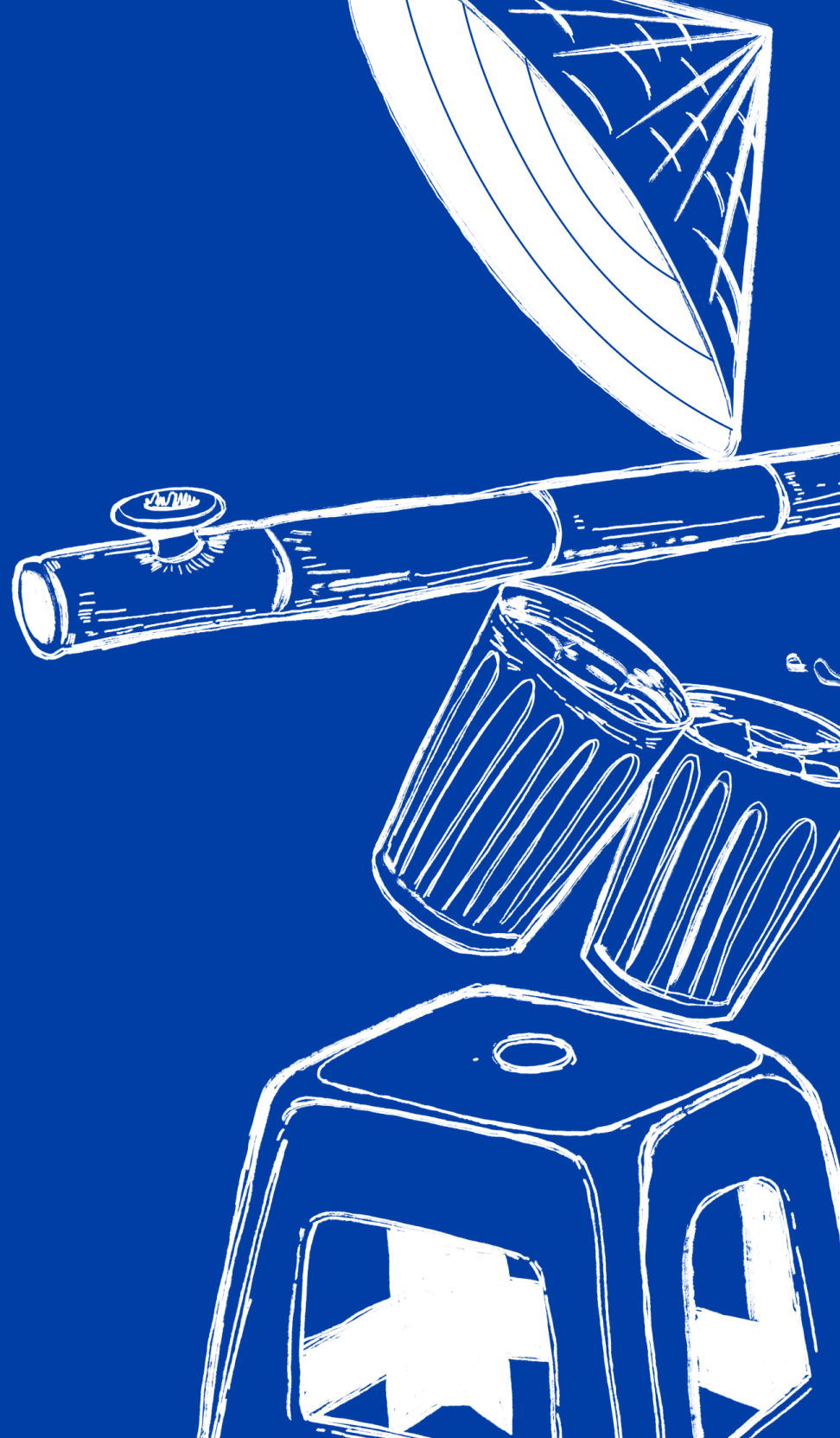






BỘ QUẢNG CÁO

- Poster
- Billboard



POSTER



POSTER



ARTIST ƠI!
BẠN ĐANG ĐÂU THẾ?

"VIETS
LOCAL
ARTIST"

NGỒI
TRÀ ĐÁ
CHỜ
BẠN.

Truy cập ngay nếu bạn
cũng yêu nghệ thuật.

www.vietslocalartist.com



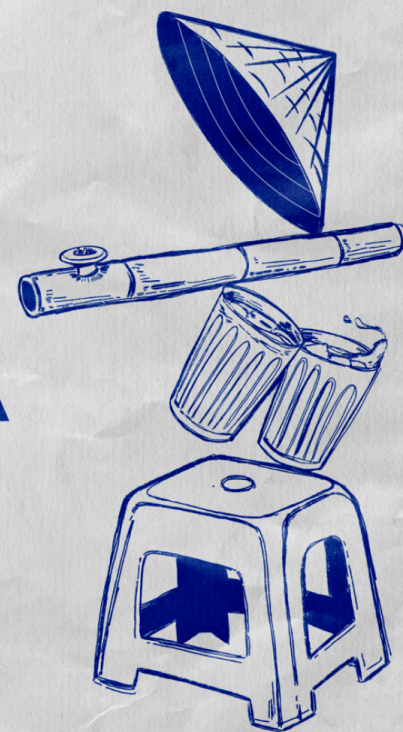
ARTIST ƠI!
BẠN ĐANG ĐÂU THẾ?

"VIETS
LOCAL
ARTIST"

NGỒI
TRÀ ĐÁ
CHỜ
BẠN.

Truy cập ngay nếu bạn
cũng yêu nghệ thuật.

www.vietslocalartist.com



ARTIST ƠI!
BẠN ĐANG ĐÂU THẾ?

"VIETS
LOCAL
ARTIST"

NGỒI
TRÀ ĐÁ
CHỜ
BẠN.

Truy cập ngay nếu bạn
cũng yêu nghệ thuật.

www.vietslocalartist.com



ARTIST ƠI!
BẠN ĐANG ĐÂU THẾ?

"VIETS
LOCAL
ARTIST"

NGỒI
TRÀ ĐÁ
CHỜ
BẠN.

Truy cập ngay nếu bạn
cũng yêu nghệ thuật.

www.vietslocalartist.com



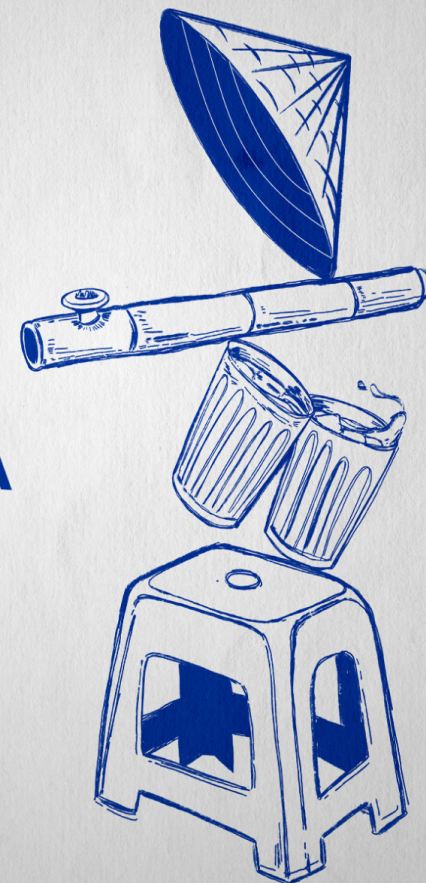
ARTIST ƠI!
BẠN ĐANG ĐÂU THẾ?

"VIETS
LOCAL
ARTIST"

NGỒI
TRÀ ĐÁ
CHỜ
BẠN.

Truy cập ngay nếu bạn
cũng yêu nghệ thuật.

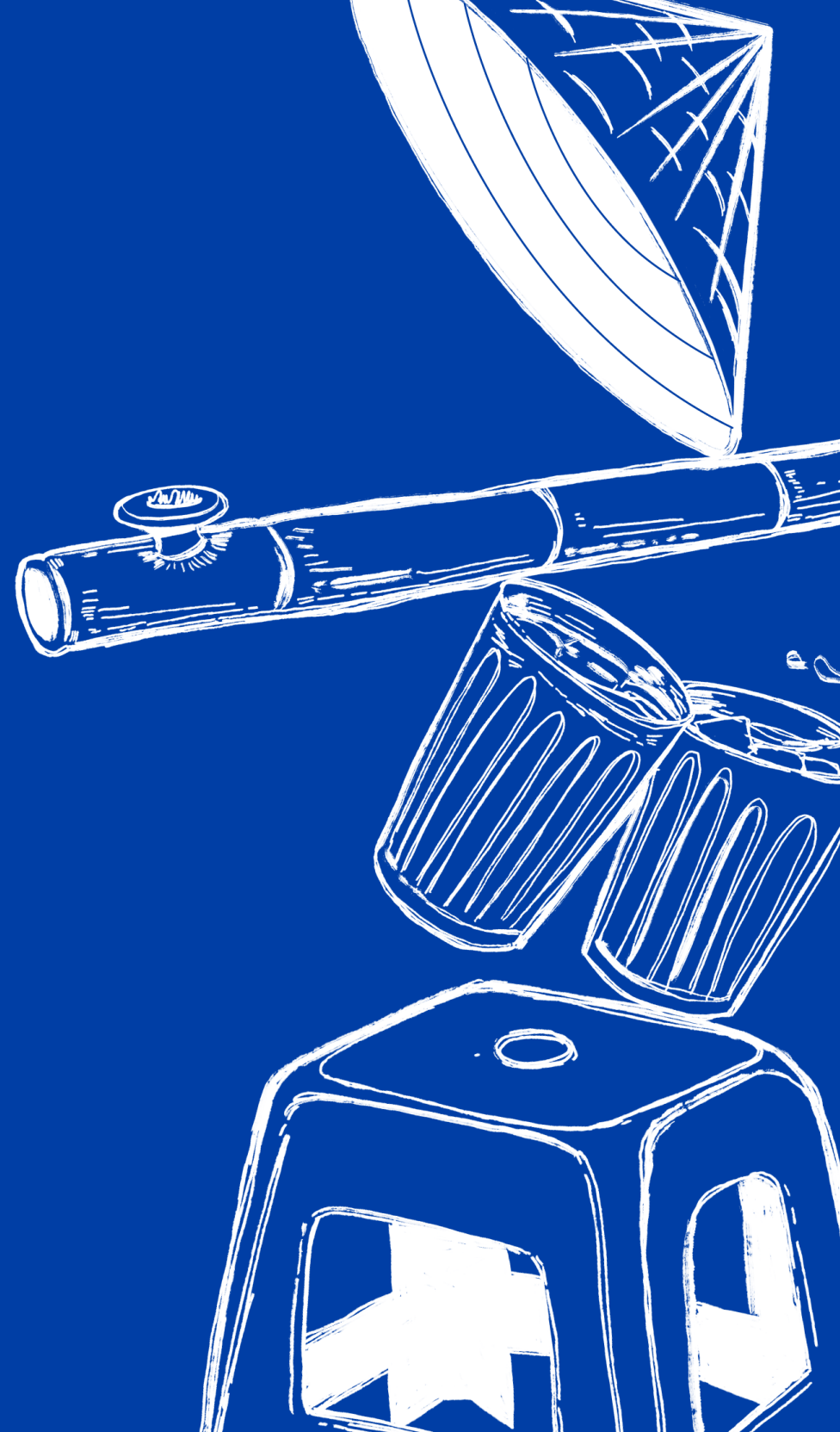
www.vietslocalartist.com





CREDIT

• Nguồn tài nguyên



NGUỒN TÀI NGUYÊN

Trong bài đồ án “Website Viet’s Local Artist” có tham khảo và sử dụng tài nguyên thiết kế bao gồm miễn phí và trả phí từ các nguồn cung cấp dưới đây:



www.arena-multimedia.vn

